

# JAPAN



## Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



### Warum in Japan aktiv werden?

Japanische Tourist:innen sind sehr Kunst & Kultur affin. Der Wunsch das historische Europa einmal selbst zu besuchen ist ungebrochen. Bereits in der Vergangenheit war zu beobachten, dass Japaner:innen nach Reisehemmnissen zögerlicher wieder zum üblichen Reiseverhalten zurückkehren, doch die Qualitätstourist:innen mit hohen Tagesausgaben zeichnen sich durch ihre Treue aus.

### Die Top-Headlines in Japan

Um Massentourismus entgegenzuwirken führt die japanische Insel Miyajima eine Eintrittsgebühr ein. 2019 besuchte eine Rekordzahl von 4,65 Millionen Tourist:innen die Insel, die nur 1.400 Einwohner zählt.



### Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Der schwache Yen und der damit hohe Kostenaufwand für Auslandsreisen beeinflusst das Buchungsverhalten der japanischen Touristen:innen negativ. Weiters boomt der Inbound Tourismus, was zusätzlich die Auslastung der verfügbaren Flugsitze beeinflusst.

### Was beschäftigt die Menschen in Japan? Worüber spricht die Reisebranche?

Die Outbound Reisebranche kritisiert die starke Fokussierung der Regierung auf Inbound Tourismus. Es soll nun verstärkt auch Budget für die Bewerbung von Auslandsreisen eingesetzt werden. Die hohen Flugpreise, vor allem in der Economy Class sowie begrenzte Hotelkapazitäten in beliebten Destinationen sind ebenfalls ein viel diskutiertes Thema.



### Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Einer Umfrage zufolge schlafen in Japan über 40 % der arbeitenden Bevölkerung weniger als sechs Stunden pro Nacht. Die langen Arbeitszeiten und wenigen Urlaubstage sind ein häufig diskutiertes Thema und werden oft als Begründung für Depressionen genannt.



### Besteht Lust auf Reisen?

Durch die hohe Präsenz ausländischer Tourist:innen in Japan und die Sicherheit, dass Auslandsreisen wieder ohne Komplikationen und Restriktionen möglich sind, steigert das Verlangen selbst zu reisen.

### Wussten Sie schon ...?

Obwohl er als der mächtigste weltweit ausgezeichnet wurde, besitzen nur 17 % der japanischen Bevölkerung einen Reisepass. Während der Corona-Pandemie sank die Wertigkeit der gültigen Reisepässe stark; aktuell zeigt sie jedoch wieder ein Aufwärtstrend.

