

Italien 2018

Sehnsuchtskampagne Atme Leben

Österreich genießt ein besonders positives Image in Italien. Die Italiener beeindruckt die Kombination aus Natur und Kultur. Sie schätzen den imperialen, romantischen und harmonischen Charakter und das kulturelle Erbe Österreichs. Sie sehnen sich nach grüner frischer Natur, entdecken gerne Neues und genießen die Entschleunigung. Durch die geografische Nähe ist ein spontaner Kurzurlaub leicht möglich und eine willkommene Abwechslung zum oftmals hektischen Alltag. Österreich gehört zu den präferierten Destinationen für Zweit- und Dritturlaub.

Die Kampagne:

Mit „Atme Leben“ wird 2018 eine Sehnsuchtskampagne gelauncht, die tiefgreifend auf die Sehnsucht der Zielgruppe eingeht. Unsere italienische Zielgruppe ist geprägt von der Sehnsucht aufzuatmen. Österreich bietet die Antwort darauf – sei es landschaftlich, kulturell oder kulinarisch. Die Schönheit der intakten, grünen Natur strahlt eine kraftvolle Ruhe und Harmonie aus, die einen wieder zu sich zu kommen lassen. Die grünen saftigen Almen, Wiesen und Wälder, das frische Wasser der Seen und Flüsse, sowie die frische Luft in Österreich wirken wie ein Balsam für die Seele – vor allem, wenn man aus der Großstadt kommt und sich nach ursprünglicher Natur und Entschleunigung sehnt.

Die Kernbotschaft unseres Kampagnenkonzepts lautet demnach: **„In der frischen, grünen Natur Österreichs kannst du aufatmen.“**

In der Umsetzung setzen wir auf absolute Authentizität. So erzählen wir die Geschichte einer realen Personen, die mit echten Emotionen für Aufmerksamkeit und Neugierde sorgt. Wir begleiten in der Kampagne unseren Protagonisten auf seiner Reise: **Marco Sammichelli** – Professor an der School of Design in Mailand und Kurator des internationalen Magazins für Design und Architektur Abitare. Zum einen in einer Bewegtbild Kampagne, zum anderen auf Social Media Kanälen. Die Geschichte zieht sich durch alle Kanäle. Begleitet wird sie von einer aufmerksamkeitsstarken PR Maßnahme, bei der wir auf die Installation Airship02 setzen, die es ermöglicht die frische & kühle Luft in zwei italienischen Städten zu erleben und in der Installation aufzuatmen.

Ihr Nutzen:

- + Hochemotionale **Fokussierung** auf Sehnsüchte und damit auf die **tiefsten Verhaltenstreiber**. So schaffen wir höchste emotionale Identifikation & Involvement in der Zielgruppe.
- + Maximale Orientierung auf **Marktspezifika** und **Mediennutzungsverhalten** am Markt
- + Die Mediastrategie gewährleistet optimale Abstimmung zw. **digitalen & analogen Elementen**. Die Kampagne erzielt damit **bestmögliche Reichweite und geringe Streuverluste**.
- + **Koppelung** von Awareness und Involvement ermöglicht es die Zielgruppe von der Aktivierung mittels reichweitenstarken Maßnahmen, bis hin zur **Ausspielung ihrer ganz konkreten Partnerinhalte** gezielt zu begleiten.
- + Verbindung **emotionaler Zielgruppenansprache mit ihren Spitzenleistungen aus den Regionen**

Leistungszeitraum: April bis Juli 2018

Bewerbungsraum: Italien

Zielgruppe: Etablierte Postmaterialisten

Anmeldefrist: 31.10.2017

Premium	Klassik
Content Film	-
Influencer Generated Content	Influencer Generated Content
B2C Kampagnenseite	B2C Kampagnenseite
B2C Newsletter	B2C Newsletter
Social Media Integration	Social Media Integration
Digitale Citylights	-
OOH Installation Airship	-
B2B Event	B2B Event
Kino Imagefilm	-
Kino Allongen	Kino Allongen
Advertorials	Advertorials
Online Videokampagne	Online Videokampagne
Social Media Kampagne	Social Media Kampagne
Ergänzende Native Content Ausspielung	Ergänzende Native Content Ausspielung
EUR 35.000,-	EUR 10.000,-

Marketing-Mix*

25 % Online, 75 % Offline

Die Ausspielungsstrategie verläuft in 2 Phasen: In der Awareness Phase wird in der ZG Reichweite aufgebaut. Die Involvement Phase geht folglich mittels Targeting und Retargeting noch spitzer in die Zielgruppe & zielt auf größtmögliche Beschäftigung mit Content ab.

- **Online B2C: Kampagnenseite austria.info, Social Media Integration, Newsletter** (4 Einschaltungen mit je 20.852 Abonnenten)
- **OOH: Digitale Citylights** in 1-2 Städten (z.B. Mailand/Rom). Geschätzte Reichweite: ca. 800.000 Kontakte. / **Airship Installation** von breath. Earth. Collective in 1-2 italienischen Städten mit **B2B-Event** als flankierende Maßnahme
- **Kino: 60“ Imagespot** (Rom & Norditalien) über 6 Wochen + **7“ Partner Allongen** (Premiumpartner davon kumuliert 2 Wochen + exklusive Verortung der Location im Imagefilm, Klassikpartner davon kumuliert 1 Woche mit Allonge on Air). Geschätzte Brutto-Reichweite gesamt: ca. 425.000 (Aufteilung auf Partner)
- **Online Videokampagne:** Ausspielung der **Imagespots** (20“ Teaser, 60“ Vollversion + 6“ Bumper) auf **Facebook, YouTube und TeadsTV**. Spots werden mittels Retargeting ausgespielt! Geschätzt ca. 528.000 Views bei einem Plan CPV von 0,123
- **Social Media Kampagne: Influencer** reist an „**Geheimorte**“ der Partnerregionen - Erstellung redaktionelles Bildmaterial sowie Textcontent. **Bewerbung mit Link Ads auf FB und Instagram** (Retargeting aus Videokampagne), z.B. Bild/Video Postings, Collection, Canvas & Carousel Ads, Stories etc., Geschätzte Reichweite: ca. 167.000 Views.
- **Ergänzende Native Content Ausspielung:** ÖW und Partnercontent in bspw. **Advertorials, Contentkooperationen mit hochqualitativem Medium**. Weitere mögliche/flankierende Werbeformen: bspw. Canvas Ads auf FB, Text-Bild Anzeigen, Google Lightbox etc. / Geschätzte Reichweite: ca. 16.600 Leser + weitere Reichweite durch evtl. flankierende Maßnahmen.
- **Print: Imageanzeigen & Advertorials** werden über gesamten Kampagnenzeitraum gestreut. 10x1/1 Imageanzeigen und 7x 2/1 Advertorials mit vertiefendem Inhalt. Beispieltitel: Sette, Dove, Nat.Geo, Focus, Il Venerdì di Repubblica, La Repubblica delle Donne. Gesamtauflage der genannten Beispieltitel: 1,5 Mio. Premiumpartner: 3x2/1 Seite redaktionell aufbereiteter Content: ÖW+Partner. Klassikpartner: 1x 2/1 Seiten redaktionell aufbereiteter Content: ÖW+Partner. Auflage gesamt der oben genannten Titel bei einer Einschaltung ca. 1,5 Mio.

	Sep	Okt	Nov	Dez 17	Jan 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen	■	■											
Kampagnenseite								■	■	■	■		
Interaktive Citylights									■				
Installation Airship + Event									■				
Social Media Integration								■	■	■	■		
Kino								■	■				
Print									■	■			
Native Content Ausspielung										■	■		
Videobewerbung Digital								■	■				
Social Media Kampagne										■	■		

Auftrag – Sehnsuchtskampagne Atme Leben Italien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
ITA	<input type="checkbox"/>	Atme Leben Klassik	April bis Juli 2018	EUR	10.000,-

Hinweise:

Das Beteiligungspaket Premium ist exklusiv für einen Partner verfügbar und bereits an die Region Millstätter See / Kärnten vergeben.

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber