

## Indien 2019

### Marktaktivität In Harmony with Austria

Der sommerlichen Hitze entfliehen und dabei Eindrücke von der Familien- und Gastfreundlichkeit Österreichs gewinnen: Das sind die Themen, mit denen die Marktaktivität Indien im Jahr 2019 arbeitet. Bei Temperaturen um 40 Grad ab April sehnen sich die Inder nach Abkühlung in Regionen mit gemäßigttem Klima.

Die beliebteste Reisezeit sind die Schulferien von April bis Juli. Ein Urlaub in Österreich bietet eine willkommene Gelegenheit, der Hitze und dem engen Großfamilienverband zu entfliehen und sich als Ehepaar ausgelassen und sogar Händchen haltend in der Öffentlichkeit zu zeigen. Lust auf Familienurlaub in Österreich soll mittels einer **Kooperation mit Indiens größten Onlinereiseveranstaltern**, mit **Onlinereportagen**, innovativem **Onlinemarketing** (z. B. WhatsApp) und einem **Medienbeileger im „Lonely Planet Magazine India“** gemacht werden.

#### Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Fokus auf Involvement in der Zielgruppe
- + Klassische Printkooperation mit dem „Lonely Planet Magazine India“
- + Innovative digitale Marketingaktivitäten
- + Individuelle Promotions mit Onlineplattformen
- + Auf Premium-Partner abgestimmter Inhalt
- + Diese Aktivität wird mit 46 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** Jänner–Juni 2019

**Zielgruppe:** älter als 25, Paare mit Kindern, Oberschicht, obere Mittelschicht, reiseerfahren, Sommerurlauber

**Bewerbungsraum:** indienweit mit Schwerpunkt auf Großstädte wie Mumbai, Delhi, Ahmedabad

**Anmeldefrist:** 15. Oktober 2018

## Übersicht Beteiligung und Preise

 In Harmony with Austria  
Indien 2019

<b>Basis</b> Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/in">austria.info/in</a> , ÖW-B2B-Newsletter			
<b>EUR 1.790,-</b>			
<b>STADT oder NATUR</b>			
Basis inkludiert			
Medienkooperation (Editorial und Österreich-Beileger im „Lonely Planet Magazine India“)			
Onlinecontentausspielung auf Social Media			
Kooperationen mit Onlineplattformen (makemytrip.com, Passenger 6A)			
WhatsApp-Kampagne mit Times Group of India			
2 x ÖW-Pressenewsletter			
10 Seiten im Onlineschulungstool ACTS			
<b>EUR 9.990,-</b>			
<b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Radiokampagne Red FM	Studienreise	B2B-Medienkooperation	Pressekonferenzen Mumbai und Delhi
<b>EUR 4.990,-</b>	<b>EUR 1.990,-</b> exkl. variabler Kosten (8 Teilnehmer)	<b>EUR 990,-</b>	<b>EUR 790,-</b>

## Basis

- Präsenz mit einer Übersichtsseite auf **austria.info/in**
- 2 exklusive **B2B-Newsletter** (2.400 Kontakte)

## Stadt oder Natur (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation „Lonely Planet Magazine India“** (600.000 Leser): 1 A4-Seite im im 24-seitigen Österreich-Beileger (Auflage 130.000), 1 A4-Kampagnenseite Editorial (Auflage 125.000)
- **Onlinecontentausspielung auf Social Media:** Facebook-Contest auf Holidays in Austria-Namaste (500 Teilnehmer), Video-Contentausspielung auf austria.info/in (Partner-Content muss geliefert werden), 6 Facebook-Postings auf Holidays in Austria-Namaste, 2 Artikel auf austria.info/in (mind. 1.500 Klicks pro Artikel), Destinationspromotion durch Social Influencer auf Lonely Planet- und ÖW-Kanälen
- **Kooperationen mit Onlineplattformen:**
  - **makemytrip.com:** Onlinekooperation mit Indiens größter Buchungsplattform
  - **Passenger 6A:** 1 Artikel (160.000 Views), Banner (ca. 5 % Click-through-Rate), Integration in die Destination-App
- **Reiseveranstalterkooperation:** SOTC (Einziger Anbieter, der eine Gruppenreise mit Österreich als Monodestination anbietet.)
- **WhatsApp-Kampagne** mit Times Group of India (1,5 Mio. Kontakte)
- **ÖW-Pressenewsletter:** Zwei exklusive ÖW-Pressenewsletter (220 Kontakte)
- **10 Seiten** im Onlineschulungstool ACTS

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Radiokampagne:** Red FM, 120 Jingles, max. 30 Sekunden; inkl. Produktion
- **Studienreise:** 8 Vertreter von RV/RB und Onlineportalen, Partner übernimmt Kosten für Unterkunft, Verpflegung, Programm etc.
- **B2B-Medienkooperation:** Fachmedium, 2 Junior Pages
- **Pressekonferenzen:** in Mumbai und Delhi im Rahmen der ÖW-Workshops, 25 Medienvertreter pro Destination

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** maximal 4 Subpartner, nur im Onlineteil möglich

## Zeitplan

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun
Bereitstellung Unterlagen							
austria.info/in							
ÖW-Newsletter							
Medienkooperation „Lonely Planet“							
Onlinecontentausspielung auf Social Media							
Kooperationen mit Onlineplattformen							
WhatsApp-Kampagne							
OTA-Kooperationen							
ACTS							
Add-On Radiokampagne							
Add-On Studienreise							
Add-On B2B-Medienkooperation							
Add-On Pressekonferenzen							

## Auftrag – Marktaktivität In Harmony with Austria, Indien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
IND	<input type="checkbox"/>	Basis	Jänner–Dezember 2019	EUR	1.790,-
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
IND	<input type="checkbox"/>	Stadt	Jänner–Juni 2019	EUR	9.990,-
IND	<input type="checkbox"/>	Natur	Jänner–Juni 2019	EUR	9.990,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
IND	<input type="checkbox"/>	Radiokampagne	März 2019	EUR	4.990,-
IND	<input type="checkbox"/>	Studienreise	Jänner–Dezember 2019	EUR	1.990,- exkl. variabler Kosten
IND	<input type="checkbox"/>	B2B-Medienkooperation	Jänner–März 2019	EUR	990,-
IND	<input type="checkbox"/>	Pressekonferenzen	Februar 2019	EUR	790,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX