

Spanien 2019

Marktaktivität Entdeckungsreisen Austria a la carta

Österreich ist die kulturelle Speisekarte Europas. 65 % der Gäste aus Spanien gehören der Zielgruppe der „Intelectuales sofisticados“ an, die eine **hohe digitale Affinität** besitzt und auf spannende Themen aus den Bereichen **Kultur und Natur** dynamisch reagiert.

„Austria a la carta“ spricht die Sehnsucht nach einem Urlaub mit der Familie oder den besten Freunden in kulturellen Naturräumen losgelöst vom Alltag und von der Routine an. Die Aktivität inspiriert die spanischen Gäste durch die Partnerangebote, den Content und einen durchdachten Marketingmix zu einem Urlaub in Österreich. Im Mittelpunkt stehen eine **digitale Medienkooperation**, die Printproduktion „Austria a la carta“ (Partnerpräsenz in Rezeptform) als **Medienbeileger** und ein interaktives und kulinarisches **Presse-Event** als Picknick im Grünen. Eine **Facebook-Liveübertragung** aus einem **Kochstudio** wird für digitale Aufmerksamkeit sorgen.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien (Online- und Printmedien)
- + Ganzjährige Präsenz des Partners in Online- und Printmedien und auf Social-Media-Kanälen (Fokus liegt auf Reichweiten)
- + Platzierung Ihres Produktes bzw. Ihrer Destination bei ausgewählten Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- + Partnerthemen erhalten hohe Marktrelevanz (kompetente Beratung, Umsetzung und Steuerung)
- + Diese Aktivität wird mit 45 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe, z. B. 4- und 5-Sterne-Hotels, Kulturpartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: März–Dezember 2019

Zielgruppe: älter als 45 Jahre, Familien, Paare und kleine Gruppen mit Freunden, akademischer Bildungsgrad und gesichertes Einkommen, reiseerfahren, kosmopolitisches Denken, nachhaltiges Handeln, Interessen: Kultur und Musik, Sport mit Genussfaktor (Running, Radfahren, Skifahren, Wandern etc.), gesundes Essen („kilometro zero“ = lokales Saisonessen), Club- und Vereinsreisen, Best Ager

Bewerbungsraum: Bilbao, Katalonien (Großraum Barcelona), Madrid, Sevilla und Valencia

Anmeldefrist: 20. November 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Entdeckungsreisen „Austria a la carta“ Spanien 2019

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/es , ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration, CPC-Kampagne (1.000 Klicks)
EUR 1.890,-

Premium	Klassik	Kultur oder Hotel
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
2 Teaser im ÖW-Pressenewsletter	1 Teaser im ÖW-Pressenewsletter	1 Teaser im ÖW-Pressenewsletter
2 Teaser im ÖW-Salesnewsletter	1 Teaser im ÖW-Salesnewsletter	1 Teaser im ÖW-Salesnewsletter
4 Seiten mit kulturellen und naturreichen „Zutaten“ (Content) in Printproduktion	2 Seiten mit kulturellen und naturreichen „Zutaten“ (Content) in Printproduktion	1 Seite mit kulturellen-/Hotelangeboten „Zutaten“ (Content) in Printproduktion
Digitale Reiseveranstalterkooperation	Digitale Reiseveranstalterkooperation	
Influencerreise mit Taschengeld	Influencerreise mit Taschengeld	
Picknick im Grünen (Presse-Event)	Picknick im Grünen (Presse-Event)	
Digitale Medienkooperation		
Teilnahme am Kochstudio mit Facebook-Live- Übertragung		
EUR 9.590,- zzgl. variabler Kosten (max. 3 Partner)	EUR 6.590,- exkl. variabler Kosten	EUR 2.990,-

Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Online- und Social-Media-Advertorials digitale Contentausspielung	Kulinarik-Pressereise für maximal 6 Journalisten	Kochstudio mit Facebook-Liveübertragung
EUR 5.990,- exkl. variabler Kosten (Produktion) (max. 2 Partner)	EUR 2.290,- exkl. variabler Kosten (max. 2 Partner)	EUR 1.590,- exkl. variabler Kosten (max. 2 Partner)

Basis

- **Platzierung Ihres Contents und Angebots** auf dem Channel „Austria a la carta“ auf der Übersichtsseite www.austria.info/es (ca. 550.000 qualitative Seitenaufrufe innerhalb der Kampagnenzeit), Verlinkung des Channels „Austria a la carta“ auf die Partnerseiten (www.austria.info/es/home/descubir-austria)
- **Teaser im ÖW-B2C-Newsletter:** Integration mit einem Teaser (Artikel) in einem von zehn digitalen B2C-Newsletters, ca. 12.000 Abonnenten
- **Social-Media-Integration** auf der ÖW-Facebook-Seite „Viajes a Austria“, 42.000 Fans (Stand Juni 2018), Erstellung eines Redaktionsplans, Hashtag-Verlinkung auf #visitaustria, #feelaustria und Partnerhashtag
- **CPC-Kampagne:** 1.000 Klicks (garantiert) auf den jeweiligen Partnerartikel auf dem Channel „Austria a la carta“, Bestimmung der Keywords in Bezug auf die Partnerdestination, die Stadt, den Kulturpartner, den Hotelpartner etc.

Premium (Basis inkludiert)

- **Zwei Teaser im ÖW-Pressenewsletter:** Integration mit einem Artikel in einem/zwei von sechs digitalen Pressenewsletters im ÖW-Format, digitaler Versand an über 1.200 Medien
- **Zwei Teaser im ÖW-Salesnewsletter:** Integration mit 1 Artikel in einem/zwei von vier Salesnewsletters im ÖW-Format, digitaler Versand an über 10.000 B2B-Kontakte (Reiseveranstalter, Reisemittler und Reiseagenturen)
- **Vier Seiten** mit kulturellen und naturreichen „Zutaten“ (Content) **in der Printproduktion eines namhaften Reisemagazins** (Geo, Conde Nast Traveler oder National Geographic) **oder Eigenproduktion als Beileger** der genannten Reisemagazine, Auflage: ab 50.000 Stück, Leserreichweite: ca. 250.000. Content der Partner wird in Rezeptform präsentiert. Die besten kulturellen Empfehlungen sind die „Zutaten“ für eine perfekte Entdeckungsreise durch Österreich.
- **Digitale Reiseveranstalterkooperation:** Platzierung und Bewerbung der Partnerdestination bzw. der Kultureinrichtung oder/und des Hotelpartners über einen Reiseveranstalter, der seinen Vertrieb im Onlinebereich abwickelt (z. B. My Way, Viajes El Corte Inglés, Tourist Forum, Travelzoo)
- **Influencerreise mit Taschengeld:** Ein namhafter Reise-Influencer/-Blogger wird mit einem festgelegten Taschengeld auf eine Entdeckungsreise durch Österreich eingeladen. Der Blogger bekommt die Reisestationen/Rundreise „a la carta“ von der ÖW bzw. den eingebundenen Partnern vorgegeben (Unterbringung, Betreuung vor Ort, gastronomische Empfehlungen, kulturelle Erlebnisse etc.). Die ÖW schickt den Influencer mit der ÖBB durch Österreich. Auf seiner Rundreise hat der Reise-Influencer/-Blogger die Möglichkeit, Austria „a la carta“ zu entdecken. Hierfür soll das Taschengeld dienen (Beispiel: Der Besuch im DomQuartier Salzburg ist vorgesehen, für die nicht vorgesehene Kaffeejause im Café Tomaselli soll das Taschengeld verwendet werden). Zeitpunkt der Reise: von Ende April bis max. Ende Juni, Dauer: 1 Woche. Die ÖW übernimmt Anreise, Bahntickets, Versicherung und Taschengeld.
- **Picknick im Grünen:** Medienvertreter werden zu einer E-Bike-Fahrt in Madrid oder/und Barcelona eingeladen. „Digitale Stationen“ sind via iPad am Rad fixiert und vorgegeben, die Stationen der Partner dienen als Wegweiser. Am Ende der Tour treffen sich die Mediengäste zu einem Picknick im Grünen (Park/Grünanlage in der Stadt). Dort erwartet sie „Austria a la carta“, also kulinarische Feinheiten aus Österreich. Das Picknick im Grünen soll eine nachhaltige Mobilität, die Angebote der Partner und Mindfulness für Culture & Nature vereinen..
- **Digitale Medienkooperation:** Der Partnercontent wird im Rahmen einer digitalen Medienkooperation mit einem namhaften Onlinemedium umgesetzt (z. B. hola.com/viajes,

lavanguardia.com; ara.cat, elmundo.es). Medienkooperationen können je nach Partner sehr flexibel umgesetzt werden, nach Bedarf und Möglichkeiten ist zusätzlich ein digitales Gewinnspiel möglich.

- **Kochstudio:** In einem Kochstudio oder einer Backstube in Madrid oder Barcelona präsentieren Sie Ihre „Zutaten“ (Angebote, Neuigkeiten etc.) über eine digitale Kochstunde und via Facebook Live. „Instagram Frames“ mit Ihren Motiven und Sujets dienen der Dekoration und Inspiration, 42.000 Fans des spanischen ÖW-Facebook-Kanals (Stand Juni 2018). Zeitpunkt: entweder März oder Dezember (Keksebacken). Ausgewählte Medien sollen zur Kochstunde eingeladen werden (max. 10–15 Vertreter von Onlinemedien).

Klassik (Basis inkludiert)

- **Ein Teaser im ÖW-Pressenewsletter:** Integration mit einem Artikel in einem von sechs digitalen Pressenewslettern im ÖW-Format, digitaler Versand an über 1.200 Medien
- **Ein Teaser im ÖW-Salesnewsletter:** Integration mit einem Artikel in einem von vier Salesnewslettern im ÖW-Format, digitaler Versand an über 10.000 B2B-Kontakte (Reiseveranstalter, Reisemittler und Reiseagenturen)
- **Zwei Seiten** mit kulturellen und naturreichen „Zutaten“ (Content) **in der Printproduktion eines namhaften Reisemagazins** (Geo, Conde Nast Traveler oder National Geographic) **oder Eigenproduktion als Beileger** der genannten Reisemagazine (Auflage: ab 50.000 Stück, ca. 250.000 Leser)
- **Digitale Reiseveranstalterkooperation:** Platzierung und Bewerbung der Partnerdestination bzw. der Kultureinrichtung oder/und des Hotelpartners über einen Reiseveranstalter, der seinen Vertrieb im Onlinebereich abwickelt (z. B. My Way, Viajes El Corte Inglés, Tourist Forum, Travelzoo)
- **Influencerreise mit Taschengeld:** Ein namhafter Reise-Influencer/-Blogger wird mit einem festgelegten Taschengeld auf eine Entdeckungsreise durch Österreich eingeladen. Der Blogger bekommt die Reisestationen/Rundreise „a la carta“ von der ÖW bzw. den eingebundenen Partnern vorgegeben (Unterbringung, Betreuung vor Ort, gastronomische Empfehlungen, kulturelle Erlebnisse etc.). Die ÖW schickt den Influencer mit der ÖBB durch Österreich. Auf seiner Rundreise hat der Reise-Influencer/-Blogger die Möglichkeit, Austria „a la carta“ zu entdecken. Hierfür soll das Taschengeld dienen (Beispiel: Der Besuch im DomQuartier Salzburg ist vorgesehen, für die nicht vorgesehene Kaffeejause im Café Tomaselli soll das Taschengeld verwendet werden). Zeitpunkt der Reise: von Ende April bis max. Ende Juni, Dauer: 1 Woche. Die ÖW übernimmt Anreise, Bahntickets, Versicherung und Taschengeld.
- **Picknick im Grünen:** Medienvertreter werden zu einer E-Bike-Fahrt in Madrid oder/und Barcelona eingeladen. „Digitale Stationen“ sind via iPad am Rad fixiert und vorgegeben, die Stationen der Partner dienen als Wegweiser. Am Ende der Tour treffen sich die Mediengäste zu einem Picknick im Grünen (Park/Grünanlage in der Stadt). Dort erwartet sie „Austria a la carta“, also kulinarische Feinheiten aus Österreich. Das Picknick im Grünen soll eine nachhaltige Mobilität, die Angebote der Partner und Mindfulness für Culture & Nature vereinen.

Kultur und Hotel (Basis inkludiert)

- **Ein Teaser im ÖW-Pressenewsletter:** Integration mit einem Artikel in einem von sechs digitalen Pressenewslettern im ÖW-Format, digitaler Versand an über 1.200 Medien
- **Ein Teaser im ÖW-Salesnewsletter:** Integration mit einem Artikel in einem von sechs digitalen Salesnewslettern im ÖW-Format, digitaler Versand an über 1.200 Medien
- **Eine Seite** mit kulturellen Angeboten (oder Hotelangeboten), den „Zutaten“ (Content), **in der Printproduktion eines namhaften Reisemagazins** (Geo, Conde Nast Traveler oder National Geographic) **oder Eigenproduktion als Beileger** der genannten Reisemagazine (Auflage: ab 50.000 Stück, ca. 250.000 Leser)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Kochstudio:** In einem Kochstudio oder einer Backstube in Madrid oder Barcelona präsentieren Sie Ihre „Zutaten“ (Angebote, Neuigkeiten etc.) über eine digitale Kochstunde und via Facebook Live. „Instagram Frames“ mit Ihren Motiven und Sujets dienen der Dekoration und Inspiration, 42.000 Fans des spanischen ÖW-Facebook-Kanals (Stand Juni 2018). Zeitpunkt: entweder März oder Dezember (Keksebacken). Ausgewählte Medien sollen zur Kochstunde eingeladen werden (max. 10–15 Vertreter von Onlinemedien).
- **Kulinarik-Pressereise:** Gruppenpressereise mit 4–6 Journalisten mit Affinität zu Kulinarik und Gastronomie durch Österreich. Sie sollen dabei die Möglichkeit bekommen, z. B. Brauwelt in Salzburg und die Traditionen zu erleben, in Innsbruck die Tiroler Küche zu erforschen, in Linz die Linzer Torte kennenzulernen, an der Romantikstraße einen Blick auf die Wachau und ihre Küche und Weine zu werfen etc. Die ÖW übernimmt Flüge, Bahnfahrten und Versicherung. Die Gastregionen bzw. -städte übernehmen Hotel, Guide, Verpflegung. Abstimmung des Programms zwischen Medien, ÖW und Gastgeber.
- **Online- und Social-Media-Advertorials:** digitale Ausspielung von Content mit Verlinkung auf die Teaser (Artikel) der Partner am eigenen Channel auf austria.info/es. Die Advertorials werden im CI der ÖW gestaltet und der Content wird mit dem Partner abgestimmt. Die Advertorials kommen beim digitalen Leser sehr gut an, werden aufmerksam gelesen und laden zum Weiterklicken ein. Die Advertorials können mit einem Gewinnspiel verbunden werden. Beispiele für Onlinemedien: Time Out, lavanguardia.es; elpais.com; elcorreo.com. Vorteile: Geotargeting, zielgruppenorientiert und flexibel gestaltbar, 0,5 bis 1 Million Leser

Hinweise

Subpartnereinbindung: maximal 2 Subpartner bei Klassik und/oder Premium möglich

Zeitplan

 Entdeckungsreisen Austria a la carta
Spanien 2019

Marketingaktivitäten	Jan	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	■	■										
Basispaket			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Übersichtsseite austria.info			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
ÖW-B2C-Newsletter												
ÖW-Pressenewsletter												
ÖW-Salesnewsletter												
Printproduktion	■	■	■	■	■	■						
Digitale Reiseveranstalterkooperation					■	■						
Influencerreise mit Taschengeld				■	■	■						
Picknick im Grünen				■	■							
Digitale Medienkooperation					■	■						
Kochstudio (auch als Add-On buchabr)			■									■
Add-On Kulinarik-Pressereise				■	■	■						
Add-On Online- und Social-Media-Advertorials				■	■	■						

Auftrag – Marktaktivität Entdeckungsreisen Austria a la carta, Spanien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
ESP	<input type="checkbox"/>	Basis	März 2019–Dezember 2019	EUR	1.890,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
ESP	<input type="checkbox"/>	Premium	März 2019–Dezember 2019	EUR	9.590,- exkl. variabler Kosten
ESP	<input type="checkbox"/>	Klassik	März 2019–Dezember 2019	EUR	6.590,- exkl. variabler Kosten
ESP	<input type="checkbox"/>	Kultur oder Hotel	März 2019–Dezember 2019	EUR	2.990,-
Add-Ons (<i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
ESP	<input type="checkbox"/>	Online- und Social-Media-Advertorials	April–Juni 2019	EUR	5.990,- exkl. variabler Kosten
ESP	<input type="checkbox"/>	Kulinarik-Pressereise	ab April 2019	EUR	2.290,- exkl. variabler Kosten
ESP	<input type="checkbox"/>	Kochstudio	März oder Dezember 2019	EUR	1.590,- exkl. variabler Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX