

Frankreich, Italien und Spanien 2018

Marktaktivität Winter

Neben dem reinen alpinen Skilauf sehnen sich Franzosen, Italiener und Spanier bei einem Winterurlaub in Österreich auch nach Winterzauber – in Verbindung mit qualitativ hochwertiger Beherbergungsstruktur, alpiner Wellness, Genuss, lokaler Küche, anerkanntem Service und Gastfreundlichkeit.

In **Spanien** gibt es 2 Millionen aktive Skifahrer. Davon bezeichnen sich eine Million als aktive Wintersportler, die nebenbei auch „sanfte“ Wintersportarten praktizieren wie Schneeschuhwandern, Eislaufen, Winterwandern, Rodeln und Skitouren. Die Spanier haben eine historisch gewachsene Sehnsucht nach dem Winter: Wintersport ist gesund, Winterromantik hebt das Feriengefühl, vorweihnachtliche Tradition und Kultur gehören zum emotionalen Erlebnis vor Weihnachten. Digitale Medien wie Reiseveranstalter bieten konkrete Winterreiseprogramme an.

Frankreich birgt ein hohes Potenzial an Skiurlaubern und Gästen, die Winterromantik bei einem Urlaub in Österreich genießen wollen. Die kontinuierlichen Zuwächse der letzten Jahre bestätigen das. Die Sehnsucht, österreichische Destinationen zu entdecken, ist bei den Franzosen sehr groß. Österreich genießt ein ausgezeichnetes Image. Natürlich gewachsene Skiorte, Gastgeberqualität, Hotelarchitektur mit viel Holz und Design stehen für eine warme und stimmige Atmosphäre. Mit der Qualität der Skigebiete und der modernen Infrastruktur punktet Österreich ebenso wie mit dem guten Preis-Leistungs-Verhältnis (im Vergleich zu Frankreich und der Schweiz). Aufgrund der geografischen Nähe und Erreichbarkeit der westlichen Bundesländer ist vor allem Ostfrankreich für das Kurzreisesegment interessant.

Italienische Gäste setzen Urlaub im Schnee nicht nur mit Sportaktivitäten, sondern auch mit Entspannung, Wohlbefinden und genussvoller, leichter körperlicher Ertüchtigung gleich. Zudem punktet Österreich mit der besonders geschätzten Kultur und Tradition, als Magnet gelten Weihnachtsmärkte. Österreichs Image ist bei den Wintersportinteressierten und -erfahrenen durch qualitativ hochwertige Unterkünfte, große Skigebiete, Spaziermöglichkeiten, gute Erreichbarkeit, Möglichkeiten zum Bummeln sowie ein vielfältiges, auch für Kinder geeignetes Angebot geprägt.

Unsere Winteraktivität folgt der starken Entwicklung von digitalen Zukunftstechnologien mit einem Kommunikationsfokus auf Online- und Social-Media-Marketing: Facebook-Werbung mit innovativen Darstellungsmöglichkeiten der Partnerinhalte und zielgruppenorientierte Interaktion im Bereich B2B und PR stehen im Mittelpunkt des Marketingmix.

Ihr Nutzen

- + Zeitgemäße und zielgruppenorientierte Werbung im Online- und Social-Media-Marketing
- + Fokus auf innovative Social-Media-Kommunikation
- + Möglichkeit, die Kampagne länderübergreifend oder pro Markt zu buchen
- + Flexible Gestaltungsmöglichkeit der Kampagne durch Erweiterung mit Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 60 % ÖW-Mitteln in Frankreich, 57 % ÖW-Mitteln in Italien und 85 % ÖW-Mitteln in Spanien gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Hotelbetriebe, Bergbahnen, Kulturpartner und Verkehrsträger.

Leistungszeitraum: September 2018–März 2019

Zielgruppe: 35 bis 65 Jahre, Familien mit Kindern, Paare, Freunde, liberale Intellektuelle, urbaner Hintergrund, Mitglieder bei Clubs und Vereinen (Kultur, Musik, Wintersport), mittleres bis hohes Einkommen, akademische Bildung, digitale User (Tageszeitung, Freizeit, Reisen etc.)

Bewerbungsraum:

Frankreich: frankreichweit mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen Paris/Île-de-France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d'Azur

Spanien: In Spanien werden Online- und Offlinemedien aus den Herkunftsregionen Katalonien, Madrid und Umgebung sowie Nordspanien zur Bewerbung der Kampagne ausgewählt.

Italien: Schwerpunkt auf die Großstädte Italiens sowie auf Norditalien, Emilia-Romagna und Toskana

Anmeldefrist: 31. Mai 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Frankreich, Italien und Spanien 2018

| |
|---|
| Basis |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info, B2C-Newsletter-Integration, Integration auf der interaktiven Österreich-Karte auf austria.info |
| Pro Markt: EUR 1.590,- Frankreich, Italien und Spanien gesamt: EUR 4.770,- |

| |
|---|
| SKIFAHREN PLUS bzw. STADT/KULTUR |
| Frankreich und/oder Italien |
| Basis inkludiert |
| Content-Modul „Mein perfekter Tag“ |
| Facebook-Bewerbung: 3 verschiedene Anzeigen für mehr Aufmerksamkeit und bessere Performance |
| Presse und Winterstart-Kick-off |
| Newsroom-Pressesaussendung |
| Gezielte PR-Kommunikation über Social Media (z. B. Facebook, Twitter etc.) |
| EUR 4.990,- pro Markt und Thema |

| |
|-------------------------------|
| MARKTCHANCE |
| Spanien |
| Basis inkludiert |
| Wirtschaftskooperation Atomic |
| EUR 4.580,-* |

| | | | |
|---|--|--|--|
| Add-Ons | | | |
| unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar | | | |
| Frankreich | Italien | Spanien | Frankreich, Italien und Spanien |
| Facebook-Booster mit Video-Ad | Facebook-Booster mit Video-Ad | Facebook-Booster mit Video-Ad | Facebook-Booster mit Video-Ad |
| EUR 690,- | EUR 690,- | EUR 690,- | EUR 2.070,- |
| PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt |
| EUR 2.990,-** | EUR 2.990,-** | EUR 2.190,-** | EUR 2.990,-** |
| Online-Medienkooperation | | | |
| ab EUR 10.000,- | | | |

* Max. 2 Partner inkl. Subpartnereinbindung

** zzgl. variabler Kosten

Basis

- Darstellung einer Detailseite auf **austria.info**
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Teaser mit Link auf die Detailseite
- Integration in die **interaktive Karte** auf austria.info

Skifahren Plus bzw. Stadt/Kultur (Basis inkludiert) für Frankreich und/oder Italien

- **Content-Modul** „Mein perfekter Tag“: Diese Darstellung beinhaltet 4–7 Links zu den Partnerseiten; Ziel: externe Link-Klicks
- Umfassende Bewerbung auf **Facebook** (Facebook-Fans: Frankreich 38.800, Italien 47.000); 3 verschiedene Werbe-Formate für mehr Aufmerksamkeit und gezieltes Targeting; Ziel: Interaktion, externe Klicks und Klicks auf austria.info
- **Presse und Winterstart-Kick-off**: Networking und persönlicher Kontakt mit österreichaffinen Journalisten, Bloggern und Reiseprofis stehen im Vordergrund der Veranstaltung. Mehr Infos über die Veranstaltung werden vom Markt separat kommuniziert.
- **Newsroom-Pressesaussendung**: Teaser im ÖW-Newsroom des Marktes (Medienkontakte Frankreich: 900, Italien: 600)
- Gezielte PR-Kommunikation über **Social Media**: Facebook (Frankreich, Italien) und Twitter (Frankreich), Partnerinhalte werden über unsere Social-Media-Kanäle an Journalisten und Blogger kommuniziert. Dabei wollen wir mehr Interaktion und Austausch mit unserer PR-Community zum Thema Winter generieren.

Marktchance Spanien (Basis inkludiert)

- **Wirtschaftskooperation mit Atomic**: Onlinedarstellung auf austria.info und atomic.es mit eigenem Channel und Artikel zur Bewerbung der Promotion (digitales Gewinnspiel), Social-Media-Ads auf den spezifischen Posts zur Partnerregion (Beispiel 2017: Altenmarkt/Salzburger Land), maximal 2–4 Posts mit einer Reichweite von über 200.000 Fans insgesamt (Atomic und „Viajes a Austria“); PR-Event gemeinsam mit Atomic Amersports Spain: Einladung aller relevanten Wintermedien (ca. 25) zu einem Kamingespräch mit Atomic, Materialpräsentation und Vorstellung des digitalen Gewinnspiels und der Partnerregionen via Video, Fotogalerien, Storytelling über die Partnerregion. Bewerbung der Partnerseite, Ausschreibung eines Onlinegewinnspiels; über eine Million Sichtkontakte aus der Zielgruppe der User „Wintersport“. Extrakosten: Gewinnerreise in die Partnerregion (Anreise, Aufenthalt, Vorortbetreuung, Betreuung, Transfers etc.)

Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar; pro Markt oder länderübergreifend)

- **Presse**: PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt, 2–6 Journalisten und/oder Blogger informieren sich über Ihre Destination und Ihr Winterangebot vor Ort. Das Programm wird mit dem jeweiligem ÖW-Büro abgestimmt. Reise- und Übernachtungskosten sind zusätzlich vom Partner zu übernehmen.
- **Facebook-Booster**: Für noch mehr Brand Awareness bewerben wir die Partnervideos. Ziel: Video-Abrufe. Die Bewerbung erfolgt je nach Thema auf die Zielgruppe abgestimmt.
- **Online-Medienkooperation (Frankreich)**: Das Medium wird mit dem Partner definiert. Erfahrungen aus den vorherigen Kampagnen mit Mediengruppen wie z. B. LeMonde, Le Figaro.

Hinweise

Subpartnereinbindung: max. 2 Subpartner pro Paket / Subpartnerintegration nur im Onlineteil möglich

Zeitplan

Winter Frankreich, Italien und Spanien 2018

| Marketingaktivitäten | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez 18 | Jan 19 | Feb | Mär | Apr | Mai |
|---|-----|-----|----------------|--------------|--------|--------|-----|-----|-----|-----|
| Datenanforderung | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Übersichtseite austria.info/Interaktive Karte | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| ÖW-Newsletter | | | Skifahren Plus | Stadt/Kultur | | | | | | |
| „Mein perfekter Tag“ | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Facebook-Bewerbung | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | |
| Presse und Winterstart-Kick-off | | | ■ | ■ | | | | | | |
| Marktchance Spanien: Wirtschaftskooperation | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |
| Add-On Facebook-Booster mit Video-Ad | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Add-On Online-Medienkooperation | | | | ■ | | | | | | |
| Add-On PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | | | |

Auftrag – Marktaktivität Winter Frankreich, Italien und Spanien 2018 1/2

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

| Land | <input checked="" type="checkbox"/> | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. | |
|---|-------------------------------------|--|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------|
| FRA-ITA-ESP | <input type="checkbox"/> | Basis | September 2018–März 2019 | EUR | 4.770,- |
| FRA | <input type="checkbox"/> | Basis | September 2018–Februar 2019 | EUR | 1.590,- |
| ITA | <input type="checkbox"/> | Basis | September 2018–Februar 2019 | EUR | 1.590,- |
| ESP | <input type="checkbox"/> | Basis | September 2018–März 2019 | EUR | 1.590,- |
| Themenpakete (<i>Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>) | | | | | |
| FRA | <input type="checkbox"/> | Skifahren Plus | September 2018–Februar 2019 | EUR | 4.990,- |
| FRA | <input type="checkbox"/> | Stadt/Kultur | September 2018–Februar 2019 | EUR | 4.990,- |
| ITA | <input type="checkbox"/> | Skifahren Plus | September 2018–Februar 2019 | EUR | 4.990,- |
| ITA | <input type="checkbox"/> | Stadt/Kultur | September 2018–Februar 2019 | EUR | 4.990,- |
| ESP | <input type="checkbox"/> | Wirtschaftskooperation mit Atomic | November 2018–März 2019 | EUR | 4.580,- |
| Add-Ons (<i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>) | | | | | |
| FRA | <input type="checkbox"/> | Facebook-Booster mit Video-Ad | Oktober–Dezember 2018 | EUR | 690,- |
| ITA | <input type="checkbox"/> | Facebook-Booster mit Video-Ad | Oktober–Dezember 2018 | EUR | 690,- |
| ESP | <input type="checkbox"/> | Facebook-Booster mit Video-Ad | Oktober 2018–Jänner 2019 | EUR | 690,- |
| FRA-ITA-ESP | <input type="checkbox"/> | Facebook-Booster mit Video-Ad | Oktober 2018–Jänner 2019 | EUR | 2.070,- |
| FRA | <input type="checkbox"/> | PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | November 2018–Februar 2019 | EUR | 2.990,- <i>+ variable Kosten</i> |
| ITA | <input type="checkbox"/> | Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | November 2018–Februar 2019 | EUR | 2.990,- <i>+ variable Kosten</i> |
| ESP | <input type="checkbox"/> | PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | November 2018–Februar 2019 | EUR | 2.190,- <i>+ variable Kosten</i> |
| FRA-ITA-ESP | <input type="checkbox"/> | PR, Blogger-/Influencerreise und/oder Gruppenpressefahrt | Oktober 2018–Februar 2019 | EUR | 2.990,- <i>+ variable Kosten</i> |
| FRA | <input type="checkbox"/> | Online-Medienkooperation | November 2018 (empfohlen) | EUR | ab 10.000,- |

Auftrag – Marktaktivität Winter Frankreich, Italien und Spanien 2018 2/2

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber