

Ungarn 2018

Marktaktivität Winter

Der Aufbau der Marktwirtschaft hat das gesellschaftliche Leben der Ungarn sehr geprägt und vor neue Herausforderungen gestellt. Ein großer Teil der Gesellschaft – vor allem im Großraum Budapest, wo fast 18 % der Gesamtbevölkerung leben und über 40 % des Bruttoinlandsprodukt erwirtschaftet wird – konnte ein stattliches Vermögen aufbauen, das es nun durch permanenten Arbeitseinsatz zu erhalten bzw. auszubauen gilt. Dies verursacht permanenten Stress und ist für viele wie ein „Sprint durch den Alltag“.

Um diesem Dauerstress des „Du musst“ zu entkommen, lassen die Ungarn in Österreich ihrer Sehnsucht nach dem Entfliehen aus der Hektik des Alltags freien Lauf und können dabei ihre Bedürfnisse nach Ruhe und Ordnung, aber auch nach Freiheit in Form von freier Zeit für sich selbst und für die Familie bestmöglich entfalten.

An Österreich schätzen die Ungarn besonders die hohe und verlässliche Qualität der Dienstleistungen bei einem fairen und ausgewogenen Preis-Leistungs-Verhältnis und die einfache Organisation der Freizeitaktivitäten vor Ort – auch weil ihnen immer herzliche Gastgeber dezent im Hintergrund mit guten Tipps zur Seite stehen.

Unsere Winter-Marktaktivitäten sprechen die Zielgruppe punktgenau an. Mit einem abgestimmten Marketingmix aus Online, Print, Presse und Out-of-Home werden die potenziellen Gäste in ihrem stressigen Umfeld angesprochen und eingeladen, einen Moment innezuhalten und an einen Urlaub in Österreich zu denken.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien: HVG.hu ist eine führende Onlinewirtschafts- und Nachrichtenplattform, nlc.hu ist führend im Frauenportalsegment, im Printbereich werden die qualitativ hochwertigen Medien passend zu den Partnern und Themen ausgewählt.
- + Vielfältige Kommunikation, Wiedererkennungseffekt
- + Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Flexible Möglichkeiten zur exklusiven Verstärkung der Kampagnenpräsenz
- + Diese Aktivität wird mit 58 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: Oktober–Dezember 2018

Zielgruppe: 25 bis 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Winterurlaub in Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum: Budapest und Umgebung sowie Großstädte in Westungarn

Anmeldefrist: 15. Mai 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf der Übersichtseite auf austria.info/hu , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Präsenz auf der Facebook-Fanpage der ÖW
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

AKTIV bzw. GENUSS
Basis inkludiert
Online-Contentkooperation nlc.hu 1 exklusives Partner-Webdocformat auf der Microsite
Online-Contentkooperation HVG.hu – 1 Artikel
Print-Contentkooperation mit Special-Interest-Magazinen – 2 x 1/1 Seite
Integration in ÖW-Press-Newsletter
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu
Gewinnspiel auf austria.info/hu *
HUF 1.868.880,-** ca. EUR 5.990,-**

Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Video-Contentkooperation 24.hu (max. 2 Partnerbeteiligungen)	Online und Social Media (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Print-Contentkooperation Nők Lapja 1/1 Seite	Out-of-Home 55 Citylights, 2 Wochen	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 527.280,-** ca. EUR 1.690,-**	HUF 1.560.000,- ca. EUR 5.000,-	HUF 733.200,- ca. EUR 2.350,-	HUF 2.074.800,- ca. EUR 6.650,-	auf Anfrage

* Gewinnpreise werden von Partnern zur Verfügung gestellt

** zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtseite auf **austria.info/hu**: Einleitungsartikel, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (Laufzeit: 5 Monate)
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info
- **Social-Media-Integration**: Integration auf Facebook: 3 Posts, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte

Themenpakete – Aktiv bzw. Genuss (Basis inkludiert)

- **Online-Contentkooperation nlc.hu**: 1 exklusives Partner-Webdocformat auf der Österreich-Microsite auf nlc.hu, auf einem der beliebtesten Frauenportale mit ca. 20 Millionen Page Views pro Monat. In Form eines innovativen Webdocformats werden Partner- und Österreich-Content redaktionell auf einer virtuellen Österreich-Karte mittels Text- und Bildwelten platziert. Zusätzlich wird diese Microsite noch auf verschiedenen Online-Plattformen von zielgruppenaffinen Portalen beworben. Beispiel Microsite Italien: austria.viaggi.corriere.it; Beispiel Partnerpräsenz: [Webdocformat Tirol](#)
- **Online-Contentkooperation HVG.hu**: 1 [Artikel auf HVG.hu](#) im Branchannel (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin), einer Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen. Partner haben die Möglichkeit, durch einen redaktionell gestalteten Artikel auf dieser Online-Plattform präsent zu sein. Ein Artikel erzielt durchschnittlich 5.000 bis 6.000 Page Views von qualitativ hochwertigen Besuchern aus der Zielgruppe.
- **Print-Contentkooperation**: 2 x 1/1 Seite in führenden Special-Interest-Magazinen, wie z. B. „Éva“, „Marie Claire“ (Frauenmagazine), „Runner’s World“, „Turista Magazin“ (Aktiv-Magazine), „Apa Magazin“, „Autómagazin“, „Nők Lapja Psziché“, „HVG Business“ (Spezialausgaben). Die Medien werden passend zu der Partnerbeteiligung und den Themen ausgewählt. Gesamtauflage: ca. 50.000 Stück
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/hu
- **Gewinnspiel auf austria.info/hu**: Präsentation des Gewinnspiels und des Partnercontents auf www.austria.info/hu mit Ankündigung im ÖW-B2C-Newsletter. Der Preis für das Gewinnspiel wird vom Partner zur Verfügung gestellt (Urlaub für 2 Pax für 3 Nächte mit HP)
- **Integration in ÖW-Presse-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-Presse-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf press.austria.info/hu

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“ und nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Video-Contentkooperation 24.hu**: 1 Videocontent auf 24.hu, einem der führenden Nachrichtenportale Ungarns. Erwartete Reichweite: ca. 60.000 Ad Views. Der Video-Content wird von der Redaktion vor Ort in Österreich erstellt. (Kosten für An- und Abreise, Unterkunft, Verpflegung, Programm, Drehgenehmigungen, usw. werden vom Partner getragen).
- **Online und Social Media**: zusätzliche Verstärkung Ihrer Online-Präsenz durch Facebook-Ads, Recommendation-Ads und Google AdWords. Reichweite: mindestens 10.000 Klicks (der endgültige Mediamix ist flexibel und kann nach Abstimmung individualisiert zusammengestellt werden)
- **Print-Contentkooperation mit „Nők Lapja“**: 1/1 Seite in Nők Lapja, der führenden Frauenzeitung Ungarns. Verkaufte Exemplare: ca. 212.000 Stück, Leserkreis: ca. 750.000 Leser, mögliche Formate: Anzeige, PR-Artikel oder Special Advertising Section (SAS). Übersetzung von 1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen ist enthalten. Druckfertiges Material für die Anzeigenfläche wird laut Vorgaben des Magazins vom Partner zugeschickt.

- **Out-of-Home:** Citylights im Stadtzentrum oder in gehobenen Einkaufszentren, 55 Werbeflächen in einer Bewerbungsdauer von zwei Wochen. Layout wird laut Vorgaben vom Partner druckfertig zur Verfügung gestellt.
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Beim Basis-Paket und im Pressenewsletter besteht die Möglichkeit, drei Subpartner mit Bild, Text, Angebot vorzustellen. Beim Gewinnspiel besteht die Möglichkeit, einen Subpartner durch den Gewinnpreis zu präsentieren. In den Contentkooperationen und in der Influencerkooperation kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden.

Marketingaktivitäten	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb
Bereitstellung der Unterlagen								
Detaillierte Darstellung auf austria.info/hu								
ÖW-B2C-Newsletter								
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu								
Gewinnspiel auf austria.info/hu								
Social-Media-Integration								
Online Contentkooperation HVG.hu								
Online Contentkooperation nlc.hu								
Print Contentkooperationen								
ÖW-Press-Newsletter								
Add-On Video Contentkooperation					Nach Rücksprache			
Add-On Online und Social Media					Nach Rücksprache			
Add-On Print Contentkooperation				Nach Rücksprache				
Add-On Out-of-Home (Citylights)				2 Wochen, Termin nach Vereinbarung				
Add-On Individualisierte Erweiterung								

Auftrag – Marktaktivität Winter Ungarn 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
HUN	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober–Dezember 2018	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
Themenpakete (das Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
HUN	<input type="checkbox"/>	Aktiv	Oktober–Dezember 2018	HUF 1.868.880,- + variable Kosten	ca. 5.990,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Genuss	Oktober–Dezember 2018	HUF 1.868.880,- + variable Kosten	ca. 5.990,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
HUN	<input type="checkbox"/>	Video-Contentkooperation	nach Rücksprache	HUF 527.280,- + variable Kosten	ca. 1.690,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Online und Social Media	nach Rücksprache	HUF 1.560.000,-	ca. 5.000,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Print-Contentkooperation	nach Rücksprache	HUF 733.200,-	ca. 2.350,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	nach Rücksprache	HUF 2.074.800,-	ca. 6.650,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung		auf Anfrage	

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**
Ansprechpartner
E-Mail
Telefonnummer
Ihre ATU/UID-Nr.
E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWWXXX