

Frankreich 2018

Marktaktivität Sommer

Die Marktaktivität Sommer – Entdeckungsreisen, Wandern und Rad - mit digitalem Schwerpunkt spricht von März bis September 2018 auf der Île de France sowie in Ost- und Südfrankreich den Wunsch der Franzosen an, einen abwechslungsreichen Sommerurlaub zu erleben. Im Mittelpunkt stehen Wander- und Radangebote mit Natur-Bergerlebnis sowie Entdeckungsreisen für Paare und Familien. Die Entdeckungsfreude der Franzosen soll mit Content über regionale Lebensart, Kulinarik, authentische Kulturschauplätze und persönliche Gastgeber-Empfehlungen geweckt werden!

Ihr Nutzen:

- + zielgruppenaffine Kommunikation Ihres Urlaubsangebots zu den Schwerpunktthemen Wandern und Rad sowie Entdeckungsreisen und Stadt/Kultur
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Wandern und Rad sind die beliebtesten sportlichen Aktivitäten der Franzosen
- + Erhöhung des Bekanntheitsgrades/der Sichtbarkeit Ihrer Tourismusregion/Destination auf dem viertgrößten Auslandsreisemarkt der EU mit 26,7 Mio. Auslandsreisenden (Tendenz steigend)
- + 2/3 der Franzosen verreisen im Sommer, wodurch es ein hohes Potenzial an Sommererholungs-/ Aktivurlaubern sowie an Stadt/Kultur und Entdeckungs-Rundreisen interessierten Urlaubern gibt.
- + Erweiterung und Aufbau einer kaufkräftigen Klientel mit überdurchschnittlich hohen Tagesausgaben
- + Affinität zum Urlaubsland Österreich durch geografische Nähe zu den westlichen Bundesländern
- + Neue direkte Flugverbindung Paris-Salzburg seit Jänner 2017 bringt neues Potenzial!
- + Diese Aktivität wird mit 57 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – September 2018

Zielgruppe: Familien mit Kindern, Paare, Freunde, 35-65 Jahre, liberal-Intellektuelle, urban, hohe Einkommensschicht

Bewerbungsraum: Frankreichweit mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen Paris Île de France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d'Azur

Anmeldefrist: 15. November 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Frankreich 2018

BASIS
6-monatiger Teaser auf der Destinations- oder Unterkunftsseite auf austria.info
EUR 1.500,-

WANDERN & RAD		ENTDECKUNGSREISEN	
Premium	Klassik	Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print und Online	Medienkooperation Print	Medienkooperation Print	Medienkooperation Print
Übersichtsseite auf austria.info	Übersichtsseite auf austria.info	Übersichtsseite auf austria.info	Übersichtsseite auf austria.info
CPC Bewerbung 4.500 Klicks	CPC Bewerbung 2.000 Klicks	CPC Bewerbung 3.000 Klicks	CPC Bewerbung 2.000 Klicks
ÖW-B2C-Newsletter Teaser	-	ÖW-B2C-Newsletter Teaser	-
Social Media Integration	Social Media Integration	Social Media Integration	Social Media Integration
PR Newsroom + PR Newsletter	PR Newsroom + PR Newsletter	PR Newsroom + PR Newsletter	PR Newsroom + PR Newsletter
PR & B2B Kick Off in Paris	-	PR & B2B Kick Off in Paris	-
EUR 12.990,-	EUR 4.650,-	EUR 7.990,-	EUR 4.650,-

ADD-ONS					
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar					
Medienkooperation Online*	B2C-Newsletter-Gewinnspiel	Influencerreise*	Radiowerbung*	Gruppenpressefahrt	B2B-Termine
ab EUR 10.000,-	EUR 890,- + Bereitstellung eines Aufenthalts	ab EUR 1.200,-	ab EUR 3.000,- + Bereitstellung eines Aufenthalts	EUR 2.990,- exkl. variabler Kosten	EUR 500,-

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- **6-monatiger Teaser** auf der Destinations- oder Unterkunftsseite auf **austria.info**
- empfohlen für Kultur- und Beherbergungsbetriebe

Wandern & Rad Premium (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation Print** mit einem zielgruppenaffinen Magazin wie z.B. Lonely Planet Magazine, National Geographic, Groupe Le Monde für ein Österreich-Sommerspecial
- **Medienkooperation Online** mit einem Premiumportal (z.B. www.lonelyplanet.fr, www.nationalgeographic.fr, Groupe Le Monde). *Erfahrungswert der Medienkooperation Online mit dem Groupe Le Monde 2017: ca. 4 Mio Sichtkontakte.*
- **Übersichtsseite** auf austria.info
- **CPC-Bewerbung** auf Onlinenetzwerken mit ca. 4.500 garantierten Klicks
- **Ein Teaser** in einer Ausgabe des monatlichen **ÖW-B2C-Newsletters** (30.000 Abonnenten)
- **Social Media Integration (Facebook-Fans: ca. 16.000)**
- Integration im **PR Newsroom** und im **ÖW-Press-Newsletter an rund 900 Journalisten und Blogger**
- **PR & B2B Kick Off** in Paris, Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseprofis

Entdeckungsreisen Premium (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation Print** mit einem zielgruppenaffinen Magazin wie z.B. Lonely Planet Magazine, National Geographic, Groupe Le Monde für ein Österreich-Sommerspecial
- **Übersichtsseite** auf austria.info
- **CPC-Bewerbung** auf Onlinenetzwerken mit ca. 3.000 garantierten Klicks
- **Ein Teaser** in einer Ausgabe des monatlichen **ÖW-B2C-Newsletters** (30.000 Abonnenten)
- **Social Media Integration (Facebook-Fans: ca. 16.000)**
- Integration im **PR-Newsroom** und im **ÖW-Press-Newsletter an rund 900 Journalisten und Blogger**
- **PR & B2B Kick-Off** in Paris, Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseprofis

Wandern & Rad oder Entdeckungsreisen Klassik (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation-Print** mit einem zielgruppenaffinen Magazin wie z.B. Lonely Planet Magazine, National Geographic, Groupe Le Monde für ein Österreich-Sommerspecial
- **Übersichtsseite** auf austria.info
- **CPC-Bewerbung** auf Onlinenetzwerken mit ca. 2.000 garantierten Klicks
- **Social Media Integration (Facebook-Fans: ca. 16.000)**
- Integration im **PR Newsroom** und im **ÖW-Press-Newsletter an rund 900 Journalisten und Blogger**

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Medienkooperation Online:** mit einem zielgruppenaffinen Portal mit Themenfokus Naturerlebnis/Wandern/Rad/Familie.
- **B2C-Newsletter-Gewinnspiel:** mit einem Gewinnpreis und einem separat präsentierten Urlaubsangebot, sowohl auf www.austria.info als auch im dazugehörigen monatlichen B2C-Newsletter.
- **Influencerreise:** mit Themenfokus Naturerlebnis/Wandern/Rad/Familie. Der Preis ist abhängig von den definierten KPI's und Honorar des Bloggers.
- **Radiowerbung:** zur zusätzlichen Bewerbung des Partnercontents über Radiopromotion auf regionalen Sendern in Ostfrankreich. Bereitstellung eines Aufenthaltes notwendig (4 ÜN, 2 Pers., HP, 3-4 Sterne-Hotel, 1 Spa-Anwendung pro Person).
- **Gruppenpressefahrt:** mit 4-6 Journalisten inkl. ÖW Betreuung. Programm in Abstimmung mit dem Partner, variable Kosten sind vom Partner zu übernehmen: Anreise, Catering, Programm vor Ort, Transfers vor Ort, Nächtigungen.
- **B2B-Termine:** Persönliche B2B-Termine von einem ÖW-Betreuer mit selektierten Reiseprofis, passend zur Themenpositionierung des Partners (Wandern, Familie, Rad, Kultur...).

Hinweise

Subpartnereinbindung: bis zu 2 Hotelpartner möglich: die Aufteilung der Präsenz in den verschiedenen Marketingaktivitäten muss vor Buchung mit dem Ansprechpartner bei der ÖW abgesprochen werden.

Die angegebenen Reichweiten bei Online Medienkooperationen sind nicht garantiert und nur als Hinweis angegeben. Diese Werte variieren je nach Budget, Zeitraum, Medium, Anzahl der beteiligten Kampagnenpartner.

Marketingaktivitäten	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt
6-monatiger Teaser auf austria.info									
Medienkooperation Print									
Medienkooperation Online									
Übersichtsseite auf austria.info									
CPC Bewerbung									
Newsletter B2C									
Social Media Integration									
PR Newsroom + PR Newsletter									
PR & B2B Kick Off in Paris									
Add On: Medienkooperation Online									
Add On: B2C-Newsletter-Gewinnspiel									
Add On: Influencerreise									
Add On: Radiowerbung									
Add On: Gruppenpressefahrt									
Add On: B2B-Termine									

Auftrag – Marktaktivität Sommer Frankreich 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
FRA	<input type="checkbox"/>	Basis	März – September 2018	EUR	1.500,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Wandern & Rad Premium	März – September 2018	EUR	12.990,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Wandern & Rad Klassik	März – September 2018	EUR	4.650,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Entdeckungsreisen Premium	März – September 2018	EUR	7.990,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Entdeckungsreisen Klassik	März – September 2018	EUR	4.650,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Medienkooperation Online	März – Juni 2018	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	B2C-Newsletter-Gewinnspiel	März – Juni 2018	EUR	890,- + Aufenthalt
FRA	<input type="checkbox"/>	Influencerreise	Mai – August 2018	EUR	ab 1.200,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Radiowerbung	April – Juni 2018	EUR	ab 3.000,- + Aufenthalt
FRA	<input type="checkbox"/>	Gruppenpressefahrt	Juni – Juli 2018	EUR	2.990,- + variable Kosten
FRA	<input type="checkbox"/>	B2B-Termine	März – Juni 2018	EUR	500,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX