

Frankreich 2019

Ganzjahresaktivität Sommer- und Wintergenuss – Hotelpaket

Die **Sehnsucht nach einem achtsameren Leben und Umgehen mit sich selbst** ist in Frankreich stark im Trend. Für sich Zeit zu nehmen, vom stressigen urbanen Alltag loszulassen und sich auf das Hier und Jetzt zu konzentrieren, bildet einen sehr anerkannten Mehrwert eines Urlaubs. Das gelingt am besten in einer Umgebung mit intakter Natur. Dabei spielen das **Hotelangebot, Naturerlebnisse, Kulturschätze und Sehenswürdigkeiten, urbanes Flair, Gastronomie und Kulinarik** eine wesentliche Rolle. Die Franzosen sind bewusst sportlich-aktiv, kulturinteressiert und auf Genuss bedacht. Da sie besonders am Radfahren und Wandern interessiert sind, schätzen sie Österreichs naturbelassene Landschaften und kulturelle Highlights, Qualitätshotellerie und regionale Kulinarik, Winterromantik und moderne Wintersportinfrastrukturen.

Der flexible Marketingmix unserer Ganzjahresaktivität übernimmt ÖW-Markencontent zum Sehnsuchts-thema „**Mindfulness in Natur und Kultur**“ aus der groß angelegten Sehnsuchtskampagne „breathe.time“. Der Partnercontent mit digitalem Schwerpunkt wird themenspezifisch, saisonal oder ganzjährig zielgruppengenau positioniert. Highlights sind innovative Bloggerreisen, Contentkooperationen inkl. Mobile Advertising und die Fokussierung der Kommunikation wahlweise auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs wie z. B. Elsass, Rhône-Alpes oder Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Ihr Nutzen

- + Ganzjahreskampagne mit zwei saisonalen Ausprägungen
- + Flexible Gestaltung der Kommunikation nach Saison
- + Zeitgemäße und zielgruppenorientierte Onlinecontentkooperation auf neuen digitalen Kanälen
- + Schwerpunkt auf die Interaktion mit neuen Zielgruppen
- + Add-Ons ermöglichen eine spitzere Themen- und Zielgruppenorientierung (z. B. Wandern, Radfahren, Wintersport) und/oder die Fokussierung der Kommunikation auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs wie Elsass, Rhône-Alpes oder Provence-Alpes-Côte d’Azur
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Hotels, v. a. 4-/5-Sterne-Hotels in Vorarlberg, Tirol, im SalzburgerLand sowie 4-/5-Sterne-Hotels und Boutique-Hotels in Landeshauptstädten.

Leistungszeitraum: „Sommergenuss“ von März–August 2019 und „Wintergenuss“ von September 2019–Februar 2020

Zielgruppe: 35 bis 65 Jahre, Familien mit Kindern, Paare, Freunde, liberale Intellektuelle, urbaner Hintergrund, Mitglieder von Clubs und Vereinen (Kultur, Musik, Wintersport), mittleres bis hohes Einkommen, akademische Bildung, digitale User (Tageszeitung, Freizeit, Reisen etc.)

Bewerbungsraum: frankreichweit mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen Paris/Île-de-France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d’Azur

Anmeldefrist: 15. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

**Hotelpaket
Frankreich 2019**

Basis	
12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr, 1 Social-Media-Integration pro Saison, 1 B2C-Newsletter-Teaser	
EUR 2.490,-	
SOMMERGENUSS (Wandern und Rad)	WINTERGENUSS (Aktiv und sanft)
Basis	Basis
Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising	Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising
Garantierte KPI mind. 2.000 Klicks	Garantierte KPI mind. 2.000 Klicks
EUR 4.650,-	EUR 4.650,-
SOMMERGENUSS UND WINTERGENUSS EUR 9.300-*	
Add-Ons	
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar, max. 3 Partner pro Add-On	
Themenspezifische Medienkooperation	Regionales Paket
ab EUR 10.000,-*	ab EUR 10.000,-*

* Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse können sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- 12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr
- 1 Social-Media-Integration pro Saison
- 1 Teaser in ÖW-B2C-Newsletter

Sommergenuss: Wandern und Rad (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising** mit einem Premiumportal (z. B. Groupe Le Monde oder lefigaro.fr) mit ca. 15.000 garantierten Sitzungen (Beispiele <http://une-parenthese-autrichienne.courrierinternational.com/ete-en-autriche> und <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>)
- **Bewerbung** auf Onlinenetzen mit ca. 2.000 garantierten Klicks auf ihren austria.info-Partnerinhalt

Wintergenuss: Aktiv und sanft (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising** mit einem Premiumportal (z. B. Groupe Le Monde oder lefigaro.fr) mit ca. 15.000 garantierten Sitzungen (Beispiele <http://une-parenthese-autrichienne.courrierinternational.com/ete-en-autriche> und <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>)
- **Bewerbung** auf Onlinenetzen mit ca. 2.000 garantierten Klicks auf ihren austria.info-Partnerinhalt
- und <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Themenspezifische Medienkooperation (Print- oder Onlinemedien)** zu den Themen Wandern und/oder Radfahren oder Skifahren und Wintersport mit einem zielgruppenaffinen Medium wie z. B. „Alpes Magazine“, „Trek Magazine“, „Wider“, „Alpes Loisirs“, „Le Cycle“, „Vélo Mag“, „Skiers Mag“ und „Ski Magazine“. Konzept und Umfang sind abhängig von der Anzahl der Partnerbeteiligungen.
- **Regionales Paket** für Elsass oder Provence-Alpes-Côte d'Azur oder Rhône-Alpes (Konzept und Umfang sind abhängig von der Anzahl der Partnerbeteiligungen):
 - Native Advertising: Partnercontent (Bild und Text) wird ausschließlich in einer ausgewählten Region beworben.
 - Mobile-Advertising z. B. mit In-App-Content-Werbung oder Medienplattform (Beispiel lefigaro.fr): Partnercontent (Bild und/oder Text) wird bei Smartphone-Nutzern einer ausgewählten Region platziert.

Hinweise

Lieferung des Contents für alle Pakete und Add-Ons durch den Partner in französischer Sprache

Zeitplan

 Hotelpaket
Frankreich 2019

Marketingaktivitäten	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19	Jän 20	Feb
Basis													
Sommergenuss: Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising													
Sommergenuss: Bewerbung auf Onlinenetzenwerken mit garantierten Klicks													
Wintergenuss: Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising													
Wintergenuss: Bewerbung auf Onlinenetzenwerken mit garantierten Klicks													
Add-On Themenspezifische Medienkooperation	Nach Vereinbarung												
Add-On Regionales Paket	Nach Vereinbarung												

Auftrag – Ganzjahresaktivität Sommer- und Wintergenuss – Hotelpaket, Frankreich 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
FRA	<input type="checkbox"/>	Basis	März 2019–Februar 2020	EUR	2.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Sommer- und Wintergenuss	März 2019–Februar 2020	EUR	9.300,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Sommergenuss	März–August 2019	EUR	4.650,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Wintergenuss	September 2019–Februar 2020	EUR	4.650,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Themenspezifische Medienkooperation	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket Elsass	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket PACA	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket Rhône-Alpes	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20