

## Japan 2018

### Marktgruppe Japan

Die Marktgruppe Japan bietet mit einer Kombination aus Online- und Offline-Elementen eine optimale Basis, um die Zielgruppe auf verschiedensten Kanälen zu erreichen. Online Media gewinnt auch bei der etablierten postmateriellen Zielgruppe an Bedeutung, dennoch wird das traditionelle Printmedium im handlichen Format weiterhin geschätzt und gerne verwendet. Durch die enge Zusammenarbeit mit den wichtigsten Keyplayern der Travel Industrie wird der Pocketguide direkt an den Endkunden distribuiert, die Kooperation mit der Eventlocation „Stellar Theater“ sorgt für das Erreichen einer kultur- und musikkaffinen Zielgruppe. Die Reichweite wird durch die Beilage in einem Travel Print Medium noch ausgedehnt. Zusätzlich zum Printmedium bietet die Marktgruppe eine Integration in sämtliche ÖW Social Media-Kanäle, in das Länderportal sowie im B2B-, B2C- und Presse-Newsletter. Die Neu-etablierung zweier Add-Ons ermöglicht 2018 außerdem eine zusätzliche Spezialisierung auf eine weitere Zielgruppe - junge Office Ladies. So werden erstmalig ein Presse Add-on als innovatives B2B-Offline-Event, sowie das Millennials Add-on als umfangreiches Influencer-Paket angeboten.

#### Ihr Nutzen:

- + Aufbereitung und Übersetzung Ihres Contents für Print- sowie auch Onlineintegrationen
- + Bereitstellung des im Rahmen der Kooperation entstandenen Contents zur Nutzung auf den eigenen Plattformen
- + Diese Aktivität wird mit 68 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** März – Oktober 2018

**Zielgruppe:** Etablierte Postmaterielle Senioren (allgemeine Marktgruppe), junge Office Ladies (Add-ons)

**Bewerbungsraum:** Konzentration auf Großstädte/Ballungsräume (Tokio, Osaka, Nagoya)

**Anmeldefrist:** 15. November 2017

PREMIUM		KLASSIK	
2 Artikel auf dem austria.info Länderportal		1 Artikel auf dem austria.info Länderportal	
1 Seite im Österreich Pocketguide		½ Seite im Österreich Pocketguide	
4 Postings auf ÖW Social Media Plattformen		2 Postings auf ÖW Social Media Plattformen	
Integration im ÖW B2C-Newsletter		Integration im ÖW B2C-Newsletter	
Integration im ÖW B2B-Newsletter		Integration im ÖW B2B-Newsletter	
Integration im ÖW Presse-Newsletter		Integration im ÖW Presse-Newsletter	
CPC-Bewerbung		CPC-Bewerbung	
<b>JPY 766.800,-</b> <b>EUR 6.390,-</b>		<b>JPY 382.800,-</b> <b>EUR 3.190,-</b>	
ADD-ONS			
nur in Kombination mit einem Paket buchbar			
<b>Presse</b> Kochevent		<b>Millennials</b> Influencer Reise mit Themenfokus Gourmet	
<b>JPY 358.800,-</b> <b>EUR 2.990,-</b>		<b>JPY 1.800.000,-</b> <b>EUR 15.000,-</b>	

## Premium

- 2 Artikel auf dem **austria.info Länderportal** (min. 6.000 Sitzungen)
- 1 Seite im **Österreich Pocketguide** mit einer Distribution über diverse Kanäle (Auflage 70.000, Zielsetzung: 160.000 Reichweite)
- 4 Postings auf **ÖW Social Media Plattformen** (Facebook: 13.000 Fans, Twitter: 30.000 Follower, min 55.000 Reichweite)
- Integration im **ÖW B2C-Newsletter** (8.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW B2B-Newsletter** (3.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW Presse-Newsletter** (1.000 Abonnenten)
- **CPC-Bewerbung** (Min. 10.000 Klicks)

## Klassik

- 1 Artikel auf dem **austria.info Länderportal** (min. 3.000 Sitzungen)
- ½ Seite im **Österreich Pocketguide** mit einer Distribution über diverse Kanäle (Auflage 70.000, Zielsetzung: 160.000 Reichweite)
- 2 Postings auf **ÖW Social Media Plattformen** (Facebook: 13.000 Fans, Twitter: 30.000 Follower, min 55.000 Reichweite)
- Integration im **ÖW B2C-Newsletter** (8.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW B2B-Newsletter** (3.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW Presse-Newsletter** (1.000 Abonnenten)
- **CPC-Bewerbung** (Min. 5.000 Klicks)

## Add-Ons (Nur in Kombination mit einem Paket buchbar)

- **Presse:** Presse Kochevent in Kooperation mit Cooking Community Plattform Kitchhike <https://kitchhike.com>, zusammen mit Influencern sowie ausgewählten Pressekontakten wird österreichisch gekocht, Präsentation Partnerprodukt, Branding der Venue, Artikel auf Social Media Plattform sowie der Brandpage von Kitchhike
- **Millenials:** Influencer Reise mit Themenfokus Gourmet, Kooperation mit Lifestyle Online Medium für junge Frauen mynavi woman: <https://woman.mynavi.jp>, Produktion von Kurzvideos von Influencern in Österreich mit japanischer Produktionsfirma filmwalkr, optional: hippe Flyer für trendy Cafes in Tokio (Zielsetzung: Reichweitensteigerung, Messbarkeit: Facebook)

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** Premium: 2 Subpartner, Klassik: nicht möglich, Add-on: nach Absprache

- + Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen laut ÖW-Briefing im Dezember 2017

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov
Bereitstellung Unterlagen	■											
Kuratieren des Contents		■										
Druck Pocketguide			■									
Distribution Pocketguide Medienkooperation						■						
Distribution Pocketguide über diverse Kanäle				■	■	■	■	■	■	■	■	
Social Media Postings*				■	■	■	■	■	■	■	■	
Teaser B2C-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■	
Teaser B2B-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■	
Teaser B2C-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■	
Add-on Presse**												
Add-on Millennials**												
Reporting/Debriefing												■

\* Posting-/Versandtermin wird individuell abgesprochen. First Come, First Serve.

\*\* nach Absprache

## Auftrag – Marktgruppe Japan 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
 Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
JPN	<input type="checkbox"/>	Premium	März – Oktober 2018	JPY	766.800,-	6.390,-
JPN	<input type="checkbox"/>	Klassik	März – Oktober 2018	JPY	382.800,-	3.190,-
<b>Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)</b>						
JPN	<input type="checkbox"/>	Add-On Presse	nach Rücksprache	JPY	358.800,-	2.990,-
JPN	<input type="checkbox"/>	Add On Millennials	nach Rücksprache	JPY	1.800.000,-	15.000,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
 Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
 b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
 T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
 ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX