

IM GESPRÄCH MIT ...



Michael Tauschmann

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Das Urlaubsland Österreich gewinnt stetig an Wichtigkeit auf dem israelischen Markt. Laut einer Umfrage wollen ca. 1 Million Israelis (20% der Bevölkerung) Österreich in den nächsten drei Jahren bereisen. Interessant zu wissen ist ebenfalls, dass die Destinationen Deutschland und Schweiz stagnieren, während die Nächtigungszahlen in Österreich zunehmen.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

Social Media, Online Aktivitäten sowie Communities sind in Israel sehr wichtig. Word of Mouth is relevant, weshalb wir versuchen uns in den verschiedenen Reise-Communities zu positionieren. Da die ÖW Israel erst neu bearbeitet gibt es auch noch viel Raum für die B2B Bearbeitung.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

Generell sind die Sommermonate die reise-stärkste Zeit. Es zeichnet sich jedoch auch ein Trend für Winterurlaub und Skiurlaub ab. Diesen Trend gilt es zu beachten, damit Österreich sich bereits von Anfang an richtig als Winterdestination positionieren kann.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Bedingt durch die laufenden Unruhen sowie die steigenden Preise und generellen hektischen Lebensbedingungen sind Urlaubsreisen eine willkommene Abwechslung zum Alltag und eine Art den Problemen in Israel für eine Weile zu entkommen.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Die israelischen Umgangsarten werden in unserer Kultur häufig als schwierig bezeichnet. Es ist daher besonders wichtig Israelis freundlich und offen zu empfangen. Eine gewisse Gelassenheit und Spontanität können dabei sehr hilfreich sein.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Als wichtige strategische Maßnahme planen wir neue Destinationen am Markt zu etablieren und das österreichische Produktportfolio zu diversifizieren. Weiters setzen wir auf das Potenzial der Wintersportler:innen und bewerben neben der starken Sommersaison nun auch Skiurlaub in Österreich.



Michael Tauschmann

Head of Markets

Middle East & India

michael.tauschmann@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Israel finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)