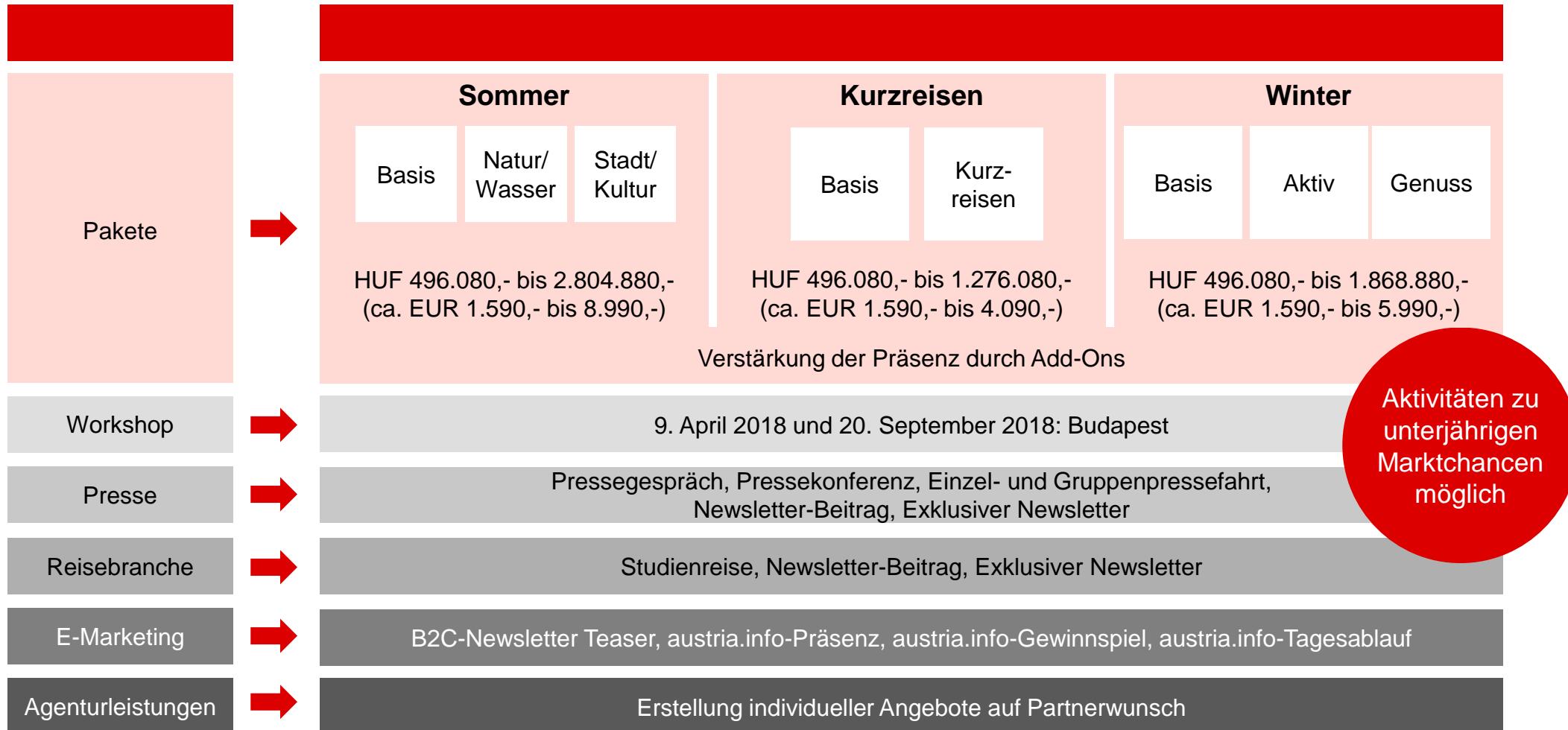


# Marktaktivitäten Ungarn 2018



Stand 14.02.2018, Änderungen vorbehalten.

Richtpreis in EUR gemäß dem derzeitig gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

# Marktaktivität Ungarn

Winter 2018

Detaillierte Darstellung  
auf der Übersichtsseite  
auf **austria.info**

Einleitungsartikel, Tipps,  
Veranstaltungen,  
Unterkunftsangebote,  
Rezepte, Videos

Teaser im  
**ÖW B2C-Newsletter**

**Social Media** Integration

**Preis:** ca. EUR 1.590,-

Basis-Paket



különleges adottságokkal rendelkező alpesi vidéken a téli sportok teljes tárházából válogathatunk. A Kitzsteinhorn, Schmittenhöhe és Maiskogel síterepeken 62 különböző sípálya, összesen 138 kilométernyi hosszúságban kínál felehetetlen élményeket a profiknak és a kezdetűknek, valamint az élménysíelőknek és a családoknak egyaránt. A régió a sípályákon túl is nagyszerű lehetőségeket tartogat a sportos kikapcsolódásra vágyóknak: a kínálat sifutástól, a hótelpas kiránduláson és sítrázáson át egészen a szánkózásig és a különféle joges sportágakig terjed.

Irány a gleccser, a hegyek és a tó

Téli ajánlatok Ausztriából



Salzburg: kultúra és síelés

Amikor a Mozart-város barokk kultúrája hófehér ruhát ölt, a látogatók egy varázslatos hangulatú mesévillágban érezhetik magukat. Híres látnivalók, hagyományőrző karácsonyi vásárok, adventi zenelő programok, valamint nagyszerű síterepek várják a vendégeket.

Tovább a világ téli színpadára



Valódi téli csodavilág

A szíkrázó napsütésben csak úgy ragyog a hóborította táj. minden készen áll, hogy egy kiadós hótelpas kiránduláson felfedezzük a csodás téli tájat. A falusi szálláshelyek esetében a túra közvetlen a szállástól indul, ahol visszatérve forró tea és házi készítésű finomságok várják a túrázókat.

Falusi üdülés télen Ausztriában

# Marktaktivität Winter „Aktiv“ und „Genuss“



25 bis 50 Jahre, **Paare, Familien, Freundeskreise**



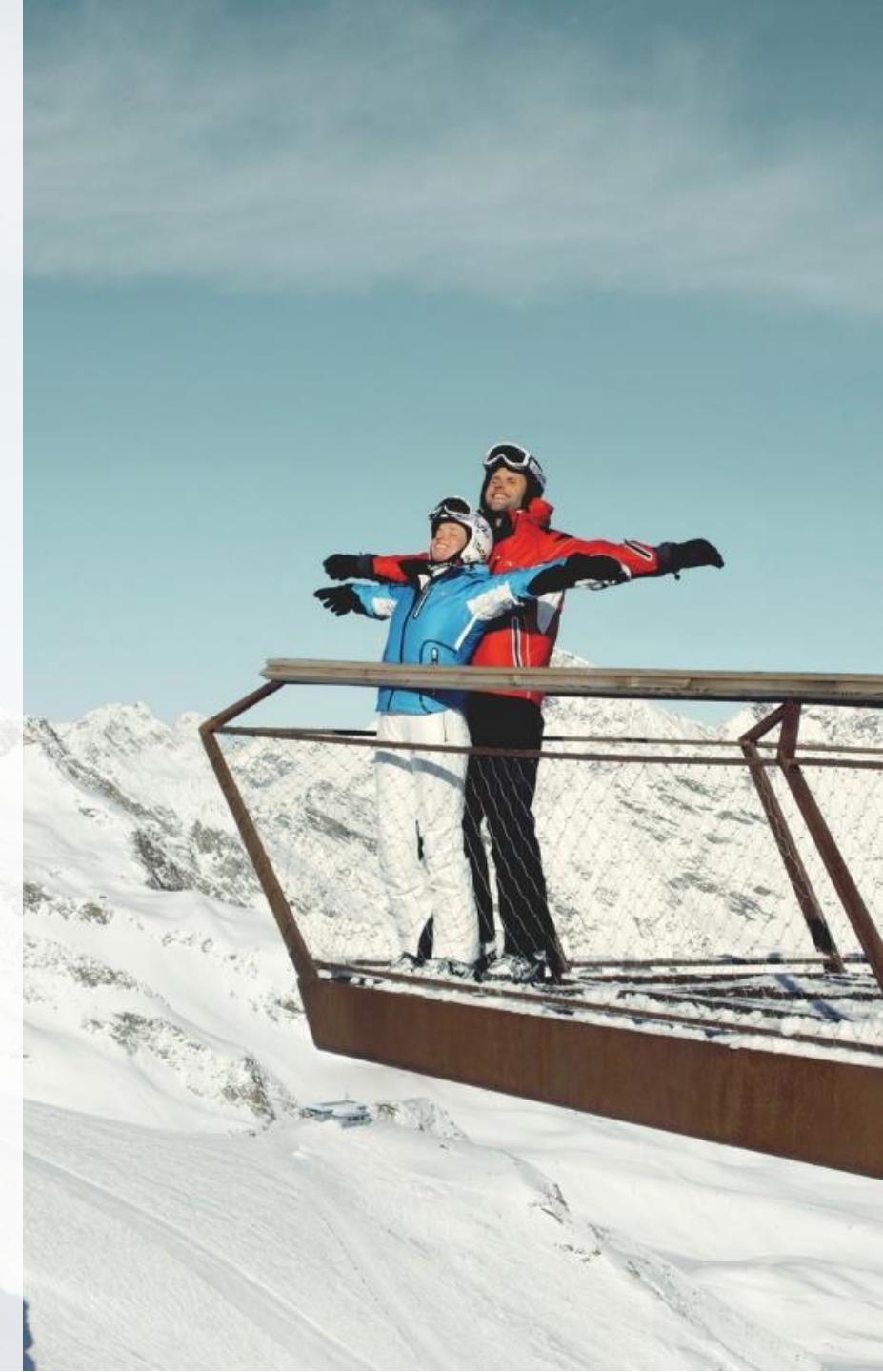
**Budapest** und Umgebung,  
Großstädte in **Westungarn**



**Preis (inkl. Basis):** ca. EUR 5.990,-



**Laufzeit:** Oktober 2018 – Februar 2019  
**Anmeldeschluss:** 20. Juni 2018

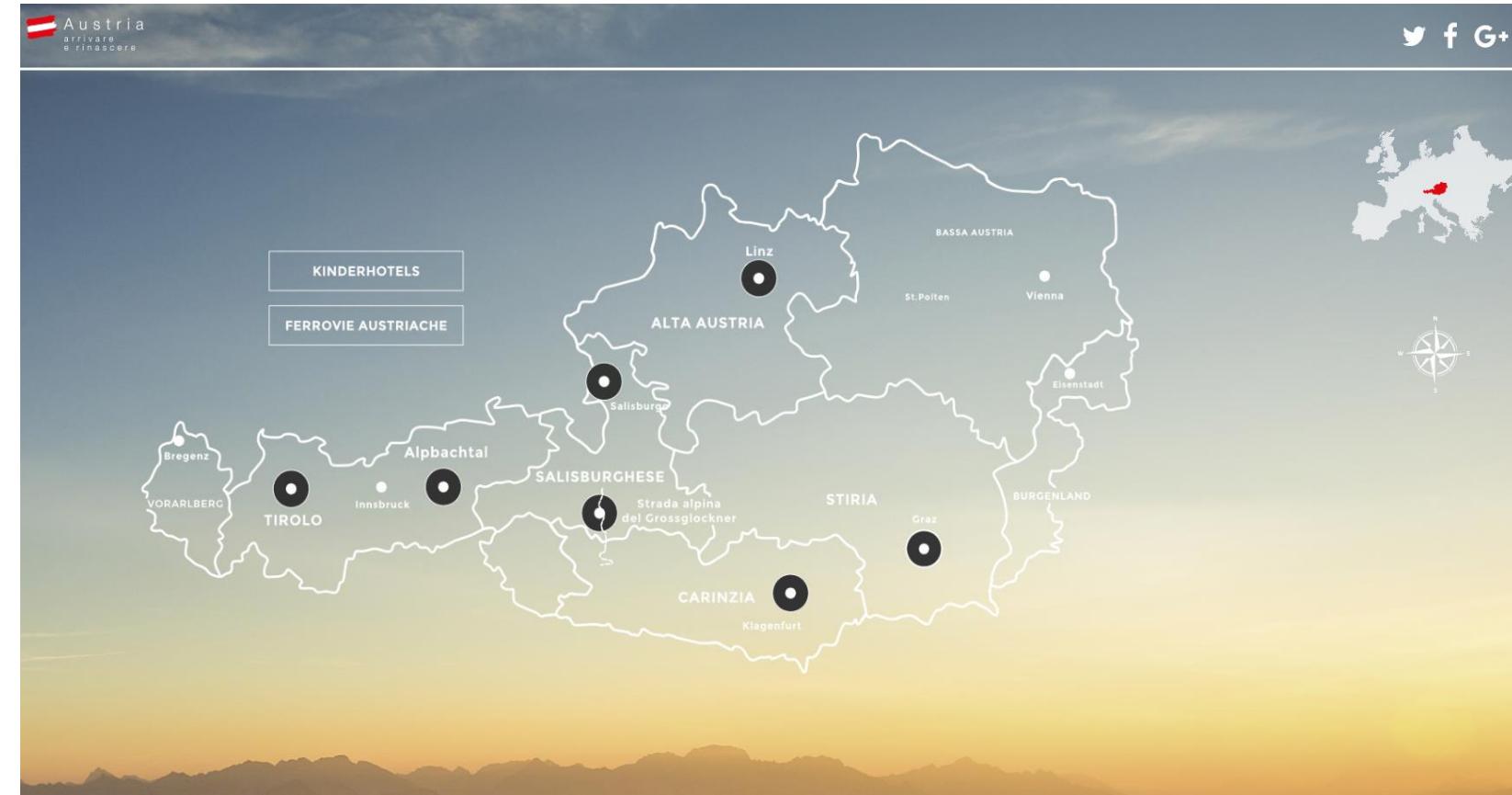


**Führendes Frauenportal**  
mit 20 Millionen  
Page-Views pro Monat

**Österreich-Microsite**  
auf nlc.hu in Form einer  
virtuellen Österreich-Karte

**1 exklusive Partner-Präsenz**  
im Webdocformat

**Zielgruppenaffine**  
**Bewerbung** der Microsite



Beispiel Microsite (Italien)

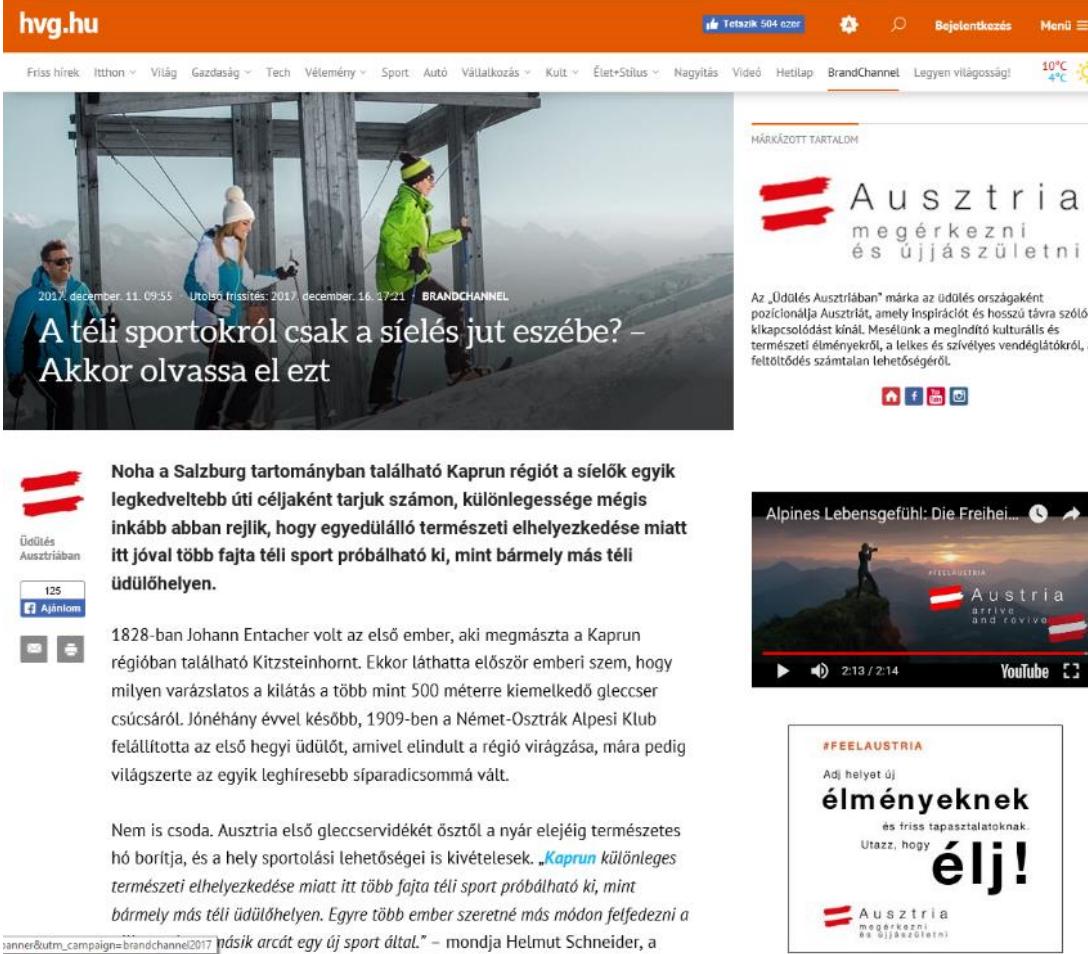
[www.nlc.hu](http://www.nlc.hu)

Online-Contentkooperation nlc.hu

# Führendes Online-Wirtschafts- und Nachrichtenmagazin

**1 redaktioneller Artikel**  
auf dem Brand Channel  
von hvg.hu

Durchschnittlich  
**6.000 Page-Views** und  
**6 Minuten Aufenthaltsdauer**  
bei einzelnen Artikeln



The screenshot shows the hvg.hu homepage with a navigation bar at the top. The main content features a large image of people in a snowy mountain cabin. Below the image is a headline: "A téli sportokról csak a síelés jut eszébe? – Akkor olvassa el ezt". The text discusses the Kaprun region in Salzburg, mentioning Johann Entacher and the 1828 Kitzsteinhorn accident. It also quotes Helmut Schneider. To the right, there's a section for "HÁRKÁZOTT TARTALOM" with a logo for "Ausztria megérkezni és újjászületni". Below this is a video player for "Alpines Lebensgefühl: Die Freiheit" on YouTube. At the bottom, there's a box for "#FEELAUSTRIA" with the slogan "Adj helyet új élményeknek és friss tapasztalatoknak. Utazz, hogy élj!".

<http://hvg.hu/brandchannel/feelaustria>

Online-Contentkooperation HVG.hu

**Print-Contentkooperation** mit führenden Special-Interest-Magazinen

Entsprechend **selektierte Medienauswahl**, adaptiert für teilnehmende Partner und deren Themen

**2 x 1/1 Seite**

Gesamtauflage:  
ca. 50.000 Stück



Contentkooperation mit führenden Special-Interest-Magazinen

# Add-Ons

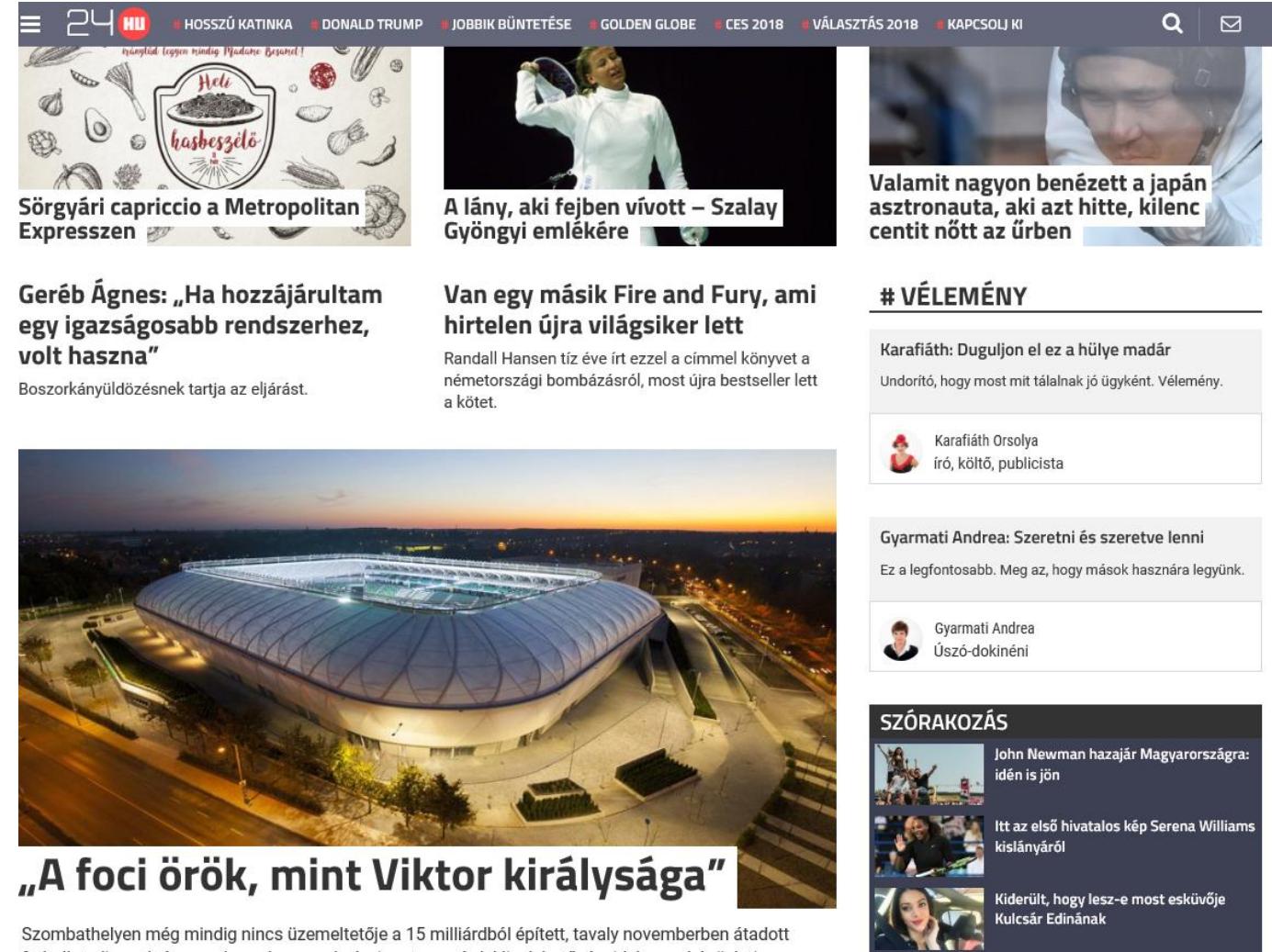
Winter 2018

## Führendes Online-Nachrichtenmagazin

**1 Videocontent** auf 24.hu  
Videocontent wird von der Redaktion in Österreich erstellt

**Erwartete Reichweite:**  
ca. 60.000 AV

**Preis:** ca. EUR 1.690,-



The screenshot shows the homepage of 24.hu. At the top, there is a navigation bar with links to 'HOSSZÚ KATINKA', 'DONALD TRUMP', 'JOBBIK BÜNTETÉSE', 'GOLDEN GLOBE', 'CES 2018', 'VÁLASZTÁS 2018', and 'KAPCSOLJ KI'. There is also a search icon and an envelope icon. The main content area features several news items: 1. A graphic for 'Sörgyári capriccio a Metropolitan Expresszen' with a logo for 'Heti hasbeszélő'. 2. A photo of a female fencer with the caption 'A lány, aki fejben vívott – Szalay Gyöngyi emlékére'. 3. A photo of a Japanese astronaut in a spacesuit with the caption 'Valamit nagyon benézett a japán asztronauta, aki azt hitte, kilenc centit nőtt az űrben'. 4. A large image of a modern stadium at night with the caption '„A foci öröök, mint Viktor királysága”'. Below the stadium image, there is a smaller text: 'Szombathelyen még mindig nincs üzemeltetője a 15 milliárdból épített, tavaly novemberben átadott'. On the right side, there is a section titled '# VÉLEMÉNY' with contributions from 'Karafiáth: Duguljon el ez a hülye madár' and 'Gyarmati Andrea: Szeretni és szeretve lenni'.

Add-On Video-Contentkooperation 24.hu

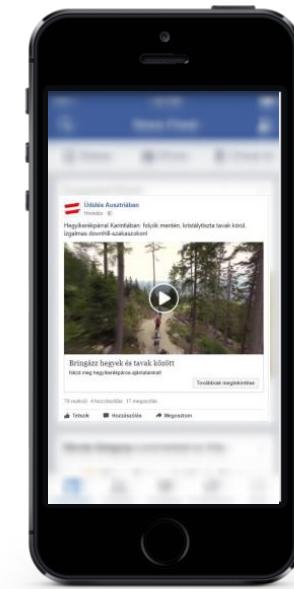
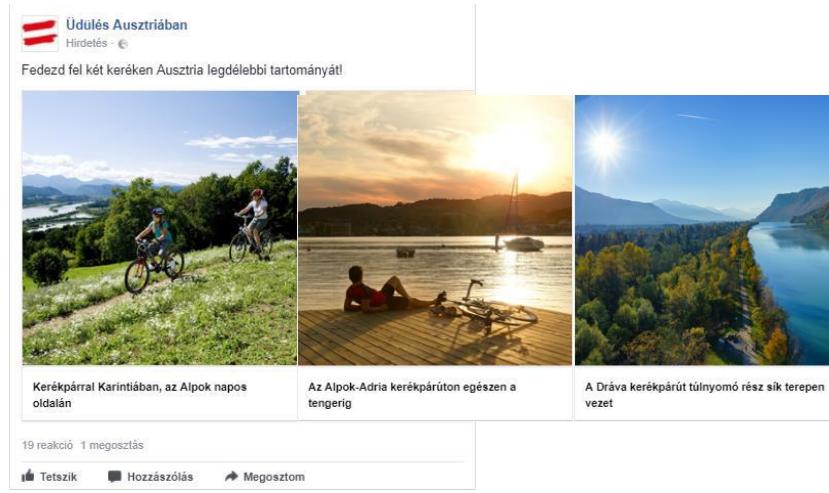
<http://24.hu>

## Facebook Ads

## Recommendation Widgets

## Google AdWords

**Preis:** ca. EUR 5.000,-



**Google**  
AdWords

Add-On Online & Social Media

# Print-Contentkooperation mit der führenden Frauenzeitung Ungarns

ca. 212.000 verkauft  
Exemplare  
ca. 750.000 Leser

Redaktionelle PR-Artikel,  
Special Advertising Section,  
(SAS) oder Anzeige

1/1 Seite

Preis: ca. EUR 2.350,-

**FÉLTŐ SZERETET GÖRÖG MÓDRA**  
PAPADIMITRIU ATHINA MESÉL ÉDESANYÁJRÓL

**ÚTÍTÁRSUNK, AGATHA CHRISTIE**  
A KRIMIIRŐ KEDVENC HELYEI

**nők lapja**

**EGY VALÓSÍNÜLTEN SZERELEM**  
Balázs Béla  
Leni Riefenstahl  
románca

**FOKUSZBAN**  
**az önismeret**  
• Interjú Mérő  
Lászlóval  
• Valóban elfogadni magunkat  
• Mírőt nem kell, ami átlagos?  
• Mutasd a lakásod, megmondjam, ki vagy!  
• Kis szelfítőtérrel

**A HIMALÁJA BOLDOG NEPE**  
Mitől olyan elégdettek Bhután lakói?

**BALSAI Móni**  
„NEKEM ELÉG, HOGY A SZÍNPADON CSÁBÍTOK”

**SÍELNI NAPSÚTÉSBEN**  
**TÉL ÉS TAVASZ KÖZT – KARINTIA**

**FEHÉR EJSZAKÁK**  
Ausztria legmagasabb hegyi szálloda törökfürdővel, mediterrán konyha- és színes ételekkel, gyönyörű belvárosi környezetben. A szálloda minden szobájában a legújabb technológiával rendelkezik, így a hálószobákban is elérhető a Wi-Fi hálózat.

**NAPOS SZÉGLET**  
A másik legmagasabb hegyi szálloda a legmagasabb hegyi szálloda, ahol minden szoba a legmagasabb hegyi szálloda. A szálloda minden szobájában a legújabb technológiával rendelkezik, így a hálószobákban is elérhető a Wi-Fi hálózat.

**CSODÁS SÍELÉS**  
Téli élmény minden korosztálynak!

**PROMÓCIÓ**

**TEREL A SZÍVÉN TERMEZETES STÁJEROSZÁG**  
www.stajermark.com.hu

**Síelni Síelni**

**Síelni Síelni**

**Akihez tál napok**

**Alomzenei szállás az Erzberg Alpin Resortban**

**10**

Add-On Print-Contentkooperation mit Nők Lapja

## **Citylight-Kampagne** in Budapest

**55 Citylights**  
im Stadtzentrum oder  
gehobenen Einkaufszentren

Präsenz für 2 Wochen

**Preis:** ca. EUR 6.650,-



Add-On Out-of-Home Kampagne Budapest

**Exklusive und maßgeschneiderte Erweiterung  
Ihrer Kampagnenpräsenz**

**Themen, Kommunikationskanäle und Formate** werden mit Ihnen abgestimmt und gemeinsam ausgearbeitet

Auf Basis Ihres Briefings erstellen wir Ihnen ein **individualisiertes Konzept**



Add-On Individualisierte Erweiterung der Kampagne