

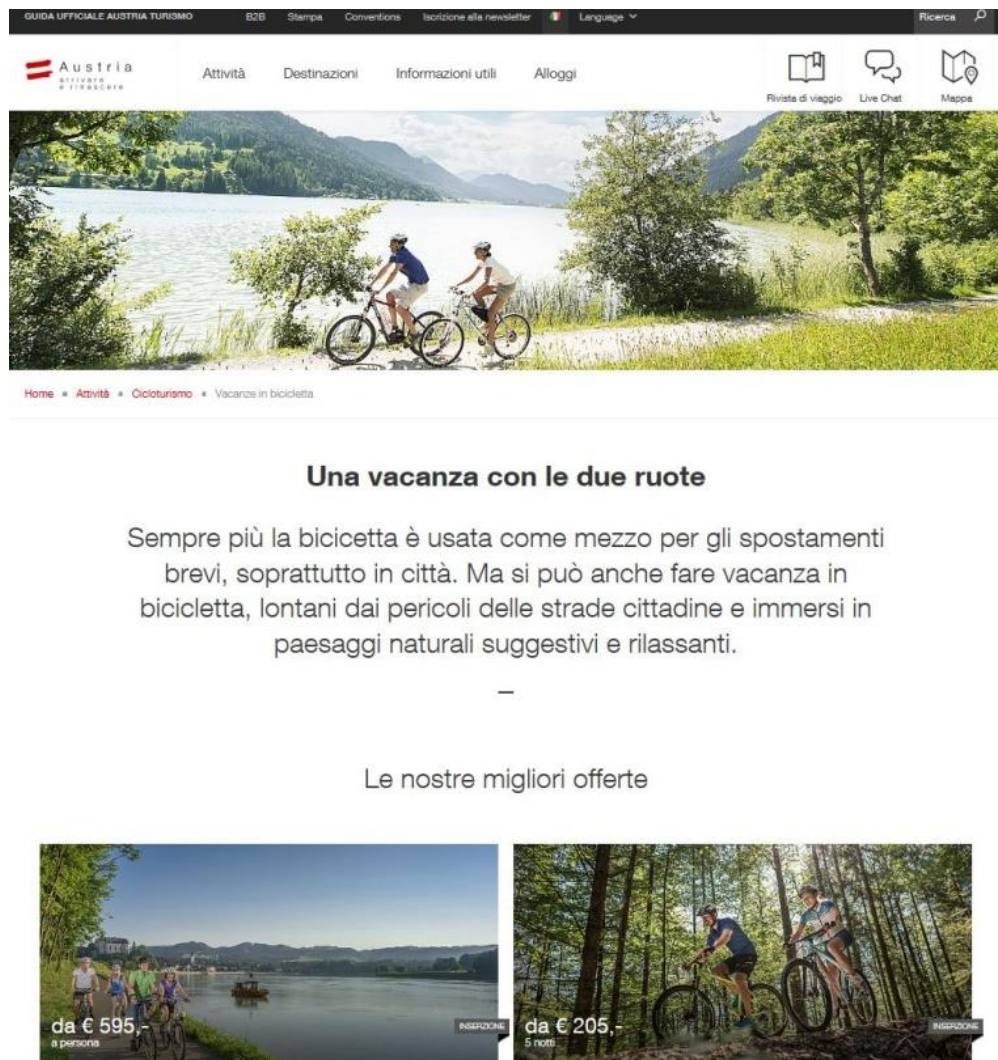
Italien
2019

Marktaktivität Sommer

Teaser im **ÖW-B2C-Newsletter**
(rund 11.000 Abonnenten)

1 Facebook-Posting:
redaktionell gestaltet mit
Partnerinhalten
(rund 70.000 Facebook-Fans)

Darstellung auf austria.info/it
mit Teaser, Content oder
Angebot



The screenshot shows the Austria Tourism website. At the top, there is a navigation bar with the Austria logo and menu items: 'Attività', 'Destinazioni', 'Informazioni utili', and 'Alloggi'. Below the navigation bar is a large banner image of two people riding bicycles on a path next to a lake. Underneath the banner, the text reads: 'Una vacanza con le due ruote' followed by a paragraph: 'Sempre più la bicicletta è usata come mezzo per gli spostamenti brevi, soprattutto in città. Ma si può anche fare vacanza in bicicletta, lontani dai pericoli delle strade cittadine e immersi in paesaggi naturali suggestivi e rilassanti.' Below this text, there is a section titled 'Le nostre migliori offerte' which contains two promotional cards. The first card shows a lake scene with the text 'da € 595,- a persona' and 'INSPROZHE'. The second card shows a forest scene with the text 'da € 205,- 5 notti' and 'INSPROZHE'.



Offerte per la tua estate

Dedicato a quanti sono alla ricerca di una destinazione verde: il verde dell'erba dei prati, degli alberi dei boschi, delle acque dei laghi, dell'ecologia degli alberghi e della mobilità sostenibile.

[Vai alle offerte](#)



Vacanze in Austria

Publicato da Giulia Clementi [?] · 2 dicembre 2016 · €

I luccicanti Mondi di Cristalli Swarovski sono nella località di Hall-Wattens in Tirolo, dove è possibile ciaspolare tra i boschi e visitare la cittadina medioevale di Hall, un piccolo gioiello. Giulia, #feelustria, #AvventoinAustria
<http://www.austria.info/.../inve.../mondi-di-cristallo-swarovski> ©Swarovski Kristallwelten



Preis: EUR 1.950,-

Basis

Sommer



40+ , Paare, hohe Bildung und Einkommen, reiseerfahren, natur-/kultur- und sportaffin



Friaul-Julisch Venetien, Venetien, Emilia Romagna, Lombardei, Rom und Latium



Atme Berge & Seen (inkl. Basis): EUR 8.950,-
Atme Kultur & Lifestyle (inkl. Basis): EUR 8.950,-
Aktiv (inkl. Basis): EUR 4.550,-
Hotels & Chaletdörfer (inkl. Basis): EUR 3.350,-



Laufzeit: April–Oktober 2019
Anmeldeschluss: 30. November 2018



Print-Medienkooperation
mit RCS (Corriere)

Interaktive WEBDOC
<http://native-adv.viaggi.corriere.it/austria/>

CPC-Kampagne
mind. 3.000 Klicks

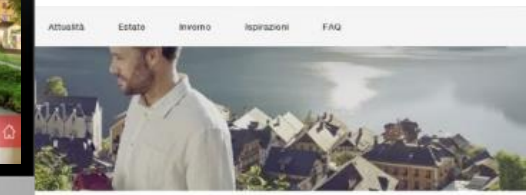
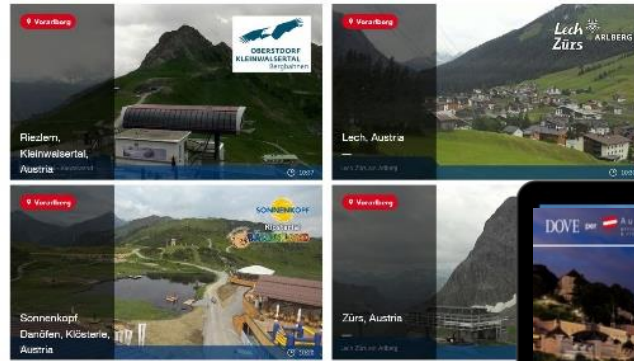
Integration „Webcam-Tool“ auf
Themenchannel

Saisonstart **Medienevent**
Rom und Mailand

Presseartikel

Influencerreise

Preis: EUR 8.950,-



Atme Berge & Seen oder Atme Kultur & Lifestyle

Onlinekooperation
mit zielgruppenaffinen Medien

Integration der Angebotsseite im
Themenchannel auf austria.info/it

Facebook: CPC-Kampagne
mind. 1.500 Klicks

Out-of-Home: Kampagne in
Mailand

ADV/Advertorials in
zielgruppenspezifischen Magazine

Event für Multiplikatoren und
Medien

Presseausendung

Preis: EUR 4.550,-

Aktiv



CPC-Kampagne

mind. 1.500 Klicks

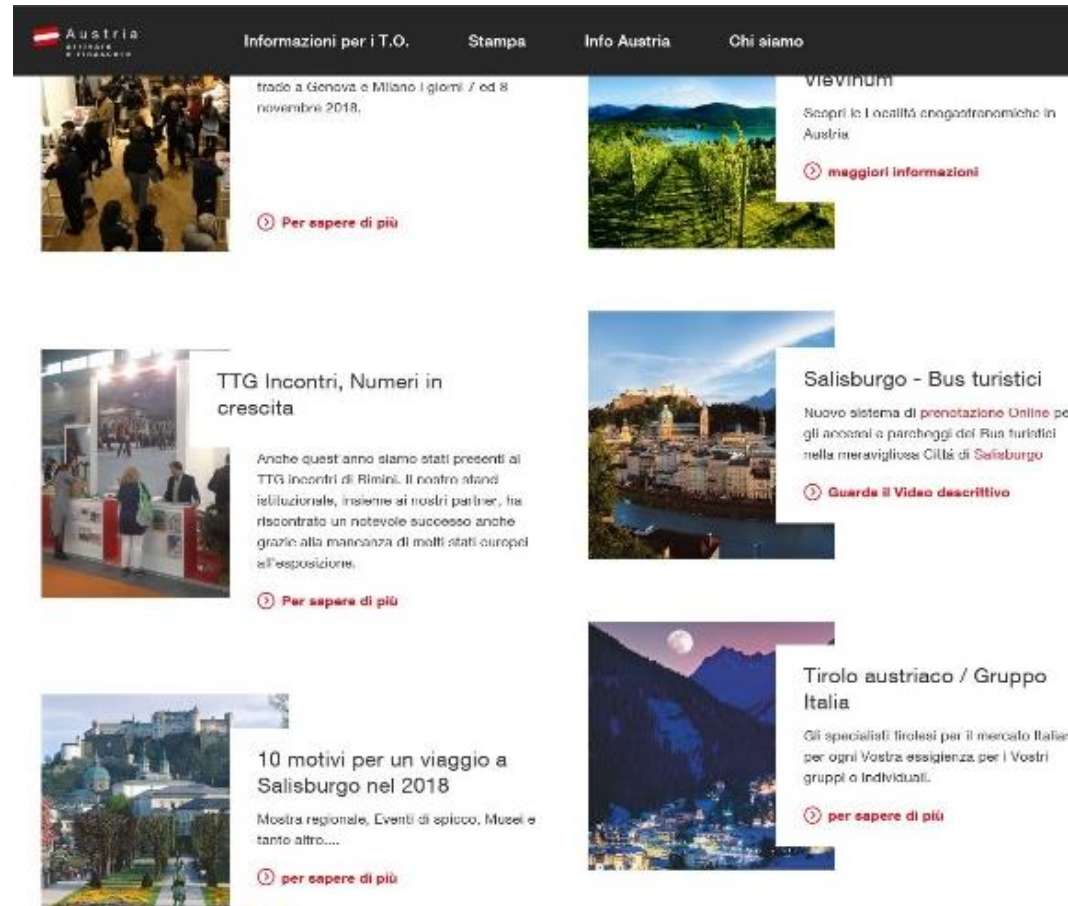
Integration der Angebotsseite im
Themenchannel auf
austria.info/it

Interaktive WEBDOC

<http://native-adv.viaggi.corriere.it/austria/>

Verteilung von Broschüren
bei B2B-Messen/-Events

Artikel auf B2B-Website:
austria.info/it



The screenshot displays the Austria website interface with a dark header containing navigation links: 'Austria', 'Informazioni per i T.O.', 'Stampa', 'Info Austria', and 'Chi siamo'. The main content area features several article cards, each with a thumbnail image, a title, a short text snippet, and a 'Per sapere di più' button. The articles include: 'tradio a Genova e Milano i giorni 7 ed 8 novembre 2018', 'VIEVINUMI' (with a sub-headline 'Scopri le Località enogastronomiche in Austria' and a 'maggiori informazioni' button), 'TTG Incontri, Numeri in crescita' (with a sub-headline 'Anche quest'anno siamo stati presenti al TTG Incontri di Rimini...' and a 'Per sapere di più' button), 'Salisburgo - Bus turistici' (with a sub-headline 'Nuovo sistema di prenotazione Online per gli autocarri e parcheggi del Riva turistica nella meravigliosa Città di Salisburgo' and a 'Guarda il Video descrittivo' button), '10 motivi per un viaggio a Salisburgo nel 2018' (with a sub-headline 'Mostra regionale, Eventi di spicco, Musei e tanto altro...' and a 'per sapere di più' button), and 'Tirolo austriaco / Gruppo Italia' (with a sub-headline 'Gli specialità tirolesi per il mercato Italiano per ogni Vostra esigenza per i Vostri gruppi o Individuali.' and a 'per sapere di più' button).



Preis: EUR 3.350,-

Hotels & Chaletdörfer oder Kulturbetriebe

Add-Ons

Sommer 2019

1-minütige **Radiopromotion** mit „Live“-Interviews von Experten aus der Region

Sponsoring eines Programmes mit Live-Einstiegen sowie paralleler Online-Präsenz und Gewinnspiel

(Gewinnpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt)

Preis: EUR 15.000,-

Add-On: Radio

The screenshot shows the Radio 24 website. At the top left is the 'Radio 24' logo. Below it, there's a section for 'IN DIRETTA' featuring a live broadcast with Oscar Giannino. A search bar and a menu with categories like 'Programmi', 'Palinsesto', 'Podcast', 'Notizie', and 'Archivio' are visible. The main content area is titled 'ULTIMA EDIZIONE' and 'Condotta da Redazione', with options for 'GR24 | News in diretta', 'Rassegna stampa', and 'Strade in diretta | MAPPA'. Below this, there's a 'ULTIME NOTIZIE' section with three news items: 'TUTTI CONVOCATI Uva: "Balotelli capitano come Sara Gama, ma deciderà Mancini"', 'Radio 24 al Festival dell'economia di Trento', and 'Radio 24 a RadioCity'.

The screenshot shows the Salisburghese website. At the top, there's a navigation bar with social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main heading is 'Il Salisburghese. Salisburgo e il mondo intorno'. Below this, there's a section for 'Salisburgo' with a video player and a description of the region. Another section is titled 'Salzkammergut' with a video player and a description of the area. At the bottom, there's a section for 'Valle di Gastein' with a video player. The website also features a 'Chi siamo' section with a description of the organization and a 'Seguici sui social' section with social media icons.

The Salzburger Land logo is prominently displayed, featuring the text 'SALZBURGER LAND' in a stylized font. Below the logo, there's a section for 'Benvenuti nel Salisburghese' with a video player showing a scenic view of the region. At the bottom, there's a 'Seguici sui social' section with icons for Facebook, Twitter, and YouTube.

teads.tv

900.000 Impressions

(Video muss vom Partner zur Verfügung gestellt werden)



Preis: EUR 7.000,-

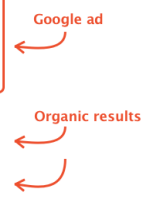
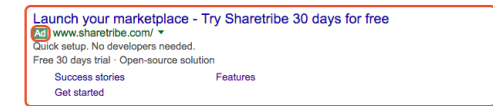
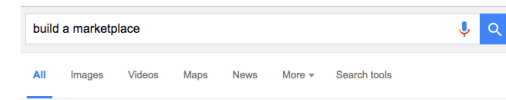
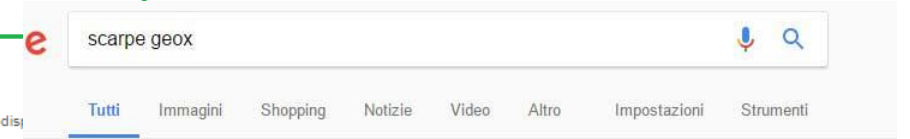
Add-On: teads.tv

Google Ads (Text-Bild)

6.000 Klicks

Preis: EUR 4.500,-

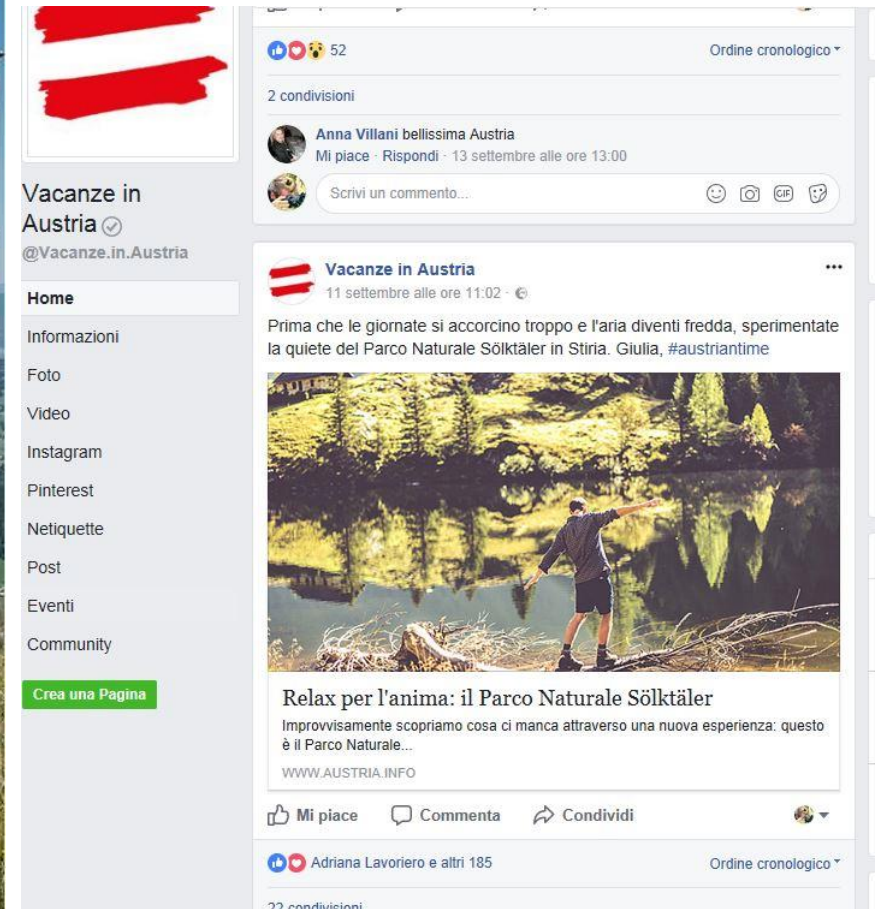
Add-On: Google Ads Search



Facebook und DEM

2.000 zusätzliche
Facebook-Klicks auf das
Partnerangebot

Direct-E-Marketing
200.000 Sendungen



Preis: EUR 2.500,-

Add-On: Traffic