

Ungarn 2018

Marktaktivität Sommer

Österreich positioniert sich bei Familien und Paaren als Land für leicht aktiven Urlaub in alpiner Berg- und Seenlandschaft sowie als ideale Wahl für einen inspirierenden Stadt und Kultururlaub. Der Sommertourismus aus Ungarn nach Österreich hat sich in den letzten 5 Jahren äußerst erfolgreich entwickelt: Die Nächtigungen stiegen seit 2011 von 565.000 auf 700.000 Übernachtungen, ein Zuwachs von fast 25 %. Für einen weiteren Aufschwung im Sommer gibt es noch Potenzial.

Sämtliche Marktaktivitäten zur Bewerbung des Sommerurlaubs in Österreich orientieren sich an der Customer Journey. Die Zielgruppe wird zu relevanten Zeitpunkten mit passenden Botschaften (Contentkooperationen) und über die richtigen Marketingkanäle angesprochen und zu einem Sommerurlaub inspiriert.

Durch Kooperationen mit führenden Print- und Online-Medien wird das Thema Sommerurlaub in Österreich redaktionell und zielgruppenorientiert aufbereitet. Plattformen wie www.austria.info/hu, ÖW-B2C-Newsletter sowie ÖW Sozial-Media-Präsenz sind weitere bedeutende Marketingbausteine, die einen erfolgreichen Marktauftritt garantieren und Best of Angebote unter dem Dach „Urlaub in Österreich“ individuell hervorheben.

Highlight der Aktivität sind Contentkooperationen mit führenden Online-Medien, sowie kreative Add-Ons, in denen erstmals für Partner u.a. eine individuelle Influencerkooperation mit dem ungarischen Reiseblogger „Travel Monkey“ erarbeitet wird. Generierter Content wird spezifisch für die Zielgruppe sowohl für Desktop, als auch fürs Smartphone aufbereitet und designed.

Die Beteiligungsmöglichkeit am Österreich Sommer-Presse- und B2B-Event sowie beim Pressenewsletter der Österreich Werbung runden die Marketingkommunikation optimal ab.

Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien – HVG.hu ist eine führende Online Wirtschafts- und Nachrichtenplattform, wmn.hu und nlc.hu sind führend im Frauenportalsegment, im Printbereich werden die qualitativ hochwertigen Medien passend zu den Partnern und Themen ausgewählt.
- + Vielfältige Kommunikation, Wiedererkennungseffekt
- + Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 58 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – August 2018

Zielgruppe: 25 – 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Sommerurlaub in Österreich, höhere Bildung und Einkommen, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum: Budapest und Umgebung sowie Großstädte in Westungarn

Anmeldefrist: 30. November 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Ungarn 2018

BASIS
Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtsseite auf austria.info/hu , 1x ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Präsenz auf der Facebook Fanpage der Österreich Werbung
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

NATUR / WASSER	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Print Contentkooperation mit Special Interest-Magazinen 3x 1/1 Seite	Print Contentkooperation mit Special Interest-Magazinen – 2x 1/1 Seite
Online Contentkooperation HVG.hu 1x1 Artikel	Online Contentkooperation HVG.hu 1x1 Artikel
Online Contentkooperation nlc.hu 1x1 exklusives Partner Webdocformat auf der Microsite	Online Contentkooperation wmn.hu 1x1 Artikel
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu
Beteiligung am Presse- und B2B-Event Sommer	-
Integration in ÖW-Presse-Newsletter	Integration in ÖW-Presse-Newsletter
Gewinnspiel auf austria.info/hu *	Gewinnspiel auf austria.info/hu *
HUF 2.804.880,- ca. EUR 8.990,-	HUF 1.868.880,- ca. EUR 5.990,-

STADT / KULTUR	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Print Contentkooperation mit Special Interest-Magazinen 3x 1/1 Seite	Print Contentkooperation mit Special Interest-Magazinen – 2x 1/1 Seite
Online Contentkooperation HVG.hu 1x1 Artikel	Online Contentkooperation HVG.hu 1x1 Artikel
Online Contentkooperation nlc.hu 1x1 exklusives Partner Webdocformat auf der Microsite	Online Contentkooperation wmn.hu 1x1 Artikel
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu
Beteiligung am Presse- und B2B-Event Sommer	-
Integration in ÖW-Presse-Newsletter	Integration in ÖW-Presse-Newsletter
Gewinnspiel auf austria.info/hu *	Gewinnspiel auf austria.info/hu *
HUF 2.804.880,- ca. EUR 8.990,-	HUF 1.868.880,- ca. EUR 5.990,-

ADD-ONS			
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Presse Gruppenpressefahrt 4-6 Journalisten	Influencerkooperation mit dem Blogger „Travel Monkey“	Out-Of-Home 55 Citylights	Out-Of-Home** Bushaltestelle Full Branding
HUF 624.000,- ca. EUR 2.000,- exkl. variabler Kosten	HUF 1.809.600,- ca. EUR 5.800,- exkl. variabler Kosten	HUF 2.121.600,- ca. EUR 6.800,-	HUF 1.497.600,- ca. EUR 4.800,-

* Gewinnpreise werden von Partnern zur Verfügung gestellt
 **Bushaltestelle Full Branding nur in Kombination mit mindestens 55 Citylights buchbar

Basis

- Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtsseite auf **austria.info/hu**: Einleitungsartikel, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (Laufzeit: 6 Monate)
- **ÖW-B2C-Newsletter-Teaser**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (Abonnenten: ca. 27.000)
- **3 Facebook Posts** (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 59.000 Facebook-Fans)

Premium – Natur/Wasser und Stadt/Kultur (Basis inkludiert)

- **Print Contentkooperation**: 3x 1/1 Seite in führenden Special Interest Magazinen, wie z.B. Nők Lapja, Éva, Marie Claire (Frauenmagazine), Runner's World, Turista Magazin (Aktiv-Magazine) und Apa Magazin, Autómagazin (Herrenmagazine), Nők Lapja Psziché, HVG Business (Spezialausgaben). Die Medien werden passend zur Partnerbeteiligung und der Themen ausgewählt. Gesamtauflage: ca. 60.000 Stück
- **Online Contentkooperation HVG.hu**: 1x1 [Artikel auf HVG.hu](#) (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin) Brand Chanel. Der Brandchannel ist eine Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen. Partner haben die Möglichkeit durch einen redaktionell gestalteten Artikel auf dieser Online Plattform präsent zu sein. Ein Artikel erzielt durchschnittlich 5.000-6.000 Page Views von qualitativ hochwertigen Besuchern aus der Zielgruppe.
- **Online Contentkooperation nlc.hu**: 1x1 exklusives Partner Webdocformat auf der Österreich Microsite auf nlc.hu, einer der beliebtesten Frauenportale mit ca. 20 Mio. Page Views/Monat. In Form eines innovativen Webdocformates werden Partner- und Österreich-Content redaktionell auf einer virtuellen Österreich-Karte mittels Text- und Bildwelten platziert. Zusätzlich wird diese Microsite noch auf verschiedenen Online-Plattformen von zielgruppenaffinen Portalen beworben. Beispiel Microsite (Italien): [austria.viaggi.corriere.it](#); Beispiel Partnerpräsenz: [Webdocformat Tirol](#)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/hu
- **Gewinnspiel auf austria.info/hu**: Präsentation des Gewinnspiels und des Partnercontents auf der [www.austria.info/hu](#) mit Ankündigung im ÖW-B2C-Newsletter. Preis für das Gewinnspiel wird vom Partner zur Verfügung gestellt (Urlaub für 2 Pax für 3 Nächte mit HP)
- **Beteiligung am Presse- und B2B-Sommer-Event**: die Österreich Werbung lädt die wichtigsten Partner aus dem Bereich Presse, Trade und Wirtschaft zu einem „Sommererevent“ ein, bei dem die Highlights der Saison interaktiv vorgestellt werden. Partner haben die Möglichkeit sich durch Programmelemente und/oder durch Testimonials einzubringen bzw. zu präsentieren.
- **Integration in ÖW-Press-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-Press-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf [press.austria.info/hu](#) (ca. 240 Journalisten)

Klassik – Natur/Wasser und Stadt/Kultur (Basis inkludiert)

- **Print Contentkooperation:** 2x 1/1 Seite in führenden Special Interest Magazinen, wie z.B. Nők Lapja, Éva, Marie Claire (Frauenmagazine), Runner's World, Turista Magazin (Aktiv-Magazine) und Apa Magazin, Autómagazin (Herrenmagazine). Die Medien werden passend zur Partnerbeteiligung und der Themen ausgewählt. Gesamtauflage: ca. 40.000 Stück.
- **Online Contentkooperation HVG.hu:** 1x1 redaktioneller Artikel auf HVG.hu (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin) Brandchannel. Der Brandchannel ist eine Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen. Partner haben die Möglichkeit durch einen redaktionell gestalteten Artikel auf dieser Online Plattform präsent zu sein. Ein Artikel erzielt durchschnittlich 5.000-6.000 Page Views von qualitativ hochwertigen Besuchern aus der Zielgruppe
- **Online Contentkooperation wmn.hu:** 1x1 redaktioneller Artikel auf wmn.hu in der Rubrik Österreich. wmn.hu ist ein meinungsbildendes Frauenportal (ca. 800.000 Page Views/Monat) für User mit hoher Reiseaffinität und Präferenz für Urlaub in Österreich. In der Rubrik Österreich können sich Partner durch einen redaktionellen Artikel auf wmn.hu präsentieren. Der Artikel wird weiters auf der Facebook-Seite von wmn.hu (ca. 105.000 Fans) und von D. Tóth. Kriszta (Gründer der Seite und anerkannter Meinungsbildner mit fast 140.000 Fans) publiziert.
- **Integration in ÖW-Presse-Newsletter:** 1 Teaser im ÖW-Presse-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf press.austria.info/hu (ca. 240 Journalisten)
- **CPC Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/hu
- **Gewinnspiel auf austria.info/hu:** Präsentation des Gewinnspiels und des Partnercontents auf www.austria.info/hu inkl. Ankündigung im ÖW-B2C-Newsletter. Gewinnpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt (Sachpreis bitte im Wert von mindestens EUR 50,-)

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Presse:** Gruppenpressefahrt mit 4-6 ausgewählten Journalisten, die Ihr Angebot direkt vor Ort kennen und erleben können. Das zu besuchende Angebot präsentiert ein repräsentatives Bild von Urlaub in Österreich. Bitte um Übermittlung des geplanten Presseprogramms mit einer Vorlaufzeit von zwei Monaten. Die ÖW gestaltet das Programm mit (z. B. Inputs zu Besichtigungen etc.). Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An-Abreisekosten usw.)
- **Influencerkooperation:** Mobil-optimierte Influencerkooperation mit dem führenden Reiseblogger „Travel Monkey“ (Contentplatzierung auf Desktop und Mobile - 2x thematischer Artikel, 1x Facebook Live Übertragung, 5x Instagram Bild posten, 3x Facebook Präsenz und ergänzende Desktop- und Mobile-Bewerbung der Artikel für die Dauer von zwei Wochen). Der Content wird durch Recherche vor Ort erstellt. Die Österreich Werbung übernimmt die Anreisekosten, der Partner die Kosten vor Ort für 2 Personen für 2 Nächte mit Vollpension und Programm. Erwartete Gesamtreichweite: ca. 1 Mio. AV (Ad Views)
- **Out-of-Home:** Citylights im Stadtzentrum oder in elitären Einkaufszentren (Bewerbungsdauer von zwei Wochen mit einer Anzahl von 55 Werbeflächen). Bei einem Auftrag von mindestens 55 Citylights kann das Full Branding einer Bushaltestelle zusätzlich noch gegen Aufpreis gebucht werden (2 Wochen lang, 1 Bushaltestelle)

Hinweise

Subpartnereinbindung: Beim Basispaket und im Pressenewsletter besteht die Möglichkeit drei Subpartner mit Bild, Text, Angebot vorzustellen. Beim Gewinnspiel besteht die Möglichkeit einen Subpartner durch den Gewinnpreis zu präsentieren. In den Contentkooperationen und in der Influencerkooperation kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden. Beim Presseevent kann der Subpartner durch Programmelemente/Testimonials integriert werden.

Marketingaktivitäten	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen								
Übersichtsseite auf austria.info/hu								
ÖW-B2C-Newsletter								
CPC Bewerbung								
Gewinnspiel auf austria.info/hu								
Print Contentkooperationen								
Online Contentkooperation HVG.hu								
Online Contentkooperation nlc.hu								
Online Contentkooperation wmn.hu								
Presse- und B2B-Event Sommer								
ÖW-Press-Newsletter								
Add-On Influencerkooperation				Nach Vereinbarung				
Add-On Gruppenpressefahrt				Nach Vereinbarung				
Add-On Out-of-Home			2 Wochen, Termin nach Vereinbarung					

Auftrag – Marktaktivität Sommer Ungarn 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
HUN	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	HUF	496.080,-	1.590,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
HUN	<input type="checkbox"/>	Natur/Wasser Klassik	März – August 2018	HUF	1.868.880,-	5.990,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Natur/Wasser Premium	März – August 2018	HUF	2.804.880,-	8.990,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Klassik	März – August 2018	HUF	1.868.880,-	5.990,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Stadt/Kultur Premium	März – August 2018	HUF	2.804.880,-	8.990,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
HUN	<input type="checkbox"/>	Gruppenpressefahrt	nach Rücksprache	HUF	624.000,- + variable Kosten	2.000,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Influencerkooperation	nach Rücksprache	HUF	1.809.600,- + variable Kosten	5.800,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Citylights	nach Rücksprache	HUF	2.121.600,-	6.800,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Full Branding Bushaltestelle	nach Rücksprache	HUF	1.497.600,-	4.800,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX