

Großbritannien 2018

Marktaktivität Sommer

Die Marktaktivität Sommer mit dem Titel „Uncover Your Austria“ greift zum einen die **Trends am Markt** nach der Aktivität im Urlaub durch **Walking und Cycling** sowie dem **kulturellen Angebot/Städtetrips** auf und dient damit der Stärkung österreichischer Kernkompetenzen. Zum anderen bedient diese die **Urlaubssehnsüchte der Briten nach neuen Entdeckungen** und lädt Gäste aktiv dazu ein, über authentische Geschichten von Journalisten und Influencern – aber auch durch Tipps von Locals, Österreich neu zu entdecken und auf ihre eigene Entdeckungsreise zu gehen.

Durch die Verlagskooperation mit dem „independent“ Magazine Sidetracked und der Streuung des Sommermagazins über den Guardian wird die **Zielgruppe punktgenau angesprochen** und gleichzeitig eine entsprechende **Reichweite** erzielt. Durch die zusätzlichen Add-ons bieten wir - je nach entsprechendem Schwerpunkt - entweder den **Fokus auf Print- & Online-Contentkooperationen** und/oder eine **Social Media Kampagne**.

Ihr Nutzen:

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + On- und Offlinekombination – Darstellung der Schwerpunkte sowohl im Medienbeileger als auch Online
- + Verstärkter Fokus auf Involvement und Engagement in der Zielgruppe
- + Berücksichtigung der Markttrends – sowohl bei der Themenauswahl, als auch bei den Marketinginstrumenten (z.B. Verstärkter Einsatz von Video)
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Februar – August 2018

Zielgruppe: 30–60 Jahre, Paare, DINKs, Empty Nesters, höheres Einkommen, höhere Bildung, reisen mehrmals im Jahr, lieben es Neues zu entdecken und lokale Traditionen kennenzulernen, auf der Suche nach Geheimtipps

Bewerbungsraum: Kernregionen und Ballungszentren in London, Südostengland, den Midlands und Schottlands

Anmeldefrist: 13. Oktober 2017

BASIS Detaillierte Darstellung auf austria.info, 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social Media Basisintegration auf Facebook GBP 2.450,- ca. EUR 2.990,-
--

RADFAHREN / WANDERN*
Basis inkludiert
1 A-4 Seite im Medienbeileger
Pressearbeit/Online PR
Onlinebewerbung
Präsenz auf themenrelevanten externen Plattformen
GBP 7.390,- ca. EUR 9.020,-

STADT / CITY HOPPING
Basis inkludiert
1 A-4 Seite im Medienbeileger
Pressearbeit/Online PR
Onlinebewerbung
Präsenz auf themenrelevanten externen Plattformen
GBP 7.390,- ca. EUR 9.020,-

HOTELBETRIEBE NATURAL RETREATS
Basis inkludiert
1/3 A-4 Seite im Medienbeileger
Pressearbeit
Onlinebewerbung
Blogtrip/Social Media
B2B Sales Calls
GBP 4.900,- ca. EUR 5.980,-

ADD-ONS** nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
Contentkooperation (Print und Online)	Social Media Kampagne „Austria Challenge“
GBP 5.490,- ca. EUR 6.610,-	GBP 5.290,- ca. EUR 6.460,- exkl. variabler Kosten

*Auswahl eines Schwerpunktthemas, die Abfrage erfolgt bei der Datenanforderung

**Bereitstellung eines Urlaubsgutscheins für 2 Personen für 7 Nächte inkl. Halbpension und einer Aktivität (passend zum Schwerpunktthema)

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/uk
- ÖW-Newsletter: Teaser im B2C-Newsletter mit Verlinkung auf Detailseite auf austria.info/uk (Abonnenten: 51.000)
- Social Media Basisintegration auf Facebook (Fans: 53.000)

Radfahren/Wandern (Basis inkludiert)

- **Verlagskooperation** in Form eines Medienbeilegers, der Beileger wird mit dem Magazin Sidetracked und einem Vertrieb über den Guardian produziert; Sidetracked ist ein „independent“ Magazine, dessen Journalisten auf der Suche nach noch unentdeckten Urlaubsdestinationen und –aktivitäten sind und in emotionalen Artikeln, unterstützt durch ansprechende Bilder, darüber berichten; zusätzlich wird der Beileger auch über das ÖW-Urlaubsservice vertrieben (Auflage 300.000 Stück); Darstellung auf einer A-4 Seite
- **Onlinekooperation** mit sidetracked.com (40.000 views), die Inhalte des Beilegers werden online dargestellt.
- **Onlinebewerbung** mit **1.000 Klicks** auf Kampagnenseite
- **Onlinebewerbung** über **Artikel** und Erwähnung auf externen, themenrelevanten Plattformen, bei der Auswahl der Plattformen wird auf den Themenschwerpunkt Wandern/Radfahren geachtet.
- Integration in **Pressearbeit** durch einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter sowie Darstellung im PR Newsroom

Stadt/City hopping (Basis inkludiert)

- **Verlagskooperation** in Form eines Medienbeilegers, der Beileger wird mit dem Magazin Sidetracked und einem Vertrieb über den Guardian produziert; Sidetracked ist ein „independent“ Magazine, dessen Journalisten auf der Suche nach noch unentdeckten Urlaubsdestinationen und –aktivitäten sind und in emotionalen Artikeln, unterstützt durch ansprechende Bilder, darüber berichten; zusätzlich wird der Beileger auch über das ÖW-Urlaubsservice vertrieben (Auflage 300.000 Stück); Darstellung auf einer A-4 Seite
- **Onlinekooperation** mit sidetracked.com (40.000 views), die Inhalte des Beilegers werden online dargestellt.
- **Onlinebewerbung** mit **1.000 Klicks** auf Kampagnenseite
- **Onlinebewerbung** über **Artikel** und Erwähnung auf externen, themenrelevanten Plattformen, bei der Auswahl der Plattformen wird auf den Themenschwerpunkt Städte geachtet.
- Integration in **Pressearbeit** durch einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter sowie Darstellung im PR Newsroom

Hotelbetriebe Natural retreats (Basis inkludiert)

- **Verlagskooperation** in Form eines Medienbeilegers, der Beileger wird mit dem Magazin Sidetracked und einem Vertrieb über den Guardian produziert; Sidetracked ist ein „independent“ Magazine, dessen Journalisten auf der Suche nach noch unentdeckten Urlaubsdestinationen und –aktivitäten sind und in emotionalen Artikeln, unterstützt durch ansprechende Bilder, darüber berichten; zusätzlich wird der Beileger auch über das ÖW-Urlaubsservice vertrieben (Auflage 300.000 Stück); Darstellung auf 1/3 A-4 Seite
- **Onlinekooperation** mit sidetracked.com (40.000 views), die Inhalte des Beilegers werden online dargestellt.
- **Onlinebewerbung** mit **1.000 Klicks** auf Kampagnenseite
- Integration in **Pressearbeit** durch einen Teaser im ÖW-Press-Newsletter sowie Darstellung im PR Newsroom
- **Blogtrip/Social Media Bewerbung**; es wird ein Blogtrip (1 Blogger/Bloggerpaar) mit max. 2 Nächten organisiert
- **B2B Sales Calls**, Besuch von 3-5 Reisebüros und Präsentation des Angebots

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Contentkooperation Print und Online:**

½ Seite Advertorial Print in themenrelevantem Medium
1 Online-Advertorial (idealerweise im gleichen Medium)
Auswahl der Medien erfolgt je nach Schwerpunktthema
Teilnahme am PR-Event in London im März

- **The „Austrian Challenge“ – Social Media Kampagne:**

Fokus liegt auf der Produktion von Videos und Steigerung des Involvements und Engagements in der Zielgruppe. Die Aktivität ist hinsichtlich der Produktion und Bewerbung **flexibler** gestaltet, um **kurzfristige aktuelle, neue Entwicklungen miteinzubeziehen**.

Die Idee:

Ein bekannter Influencer (z.B. Eddie the Eagle, Simon Reeves) wird nach Österreich geschickt und stellt sich Aufgaben und Herausforderungen. Dabei bekommt er Unterstützung von lokalen Experten/Influencern und tritt teilweise gegen sie an. Die Aufgaben zeigen die Destination von einer, für die Briten neuen Seite und stellen den jeweiligen USP auf unterhaltsame Weise in den Fokus des Videos. Zusätzlich regen sie die Briten auch an, sich an den Diskussionen zu beteiligen.

Die Bewerbung erfolgt durch FB Ads, Native Ads etc. (vor dem Trip), Live Berichterstattung aus Österreich über diverse Social Media Kanäle und der Verwertung des produzierten Contents.
Teilnahme am PR-Event in London im März

Anmerkung: die Herausforderungen/Aufgaben richten sich nach den entsprechenden Schwerpunktthemen und spiegeln die unerwarteten Entdeckungen wieder.

Das Add-On kommt nur bei einer Anmeldung von mindestens 3 Partnern zustande.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Einbindung von bis zu 3 Destinationen möglich bzw. pro Thema (Wandern, Radfahren, Städte), Einbindung eines Hotelpartners möglich

Add on Austrian Challenge: Das Add-On kommt nur bei einer Mindestanzahl von 3 Partnern zustande.

Marketingaktivitäten	Okt	Nov	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug
Bereitstellung Unterlagen											
Übersichtsseite austria.info											
ÖW-B2C-Newsletter											
Onlinebewerbung inkl. Facebook											
Onlinebewerbung Advertorials/externe Plattformen											
ÖW-Press-Newsletter											
Pressearbeit											
Sales Calls											
Contentkooperation											
Social Media Kampagne „Austrian Challenge“											

Auftrag – Marktaktivität Sommer Großbritannien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
GBR	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar – August 2018	GBP 2.450,-	2.990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
GBR	<input type="checkbox"/>	Radfahren/Wandern	Februar – August 2018	GBP 7.390,-	9.020,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Stadt/City hopping	Februar – August 2018	GBP 7.390,-	9.020,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Hotelbetriebe Natural Retreats	Februar – August 2018	GBP 4.900,-	5.980,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
GBR	<input type="checkbox"/>	Contentkooperation	Februar – August 2018	GBP 5.420,- + Urlaubsgutschein	6.610,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Social Media Kampagne	Februar – August 2018	GBP 5.290,- +variable Kosten + Urlaubsgutschein	6.460,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20