

Japan / Korea 2018

Marktaktivität Experience Austria

Sowohl der japanische als auch der koreanische Gast hegen großes Interesse daran, ihren Aufenthalt in fremden Ländern mit einmaligen Erlebnissen so aufregend und einzigartig wie möglich zu gestalten. Ob ein „Walzertanzkurs“, oder „Mozartkugelrollen“, es wird nach spezifischen Aktivitäten gesucht, die typisch und authentisch für die besuchte Region sind. Genau hier setzt die 2018 erstmalig angebotene Marktaktivität „Experience Austria“ an, die für kleines Budget eine umfangreiche Reichweite zur Positionierung Ihrer ganz besonderen Produkterfahrung in Österreich verspricht.

Mit einem optimal abgestimmten Marketing Mix, der sowohl B2B- als auch B2C-Elemente beinhaltet, wird das Partnerprodukt auf verschiedensten Plattformen und Kanälen beworben. Unter dem Überbegriff „Experience Austria“ werden demnach einzigartige Erlebnisse in Österreich gesammelt und dem japanischen und koreanischen Zielpublikum nähergebracht. Im Fokus der Bewerbung steht die Einzigartigkeit des Produkts, die konkrete Aktivität. Die Beteiligung umfasst B2B-Komponenten (B2B-Newsletter, Website, Präsentation des Produkts auf dem ÖW-Stand während des Workshops/Business Seminars, Presse-Newsletter) sowie auch einen B2C-Teil (Website-Artikel, Social Media Integration, B2C-Newsletter).

Ihr Nutzen:

- + Aufbereitung, Übersetzung und Optimierung Ihres Contents für Onlineintegrationen auf beiden Märkten
- + Synchroner Basismarktbearbeitung mit kleinem Budget in Japan und Korea
- + Bereitstellung des im Rahmen der Kooperation entstandenen Contents zur Nutzung auf den eigenen Plattformen
- + Diese Aktivität wird mit 52 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – Oktober 2018

Zielgruppe: B2C: FIT Traveller

B2B: Reise-Industrie, die das Produkt in ihr Programm mit aufnimmt

Bewerbungsraum: Ballungsräume in Japan und Korea

Anmeldefrist: 19. Jänner 2018

Basis Paket
1 Artikel auf dem austria.info -Länderportal (KOR, JPN)
1 Artikel auf dem B2B austria.info -Länderportal (KOR, JPN)
1 Posting auf ÖW Social Media Plattformen (KOR, JPN)
Integration im ÖW B2C-Newsletter (JPN)
Integration im ÖW B2B-Newsletter (KOR, JPN)
Integration im ÖW Presse-Newsletter (JPN)
Produkt-Präsentation am ÖW-Stand des Workshops (KOR, JPN)
JPY 238.800,- EUR 1.900,-

Basis Paket

- 1 Artikel auf dem **austria.info Länderportal** (JPN, KOR: 20.000 Seitenaufrufe)
- 1 Artikel auf dem **B2B Länderportal** (JPN, KOR)
- 1 Posting auf **ÖW Social Media Plattformen** (JPN Facebook: 13.000 Fans, KOR Facebook: 40.000 Fans)
- Integration im **ÖW B2C-Newsletter** (JPN: 8.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW B2B-Newsletter** (JPN: 3.000 Abonnenten; KOR: 1.000 Abonnenten)
- Integration im **ÖW Presse-Newsletter** (JPN: 1.000 Abonnenten)
- **Produkt-Präsentation** am **ÖW-Stand des Workshops** (Anzahl der Besucher JPN: 120, KOR: 70)

Hinweise

Subpartnereinbindung: Nicht möglich!

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
Bereitstellung Unterlagen	■	■									
Übersichtsseite austria.info				■	■	■	■	■	■	■	■
B2B-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■
B2C-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■
Presse-Newsletter*				■	■	■	■	■	■	■	■
Social Media Integration*				■	■	■	■	■	■	■	■
Präsentation bei Workshops										■	
Reporting											■

*Nach Partnerabsprache, First Come, First Serve

Auftrag – Marktaktivität Experience Austria Japan / Korea 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
JPN / KOR	<input type="checkbox"/>	Basis	März – Oktober 2018	JPY	238.800.-	1.900.--

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werde.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber