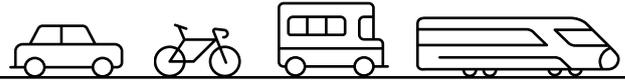


SÜDKOREA



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Südkorea aktiv werden?

Südkorea öffnete die Grenzen als eines der ersten asiatischen Länder wieder, wobei vor allem die jüngere Generation diese Möglichkeit sehr rasch nutzte, um wieder ins Ausland zu reisen. Österreich gilt dabei als perfekte Kombination von Natur- und Kultururlaub.

Die Top-Headlines in Südkorea

Südkoreas wachsendes Problem: Arbeitslose Jugendliche geben die Arbeitssuche auf. Die hohe Jugendarbeitslosigkeit wird zu einer ernststen gesellschaftlichen Herausforderung. Viele junge Menschen sind frustriert von mangelnden Beschäftigungsmöglichkeiten inmitten eines wettbewerbsorientierten Bildungssystems.



Was beschäftigt die Menschen in Südkorea? Worüber spricht die Reisebranche?

Das Thema „Krieg“ ist in Südkorea sehr präsent, und schürt auch die Angst vor einer möglichen Eskalation des Konflikts mit Nordkorea. Die anhaltende Spannung auf der koreanischen Halbinsel und die Erinnerung an den Korea-Krieg in den 1950er Jahren sind tief in das kollektive Bewusstsein der südkoreanischen Bevölkerung eingebettet.

Die Knappheit von Ressourcen, wie Hotelzimmer sowie Flugsitze, ist ein viel diskutiertes Thema innerhalb der koreanischen Reisebranche. Vor allem Gruppenreiseveranstalter beklagen die geringe Verfügbarkeit sowie die hohen Preise von Unterkünften, die es verhindern, der immensen Nachfrage nachzukommen und ausreichend Touren anbieten zu können.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Obwohl die Inflation auch in Korea deutlich spürbar ist, wirkt diese sich nicht gravierend auf das Reiseverhalten aus. Die Angst davor, dass Reisepläne erneut aufgrund äußerer Umstände vereitelt werden könnten, bewirkt, dass höhere Kosten in Kauf genommen werden, um aufgeschobene Pläne endlich umsetzen zu können.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Die Zahl von Menschen mit Depressionen in Südkorea steigt, weshalb es große Bemühungen gibt, die geistige und körperliche Gesundheit zu verbessern. Die permanente Konfrontation mit Werbung sorgt für einen kritischeren Umgang mit eben selbiger. Offensichtlich kommerzielle Werbung wird als negativ bewertet.



Besteht Lust auf Reisen?

Die Nachfrage nach Auslandsreisen ist gigantisch, das Bedürfnis nun endlich nachzuholen, was lange Zeit durch diverse Reiserestriktionen verboten oder nur eingeschränkt möglich war, riesig.

Wussten Sie schon ...?

...dass Südkorea auf Platz 1 beim pro Kopf Verbrauch von Luxusgütern liegt? Dieses Interesse am Luxus zeigt sich auch in der florierenden K-Pop- und K-Drama-Kultur, in der Luxusgüter oft präsentiert und begehrt werden.

