

Ungarn 2018

Marktaktivität Kurzreisen

Österreich positioniert sich aufgrund der geografischen Nähe, der steigenden Nachfrage sowie einer für Kurzurlaub optimalen ungarischen Feiertagsregelung, als ideale Destination für eine schnelle „Flucht aus dem Alltag“. Ausflüge in eine intakte Natur, Städtetrips verbunden mit kulturellen Veranstaltungen und Kulinarik sowie Spa & Wellnessverwöhnprogrammen sind die großen Sehnsuchtsstreiber für Kurzreisen.

Sämtliche Marktaktivitäten zur Bewerbung von Kurzreisen nach Österreich orientieren sich an der Customer Journey. Die Zielgruppe wird zu den relevanten Zeitpunkten (vor langen Wochenenden/Brückentagen, bzw. vor Beginn der frühen Juni-Sommerferien) mit passenden Botschaften (Contentkooperationen) und über die richtigen Marketingkanäle angesprochen.

Durch Kooperationen mit führenden Print- und Online-Medien wird das Thema Kurzreisen nach Österreich redaktionell und zielgruppenorientiert aufbereitet. Plattformen wie www.austria.info/hu, ÖW-Newsletter sowie ÖW Social-Media-Präsenz sind weitere bedeutende Marketingbausteine, die einen erfolgreichen Marktauftritt garantieren und Best of Angebote unter „Urlaub in Österreich“ individuell hervorheben.

Als kreatives Add-On wird erstmals für Partner eine individuelle Contentkooperation mit dem führenden Reiseblogger in Ungarn, mit „Travel Monkey“ erarbeitet. Spezifischer Content wird für die Zielgruppe sowohl für Desktop, als auch für Smartphone aufbereitet und designed.

Ihr Nutzen:

- + Kurzreise ist die beliebteste Urlaubsart der Ungarn. Sämtliche Kommunikationsschwerpunkte werden zeitoptimal vor langen Wochenenden/Brückentagen und vor dem frühen Juni-Schulferienbeginn der Ungarn beworben
- + Langfristige Präsentation Ihrer Inhalte für 9 Monate
- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien wie z.B. HVG.hu, die führende Online Wirtschaftsplattform Ungarns. Im Printbereich werden qualitativ hochwertige Medien passend zum Partnerangebotsversprechen und zu den jeweiligen Themen ausgewählt.
- + Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 60 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – November 2018

Zielgruppe: 25 – 50 Jahre, aktive und sportliche Paare sowie Familien mit Präferenz für Kurzurlaub in Österreich, höhere Bildung und Einkommen, hohe Reiseintensität

Bewerbungsraum: Budapest und Umgebung sowie Großstädte in Westungarn

Anmeldefrist: 30. November 2017

BASIS
Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtsseite auf austria.info/hu , 1x ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Präsenz auf der Facebook Fanpage der Österreich Werbung
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

Kurzreisen
Basis inkludiert
Print Contentkooperation mit Special Interest Magazinen – 2x 1/1 Seite
Online Contentkooperation mit HVG.hu – 1x1 Artikel
Zusätzliche Präsenz im ÖW-B2C-Newsletter – 2 Teaser
CPC Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu
HUF 1.276.080,- ca. EUR 4.090,-

ADD-ONS	
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
Presse Einzelpressefahrt zum Thema Kurzreisen	Online mobil-optimierte Contentkooperation mit dem Blogger „Travel Monkey“
HUF 152.880,- ca. EUR 490,-	HUF 780.000,- ca. EUR 2.500,-

Basis

- Detaillierte Darstellung und Integration auf der Übersichtsseite auf **austria.info/hu**: Einleitungsartikel, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (9 Monate – Adaptierung der Inhalte saisonal -max. 2-mal- möglich)
- **ÖW-B2C-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info (Abonnenten: ca. 27.000)
- **3 Facebook Posts** (redaktionell gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte, ca. 59.000 Facebook-Fans)

Kurzurlaub (Basis inkludiert)

- **ÖW-B2C-Newsletter**: 2 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter (Abonnenten: 27.000)
- **Print Contentkooperation**: 2x 1/1 Seite in führenden Special Interest Magazinen, wie z.B. Nők Lapja, Éva, Marie Claire (Frauenmagazine), Runner's World, Turista Magazin (Aktiv-Magazine) und Apa Magazin, Autómagazin (Herrenmagazine). Die Medien werden passend zur Partnerbeteiligung und der Themen ausgewählt. Gesamtauflage: ca. 40.000 Stück.
- **Online Contentkooperation HVG.hu**: 1x1 [Artikel auf HVG.hu](#) (führendes Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin) Brand Chanel. Der Brandchannel ist eine Rubrik mit redaktionell aufbereiteten Themen. Partner haben die Möglichkeit durch einen redaktionell gestalteten Artikel auf dieser Online-Plattform präsent zu sein. Ein Artikel erzielt durchschnittlich 5.000-6.000 Page Views von qualitativ hochwertigen Besuchern aus der Zielgruppe.
- **CP- Bewerbung** der Übersichtsseite auf austria.info/hu. Die Zielgruppe wird auf themenrelevanten Seiten und durch optimiertes Targeting punktgenau erreicht.

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Presse**: Einzelpressefahrt nach Österreich - laden Sie ausgewählte Medienvertreter ein um Ihr Angebot direkt vor Ort kennenzulernen. Produkte sollen ein repräsentatives Bild von Urlaub in Österreich vermitteln und mindestens zwei Städte/Regionen präsentieren. Bitte um Übermittlung des geplanten Presseprogramms (Vorlaufzeit zwei Monate). Die ÖW hilft gerne zusammen mit Ihnen das Programm federführend mitzugestalten (z. B. Inputs zu diversen Programmvorschlügen)
- **Online**: Mobil-optimierte Contentkooperation mit dem führenden Reiseblogger „Travel Monkey“ (Contentplatzierung auf Desktop und Mobile – 1x thematischer Artikel, 1x Facebook-Präsenz und ergänzende Desktop- und Mobile-Bewerbung der Artikel für 1 Woche). Der Content wird auf Basis übermittelter Partnermaterialien zusammengestellt. Erwartete Reichweite: ca. 280.000 AV (Ad Views)

Hinweise

Subpartnereinbindung: Beim Basispaket besteht die Möglichkeit 3 Subpartner mit Bild, Text und Angebot zu präsentieren. In den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden.

Marketingaktivitäten	Jan	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sept	Okt	Nov
Bereitstellung Unterlagen											
Übersichtsseite auf austria.info/hu											
ÖW-B2C-Newsletter											
Print Contentkooperationen											
Online Contentkooperation HVG.hu											
CPC-Bewerbung											
Add-On Presse			Nach Vereinbarung						Nach Vereinbarung		
Add-On Online			Nach Vereinbarung						Nach Vereinbarung		

Auftrag – Marktaktivität Kurzreisen Ungarn 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
HUN	<input type="checkbox"/>	Basis	März – November 2018	HUF	496.080,-	1.590,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)						
HUN	<input type="checkbox"/>	Kurzreisen	März – November 2018	HUF	1.276.080,-	4.090,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)						
HUN	<input type="checkbox"/>	Presse	nach Rücksprache	HUF	152.880,-	490,-
HUN	<input type="checkbox"/>	Online	nach Rücksprache	HUF	780.000,-	2.500,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX