

## Italien 2018

### Marktaktivität Entdeckungsreisen

Bella Italia erholt sich! Die Produktivität der Wirtschaft, die Zahl der Beschäftigten sowie die verfügbaren Einkommen steigen.

Österreichs zeitgenössische Lebenskultur fasziniert die Italiener. Sie sind besonders neugierige, spontane aber auch sehr spendierfreudige Gäste! Sehenswürdigkeiten bewundern, Naturschönheiten erleben und urbanes Flair genießen, engagierte Gastgeber und gediegene Herbergen kennenlernen, all das steht auf der Anforderungsliste an ein tolles Reiseerlebnis. Entdecken, Flanieren und Freude teilen machen einen gelungenen Urlaub aus.

Unsere reichweitenoptimierte Marktaktivität mit dem Schwerpunkt „**Lebensfreude und Kulturgenuss**“ ist eine aktivierende Einladung zum Entdecken einer wunderbaren Fülle von Freuden. Mit konkreten Destinationsvorschlägen suggeriert sie, dass es jetzt an der Zeit ist, sich ein Stück österreichischer Lebenskultur zu gönnen! Herzstück des Auftrittes ist ein sogenanntes Webdoc – ein interaktiver digitaler Reiseführer – den wir bereits 2017 (<http://austria.viaggi.corriere.it/>) mit großem Erfolg gemeinsam mit einem namhaften Verlag gestaltet haben. Tolle Impressionen, animierende Destinationsbeschreibungen verbunden mit der Vorstellung von Sehenswürdigkeiten, mit besonderen konkreten Unterkunfts-, Veranstaltungs- und Ausflugstipps sollen die angesprochene Neugierde multimedial stillen und konkrete Nachfrage generieren.

Unsere Aktivitäten zur Erreichung und Überzeugung der stark wachsenden Gruppe der Radreisenden verstärken wir 2018 wiederum mit einem zusätzlichen Online-Modul.

#### Ihr Nutzen:

- + Marktspezifische Erstellung von qualitativ hochwertigem Bild- und Text-Content
- + Reichweitenstarker Medien-Mix durch Content-Integration und Verlinkung von Online- und Social Media-Aktivitäten
- + Involvement und Aktivierung mittels Präsentation von konkreten Reiseanlässen
- + Einbindungsmöglichkeit von Betrieben, Festivals und Sehenswürdigkeiten
- + Möglichkeit zu zeitlich und anlassbezogener Kampagnenausspielung
- + Themen-Channel: Genussrad
- + Full Service in der Abwicklung
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Leistungszeitraum:** März – Dezember 2018

**Zielgruppe:** 40+ Jahre, Paare und Familien mit hoher Bildung und Einkommen; kultur-, natur- und sportaffine Vielreisende

**Bewerbungsraum:** Schwerpunkt auf Großstädte Italiens sowie Nord-Italien, Emilia Romagna und Toscana

**Anmeldefrist:** 15. Jänner 2018

<b>BASIS</b>
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/it">austria.info/it</a> , ÖW-B2C-Newsletter Teaser, 1 Facebook-Posting
<b>EUR 1.890,-</b>

DIE STADT ENTDECKEN	DIE BERGE ENTDECKEN	HOTELBETRIEBE	KULTURINSTITUTIONEN	GENUSSRAD
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Webdoc	Medienkooperation Webdoc	Listing im Webdoc	Listing im Webdoc	Medienkooperation Online
Social Media Integration	Social Media Integration	Facebook CPC-Kampagne	Special Interest Portale	CPC-Kampagne, Social Media/ Blogger Aktivitäten
CPC-Kampagne	CPC-Kampagne	Verkaufsmappen bei Workshops	<a href="http://press.austria.info/it">press.austria.info/it</a>	Wirtschafts-, Reiseveranstalter- Kooperation
Pressearbeit	Pressearbeit		Presseaussendung	Presse- und Key-Account Event
<a href="http://press.austria.info/it">press.austria.info/it</a>	<a href="http://press.austria.info/it">press.austria.info/it</a>			<a href="http://press.austria.info/it">press.austria.info/it</a>
Presseaussendung	Presseaussendung			Presseaussendung
<b>EUR 8.890,-</b>	<b>EUR 8.890,-</b>	<b>EUR 3.190,-</b>	<b>EUR 3.690,-</b>	<b>EUR 3.990,-</b>

<b>ADD-ONS</b>				
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Regionalradio-Kooperation	Print Advertorials	Online A 2.000 Facebook Klicks, 200.000 Direct E-Marketing Sendungen	Online B 7.000 Facebook Klicks, 200.000 Direct E-Marketing Sendungen	Online C 20 Sekunden Video Mobile Adverts*
<b>EUR 32.000,-</b>	<b>EUR 10.000,-</b>	<b>EUR 2.000,-</b>	<b>EUR 4.000,-</b>	<b>EUR 6.000,-</b>

\*Image-Video muss partnerseitig gestellt werden

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf [austria.info/it](http://austria.info/it) mit Teaser, Content oder Angebot **austria.info/it**
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in ÖW-B2C-Newsletter (Abonnennten: 20.000+)
- 1 Facebook-Posting (redaktionell von uns gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte; 44.000+ Facebook-Fans)

## Die Stadt entdecken (Basis inkludiert)

- **Verlagskooperation** in Form eines digitalen und interaktiven Webdoc –  
Beispiel 2017: <http://austria.viaggi.corriere.it/>
- **Synergetische Online Präsenz** in Medien des Verlages
- **CPC Kampagne** zur Bewerbung der Kampagnen-Seite
- **Präsenz auf der Kampagnen-Seite [austria.info/it](http://austria.info/it)**: Angebotsteaser, Kurzbeschreibung des Partners inklusive Angebot, Box mit weiterführenden Links, Bildergalerie, Video, Links zu den Social Media Plattformen des Partners;
- **Social Media Integration ÖW**: Facebook-Posting mit Link zur Partner-Angebotsseite auf [austria.info/it](http://austria.info/it) (44.000+ Facebook-Fans)
- Integration in die Pressearbeit zu den **ÖW Themen**: Lebensqualität, Kultur- und Naturgenuss mit spezifischen Veranstaltungs- und Ausflugstipps;
- Artikel auf dem Presseportal [press.austria.info/it](http://press.austria.info/it), Presseausendung an **600+ Medienkontakte**

## Die Berge entdecken (Basis inkludiert)

- **Verlagskooperation** in Form eines digitalen und interaktiven Webdoc  
Beispiel 2017: <http://austria.viaggi.corriere.it/>
- **Synergetische Online Präsenz** in Medien des Verlages
- **CPC Kampagne** zur Bewerbung der Kampagnen-Seite
- **Präsenz auf der Kampagnen-Seite auf [austria.info/it](http://austria.info/it)**: Angebotsteaser, Kurzbeschreibung Partner, Angebot, Box mit weiterführenden Links, Bildgalerie, Video, Links zu den Social Media Plattformen des Partners;
- **Social Media Integration ÖW**: Facebook-Posting mit Link zur Partner-Angebotsseite auf [austria.info/it](http://austria.info/it) (44.000+ Facebook-Fans)
- Integration in die Pressearbeit zu den **ÖW Themen**: Lebensqualität, Kultur- und Naturgenuss mit spezifischen Veranstaltungs- und Ausflugstipps;
- Artikel auf dem Presseportal [press.austria.info/it](http://press.austria.info/it), Presseausendung an **600+ Medienkontakte**

## Hotelbetriebe (Basis inkludiert)

- Listing im Webdoc
- **CPC Kampagne** auf Facebook (z.B. Right Column und Carousel)
- **Präsenz auf der Angebotsseite** auf [austria.info/it](http://austria.info/it)
- Auflage von Verkaufsmappen/Prospekten bei 4 Workshops (in Rom, Florenz, Genua und Mailand)
- Nur für Hotels, Appartements, Pensionen etc.

### Kulturinstitutionen (Basis inkludiert)

- Listing im Webdoc
- **Onlinekooperation** mit kulturrainen Special Interest Portalen (z.B. Giornale dell'Arte)
- **Präsenz von Content/Angebot auf austria.info/it:** Angebotsteaser in themenaffinem Kontext, Kurzbeschreibung Partner, Angebot, Box mit weiterführenden Links, Bildgalerie, Video, Links zu der Social Media Plattform des Partners;
- Integration in die Pressearbeit zu den **ÖW Themen:** Lebensqualität, Vitalität der österreichischen Städte, Kulturgenuß, spezielle Events und Entdeckungen; Artikel auf Presseportal [press.austria.info/it](http://press.austria.info/it), Presseausendung an **600+ Medienkontakte**
- Nur für Kulturinstitutionen, Ausflugsziele, Veranstaltungen, etc.

### Genussrad (Basis inkludiert)

- **Onlinekooperation** mit targetspezifischem Medium (z.B. Repubblica)
- Präsenz auf der themenspezifischen **Kampagnen-Seite auf austria.info/it:** Angebotsteaser auf der Kampagnenseite mit Kurzbeschreibung, Angebot, Box mit weiterführenden Links, Bildgalerie, Video;
- Link zu den Social Media Plattformen des Partners
- Produktwerbung mittels **CPC Kampagne** zur Bewerbung der Kampagnen-Seite
- Integration in **Social Media Aktivitäten und Blogs**
- Bewerbung des Angebotes innerhalb einer **Wirtschafts-, Reiseveranstalter-Kooperation**
- Teilnahme am Presse & **Key-Account-Event** am Markt
- Integration in **ÖW-Pressearbeit:** Artikel auf Presseportal [press.austria.info/it](http://press.austria.info/it)
- Presseausendung an **600+ Medienkontakte**

### Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Regionalradio-Kooperation:** Radio ist ein attraktives Leitmedium mit besten Möglichkeiten zur Gestaltung maßgeschneiderter Auftritte. Zum Beispiel: via Sponsoring eines Programms mit Live-Einstiegen sowie paralleler Online-Präsenz und Gewinnspiel zur Verstärkung
- **Print:** Advertorials in ausgewählten Magazinen. Aus den namhaften Verlagen selektieren wir affine Medien, um gemeinsam mit dem Partner redaktionelle Strecken im Look & Feel des Mediums zu gestalten.
- **Online A:** 2.000 zusätzliche direkt Facebook-Klicks auf das Partnerangebot, 200.000 Direkt E-Marketing Sendungen
- **Online B:** 7.000 zusätzliche direkt Facebook-Klicks auf das Partnerangebot, 200.000 Direkt E-Marketing Sendungen
- **Online C:** Video Mobile Adverts (minimum 50.000 Views)

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul-Dez
Bereitstellung Unterlagen							
Angebotsseite <a href="http://austria.info/it">austria.info/it</a>							
Go Live „Webdoc“, Kooperation und Listing							
Social Media Integration							
CPC Kampagne Bewerbung der Kampagnen-Seite							
Pressearbeit, <a href="http://press.austria.info/it">press.austria.info/it</a>							
Facebook CPC Kampagne							
Kooperation Special Interest Portale							
Prospektauflage Workshops					Mai 2018 Rom, Florenz		November 2018 Genua, Mailand
Genussrad – Online Medienkooperation Kampagnenseite auf <a href="http://austria.info/it">austria.info/it</a>							
Produktbewerbung mittels CPC Kampagne und Social Media und Blogger Aktivitäten							
Integration CPC und Social Media und Blogs							
Teilnahme am Presse- und Key Account Event							

## Auftrag – Marktaktivität Entdeckungsreisen Italien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
ITA	<input type="checkbox"/>	Basis	März – Dezember 2018	EUR	1.890,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
ITA	<input type="checkbox"/>	Die Stadt entdecken	März – Dezember 2018	EUR	8.890,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Die Berge entdecken	März – Dezember 2018	EUR	8.890,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Hotelbetriebe	März – Dezember 2018	EUR	3.190,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Kulturinstitutionen	März – Dezember 2018	EUR	3.690,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Genussrad	März – Dezember 2018	EUR	3.990,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
ITA	<input type="checkbox"/>	Regionalradio-Kooperation	März – Dezember 2018	EUR	32.000,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Print	März – Dezember 2018	EUR	10.000,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Online A	März – Dezember 2018	EUR	2.000,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Online B	März – Dezember 2018	EUR	4.000,-
ITA	<input type="checkbox"/>	Online C	März – Dezember 2018	EUR	6.000,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAWXXXX