

## Großbritannien 2019

### B2B-Networking

In der britischen Reisebranche gibt es zahlreiche spannende Entwicklungen: Abgesehen von Fusionen haben sich neben den großen Unternehmen wie TUI und Thomas Cook vor allem auch kleine und mittelgroße Reiseveranstalter am Markt etabliert. Im Vertrieb bedeutend wurden zum einen Reisekonsortien wie Advantage, Hays und Co-op Travel, die aus einer Vielzahl kleiner, unabhängiger Reisebüros bestehen, und zum anderen „Travel Counsellors“, ein immer größer werdendes Netzwerk selbstständiger Reiseberater.

45 % der Briten haben 2017 ihren Auslandsurlaub bei einem Reisevermittler gebucht.<sup>1</sup> Reiseveranstalter und -berater sind besonders für Nischenmärkte wie Erlebnis-, Ski-, Wander-, Radurlaube sowie auch für den Luxusmarkt äußerst relevant. Service und Beratung werden dabei immer wichtiger. Die positive Entwicklung der Reisevermittlerbranche wird auch durch die Mitgliederzahlen von ABTA, dem größten Verband der britischen Reisebranche, belegt. ABTA zählt insgesamt 1.200 Reiseveranstalter und Reisebüros mit über 4.200 Filialen zu ihren Mitgliedern.

Aufgrund der hohen Bedeutung der Reiseveranstalter-Branche in Großbritannien bieten wir Ihnen exklusive B2B-Leistungen, die besonders für LTOs, Destinationen, Incomer und Hotels geeignet ist. Diese umfassen unter anderem einen **Workshop in London** am 8. Mai 2019 (terminlich abgestimmt mit den Workshops in den Niederlanden und Belgien) und eine **Marktsondierungsreise in den Großraum Manchester** am 9. & 10. Mai 2019.

#### Ihr Nutzen

- + Networking und Kontaktpflege mit wichtigen und neuen Kontakten der britischen Reisebranche
- + Innovatives Veranstaltungsformat, das auf die Bedürfnisse der lokalen Reisebranche abgestimmt ist
- + Überblick über die Marktentwicklungen
- + Marktwissen und Einblicke in den Großraum Manchester
- + Nachbearbeitung

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Incomer, Verkehrsträger und tourismusnahe Wirtschaftspartner.

**Leistungszeitraum:** Mai 2019 (8.–10. Mai 2019)

**Anmeldefrist/Angebot gültig bis:** 17. Dezember 2018

---

<sup>1</sup> ABTA (2017), Holiday Habits Report 2017, S. 6.

Der Workshop „The Austrian Spring Social“ in London am **8. Mai 2019** bietet Ihnen durch ein **innovatives und auf die Bedürfnisse der Touristiker abgestimmtes Veranstaltungsformat** den perfekten Rahmen, um ungezwungen mit wichtigen und neuen Playern der britischen Reisebranche zu netzwerken. Das Rahmenprogramm orientiert sich 2019 am aktuellen Thema „**Mindfulness**“, das besonders in den Ballungszentren wie dem Großraum London großen Zuspruch findet. Die Sehnsucht der Briten nach einer Gegenwelt zur Hektik und Verschmutzung ihrer urbanen Umgebung können wir mit Urlaub in Österreich sehr gut abholen. Sie wollen in neue, unerwartete Erlebnisse eintauchen, suchen Einklang mit der Natur, Weite, gesunde Luft und gesundes Essen, bewusstes (Er-)Leben und Entschleunigung. Die Veranstaltung soll das diesbezüglich breite Spektrum des österreichischen Angebots (für Sommer und Winter) in allen Themenbereichen (Natur, Kulinarik, Sport, Stadt/Kultur etc.) aufzeigen.

#### Details zum Angebot

- Networking und Kontaktpflege mit über 50 wichtigen und neuen Kontakten der britischen Reisebranche
- Pflege von bestehenden Kontakten sowie die Möglichkeit, neue Kontakte zu knüpfen
- Führung von Verkaufsgesprächen sowie mögliche Geschäftsanbahnung bzw. möglicher Geschäftsabschluss
- Innovatives Veranstaltungsformat, das auf die Bedürfnisse der lokalen Reisebranche abgestimmt ist.
- Überblick über die Marktentwicklungen und Teilnehmer
- Nachbearbeitung

**Kosten: GBP 1.390,-** (ca. EUR 1.585,-)

#### Hinweise

- Der Workshop „The Austrian Spring Social“ findet ab einer Mindestteilnehmerzahl von zehn Partnern statt.

Großbritannien liegt an **vierter Stelle der Auslandsnächtigungen** in Österreich. Neben dem Einzugsgebiet **Londons** und **Südostenglands** ist auch **Nordengland** eine wichtige Quellregion, vor allem das **Ballungszentrum Greater Manchester**.

Sowohl das Auslandsreiseverhalten der Einwohner als auch die lokale Wirtschaft sind vielversprechend. Manchester Airport ist Großbritanniens größter regionaler Flughafen mit einem Passagieraufkommen von mehr als 20 Millionen Reisenden pro Jahr und Direktanbindungen nach Wien, Salzburg und Innsbruck. In Greater Manchester befinden sich fünf angesehene Universitäten und rund 100.000 Unternehmen. Die Region ist in Großbritannien nach London der zweitgrößte Creative, Digital & Tech Hub mit 7.500 Unternehmen und 82.000 Mitarbeitern in diesen Bereichen sowie das zweitgrößte Finanzzentrum mit mehr als 250.000 Angestellten und 3,1 Milliarden Pfund Bruttowertschöpfung (Verdoppelung im letzten Jahrzehnt).

### Details zum Angebot

- Mit Ihrer Teilnahme an der Marktsondierungsreise am 9. und 10. Mai 2019 lernen Sie den britischen Markt und insbesondere den Großraum Manchester aus erster Hand kennen.
- Bei Gesprächen mit Multiplikatoren aus der Reisebranche, Medienvertretern und regionalen Experten (wie u. a. Vertretern der Greater Manchester Chamber of Commerce) bieten wir Ihnen die Möglichkeit, Ihr Netzwerk und Ihr Branchenwissen in einer spannenden Quellregion mit großem Wachstumspotenzial aufzubauen.
- Netzwerk-Termine mit Multiplikatoren aus der Reisebranche, Medien und anderen relevanten Bereichen
- Site Inspections bei relevanten Touristik- und Freizeitbietern wie z. B. Manchester Airport, der Chill-Factore-Skihalle etc.
- Vermittlung von Marktwissen (Zahlen und Daten) u. a. in Kooperation mit der lokalen Chamber of Commerce
- Einblicke in die Lebenskultur der Zielgruppe vor Ort mit Benchmarks im Bereich Kultur, Kulinarik und Shopping

### Hinweise

- Die Marktsondierungsreise Greater Manchester findet ab einer Mindestteilnehmerzahl von vier Partnern statt.
- Die Reise- und Aufenthaltskosten sind selbst zu tragen.

## Auftrag – B2B-Networking, Großbritannien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
GBR	<input type="checkbox"/>	Workshop The Austrian Spring Social	8. Mai 2019	<b>GBP</b>	<b>1.390,-</b>	ca. 1.585,-
GBR	<input type="checkbox"/>	Marktsondierungsreise Greater Manchester	9.–10. Mai 2019	<b>GBP</b>	<b>1.790,-</b>	ca. 2.045,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX