

## Kroatien 2018

### Marktaktivität Sommer

Die Nächtigungszahlen und Ankünfte aus Kroatien sind in den letzten drei Jahren, nach einem Rückgang von 2009 bis 2013, wieder gestiegen. Die Zuwächse basieren auf Grund der wirtschaftlichen Konsolidierung nach dem EU-Beitritt, aber vor allem auf Grund der Liebe der Kroaten für Österreich.

Kroaten verbringen ihren Urlaub -meistens in größeren Familien-und Freundesgruppen- gerne in den Bergen, lieben Tradition, wandeln oft auf den kaiserlichen Spuren in den Städten und genießen die gemütliche Atmosphäre. Die Zielgruppe verfügt über ein höheres Einkommen und über eine höhere Schul-und Studienausbildung. Seit einigen Jahren werden Kroaten immer preisbewusster, wobei sie jedoch gerne bereit sind, für gute Qualität und Service entsprechend zu zahlen.

Die Marktbearbeitung fokussiert geografisch auf Zagreb und Umgebung, bzw. auf Ballungszentren der Adriaküste. Basierend auf den Partnerangeboten beinhaltet die Marktaktivität einen spezifischen Medienmix, der potenzielle Gäste zu einem Österreich-Urlaub inspiriert. Vielfältige redaktionelle Berichte, sowohl im Print- als auch im Online-Bereich, stehen im Mittelpunkt, die im Look & Feel der Redaktion Österreich als Sommerdestination positionieren.

Im Rahmen der Marktaktivität mit dem Schwerpunkt Erholung/Entdeckung und Genuss findet ein gemeinsames Event „Presse-Auszeit“ in gemütlicher Atmosphäre zusammen mit Medienvertretern aus Zagreb statt, wo neue Kontakte geschlossen und bestehende intensiviert werden können.

#### Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Themenspezifische Kanäle, pro Themenpaket unterschiedliche Magazine, Webportale
- + Vielfältige Kommunikation, Wiedererkennungseffekt
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Full Service in der Abwicklung, ressourcenschonende Datenanforderungen

**Leistungszeitraum:** März – August 2018

**Zielgruppe:** 29-55 Jahre, aktive Paare, Familien mit Kindern, höhere Bildung und Einkommen, höherer Lebensstandard, reiseerfahren.

**Bewerbungsraum:** Zagreb & Umgebung, Ballungszentren der Adriaküste

#### Anmeldefrist:

**Basis:** 15. Jänner 2018

**Themenpakete:** 15. Dezember 2017

**ADD ONs:** 15. Jänner 2018

<b>BASIS</b>	
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info">austria.info</a> , ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Präsenz auf der Facebook Fanpage der Österreich Werbung	
<b>496.080,- HUF</b> <b>ca. EUR 1.590,-</b>	

<b>ERHOLUNG / ENTDECKUNG</b>	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print	Medienkooperation Print oder Online
Medienkooperation Online	
ÖW-Press-Newsletter Teaser	ÖW-Press-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
<b>1.488.240 HUF</b> <b>ca. EUR 4.770,-</b>	<b>992.160,- HUF</b> <b>ca. EUR 3.180,-</b>

<b>GENUSS</b>	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print	Medienkooperation Print oder Online
Medienkooperation Online	
ÖW-Press-Newsletter Teaser	ÖW-Press-Newsletter Teaser
ÖW-Sales-Newsletter Teaser	ÖW-Sales-Newsletter Teaser
<b>1.488.240 HUF</b> <b>ca. EUR 4.770,-</b>	<b>992.160,- HUF</b> <b>ca. EUR 3.180,-</b>

<b>ADD-ONS</b>		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Content Print oder Online Medienkooperation 2 Print PR-Seiten oder 5 Online PR Artikel	Presse Auszeit: „chill out“ Treffen mit Journalisten ungebundenes Treffen mit ca. 6-8 relevanten Medienvertretern in Zagreb	Presse Entdeckungsreise für ca. 6 Journalisten von unterschiedlichen themenspezifischen Medien
<b>496.080,- HUF</b> <b>ca. EUR 1.590,-</b>	<b>499.200,- HUF</b> <b>ca. EUR 1.600,-</b>	<b>624.000 HUF</b> <b>ca. EUR 2.000,-</b> exkl. variabler Kosten

## Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info**: Einleitung, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen  
3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (3 Monate, Termin wählbar)
- **ÖW-Newsletter**: Teaser in ÖW-B2C-Newsletter (Abonnenten: 1.800)
- **3 Facebook Posts** (redaktionell gestaltet anhand zugeschickter Partnerinhalte, 5.000 Facebook-Fans)

## Erholung/Entdeckung (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.  
**Print**: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 25.000 (1/1 Seite) oder 50.000 (1/2 Seite), Medien: Reise-, aktives Lifestyle-, Familien- und Gesellschaftsmagazine wie CroatianTraveller, Place2GO, Grazia, L&Z.  
**Online**: 5 Online PR-Artikel (auf Special Interest Portalen, Bloggerseiten bzw. Nachrichtenportalen, wie zena.hr, naturala.hr, pututrist.com, 24sata.hr usw.)
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (140 Journalisten)
- **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (250 Reisebüromitarbeiter)

## Genuss (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form von redaktionellen Artikeln im Look & Feel der Medien. Wählbar zwischen Print oder Online.  
**Print**: abhängig von Partnerzahl und Partnerwunsch 1/1 Seite in zwei Medien oder ½ Seite in 4 Medien, Gesamtauflage ca. 20.000 (1/1 Seite) oder 40.000 (1/2 Seite), Medien: Special-Interest Magazin wie YachtsCroatia, Gesellschaftsmagazin wie HightClass, Reisemagazin wie JetSet und Kulinarikmagazin wie IcePice  
**Online**: 5 Online PR-Artikel (auf relevanten Portalen wie tiptravel.com, gloria.hr, dnevnik.hr, jutarnji.hr usw.)
- **ÖW-Press-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (140 Journalisten)
- **ÖW-Sales-Newsletter-Teaser** mit Verlinkung auf die Detailinformationen auf austria.info (250 Reisebüromitarbeiter)

## Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Content**: 2 redaktionelle Artikel im Look & Feel des Magazins oder 5 Online PR-Artikel. Die Medien werden dem Thema entsprechend individuell ausgewählt.
- **Presse-Auszeit**: „chill out“ Treffen mit Journalisten – Aktivitäten der Partnerregionen werden durch einen Vertreter in Form von Storytelling präsentiert
- **Presse Entdeckungsreise**: 6 Journalisten entdecken die vielfältigen Angebote der Partnerregionen. Die Gruppe wird von der Österreich Werbung begleitet.

## Hinweise

**Subpartnereinbindung**: maximal 3 Subpartner pro Paket

Marketingaktivitäten	Jan	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen							
Übersichtsseite austria.info							
Social Media Integration							
B2C-ÖW-Newsletter							
Medienkooperation Print							
Medienkooperation Online							
ÖW-Press-Newsletter							
ÖW-Sales-Newsletter							
Add On: Content		Nach Vereinbarung					
Add On: Presse Auszeit							
Add On: Entdeckungsreise		Nach Vereinbarung					

## Auftrag – Marktaktivität Sommer Kroatien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
HRV	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
<b>Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)</b>					
HRV	<input type="checkbox"/>	Erholung/Entdeckung Premium	März – August 2018	HUF 1.488.240,-	ca. 4.770,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Erholung/Entdeckung Klassik	März – August 2018	HUF 992.160,-	ca. 3.180,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	März – August 2018	HUF 1.488.240,-	ca. 4.770,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	März – August 2018	HUF 992.160,-	ca. 3.180,-
<b>Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)</b>					
HRV	<input type="checkbox"/>	Content	nach Vereinbarung	HUF 496.080,-	ca. 1.590,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Presse Auszeit	Mai 2018	HUF 499.200,-	ca. 1.600,-
HRV	<input type="checkbox"/>	Presse Entdeckungsreise	nach Vereinbarung	HUF 624.000,- + variable Kosten	ca. 2.000,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX