

Kroatien 2019

Marktaktivität Sommer EinfachFreiSein

Die Nächtigungszahlen und Ankünfte aus Kroatien sind in den letzten drei Jahren (nach einem Rückgang von 2009 bis 2013) wieder gestiegen. Die **Zuwächse** resultieren aus der wirtschaftlichen Konsolidierung nach dem EU-Beitritt, aber vor allem aus der Liebe der Kroaten für Österreich.

Kroaten verbringen ihren Urlaub meistens in größeren Familien- und Freundesgruppen. Sie lieben **Tradition**, wandeln oft auf den kaiserlichen Spuren in den Städten und genießen die gemütliche Atmosphäre. Seit einigen Jahren werden Kroaten immer preisbewusster, wobei sie jedoch bereit sind, für gute Qualität und guten Service tiefer in die Tasche zu greifen. Die Kroaten sehnen sich nach authentischen Erlebnissen und nach einer gemütlichen, freundlichen Gästebetreuung in einer gepflegten Umgebung. Österreich steht für qualitativ hochwertige und erlebnisreiche Sommerangebote, die nicht nur eine **Distanz zum grauen Alltag** schaffen, sondern auch eine **Selbstfindung im Urlaub** ermöglichen.

Genau hier setzen die Aktivitäten der Sommerkampagne an. Mittels **umfangreicher digitaler Content- und crossmedialer Kooperationen** werden Partnerangebote in der entsprechenden Zielgruppe ausgespielt und geben neue Impulse und Antworten auf die Sehnsüchte der Zielgruppe nach Freiheit, Harmonie und gemeinsame Zeit.

Im Mittelpunkt der Kampagne steht als Highlight eine **digitale Contentkooperation** mit der **Plattform TPortal.hr**, welche native und PR-Inhalte auf einer Österreich-Landingpage („Austria Spezial“) bewirbt und eine reiseaffine Zielgruppe entsprechend inspiriert. Die **crossmediale Kooperation mit dem Verlag Hanza Media** erreicht ergänzend eine traditionelle, österreichaffine Zielgruppe. ÖW-eigene Plattformen wie austria.info/hr, **Newsletter und Social Media** sind weitere bedeutende Marketingbausteine, die einen erfolgreichen Marktauftritt garantieren

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien: Verlag Hanza Media (Jutarnjilist, Gloria, Autoklub, Vita) und TPortal.hr
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Glaubwürdige und authentische Präsentationsmöglichkeit durch redaktionell aufbereiteten Content
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen
- + Diese Aktivität wird mit 35 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Städte, Ausflugsziele, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–August 2019

Zielgruppe: 25–55 Jahre, aktive und sportliche Paare, Familien mit Präferenz für Sommer- und Kurzreisen nach Österreich, höheres Bildungs- und Einkommensniveau, höherer Lebensstandard, reiseerfahren, sportlich

Bewerbungsraum: Zagreb & Umgebung, Ballungszentren an der Adriaküste

Anmeldefrist: 30. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Kroatien 2019

Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/hr , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration		Basis Detaillierte Darstellung auf austria.info/hr		
HUF 516.750,- ca. EUR 1.590,-		HUF 321.750,- ca. EUR 990,-		
AKTIV & GENUSS Natur/Wasser/Rad/Stadt		KULTUR & HOTEL		
Premium	Klassik	Basis inkludiert		
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Printcontentkooperation mit Special-Interest-Magazinen, 1 x 1/1 Seite		
Crossmediale Contentkooperation mit dem Verlag Hanza Media, 2 x 1 Artikel	Onlinecontentkooperation mit dem Verlag Hanza Media, 1 x 1 Artikel	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hr		
Onlinecontentkooperation mit TPortal, 1 Artikel	Onlinecontentkooperation mit TPortal, Integration in einen Themenartikel	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter		
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hr	CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hr	Integration in ÖW-B2C-Newsletter		
Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter	Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter			
Entdeckungsreise , (individuell, 1 themenspezifisches Medium)				
HUF 1.621.750,- ca. EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten und Gewinnspielpreis	HUF 1.134.250,- ca. EUR 3.490,- exkl. Gewinnspielpreis	HUF 971.750,- ca. EUR 2.990,-		
Add-Ons unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
E-Marketing (Google Search, Social Media)	Printcontentkooperation (2/1 Seiten in einem zielgruppenrelevanten Medium)	Entdeckungsreise (Gruppe, 4–6 Journalisten)	Chill-out-Presseevent mit 6–8 Journalisten/RV in Zagreb (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
HUF 1.166.750,- ca. EUR 3.590,-	HUF 841.750,- ca. EUR 2.590,-	HUF 672.750,- ca. EUR 2.070,- exkl. variabler Kosten	HUF 549.250,- ca. EUR 1.690,- exkl. variabler Kosten	auf Anfrage

Basis – Aktiv & Genuss

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/hr: Einleitungsartikel, 3 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate
- **ÖW-B2C-Newsletter-Teaser**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hr (ca. 2.000 Abonnenten)
- **Social-Media-Integration**: 3 Facebook Posts (redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 8.000 Facebook-Fans)

Premium – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Crossmediale Contentkooperation mit dem Verlag Hanza Media**: 2 x 1 Artikel pro Partner, Kombination Online und Print (Auflage: ca. 20.000 Stück) inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit TPortal**: 1 Artikel pro Partner (ca. 25.000 Page Views, ca. 20.000 Unique Readers)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtseite auf austria.info/hr
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-Presse- bzw. -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hr (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)
- **Entdeckungsreise (individuell)**: Auf einer 3- bis 4-tägigen Entdeckungsreise wird authentischer, nativer Content zu Ihrer Region bzw. Ihrem Produkt produziert und auf einem themenspezifischen Medium ausgespielt (variable Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner übernommen).

Klassik – Aktiv & Genuss: Natur/Wasser/Rad/Stadt (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation mit dem Verlag Hanza Media**: 1 Artikel pro Partner inkl. Gewinnspiel (Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt).
- **Onlinecontentkooperation mit TPortal**: Integration in 1 Artikel (ca. 25.000 Page Views, ca. 20.000 Unique Readers)
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtseite auf austria.info/hr
- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter**: jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- und im -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hr (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)

Basis – Kultur & Hotel

- **Detaillierte Darstellung** sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/hr: Einleitungsartikel, 3 Angebote bzw. Tipps, Video (wird vom Partner zur Verfügung gestellt), Laufzeit: 6 Monate

Kultur & Hotel (Basis inkludiert)

- **Printcontentkooperation**: 1 x 1/1 Seite pro Partner in einem führenden Special-Interest-Magazin, wie z. B. Gloria (Frauenmagazine), Mamino sunce (Familienmagazin), Place2GO (Reisemagazin). Die Medien werden passend zum Partner und zur Thematik ausgewählt (Auflage: ca. 15.000 Stück).
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtseite auf austria.info/hr

- **Integration in ÖW-Presse- und -B2B-Newsletter:** jeweils 1 Teaser im ÖW-Presse- und im -B2B-Newsletter mit Verlinkung auf Ihre Inhalte auf austria.info/hr (ca. 100 Journalisten/Reisebüros)
- **Integration in ÖW-B2C-Newsletter:** 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter (ca. 2.000 Abonnenten)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **E-Marketing:** Google Search und Social-Media-Werbung (ca. 10.000 Klicks)
- **Printcontentkooperation:** 2 Seiten in einem themen- und zielgruppenrelevanten Medium (Auflage: zwischen 8.000 und 20.000 Stück, abhängig vom gewählten Thema)
- **Entdeckungsreise (Gruppe):** Auf einer 3- bis 4-tägigen Entdeckungsreise wird authentischer, nativer Content zu Ihrer Region bzw. Ihrem Produkt produziert und auf unterschiedlichen themenspezifischen Medien ausgespielt, Auswahl von 4–6 Journalisten unterschiedlicher Medien (variable Kosten für Anreise, Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner übernommen).
- **Chill-out-Presseevent** mit 6–8 Journalisten bzw. Reiseveranstaltern in Zagreb (variable Kosten für Location und Catering werden vom Partner übernommen)

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Bei den Basispaketen „Aktiv & Genuss und „Hotel & Kultur“ besteht die Möglichkeit, 3 Subpartner mit Bild, Text, Angebot vorzustellen. Bei den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich und/oder bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden.
- **Gewinnspielpreise:** Der Partner stellt einen Aufenthalt (3 Nächte mit HP für je 2 Personen) zur Verfügung.

Zeitplan

Sommer Kroatien 2019

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen								
Detaillierte Darstellung sowie Integration auf der Übersichtseite auf austria.info/hr								
ÖW-B2C-Newsletter								
Onlinecontentkooperation mit TPortal								
Crossmediale Contentkooperation mit Hanza Media								
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/hr								
ÖW-Pressenewsletter								
ÖW-B2B-Newsletter								
Entdeckungsreise (individuell)								
Add-On E-Marketing			nach Vereinbarung					
Add-On Printcontentkooperation			nach Vereinbarung					
Add-On Entdeckungsreise (Gruppe)				nach Vereinbarung				
Add-On Chill-out-Pressesevent			nach Vereinbarung					

Auftrag – Marktaktivität Sommer, Kroatien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
HRV	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Basis	März–August 2019	HUF 516.750,-	ca. 1.590,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Kultur & Hotel Basis	März–August 2019	HUF 321.750,-	ca. 990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
HRV	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Premium	März–August 2019	HUF 1.621.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 4.990,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Aktiv & Genuss Klassik	März–August 2019	HUF 1.134.250,-	ca. 3.490,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Kultur & Hotel	März–August 2019	HUF 971.750,-	ca. 2.990,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
HRV	<input type="checkbox"/>	E-Marketing	nach Vereinbarung	HUF 1.166.750,-	ca. 3.590,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Printmedienkooperation	nach Vereinbarung	HUF 841.750,-	ca. 2.590,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Entdeckungsreise (Gruppe)	nach Vereinbarung	HUF 672.750,- exkl. variabler Kosten	ca. 2.070,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Chill-out-Pressesevent	nach Vereinbarung	HUF 549.250,- exkl. variabler Kosten	ca. 1.690,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133, ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX