

Frankreich 2019

Ganzjahresaktivität – Kulturpaket

Die **Sehnsucht nach einem achtsameren Leben** und Umgehen mit sich selbst ist in Frankreich stark im Trend. Für sich Zeit zu nehmen, vom stressigen urbanen Alltag loszulassen und sich auf das Hier und Jetzt zu konzentrieren, bildet einen sehr anerkannten Mehrwert eines Urlaubs. Das gelingt am besten in einer Umgebung mit intakter Natur. Dabei spielen **Naturerlebnisse, Kulturschätze und Sehenswürdigkeiten, urbanes Flair, Gastronomie und Kulinarik** eine wesentliche Rolle. Die Franzosen sind bewusst sportlich-aktiv, kulturinteressiert und auf Genuss bedacht. Da sie besonders am Radfahren und Wandern interessiert sind, schätzen sie Österreichs naturbelassene Landschaften und kulturelle Highlights, Qualitätshotellerie und regionale Kulinarik, Winterromantik und moderne Wintersportinfrastrukturen.

Der flexible Marketingmix unserer Ganzjahresaktivität übernimmt ÖW-Markencontent zum Sehnsuchts-thema „**Mindfulness in Natur und Kultur**“ aus der groß angelegten Sehnsuchtskampagne „breathe.time“. Der Partnercontent mit digitalem Schwerpunkt wird themenspezifisch, saisonal oder ganzjährig zielgruppengenau positioniert. Highlights sind innovative Bloggerreisen, Contentkooperationen inkl. Mobile Advertising und die Fokussierung der Kommunikation wahlweise auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs wie z. B. Elsass, Rhône-Alpes oder Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Ihr Nutzen

- + Ganzjahreskampagne
- + Flexible Gestaltung der Kommunikation nach Saison oder Thema
- + Zeitgemäße und zielgruppenorientierte Onlinecontentkooperation auf neuen digitalen Kanälen
- + Schwerpunkt auf die Interaktion mit neuen Zielgruppen
- + Add-Ons ermöglichen eine spitzere Themen- und Zielgruppenorientierung und/oder die Fokussierung der Kommunikation auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Kulturinstitutionen und Kulturbetriebe.

Leistungszeitraum: März 2019–Februar 2020

Zielgruppe: 35 bis 65 Jahre, Familien mit Kindern, Paare, Freunde, liberale Intellektuelle, urbaner Hintergrund, Mitglieder von Clubs und Vereinen (Kultur, Musik, Wintersport), mittleres bis hohes Einkommen, akademische Bildung, digitale User (Tageszeitung, Freizeit, Reisen etc.)

Bewerbungsraum: frankreichweit mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen Paris/Île-de-France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d’Azur

Anmeldefrist: 15. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Basis 12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr , 1 Social-Media-Integration pro Saison, 1 B2C-Newsletter-Teaser
EUR 2.490,-
KULTURPAKET Stadt und Kultur (ganzjährig)
Basis inkludiert
Externe Bewerbung der Kampagnenseiten: Google Marketing, allgemeine Bewerbung der Seiten über Medienkooperationen, Social Media und Pressearbeit
PR- und B2B-Workshop (Frühjahr oder Herbst; Paris)
Produktplatzierung bei externen PR-Events
EUR 3.480,-

Basis

- 12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr
- 1 Social-Media-Integration pro Saison
- 1 Teaser in ÖW-B2C-Newsletter

Kulturpaket: Stadt und Kultur (ganzjährig) (Basis inkludiert)

- **Externe Bewerbung** der Kampagnenseiten: Google Marketing, allgemeine Bewerbung der Seiten über Medienkooperationen, Social Media und Pressearbeit
- **PR- und B2B-Workshop am 26. März 2019 (Frühjahr) oder am 3. Oktober 2019 (Herbst)** in Paris: Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseveranstaltern
- **Produktplatzierung bei externen PR-Events:** Die PR-Expertin des Pariser ÖW-Büros platziert Ihre Themen und Highlights im persönlichen Austausch mit an Österreich interessierten Journalisten bei 3 extern organisierten PR-Plattformen (ADONET-Presseworkshop, Treffen der „Association des journalistes de tourisme“, Journalistenpreisverleihung Plume d'or)

Hinweise

Lieferung des Contents durch den Partner in französischer Sprache

Zeitplan

Marketingaktivitäten	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19	Jän 20	Feb
Basispaket													
PR- und B2B-Workshops in Paris*			26.03.						03.10.				
Produktplatzierung bei externen PR-Events													

* Workshop wahlweise im Frühjahr oder Herbst

Auftrag – Ganzjahresaktivität – Kulturpaket, Frankreich 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
FRA	<input type="checkbox"/>	Basis	März 2019–Februar 2020	EUR	2.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Kulturpaket	März 2019–Februar 2020	EUR	3.480,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber