

Südkorea 2019

Marktaktivität Sommer Bucket List

„Bucket Lists“ sind in Asien ein beliebtes Konzept, um die **eigenen Wünsche und Pläne zu strukturieren** und bewusst auf ihre Erfüllung und Umsetzung hinzuarbeiten. Auch in Korea erfreuen sich diese Bucket Lists großer Beliebtheit. Um unserer Zielgruppe konkrete Aktivitäten zu nennen und attraktive Betätigungen in Österreich aufzulisten, wird eine „**Austria Bucket List**“ generiert, die sowohl in **gedruckter als auch in digitaler Form** distribuiert wird.

In den Partnerdestinationen und an den Partnerprodukten werden QR-Codes platziert, durch deren Scan man auf der **Bucket-List-Microsite** landet, die automatisch die Absolvierung dieses Punktes der Bucket List verzeichnet und zusätzliche Informationen beinhaltet. Darüber hinaus kann ein individualisiertes, aus kurzen Grafikvideos zusammengesetztes **Bucket-List-Video** kreiert werden. Durch ein **interaktives Gewinnspiel** wird ein zusätzlicher Anreiz zum Teilen des persönlichen Videos auf Social-Media-Kanälen geboten. Zusätzlich wird zur Bewerbung der Bucket List ein Video produziert, welches zusammen mit der Microsite auf zielgruppenaffinen Plattformen distribuiert wird. Die Kooperation mit zwei Influencern und eine umfangreiche Out-of-Home-Kampagne in der U-Bahn in Seoul runden das Paket stimmig ab.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Innovativer Marketingmix mit On- und Offline-Bestandteilen
- + Interaktive Komponente
- + Diese Aktivität wird mit 78 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe (4- und 5-Stern-Segment, Boutiquehotels), Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–Oktober 2019

Zielgruppe: junge Frauen zwischen 25 und 40 Jahren

Bewerbungsraum: Ballungszentren mit Fokus auf Seoul

Anmeldefrist: 31. Oktober 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/kr , Social-Media-Integration
KRW 2.015.000,- ca. EUR 1.550,-

BUCKET LIST	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Newsletter B2B	Newsletter B2B
Bucket-List-Microsite inkl. Grafikvideos	Bucket-List-Microsite inkl. Grafikvideos
Video-Bewerbung	
Integration in Werbevideo	
Influencer-Reise	
Online Ads, Facebook Ads, Instagram Ads	
Out-of-Home-Kampagne	
KRW 7.962.500,- ca. EUR 6.125,- (exkl. variabler Kosten)	KRW 4.017.000,- ca. EUR 3.090,-

Add-Ons unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit dem Premium-Paket buchbar
Video Produktion und Bewerbung eines eigenen Videos
KRW 7.156.500,- ca. EUR 5.505,- exkl. variabler Kosten

Basis

- Übersichtsseite **austria.info** (<https://austria.info/kr>)
- **Social-Media-Integration** auf Facebook (44.740 Fans)

Premium (Basis inkludiert)

- **Influencer-Reise** (zwei Influencer): Erleben der Bucket List Aktivitäten und Distribution von Content auf deren Kanälen (Achtung: Nicht Teil des Werbevideos!); vor-Ort-Kosten müssen vom Partner übernommen werden
- Integration in **ÖW-B2B-Newsletter**
- Bucket-List-**Microsite**: fünf verschiedene Bucket-List-Aktivitäten
- **Grafikvideos**: pro Bucket-List-Aktivität ein Mini-Video bestehend aus Fotohintergrund und animierter Grafik
- Integration in das **Werbevideo** für die Bucket List (Dreh limitiert auf eine Region, aus „Ich-Perspektive“ gefilmt, wodurch das Video sowohl auf dem japanischen als auch auf dem koreanischen Markt eingesetzt werden kann)
- **Video-Bewerbung** (mind. 5.000 Views)
- **Online-, Facebook- und Instagram-Ads**
- **OOH-Kampagne** in der Metro in Seoul (Bewerbung bei Rolltreppen mit Ton, Bewerbung auf Bahnsteigen ohne Ton)

Klassik (Basis inkludiert)

- Integration in **ÖW-B2B-Newsletter**
- **Bucket-List-Microsite**: 2 verschiedene Bucket-List-Aktivitäten sowie ein **Grafikvideos** pro Bucket-List-Aktivität (bestehend aus Fotohintergrund und animierter Grafik)

Add-On

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Premium buchbar)

- **Video**
 - Produktion von 5 verschiedenen Kurz- sowie einem Langvideo (ca. 2 Minuten) zur Bewerbung des Bucket-List-Contents der Region (var. Kosten müssen vom Partner getragen werden)
 - Videobewerbung

Hinweise

Subpartnereinbindung: nicht möglich

Marketingaktivitäten	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen													
Übersichtsseite austria.info													
ÖW-B2B-Newsletter													
Videoproduktion													
Influencer-Reise													
Add-On Video													
Video-Bewerbung													
Social Media													
Grafikvideos für Microsite													
Online-, Facebook-, Instagram-Ads													
OOH-Kampagne Seoul Metro													

Auftrag – Marktaktivität Sommer Bucket List, Südkorea 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
KOR	<input type="checkbox"/>	Basis	März–Oktober 2019	KRW	2.015.000,-	ca. 1.550,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
KOR	<input type="checkbox"/>	Premium	März–Oktober 2019	KRW	7.962.500,- exkl. variabler Kosten	ca. 6.125,- exkl. variabler Kosten
KOR	<input type="checkbox"/>	Klassik	März–Oktober 2019	KRW	4.017.000,-	ca. 3.090,-
Add-On (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Premium buchbar)						
KOR	<input type="checkbox"/>	Add-On Video	März–Oktober 2019	KRW	7.156.500,-	ca. 5.505,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX