

Frankreich 2019

Ganzjahresaktivität – Sommergenuss, Wintergenuss oder Kurzurlaub

Die Sehnsucht nach einem **achtsameren Leben und Umgehen mit sich selbst** ist in Frankreich stark im Trend. Für sich Zeit zu nehmen, vom stressigen urbanen Alltag loszulassen und sich auf das Hier und Jetzt zu konzentrieren bildet einen sehr anerkannten Mehrwert eines Urlaubs. Das gelingt am besten in einer **Umgebung mit intakter Natur**. Dabei spielen Naturerlebnisse, Kulturschätze und Sehenswürdigkeiten, urbanes Flair, Gastronomie und Kulinarik eine wesentliche Rolle. Die Franzosen sind bewusst sportlich-aktiv, kulturinteressiert und auf Genuss bedacht. Das sie besonders am **Radfahren und Wandern** interessiert sind, schätzen sie Österreichs naturbelassene Landschaften und kulturelle Highlights, Qualitätshotellerie und regionale Kulinarik, Winterromantik und moderne Wintersportinfrastrukturen.

Der flexible Marketingmix unserer Ganzjahresaktivität übernimmt ÖW-Markencontent zum Sehnsuchts thema „Mindfulness in Natur und Kultur“ aus der groß angelegten Sehnsuchtskampagne „breathe.time“. Der Partnercontent mit digitalem Schwerpunkt wird themenspezifisch, saisonal oder ganzjährig zielgruppengenau positioniert. Highlights sind innovative Bloggerreisen, Contentkooperationen inkl. Mobile Advertising und die Fokussierung der Kommunikation wahlweise auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs wie z. B. Elsass, Rhône-Alpes oder Provence-Alpes-Côte d’Azur.

Ihr Nutzen

- + Eine Ganzjahreskampagne mit 2 saisonalen Ausprägungen und 3 Schwerpunktthemen
- + Flexible Gestaltung der Kommunikation nach Saison, Thema und/oder Region
- + Zeitgemäße und zielgruppenorientierte Onlinecontentkooperation auf neuen digitalen Kanälen
- + Schwerpunkt auf die Interaktion mit neuen Zielgruppen
- + Add-Ons ermöglichen eine spitzere Themen- und Zielgruppenorientierung (z. B. Wandern, Radfahren, Wintersport) und/oder die Fokussierung der Kommunikation auf eine der wichtigsten Quellregionen Frankreichs wie Elsass, Rhône-Alpes oder Provence-Alpes-Côte d’Azur
- + Diese Aktivität wird mit 62 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen, Hotels (v. a. 4-/5-Sterne-Hotels in Vorarlberg, Tirol, im SalzburgerLand, 4-/5-Sterne-Hotels und Boutique-Hotels in Landeshauptstädten)

Leistungszeitraum: „Sommergenuss“ von März–August 2019, „Wintergenuss“ von September 2019–Februar 2020, „Kurzurlaub“ von März 2019–Februar 2020

Zielgruppe: 35 bis 65 Jahre, Familien mit Kindern, Paare, Freunde, liberale Intellektuelle, urbaner Hintergrund, Mitglieder von Clubs und Vereinen (Kultur, Musik, Wintersport), mittleres bis hohes Einkommen, akademische Bildung, digitale User (Tageszeitung, Freizeit, Reisen etc.)

Bewerbungsraum: frankreichweit mit Schwerpunkt auf die Hauptherkunftsregionen Paris/Île-de-France, Elsass/Ostfrankreich, Rhône-Alpes und Provence-Alpes-Côte d’Azur

Anmeldefrist: 15. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Ganzjahresaktivität Frankreich 2019

Basis		
12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr, 1 Social-Media-Integration pro Saison, 1 B2C-Newsletter-Teaser		
EUR 2.490,-		
SOMMERGENUSS Wandern und Rad	WINTERGENUSS Aktiv und sanft	KURZURLAUB Stadt und Kultur (ganzjährig)
Basis	Basis	Basis
Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising	Onlinecontentkooperation	
Garantierte KPI mind. 4.500 Klicks		Garantierte KPI mind. 3.000 Klicks
	Facebook-Werbung und Mobile Advertising im Elsass	
Bloggerkooperation „Blogger meets Locals“		Einzel-PR- oder Blogger-Reise
1 x Presseaussendung, 1 Artikel im PR-Newsroom	Social Media (z. B. Facebook, LinkedIn)	Social Media (z.B. Facebook, LinkedIn)
PR- und B2B-Workshop (Frühjahr in Paris)	PR- und B2B-Workshop (Herbst in Paris)	PR- und B2B-Workshop (Frühjahr oder Herbst in Paris)
Produktplatzierung bei externen PR-Events		Produktplatzierung bei externen PR-Events
EUR 13.490,- exkl. variabler Kosten	EUR 8.250,-	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten
SOMMERGENUSS UND WINTERGENUSS (mit einem Workshop im Frühling <u>oder</u> Herbst) EUR 19.760,-* exkl. variabler Kosten		

Add-Ons			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar, max. 3 Partner pro Add-On			
Themenspezifische Medienkooperation	Regionales Paket	„Blogger meets Locals“	Gruppenreise PR und B2B
ab EUR 10.000,-*	ab EUR 10.000,-*	EUR 4.990,- exkl. variabler Kosten	EUR 3.190,- exkl. variabler Kosten

* Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse können sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

** Teilnahme an einem PR- und B2B-Workshop im Frühjahr ODER Herbst

Basis

- 12-monatige Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr
- 1 Social-Media-Integration pro Saison
- 1 Teaser in ÖW-B2C-Newsletter

Sommergenuss: Wandern und Rad (Basis inkludiert)

- **Basis inkludiert:** Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr, 1 Social-Media-Integration, 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Bewerbung** auf Onlinenetzen mit ca. 4.500 garantierten Klicks auf ihren austria.info-Partnerinhalt
- **Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising** mit einem Premiumportal (z. B. Groupe Le Monde oder lefigaro.fr) mit ca. 15.000 garantierten Sitzungen (Beispiele <http://une-parenthese-autrichienne.courrierinternational.com/ete-en-autriche> und <https://ete-en-autriche.lefigaro.fr>)
- **Bloggerkooperation „Blogger meets Locals“:** Auslandsfranzosen in Österreich (Locals) sind oft sehr leidenschaftliche Verfechter ihres Gastlandes und kennen die Wünsche und Sehnsüchte des französischen Publikums in Sachen Entdeckungsreisend. Im Jahr 2019 wollen wir spannende Treffen zwischen französischen Bloggern und Auslandsfranzosen in einigen Partnerregionen inszenieren, um inspirierende Social-Media- und Blogbeiträge mit Geheimtipps für französische Gäste zu generieren. Der Bloggercontent wird auf ÖW-Kanälen proaktiv beworben. Das Honorar für die Blogger und die Kosten für deren Anreise (Flug, Zug, Mietwagen) werden von der ÖW Paris übernommen, Vor-Ort-Kosten vom Partner. Auffindung von Locals und gemeinsame Abstimmung des Programms in Abstimmung zwischen Partner und ÖW
- PR-Kommunikation: Integration im **PR-Newsroom** und im **ÖW-Press-Newsletter** an rund 900 Journalisten und Blogger
- **PR- und B2B-Workshop am 26. März 2019 (Frühjahr)** in Paris, Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseveranstaltern
- **Produktplatzierung bei externen PR-Events:** Die PR-Expertin des Pariser ÖW-Büros platziert Ihre Themen und Highlights im persönlichen Austausch mit an Österreich interessierten Journalisten bei 3 extern organisierten PR-Plattformen (ADONET-Presseshop, Treffen der „Association des journalistes de tourisme“, Journalistenpreisverleihung Plume d'or)

Wintergenuss: Aktiv und sanft (Basis inkludiert)

- **Basis inkludiert:** Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr, 1 Social-Media-Integration, 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Onlinecontentkooperation** mit einem Premiumportal (z. B. <https://ski-autriche.lefigaro.fr>)
- **Facebook-Werbung und Mobile Advertising** im Elsass
 - Facebook: Bewerbung des Partnercontent auf austria.info mit Carousel Ad inkl. 3 Slides exklusiv im Raum Elsass
 - Mobile Advertising: exklusive Bewerbung des Partnercontent bei elsässischen Smartphone-Nutzern
- **PR-Kommunikation über Social Media** (z. B. Facebook, LinkedIn)
- **PR- und B2B-Workshop am 3. Oktober 2019 (Herbst)** in Paris, Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseveranstaltern. Hotel- und Reisekosten sind vom Partner zu übernehmen.

Kurzurlaub: Stadt und Kultur (ganzjährig) (Basis inkludiert)

- **Basis inkludiert:** Präsenz mit einer Übersichtsseite auf austria.info/fr, 1 Social-Media-Integration pro Saison, 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Einzel-PR- oder Blogger-Reise:** Die ÖW übernimmt die Kosten für Anreise und Transfers, die Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft (in EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer werden vom Auftraggeber übernommen.
- **PR-Kommunikation über Social Media** (z. B. Facebook, LinkedIn)
- **PR- und B2B-Workshop** am 26. März 2019 (Frühjahr) oder am 3. Oktober 2019 (Herbst) in Paris, Austausch zwischen österreichischen Partnern und rund 35 Journalisten und Bloggern sowie 10 Reiseveranstaltern
- **Produktplatzierung bei externen PR-Events:** Die PR-Expertin des Pariser ÖW-Büros platziert Ihre Themen und Highlights im persönlichen Austausch mit an Österreich interessierten Journalisten bei 3 extern organisierten PR-Plattformen (ADONET-Presseshop, Treffen der „Association des journalistes de tourisme“, Journalistenpreisverleihung Plume d'or)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Themenspezifische Medienkooperation (Print- oder Onlinemedien)** zu den Themen Wandern und/oder Radfahren oder Skifahren und Wintersport mit einem zielgruppenaffinen Medium wie z. B. „Alpes Magazine“, „Trek Magazine“, „Wider“, „Alpes Loisirs“, „Le Cycle“, „Vélo Mag“, „Ski Magazine“ und „Ski Magazine“. Konzept und Umfang sind abhängig von der Anzahl der Partnerbeteiligungen.
- **Regionales Paket** für Elsass oder Provence-Alpes-Côte d'Azur oder Rhône-Alpes (Konzept und Umfang sind abhängig von der Anzahl der Partnerbeteiligungen):
 - Native Advertising: Partnercontent (Bild und Text) wird ausschließlich in einer ausgewählten Region beworben.
 - Mobile-Advertising z. B. mit In-App-Content-Werbung oder Medienplattform (Beispiel lefigaro.fr): Partnercontent (Bild und/oder Text) wird bei Smartphone-Nutzern einer ausgewählten Region platziert.
- **Bloggerkooperation „Blogger meets Locals“:** Auslandsfranzosen in Österreich (Locals) sind oft sehr leidenschaftliche Verfechter ihres Gastlandes und kennen die Wünsche und Sehnsüchte des französischen Publikums in Sachen Entdeckungsreisend. Im Jahr 2019 wollen wir spannende Treffen zwischen französischen Bloggern und Auslandsfranzosen in einigen Partnerregionen inszenieren, um inspirierende Social-Media- und Blogbeiträge mit Geheimtipps für französische Gäste zu generieren. Der Bloggercontent wird auf ÖW-Kanälen proaktiv beworben. Das Honorar für die Blogger und die Kosten für deren Anreise (Flug, Zug, Mietwagen) werden von der ÖW Paris übernommen, Vor-Ort-Kosten vom Partner. Auffindung von Locals und gemeinsame Abstimmung des Programms in Abstimmung zwischen Partner und ÖW
- **Gruppenreise PR und B2B:** Auswahl und Einladung von 3–6 ausgewählten Journalisten bzw. Influencern und/oder Reiseveranstaltern, persönliche Begleitung durch ÖW-Mitarbeiter. Die ÖW übernimmt die Kosten für Anreise und Transfers, die Kosten für Aufenthalt, Programm, Unterkunft (in EZ) und Verpflegung aller Teilnehmer (inkl. ÖW-Mitarbeiter) werden vom Auftraggeber übernommen.

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** nur im Onlineteil auf austria.info/fr möglich, bei „Sommergenuss“ max. 4 Subpartnerhotelangebote auf der Partnerseite, bei „Wintergenuss“ max. 4 Subpartnerhotelangebote auf der Partnerseite, bei „Kurzurlaub“ max. 2 Subpartnerhotel- oder Kulturangebote auf der Partnerseite
- **Lieferung des Contents** für alle Pakete und Add-Ons in französischer Sprache

Marketingaktivitäten	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 19	Jän 20	Feb
Basis													
Bewerbung auf Onlinenetzen mit garantierten Klicks													
Sommergenuss: Onlinecontentkooperation inkl. Mobile Advertising													
Bloggerkooperation													
Presseaussendung, PR-Newsroom													
PR- und B2B-Workshops in Paris*			26.03.						03.10.				
Produktplatzierung bei externen PR-Events													
Wintergenuss: Onlinecontentkooperation													
Facebook-Werbung und Mobile Advertising im Elsass													
PR-Kommunikation über Social-Media-Kanäle													
Einzel-PR- oder Blogger-Reise													
Add-On Themenspezifische Medienkooperation	Nach Vereinbarung												
Add-On Regionales Paket	Nach Vereinbarung												
Add-On Bloggerkooperation	Nach Vereinbarung												
Add-On Gruppenreise PR und B2B	Nach Vereinbarung												

* Sommergenuss: Workshop im Frühjahr, Wintergenuss: Workshop im Herbst, Sommergenuss und Wintergenuss/Kurzurlaub: Workshop im Frühjahr oder Herbst*

Auftrag – Ganzjahresaktivität, Frankreich 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
FRA	<input type="checkbox"/>	Basis	März 2019–Februar 2020	EUR	2.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Sommer- und Wintergenuss	März 2019–Februar 2020	EUR	19.760,- exkl. variabler Kosten
FRA	<input type="checkbox"/>	Sommergenuss	März–August 2019	EUR	13.490,- exkl. variabler Kosten
FRA	<input type="checkbox"/>	Wintergenuss	September 2019–Februar 2020	EUR	8.250,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Kurzurlaub	März 2019–Februar 2020	EUR	4.990,- exkl. variabler Kosten
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
FRA	<input type="checkbox"/>	Themenspezifische Medienkooperation	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket Elsass	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket PACA	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Regionales Paket Rhône-Alpes	in Abstimmung mit ÖW	EUR	ab 10.000,-
FRA	<input type="checkbox"/>	Blogger meets Locals	in Abstimmung mit ÖW	EUR	4.990,- exkl. variabler Kosten
FRA	<input type="checkbox"/>	Gruppenreise PR und B2B	in Abstimmung mit ÖW	EUR	3.190,- exkl. variabler Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20