

Ungarn
2019

Marktaktivität Sommer/Kurzreise
EinfachFreiSein

Aktiv & Genuss



**25 – 50 Jahre, Paare
Familien und Freundeskreise**



**Budapest und Umgebung,
Großstädte in Westungarn**



**Preis Klassik (inkl. Basis): ca. EUR 5.790,-
Preis Premium (inkl. Basis): ca. EUR 8.990,-**



**Laufzeit: März – August 2019
Anmeldeschluss: 30. November 2018**



Übersichtsseite auf
austria.info/hu

Detaillierte Darstellung
pro Partner (Tipps, Angebote,
Rezepte, Video, Links)

Teaser in
ÖW-B2C-Newsletter

Social-Media-Integration

Preis: ca. EUR 1.650,-

Basis

Nyári és őszi üdülési ötletek



PROMÓCIÓ

Élmények a természetben

Tavak és hegyek – fürdőzés és túrázás. Ausztia egyik különlegessége, hogy adottságainak köszönhetően itt mindkettőt egyszerre élvezhetjük.

[Tovább a természetbe](#)



PROMÓCIÓ

Kerékpáros-üdülés Ausztriában

A kerékpározással töltött aktív pihenés Ausztriában lélegzetelállító természeti tájakat és feledhetetlen élményeket jelent, amelyekre sokáig fogunk emlékezni.

[Tovább a kerékpáros-ajánlatokhoz](#)



PROMÓCIÓ

Városi üdülés Ausztriában

Fedezze fel Ausztia izgalmas városait! Graz, Linz, Salzburg és Klagenfurt a kulturális élmények mellett természeti szépségekkel és kulináris élvezetekkel is várja.

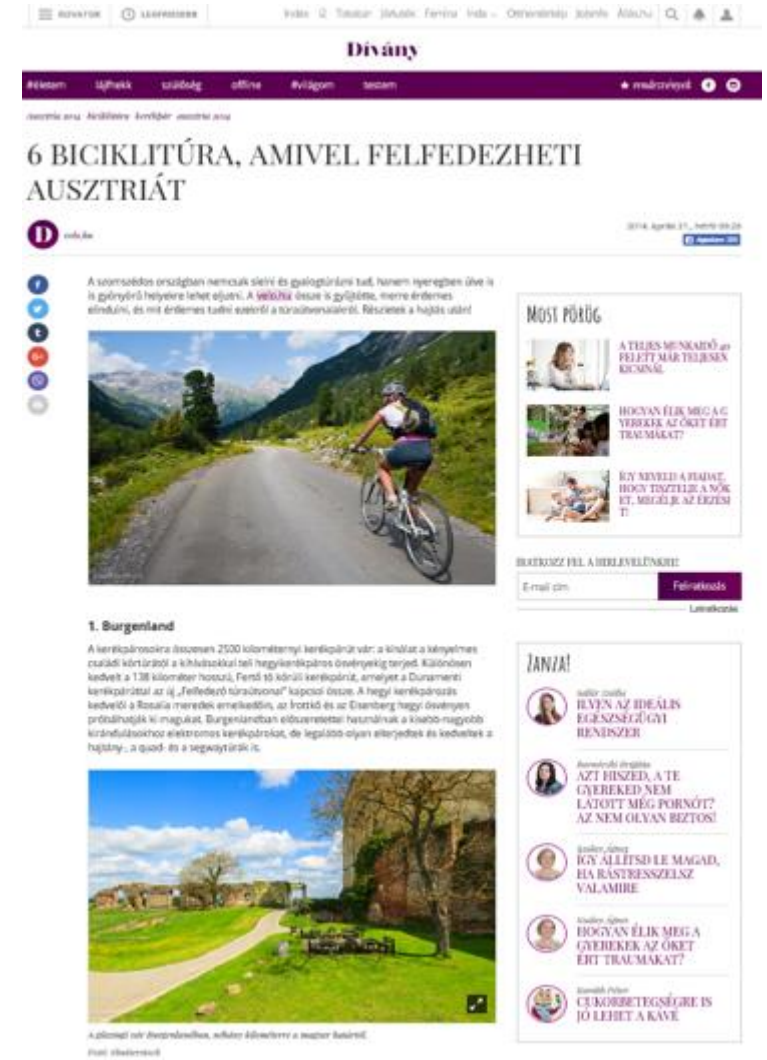
[Tovább a városi ajánlatokhoz](#)

Online-Contentkooperation
mit index.hu (1 x 1 Artikel)

Print-Contentkooperation mit
Special-Interest-Magazinen
(2 x 1/1 Seite)

CPC-Bewerbung der
Übersichtsseite auf
austria.info/hu

Gewinnspiel auf
austria.info/hu



Preis: ca. EUR 5.790,-

Klassik

Online Contentkooperation mit index.hu (2 x 1 Artikel)

Print Contentkooperation mit Special-Interest-Magazinen (3 x 1/1 Seite)

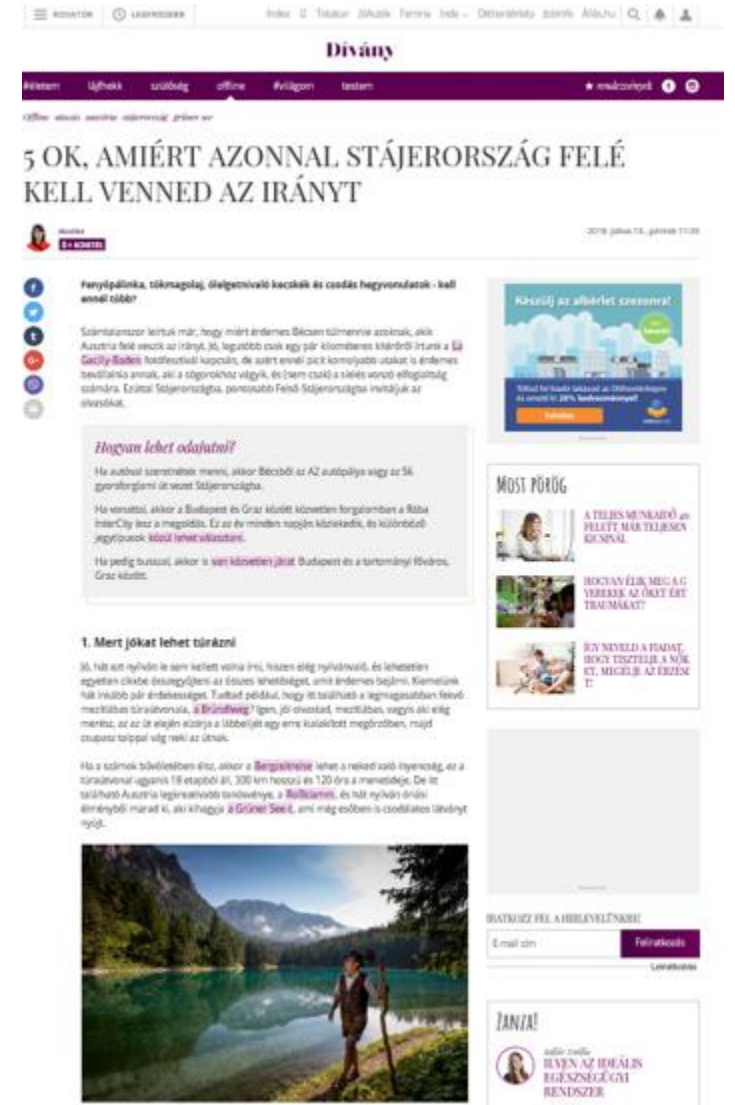
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hu

Teilnahme am **Presse-/B2B-Event**

Teaser in **ÖW-Press-Newsletter**

Gewinnspiel auf austria.info/hu

Preis: ca. EUR 8.990,-



Premium

Kurzreise



**25 – 50 Jahre, Paare
Familien und Freundeskreise**



**Budapest und Umgebung,
Großstädte in Westungarn**



Preis (inkl. Basis): ca. EUR 3.990,-



**Laufzeit: März – August 2019
Anmeldeschluss: 30. November 2018**



Übersichtsseite auf
austria.info/hu

Detaillierte Darstellung
pro Partner (Tipps, Angebote,
Rezepte, Video, Links)

Teaser in
ÖW-B2C-Newsletter

Social-Media-Integration

Preis: ca. EUR 1.650,-

Basis

Nyári és őszi üdülési ötletek



Élmények a természetben

Tavak és hegyek – fürdőzés és túrázás. Ausztia egyik különlegessége, hogy adottságainak köszönhetően itt mindkettőt egyszerre élvezhetjük.

[Tovább a természetbe](#)



Kerékpáros-üdülés Ausztriában

A kerékpározással töltött aktív pihenés Ausztriában lélegzetelállító természeti tájakat és feledhetetlen élményeket jelent, amelyekre sokáig fogunk emlékezni.

[Tovább a kerékpáros-ajánlatokhoz](#)



Városi üdülés Ausztriában

Fedezze fel Ausztia izgalmas városait! Graz, Linz, Salzburg és Klagenfurt a kulturális élmények mellett természeti szépségekkel és kulináris élvezetekkel is várja.

[Tovább a városi ajánlatokhoz](#)

**Online Contentkooperation
mit [Femina.hu](https://www.femina.hu) (1 x 1 Artikel)**

**Print-Contentkooperation
mit Special-Interest-
Magazinen
(1 x 1/1 Seite)**

**CPC-Bewerbung der
Übersichtsseite auf
austria.info/hu**

Teaser in
**ÖW-Press-Newsletter
und ÖW-B2C-Newsletter**

Preis: ca. EUR 3.990,-

Kurzreise



The screenshot shows the top navigation bar of the Femina.hu website with links for 'CÍMLAP', 'RETIKÜL', 'FEMINASHOP', and 'FEMINA KLUB'. The main header features the 'FEMINA' logo and social media icons for search, Instagram, Facebook, and a 'Tetszik 465 E' button. The main content area displays a large image of a red canoe on a riverbank with the headline: 'A legszebb szabadstrandok a Duna-parton: legálisak, tiszták, csendesek'. Below this are three smaller article teasers: 1) 'Badacsonyi borozás: gyönyörű helyen kóstolhatsz egy ősi magyar fajtát' with an image of wine glasses and a bottle; 2) 'Képeken a siófoki nyár majdnem 100 évvel ezelőtt: van, ami alig változott' with a historical black and white photo of people on a bicycle; 3) 'Imádni való falucska a Duna partján: nemcsak a strand és az ártéri erdő miatt érdemes idejönni' with a photo of a house in a garden.

Kultur und Hotelpaket



**25 – 50 Jahre, Paare
Familien und Freundeskreise**



**Budapest und Umgebung,
Großstädte in Westungarn**



Preis (inkl. Basis): ca. EUR 2.990,-



**Laufzeit: März – August 2019
Anmeldeschluss: 30. November 2018**

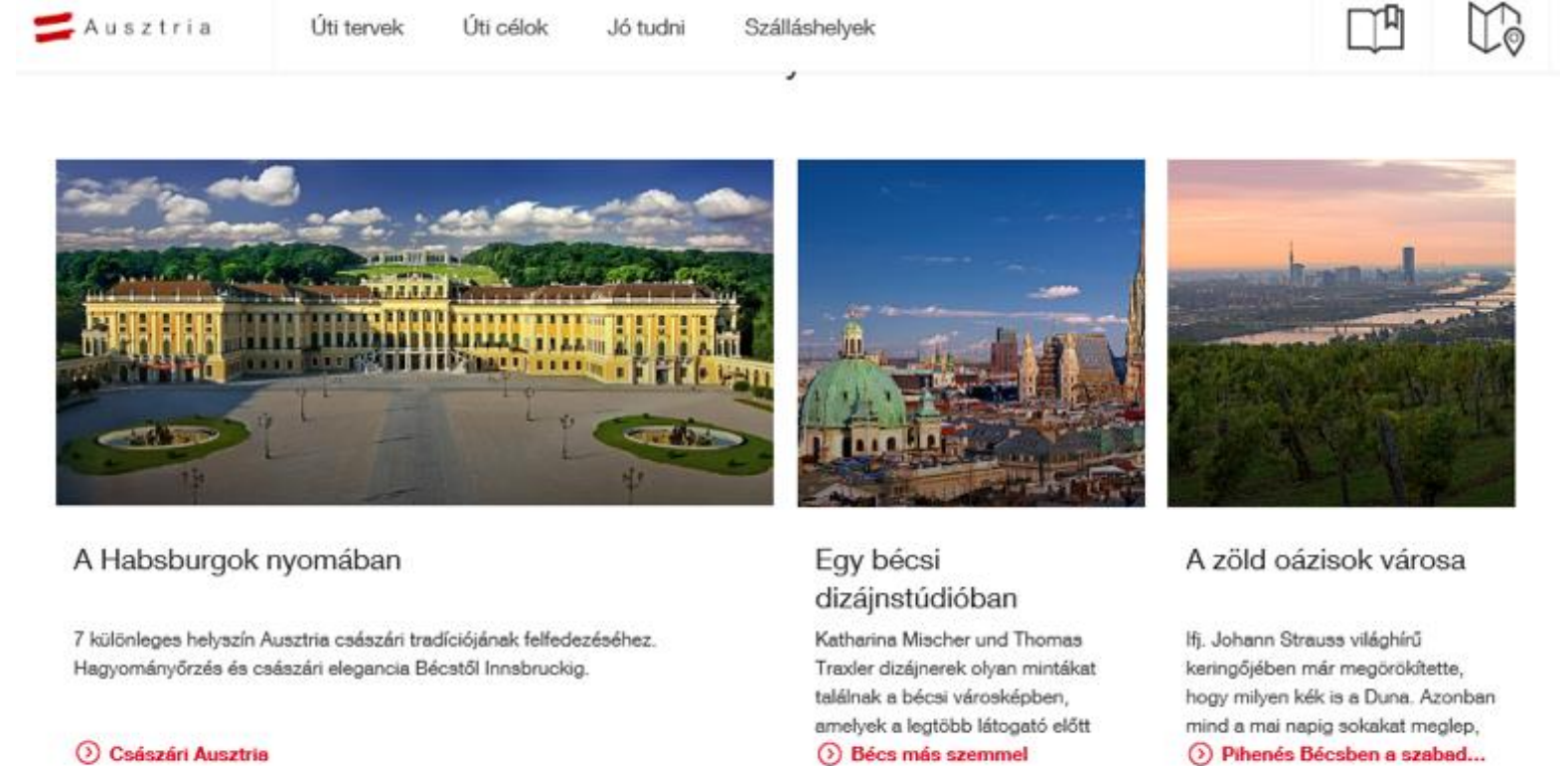


Detaillierte Darstellung auf
austria.info/hu

Vielfältige Inhalte
pro Partner (Einleitungsartikel,
Angebote, Video)

Preis: ca. EUR 1.000,-

Basis



The screenshot shows the top navigation bar of the Austria website with the following elements:

- Logo: **Ausztia**
- Navigation tabs: **Úti tervek**, **Úti célok**, **Jó tudni**, **Szálláshelyek**
- Icons: A book icon and a map icon.

Below the navigation bar, three featured articles are displayed:

- A Habsburgok nyomában**
7 különleges helyszín Ausztia császári tradíciójának felfedezéséhez. Hagyományörzés és császári elegancia Béctől Innsbruckig.
🕒 [Császári Ausztia](#)
- Egy bécsi dizájnstúdióban**
Katharina Mischer und Thomas Traxler dizájnerek olyan mintákat találnak a bécsi városképben, amelyek a legtöbb látogató előtt
🕒 [Bécs más szemmel](#)
- A zöld oázisok városa**
Ifj. Johann Strauss világhírű keringőjében már megörökítette, hogy milyen kék is a Duna. Azonban mind a mai napig sokakat meglep,
🕒 [Pihenés Bécsben a szabad...](#)

Printcontentkooperation mit
Special-Interest-Magazinen (1
x 1/1 Seite)

CPC-Bewerbung der
Übersichtsseite auf
austria.info/hu

Teaser in
ÖW-B2B-Newsletter und
ÖW-B2C-Newsletter

Preis: ca. EUR 2.990,-

Printcontentkooperation



Magaslati túraútvonalak és robajló vízesések

Kedves Olvasó,

májusi hírelvélünkben látványos túraútvonalakat, kristálytiszta vízű tavakat és gyönyörű vízeséseket ajánlunk olvasóink figyelmébe. Aki most tervezni nyaralását, válogathat Burgenland, a Murau-Kreischberg régió, Klagenfurt, Lienz, Salzburg és a Falusi Ödülés Szövetség aktuális ajánlatai között. Ha pedig lemaradt a Gourmet Fesztiválról, megnézheti ott készült kiadványunkat, amelyben Burgenland kulináris kínálatát mutatjuk be. Kellemes böngészést kívánunk!

Ödvözlettel:
az Ödülés Ausztriában csapata

 A szerkesztőség ajánlata



Magaslati túraútvonalak Kelet-Tirolban

Add-Ons

Sommer/Kurzreise 2019

Out-of-Home-Kampagne mit
Citylights in Budapest

55 Citylights im Stadtzentrum
oder in hochklassigen
Einkaufszentren

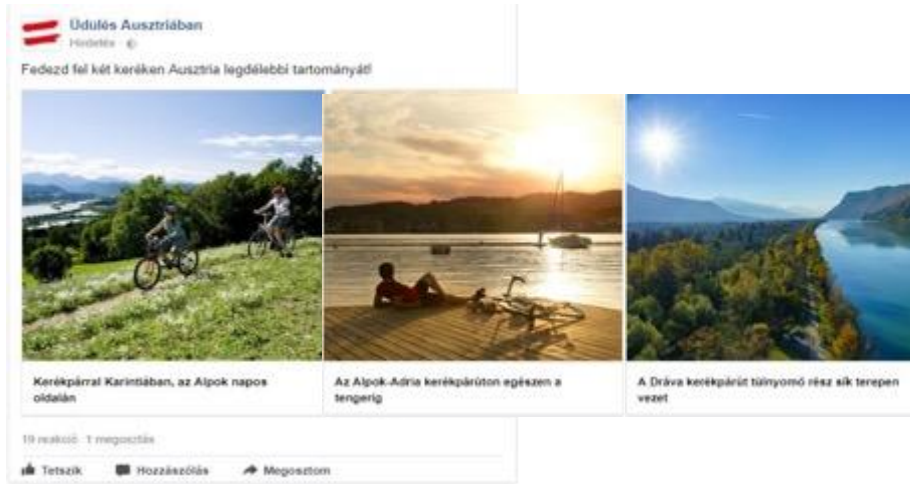
Präsenz für **2 Wochen**



Preis: ca. EUR 7.250,-

Add-On: Out-of-Home

Facebook-Ads
Recommendation Widgets
Google AdWords



Preis: ca. EUR 5.050,-

Add-On: Online & Social Media

Gruppenpressefahrt
mit 5-6 ausgewählten
Journalisten

4-Tage-Programm
zur Vorstellung der Region
und der Angebots-Highlights



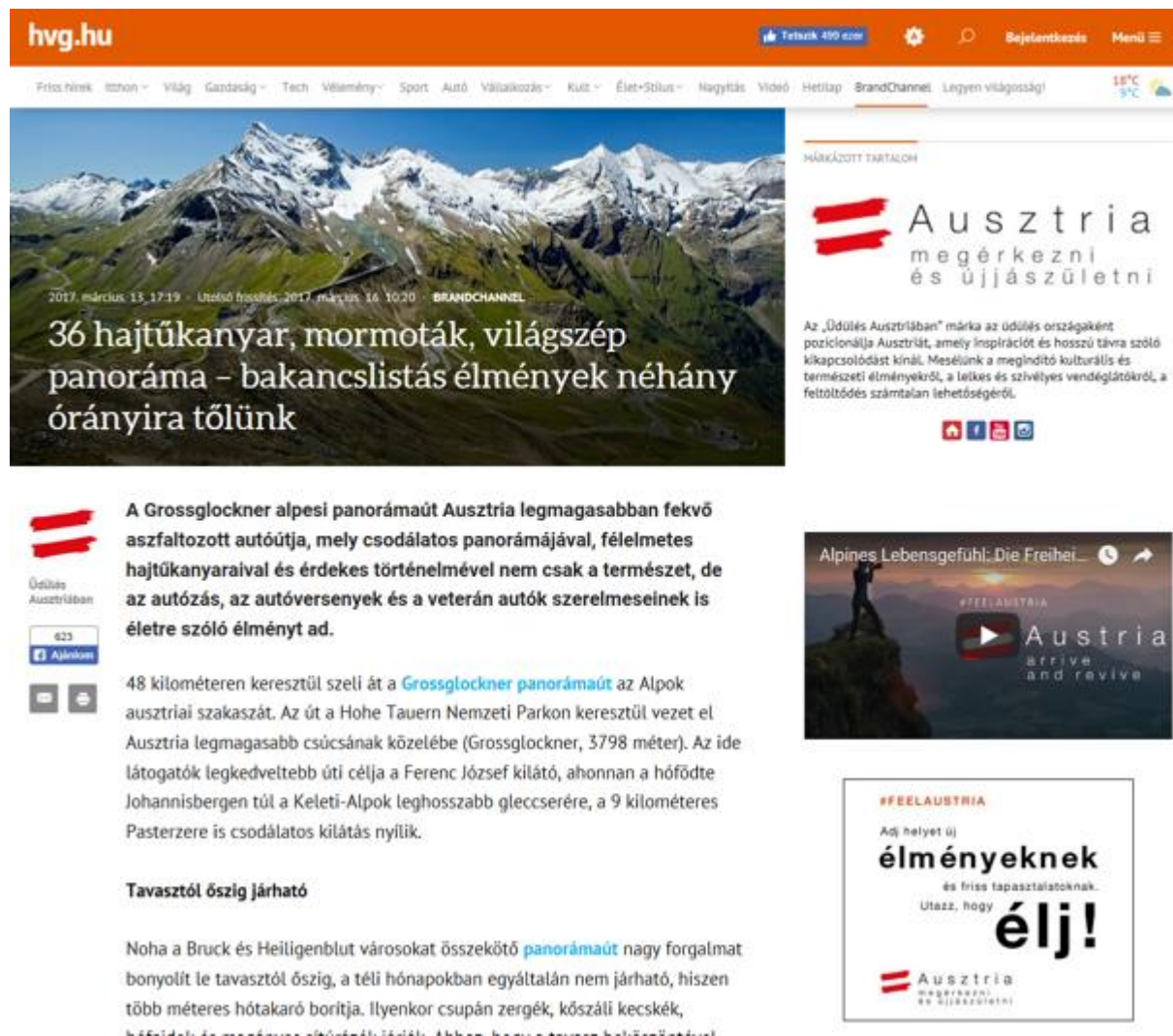
Preis: ca. EUR 2.070,-

Add-On: Gruppenpressefahrt

**Contentkooperation mit
hvg.hu,**
eines der führenden Online
Wirtschafts- und
Nachrichtenmagazine

1 redaktioneller Artikel auf
dem Brand Channel von
hvg.hu

Garantierte 10.000 Ad Views
pro Artikel



The image shows a screenshot of a website article from hvg.hu. The main headline reads: "36 hajtókanyar, mormoták, világszép panoráma – bakancslistás élmények néhány órányira tőlünk". The article is dated March 13, 2017, and is part of the "BRANDCHANNEL". The article text describes a 48 km road through the Grossglockner National Park, mentioning the Grossglockner mountain (3798m) and the Pasterze glacier. It also mentions that the road is open from spring to autumn. The article includes a small video player and social media sharing icons. To the right of the article, there is a sidebar with a "HÁRKÁZOTT TARTALOM" section featuring a graphic for "Ausztia megérkezni és újjászületni" with the Austrian flag. Below this is a video player for "Alpines Lebensgefühl: Die Freiheit..." and a promotional graphic for "#FEELAUSTRIA" with the text "Adj helyet új élményeknek és friss tapasztalatoknak. Utazz, hogy élj!" and the Austria logo.

Preis: EUR 1.850,-

Add-On: Contentkooperation mit HVG.hu