Kroatien 2018

Marktaktivität Winter

Die Nächtigungszahlen und Ankünfte aus Kroatien sind in den letzten drei Jahren – nach einem Rückgang von 2009 bis 2013 – wieder gestiegen. Die Zuwächse resultieren aus der wirtschaftlichen Konsolidierung nach dem EU-Beitritt, aber vor allem aus der Liebe der Kroaten zu Österreich.

Kroaten verbringen ihren Urlaub gerne in den Bergen beim Skifahren – meistens in größeren Familien- und Freundesgruppen. Sie lieben Tradition, wandeln oft auf den kaiserlichen Spuren in den Städten und genießen die gemütliche Atmosphäre. Seit einigen Jahren werden Kroaten immer preisbewusster, wobei sie jedoch bereit sind, für gute Qualität und guten Service tiefer in die Tasche zu greifen. Die Kroaten sehnen sich nach Erlebnissen und einer gemütlichen, freundlichen Gästebetreuung in einer gepflegten Umgebung.

Im Mittelpunkt unserer Kampagne steht eine digitale, crossmediale Contentkooperation mit der Plattform TPortal.hr, welche native und PR-Inhalte auf einer Österreich-Landing-Page („Austria Spezial“) bewirbt und eine reiseaffine Zielgruppe entsprechend inspiriert.

Ihr Nutzen

+ Gezielte Ansprache durch zielgruppenorientierte Auswahl der Kommunikationskanäle
+ Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
+ Kombination von Native Content und PR-Artikel
+ Starker Online-Fokus in einer crossmedialen Kommunikation
+ Diese Aktivität wird mit 16 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landesorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: Oktober 2018–Dezember 2018 (austria.info bis März 2019)

Zielgruppe: 29 bis 55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

Bewerbungsraum: Schwerpunkt auf Zagreb und Umgebung sowie Adriaküste

Anmeldefrist: 15. Mai 2018

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info, Social Media Integration, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
HUF 496.080,- ca. EUR 1.590,-

AKTIV bzw. GENUSS	
Premium	**Klassik**
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Digitale Contentkooperation: Artikel mit Video	Digitale Contentkooperation: Integration in einen Themenartikel
Native Content durch Entdeckungsreise*	
Crossmediale Contentkooperation: exklusiver Artikel Print (1/1) und online	Crossmediale Contentkooperation: Integration in 1 Themenartikel Print und online
ÖW-Presse-Newsletter: exklusive Aussendung	ÖW-Presse-Newsletter: Teaser
ÖW-Sales-Newsletter: Teaser	ÖW-Sales-Newsletter: Teaser
HUF 1.488.240,-* ca. EUR 4.770,-*	**HUF 992.160,-** ca. EUR 3.180,-

Add-Ons unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
Presse Chill-Out mit 6 bis 8 Journalisten in Zagreb	**Entdeckungsreise** für ca. 6 Journalisten von themenspezifischen Medien	**Print Medienkooperation** 2/1 PR-Seiten	**Online und Social Media** (Google Search, Facebook)	**Individualisierte Erweiterung** der Kampagne
HUF 499.200,-* ca. EUR 1.600,-*	**HUF 624.000,-*** ca. EUR 2.000,-*	**HUF 808.080,-** ca. EUR 2.590,-	**HUF 1.120.080,-** ca. EUR 3.590,-	**auf Anfrage**

* zzgl. variabler Kosten

Basis

- Übersichtseite **austria.info:** Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video, 3 Monate, Termin wählbar
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration:** Integration auf Facebook: 3 Posts, ca. 8.000 Facebook-Fans, Gestaltung anhand zugeschickter Partnerinhalte

Aktiv bzw. Genuss (Basis inkludiert)

- **Digitale Contentkooperation** mit TPortal.hr
  - Premium: PR-Artikel mit YouTube-Video
  - Klassik: Integration in einen Themenartikel
- **Native Content** durch Einzelrecherche (nur Premium): 1- bis 2-tägige Reise (Kosten für Übernachtung, Verpflegung, Programm werden vom Partner getragen)
- **Crossmediale Contentkooperation** mit einem Special-Interest-Magazin wie „JetSet“ oder „Place2GO“
  - Premium: 1 PR-Artikel Online und Print (1/1), Auflage ca. 20.000 Stück
  - Klassik: Integration in einen Themenartikel Online und Print
- **ÖW-Presse-Newsletter:** exklusive Aussendung an themenrelevante Journalisten
- Integration in **ÖW-Sales-Newsletter** an Reisebüromitarbeiter

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Presse Chill-Out** mit 6 bis 8 Journalisten in Zagreb (Kosten für Location und Catering werden vom Partner getragen)
- **Entdeckungsreise** für ca. 6 Journalisten von unterschiedlichen themenspezifischen Medien (Kosten für An- und Abreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner getragen)
- **Print Medienkooperation:** 2/1 PR-Seiten in zwei themenspezifischen Magazinen, Auflage zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom Thema
- **Online und Social Media**: Google Search, Facebook; ca 10.000 Klicks auf Ihr Inserat
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Hinweise

Subpartnereinbindung: maximal 3 Subpartner pro Premium-Paket; nur im Online-Teil möglich.

Zeitplan

Winter Kroatien 2018

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Übersichtseite austria.info										
ÖWB2C-Newsletter										
Digitale Contentkooperation										
Medienkooperation Print und online										
ÖW-Presse-Newsletter										
ÖW-Sales-Newsletter										
Add-On Presse Chill-Out										
Add-On Entdeckungsreise										
Add-On Print-Medienkooperation										
Add-On Online und Social Media										
Add-On Individualisierte Erweiterung										

Österreich Werbung

Auftrag – Marktaktivität Winter Kroatien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	☒	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
HRV	❑	Basis	Oktober 2018–März 2019	**HUF**	**496.080,-**	1.590,-
Themenpakete *(Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)*						
HRV	❑	Aktiv Premium	Oktober–Dezember 2018	**HUF**	**1.488.240,-** *+ variable Kosten*	4.770,-
HRV	❑	Aktiv Klassik	Oktober–Dezember 2018	**HUF**	**992.160,-**	3.180,-
HRV	❑	Genuss Premium	Oktober–Dezember 2018	**HUF**	**1.488.240,-** *+ variable Kosten*	4.770,-
HRV	❑	Genuss Klassik	Oktober–Dezember 2018	**HUF**	**992.160,-**	3.180,-
Add-Ons *(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich" nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)*						
HRV	❑	Presse Chill-Out	nach Rücksprache	**HUF**	**499.200,-** *+ variable Kosten*	1.600,-
HRV	❑	Entdeckungsreise	nach Rücksprache	**HUF**	**624.000,-** *+ variable Kosten*	2.000,-
HRV	❑	Print-Medienkooperation	nach Rücksprache	**HUF**	**808.800,-**	2.590,-
HRV	❑	Online und Social Media	nach Rücksprache	**HUF**	**1.120.080,-**	3.590,-
HRV	❑	Individualisierte Erweiterung			**auf Anfrage**	

Hinweise:
Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen" wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133, ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX