

Marktaktivitäten Ungarn 2018

Pakete	➔	Sommer			Kurzreisen		Winter			
		Basis	Natur/ Wasser	Stadt/ Kultur	Basis	Kurz- reisen	Basis	Aktiv	Genuss	
		HUF 496.080,- bis 2.804.880,- (ca. EUR 1.590,- bis 8.990,-)			HUF 496.080,- bis 1.276.080,- (ca. EUR 1.590,- bis 4.090,-)		HUF 496.080,- bis 1.868.880,- (ca. EUR 1.590,- bis 5.990,-)			
		Verstärkung der Präsenz durch Add-Ons								
Workshop	➔	9. April 2018 und 20. September 2018: Budapest								
Presse	➔	Pressegespräch, Pressekonferenz, Einzel- und Gruppenpressefahrt, Newsletter-Beitrag, Exklusiver Newsletter								
Reisebranche	➔	Studienreise, Newsletter-Beitrag, Exklusiver Newsletter								
E-Marketing	➔	B2C-Newsletter Teaser, austria.info-Präsenz, austria.info-Gewinnspiel, austria.info-Tagesablauf								
Agenturleistungen	➔	Erstellung individueller Angebote auf Partnerwunsch								

Aktivitäten zu unterjährigen Marktchancen möglich

Aktivitäten zu unterjährigen Marktchancen möglich

Stand 14.02.2018, Änderungen vorbehalten.

Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Marktaktivität Ungarn

Winter 2018

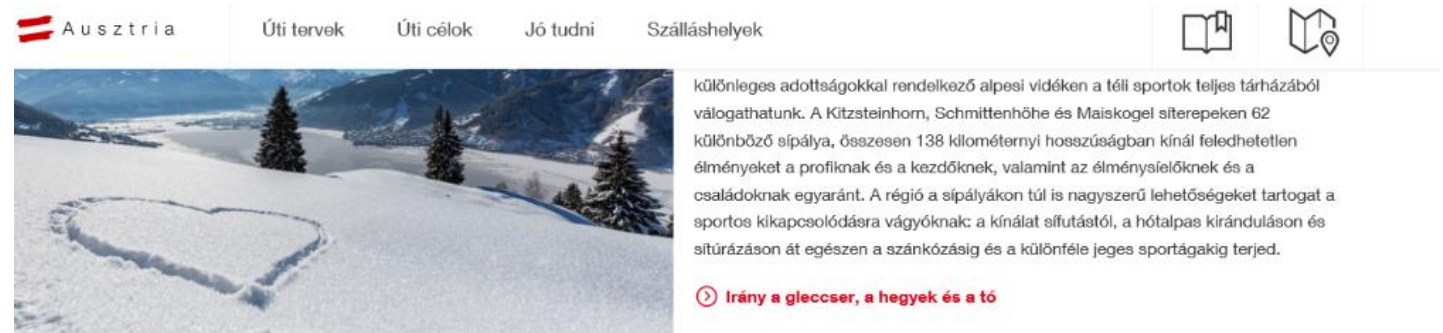
Detaillierte Darstellung
auf der Übersichtsseite
auf **austria.info**

Einleitungsartikel, Tipps,
Veranstaltungen,
Unterkunftsangebote,
Rezepte, Videos

Teaser im
ÖW B2C-Newsletter

Social Media Integration

Preis: ca. EUR 1.590,-



Téli ajánlatok Ausztriából



Salzburg: kultúra és sélés

Amikor a Mozart-város barokk kullaszája hófehér ruhát ölt, a látogatók egy varázslatos hangulatú mesevilágban érezhetik magukat. Híres látnivalók, hagyományörző karácsonyi vásárok, adventi zenei programok, valamint nagyszerű síterepék várják a vendégeket.

[Tovább a világ téli színpadára](#)



Valódi téli csodavilág

A szikrázó napsütésben csak úgy ragyog a hóborította táj. Minden készen áll, hogy egy kiadós hótalpas kiránduláson felfedezzük a csodás téli tájat. A falusi szálláshelyek esetében a túra közvetlen a szállástól indul, ahová visszatérve forró tea és házi készítésű finomságok várják a túrázókat.

[Falusi üdülés télen Ausztriában](#)

Basis-Paket

Marktaktivität Winter „Aktiv“ und „Genuss“



25 bis 50 Jahre, **Paare**,
Familien, **Freundeskreise**



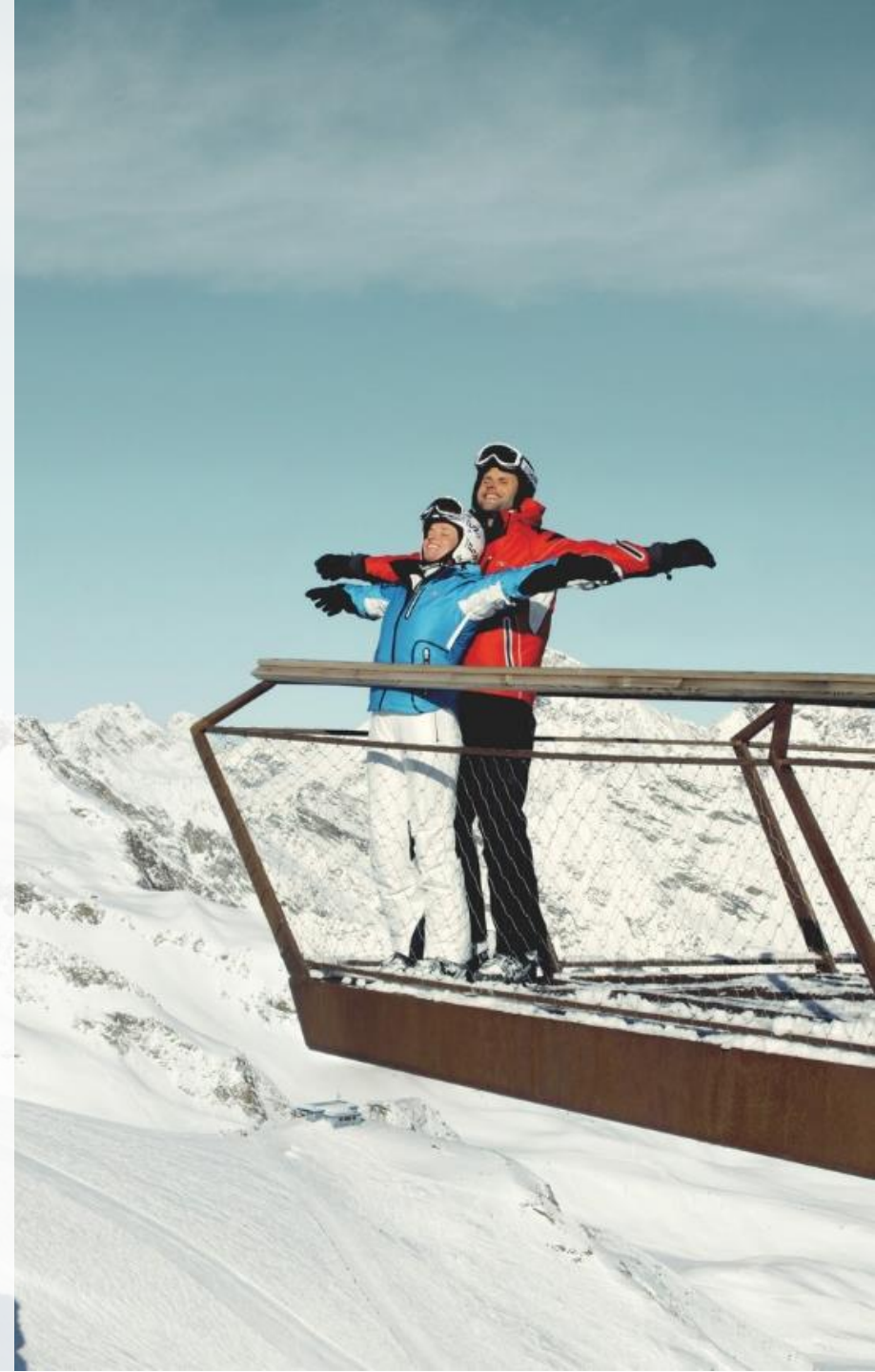
Budapest und Umgebung,
Großstädte in **Westungarn**



Preis (inkl. Basis): ca. EUR 5.990,-



Laufzeit: Oktober 2018 – Februar 2019
Anmeldeschluss: 20. Juni 2018



Führendes Frauenportal
mit 20 Millionen
Page-Views pro Monat

Österreich-Microsite
auf nlc.hu in Form einer
virtuellen Österreich-Karte

1 exklusive Partner-Präsenz
im Webdocformat

Zielgruppenaffine
Bewerbung der Microsite



Beispiel Microsite (Italien)

www.nlc.hu

Online-Contentkooperation nlc.hu

Führendes Online- Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin

1 redaktioneller Artikel
auf dem Brand Channel
von hvg.hu

Durchschnittlich
6.000 Page-Views und
6 Minuten Aufenthaltsdauer
bei einzelnen Artikeln

The screenshot shows the hvg.hu website interface. At the top, there's a navigation bar with the hvg.hu logo, a subscriber count (Tetszik: 504 629), and various menu items like 'Friss hírek', 'Itthon', 'Világ', 'Gazdaság', 'Tech', 'Vélemény', 'Sport', 'Autó', 'Vállalkozás', 'Kult', 'Élet+Stílus', 'Nagyítás', 'Videó', 'Hetilap', 'BrandChannel', and 'Legyen világhossági!'. The main content area features a large image of three people on a snowy mountain slope. Below the image is the article title 'A téli sportokról csak a síelés jut eszébe? – Akkor olvassa el ezt' and a sub-header 'Noha a Salzburg tartományban található Kaprun régiót a síelők egyik legkedveltebb úti céljaként tarjuk számon, különlegessége mégis inkább abban rejlik, hogy egyedülálló természeti elhelyezkedése miatt itt jóval több fajta téli sport próbálható ki, mint bármely más téli üdülőhelyen.' The article text continues with '1828-ban Johann Entacher volt az első ember, aki megmászta a Kaprun régióban található Kitzsteinhornt. Ekkor láthatta először emberi szem, hogy milyen varázslatos a kilátás a több mint 500 méterre kiemelkedő gleccser csúcsáról. Jónéhány évvel később, 1909-ben a Német-Oszták Alpési Klub felállította az első hegyi üdülőt, amivel elindult a régió virágzása, mára pedig világszerte az egyik leghíresebb síparadicsommá vált.' Below the text is a quote: 'Nem is csoda. Ausztria első gleccservidéket ösztől a nyár elejéig természetes hó borítja, és a hely sportolási lehetőségei is kivételesek. „Kaprun különleges természeti elhelyezkedése miatt itt több fajta téli sport próbálható ki, mint bármely más téli üdülőhelyen. Egyre több ember szeretné más módon felfedezni a másikat arcát egy új sport által.” – mondja Helmut Schneider, a'. To the right of the article is a video player showing a person on a mountain peak with the text 'Alpines Lebensgefühl: Die Freiheit...' and 'Austria arrive and revivo'. Below the video player is a promotional box for '#FEELAUSTRIA' with the text 'Adj helyet új élményeknek és friss tapasztalatoknak. Utazz, hogy élj!' and the Austria logo.

<http://hvg.hu/brandchannel/feelaustria>

Online-Contentkooperation HVG.hu

**Print-
Contentkooperation mit
führenden
Special-Interest-Magazinen**

Entsprechend **selektierte
Medienauswahl**, adaptiert für
teilnehmende Partner und
deren Themen

2 x 1/1 Seite

Gesamtauflage:
ca. 50.000 Stück



Contentkooperation mit führenden Special-Interest-Magazinen

Add-Ons

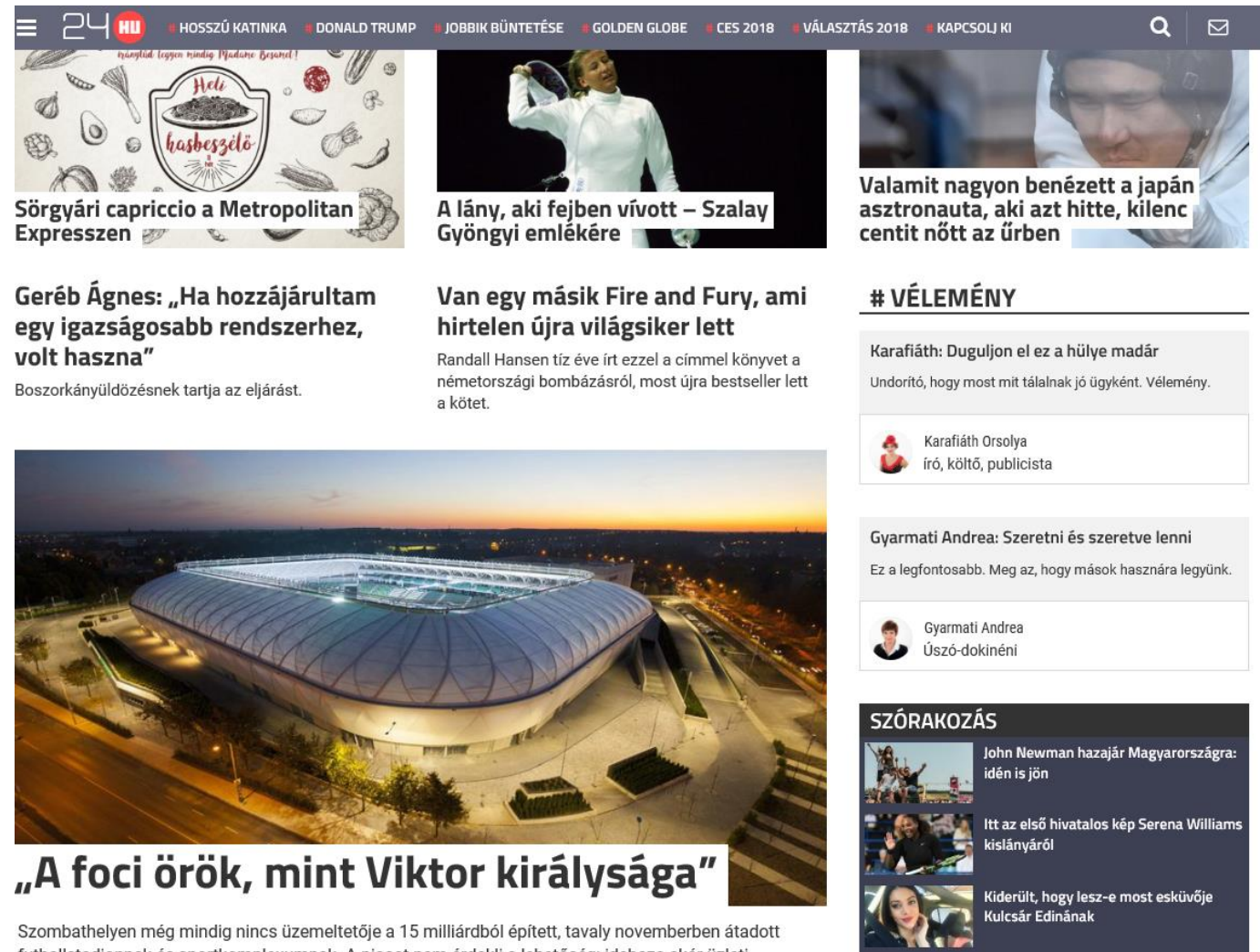
Winter 2018

Führendes **Online-Nachrichtenmagazin**

1 **Videocontent** auf 24.hu
Videocontent wird von der
Redaktion in Österreich
erstellt

Erwartete **Reichweite:**
ca. 60.000 AV

Preis: ca. EUR 1.690,-



The screenshot shows the 24.hu website with a navigation bar at the top containing links like HOSSZÚ KATINKA, DONALD TRUMP, JOBBIK BÜNTETÉSE, GOLDEN GLOBE, CES 2018, VÁLASZTÁS 2018, and KAPCSOLJ KI. The main content area features several articles: 'Sörgyári capriccio a Metropolitan Expresszen' with a food-themed illustration, 'A lány, aki fejben vívott – Szalay Gyöngyi emlékére' with a photo of a fencer, and 'Valamit nagyon benézett a japán asztronauta, aki azt hitte, kilenc centit nőtt az űrben' with a photo of an astronaut. Below these are two more articles: 'Geréb Ágnes: „Ha hozzájárultam egy igazságosabb rendszerhez, volt haszna”' and 'Van egy másik Fire and Fury, ami hirtelen újra világsiker lett'. A large image of a stadium at night is featured below the Geréb Ágnes article. The right sidebar contains a '# VÉLEMÉNY' section with user comments and a 'SZÓRAKOZÁS' section with small video thumbnails.

Sörgyári capriccio a Metropolitan Expresszen

A lány, aki fejben vívott – Szalay Gyöngyi emlékére

Valamit nagyon benézett a japán asztronauta, aki azt hitte, kilenc centit nőtt az űrben

VÉLEMÉNY

Karafiáth: Duguljon el ez a hülye madár
Undorító, hogy most mit tálnak jó ügyként. Vélemény.

Karafiáth Orsolya
író, költő, publicista

Gyarmati Andrea: Szeretni és szeretve lenni
Ez a legfontosabb. Meg az, hogy mások hasznára legyünk.

Gyarmati Andrea
Úszó-dokinéni

SZÓRAKOZÁS

John Newman hazajár Magyarországra: idén is jön

Itt az első hivatalos kép Serena Williams kislányáról

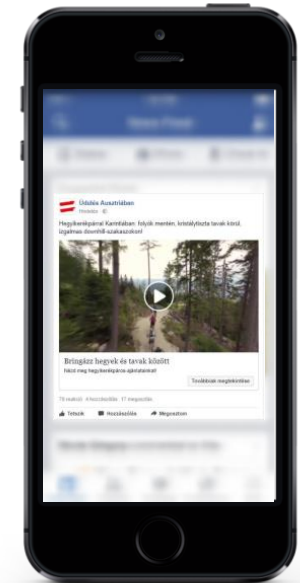
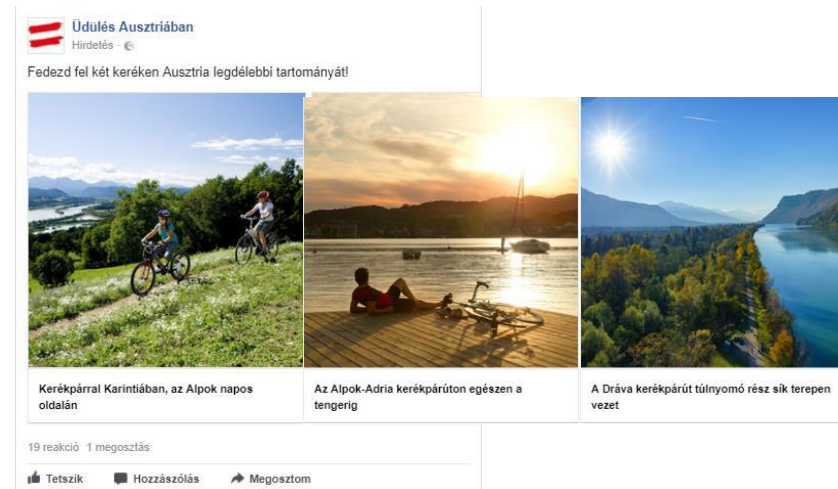
Kiderült, hogy lesz-e most esküvője Kulcsár Edinának

<http://24.hu>

Add-On Video-Contentkooperation 24.hu

Facebook Ads
Recommendation Widgets

Google AdWords
Preis: ca. EUR 5.000,-



Google
AdWords

Add-On Online & Social Media

Print-Contentkooperation mit der führenden Frauenzeitung Ungarns

ca. 212.000 verkaufte
Exemplare
ca. 750.000 Leser

Redaktionelle PR-Artikel,
Special Advertising Section,
(SAS) oder Anzeige

1/1 Seite

Preis: ca. EUR 2.350,-



Add-On Print-Contentkooperation mit Nők Lapja

Citylight-Kampagne in Budapest

55 Citylights
im Stadtzentrum oder
gehobenen Einkaufszentren

Präsenz für 2 Wochen

Preis: ca. EUR 6.650,-



Add-On Out-of-Home Kampagne Budapest

**Exklusive und maß-
geschneiderte Erweiterung**
Ihrer Kampagnenpräsenz

**Themen, Kommunikations-
kanäle und Formate** werden
mit Ihnen abgestimmt und
gemeinsam ausgearbeitet

Auf Basis Ihres Briefings
erstellen wir Ihnen ein
individualisiertes Konzept



Add-On Individualisierte Erweiterung der Kampagne