

Großbritannien 2018

Marktaktivität Winter

Der Wunsch, Neues zu erleben, authentische, der Masse noch unbekannte Orte zu entdecken, Gastgebern persönlich zu begegnen und in die lokale Kultur einzutauchen – das sind die Sehnsüchte und Hauptmotive der britischen Auslandsreisenden.

Mit der Marktaktivität „Austrian Winter Tales“ werden Geschichten erzählt, mit denen genau diese Sehnsüchte bedient werden: Lokale Gastgeber gewähren einen persönlichen Einblick in ihre Heimat und offenbaren Urlaubserlebnisse abseits der Mainstream-Reiseführer.

Zentraler Marketingbestandteil der Aktivität sind die maßgeschneiderten Videos, die einen USP darstellen und die Region dadurch von anderen abheben. Dieser USP zieht sich durch sämtliche Marketingaktivitäten und wird bei der weiteren Bewerbung und Auswahl der Medien berücksichtigt. Ihr Thema kann durch die Buchung von Add-Ons verstärkt werden. Mit der Beteiligung an einem Add-On haben Sie auch die Möglichkeit, am Presse-Event teilzunehmen.

Ihr Nutzen:

- + Produktion eines Videos, passend zum jeweiligen USP
- + Zielgruppenorientierte und themenfokussierte Auswahl der Medien
- + Verstärkter Fokus auf Involvement und Engagement in der Zielgruppe
- + Berücksichtigung der Markttrends bei der Auswahl der Themen und der Marketinginstrumente (Einsatz von Video statt Printwerbemittel)
- + Im Rahmen der Add-Ons kann die Aktivität Ihre Themen exklusiv verstärken.
- + Diese Aktivität wird mit 56 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflusziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: September 2018–Februar 2019

Zielgruppe: 30 bis 60 Jahre, gut situierte wintersportaffine Personen (ABC1)

Bewerbungsraum: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und in Schottland

Anmeldefrist: 16. Februar 2018 bzw. 31. März 2018 (Christmas Markets, Hotels und Add-Ons)

Hinweis: Die Videos, der zentrale Bestandteil der Aktivität, müssen bereits diesen Winter gedreht werden. Der Drehtermin wurde für Ende Februar/Anfang März 2018 festgelegt. Daher ist eine frühzeitige Anmeldung für das Themenpaket „Skifahren“ notwendig.

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/uk , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Basisintegration auf Facebook
GBP 2.450,- ca. EUR 2.990,-

SKIFAHREN
Basis inkludiert
1 Video
25.000 garantierte Video Views
Online-Contentkooperation mit Videointegration
Online-Bewerbung
Pressearbeit
GBP 8.290,- ca. EUR 10.110,-

CHRISTMAS MARKETS
Basis inkludiert
Facebook-Collection-Ad
Facebook-Canvas
Pressearbeit
GBP 4.990,- ca. EUR 6.090,-

HOTEL-PAKET
Basis inkludiert
Verkaufsanzeige
Redaktionelle Bearbeitung des bestehenden Contents
Mystery Shopping
Pressearbeit inkl. Organisation einer Einzelmedienfahrt
B2B-Sales-Calls
GBP 4.300,- ca. EUR 5.250,-

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Bei Buchung eines Add-Ons ist die Teilnahme an der Presseauftaktveranstaltung inkludiert			
Themenfokussierte Contentkooperation	Videoboost	TV-Werbung Sky AdSmart/Video on Demand	B2B-Paket
GBP 5.490,- ca. EUR 6.700,-	GBP 3.500,- ca. EUR 4.270,-	GBP 4.990,- ca. EUR 6.090,-	GBP 2.990,-* ca. EUR 3.650,-*

* zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/uk**
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser im ÖW-B2C-Newsletter mit Verlinkung auf die Detailseite auf austria.info/uk
- **Social-Media-Basisintegration**: Facebook (52.800 Fans)

Skifahren (Basis inkludiert)

- **Videoproduktion „Austrian Winter Tales“**: Ein Gastgeber nimmt die Zuseher mit auf eine Reise durch seine Region. Das Skigebiet bzw. die Region dient dabei als Setting und wird durch die Geschichte rund um das gewählte Schwerpunktthema zum Leben erweckt. Durch den Fokus auf ein Thema bzw. einen USP und die entsprechende Kommunikation auf themenrelevanten Kanälen wird ein Alleinstellungsmerkmal garantiert. Die Nutzungsrechte der Videos liegen bei der Österreich Werbung, somit können diese auch von Ihnen eingesetzt werden.
- **25.000 garantierte Video Views**: Die Bewerbung der Videos erfolgt über Teads TV, YouTube, Facebook-Ads etc. Dabei wird darauf geachtet, dass die für das Thema relevante Zielgruppe angesprochen wird.
- **Online-Contentkooperation mit Videointegration**: Zur Bewerbung des Videos bzw. Contents wird ein auf den jeweiligen USP abgestimmtes, zielgruppenrelevantes Medium ausgewählt.
- **Online-Bewerbung**: Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/uk
- **Pressearbeit**: laufende Gespräche mit Medien, Integration in Pressenewsletter sowie Präsentation im Newsroom

Christmas Markets (Basis inkludiert)

Zweistufige Kampagne auf Facebook mit sequenziellem Targeting

- **Phase 1: Facebook-Collection-Ad mit dem Ziel „Aufmerksamkeit“**: Durch den Einsatz einer Collection-Ad werden alle Partner unter dem Dach „Weihnachtsmärkte in Österreich“ gebündelt dargestellt. Gleichzeitig wird jeder Partner auch mit individuellen Canvas separat präsentiert. Bei der Collection führt jedes Thumbnail auf ein Canvas für die jeweilige Stadt. In der ersten Phase sind die Canvas inspirativ und binden vor allem Video- und Bildcontent ein. Reichweite: mind. 10.000 Klicks für die gesamte Collection). Die Facebook-Collection-Ad funktioniert nur mit mindestens 3 Partnern. Bei weniger Partnern erfolgt die Auspielung nur über Canvas-Ads.
- **Phase 2: individuelle Canvas mit dem Ziel „Interesse“**: Auf Basis der jeweiligen Custom Audience aus den ersten Canvas werden in der zweiten Phase individuelle Canvas pro Stadt ausgespielt. Diese haben einen höheren Informationsgehalt und sollen tieferes Interesse bei den Usern auslösen.
- **Pressearbeit**: Präsentation im Newsroom und Integration in Pressenewsletter

Hotel-Paket (Basis inkludiert)

- **Verkaufsanzeige**: Das Hotel wird in einem Medium bzw. auf einer Plattform mit einem Verkaufsangebot präsentiert (z. B. Telegraph Travel, Secret Escapes, Travelzoo).
- **Redaktionelle Bearbeitung** des bestehenden Contents: Wenn gewünscht, sehen wir uns Ihre Website aus britischer Sicht an und geben Ihnen Feedback, wie diese für den britischen Markt angepasst werden kann.
- **Mystery Shopping** per E-Mail, Telefon sowie durch Check der Website

- **Pressearbeit, Präsentation im Newsroom und PR-Newsletter** inkl. Organisation einer Einzelmedienfahrt (Journalist)
- **B2B-Sales-Calls:** 3 bis 5 Termine bei Reiseveranstaltern und Präsentation Ihres Angebotes

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

Bei Buchung eines Add-Ons ist die Teilnahme an der **Presseauftaktveranstaltung** inkludiert.

- **Themenfokussierte Contentkooperation:** Teilnahme an der Presseauftaktveranstaltung. Print- und/oder Online-Contentkooperation in relevanten – je nach ausgewähltem USP – zielgruppenaffinen Medium oder Kooperation mit Social Influencer zur optimalen Darstellung des ausgewählten USP auf dessen Plattformen. Diese Contentkooperation ist eine Erweiterung bzw. ein Zusatz zum Hauptpaket und stellt den USP verstärkt in den Vordergrund.
- **Videoboost:** Teilnahme an der Presseauftaktveranstaltung. Videobewerbung durch Facebook-Ads, Native Video Advertising, YouTube-Ads etc. Die Bewerbung wird auf den USP abgestimmt und die Ausspielung erfolgt auf themenrelevanten Medien. 50.000 zusätzliche Views.
- **TV-Werbung durch Sky AdSmart bzw. Video on Demand (VoD):** Teilnahme an der Presseauftaktveranstaltung. Ausspielung des Winter-Tales-Video über das Sky-AdSmart-Netzwerk bzw. VoD-Kanäle, damit ist eine punktgenaue, dem USP entsprechende Auswahl der Zielgruppe möglich. Es wird eine TV-taugliche und dem Format angepasste Version des Austrian-Winter-Tales-Videos produziert.
- **B2B-Paket:** Teilnahme an der Presseauftaktveranstaltung. 1 Modul im „Online Travel Agent Training“ (OTT besitzt eine Datenbank von über 90.000 in Großbritannien registrierten Reisevermittlern). 1/2 Seite Anzeige plus Skyscraper auf der Travel-Bulletin-Website. Akquisitionstour/Reisebüroschulung/Studienreise. 1 Teaser im ÖW-B2B-Newsletter. (Kosten für An- und Abreise bei der Akquisitionstour sowie Kosten für An- und Abreise, Unterkunft und Programm bei der Studienreise werden vom Partner getragen)

Hinweise

Subpartnereinbindung: Einbindung bei Themenpaket „Skifahren“ von bis zu 3 Destinationen möglich (beim Video-Fokus auf eine Destination), Einbindung eines Hotelpartners möglich

Zeitplan

Winter Großbritannien 2018

Marketingaktivitäten	Feb	Mär	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb
Videoproduktion	■	■									
Bereitstellung der Unterlagen	■	■	■								
Übersichtsseite austria.info/uk					■	■	■	■	■	■	■
ÖW-B2C-Newsletter						■	■	■	■	■	■
Videobewerbung						■	■	■	■	■	■
Online Contentkooperation						■	■	■			
Onlinebewerbung						■	■	■	■	■	■
Pressearbeit					■	■	■	■	■	■	
Verkaufsanzeige							■				
Redaktionelle Bearbeitung des bestehenden Contents (Hotelpaket) und Mystery Shopping								■	■	■	■
Facebook-Collection und -Canvas					■	■	■	■			
Add-On Themenfokussierte Contentkooperation						■	■	■			
Add-On Videoboost						■	■	■	■		
Add-On Sky AdSmart/Video on Demand						■	■	■	■		
Add-On B2B-Paket					■	■	■	■	■	■	

Auftrag – Marktaktivität Winter Großbritannien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
GBR	<input type="checkbox"/>	Basis	September 2018–Februar 2019	GBP 2.450,-	2.990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
GBR	<input type="checkbox"/>	Skifahren	September 2018–Februar 2019	GBP 8.290,-	10.110,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Christmas Markets	August 2018–November 2018	GBP 4.990,-	6.090,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Hotel-Paket	September 2018–Februar 2019	GBP 4.300,-	5.290,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
GBR	<input type="checkbox"/>	Themenfokussierte Contentkooperation	September 2018–Februar 2019	GBP 5.490,-	6.700,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Videoboost	September 2018–Februar 2019	GBP 3.500,-	4.270,-
GBR	<input type="checkbox"/>	TV-Werbung Sky AdSmart/VoD	September 2018–Februar 2019	GBP 4.990,-	6.090,-
GBR	<input type="checkbox"/>	B2B-Paket	September 2018–Februar 2019	GBP 2.990,- + variable Kosten	3.650,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**
Ansprechpartner
E-Mail
Telefonnummer
Ihre ATU/UID-Nr.
E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20