

## Italien 2018

### B2B Workshop für Kulturinstitutionen und Destinationen

Der Veranstalter- und Multiplikatoren-Markt genießt in Italien weiterhin hohe Bedeutung. Nach wie vor erfüllen Veranstalter und Reisebüros eine wichtige Rolle bei der Vermittlung und Vermarktung neuer und innovativer Produktideen.

Unsere Workshopserie für Kulturinstitutionen und Destinationen fokussiert sich auf das **Thema Kultur** und findet in **Turin, Verona und Triest** statt. Sie wird gemeinsam mit den italienischen Vertretungen der nationalen Tourismusorganisationen Sloweniens und Tschechiens organisiert.

Diese drei Workshop-Stationen in den nördlichen Regionen Italiens ermöglichen Ihnen die gezielte Kontaktaufnahme mit allen interessierten Reiseveranstaltern und -büros in Form von Einzelgesprächen. Im Rahmen eines gemeinsamen Abendessens können die Gespräche weitergeführt werden.

#### Ihr Nutzen:

- + Effiziente Präsentation Ihres Angebotes an die wichtigsten Vertreter der Reisebranche am Markt
- + Pflege von bestehenden Kontakten sowie Möglichkeit neue Kontakte zu knüpfen
- + Führung von Verkaufsgesprächen sowie Möglichkeit von Geschäftsanbahnung/-abschluss

#### Wir bieten Ihnen:

- + Organisation der Veranstaltung (inklusive Catering und Anmietung von repräsentativen Locations)
- + Aufbereitung der Informationen, Erstellen eines Ausstellermanuals
- + Auswahl der B2B Gäste und komplettes Einladungsmanagement der relevanten Reiseveranstalter, Reisemittler und Reiseagenten
- + Ankündigung der Veranstaltung auf den B2B Kanälen der ÖW und in den ÖW Newslettern
- + Komplette Betreuung durch das Team der ÖW vor Ort
- + Ergebnisbericht und Nachbearbeitung

#### Besondere Hinweise:

- + Der Preis inkludiert 1 Tisch pro Partner für max. 2 Personen (Tischteilung nicht möglich)
- + Die Teilnehmerzahl ist **auf 5 Partner beschränkt**.
- + Rechtzeitige Anmeldung nach erfolgter Ausschreibung
- + Zeitgerechte Übermittlung Ihres aktuellen Firmenprofils und Logos

**Empfehlung für Ihre Teilnahme:** Die Italiener lieben Neuheiten. Präsentieren Sie Angebotsbeispiele mit Videos, Bildern und guten Texten in italienischer Sprache.

**Leistungszeitraum:** 13.-15. März 2018

**Zielgruppe:** Vertreter von italienischen Reiseveranstaltern, Reisebüros, Presse sowie Blogger

**Bewerbungsraum:** Turin, Verona und Triest

**Anmeldefrist:** 31. Januar 2018

## Auftrag – B2B Workshop für Kulturinstitutionen und Destinationen 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
ITA	<input type="checkbox"/>	1 Tisch	13.-15. März 2018	EUR	900,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

### Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

---

\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber