

Spanien 2018

Marktaktivität Entdeckungsreisen

„Descubrir Austria“ (Entdeckungsreisen) hat sich als Produktname am spanischen Markt bestens etabliert. Der potenzielle Gast aus der Zielgruppe der etablierten Postmateriellen wird über spannend aufbereiteten Bild- und Textcontent der Partnerdestinationen, Kultureinrichtungen und Hotelpartnern auf die einzigartigen Erlebnisse entlang der Entdeckungsreise durch Österreich aufmerksam gemacht. Ausgewählte Medien (Online und Print) erhalten regelmäßig digitale Presseausendungen und werden zum interaktiven Presseevent sowie zu Vlogger-, Videografen- und Influencer Reisen eingeladen. Passende Posts auf ausgewählten Social Media Kanälen und auf der Facebook Seite der ÖW Spanien „Viajes a Austria“ mit über 33.000 Fans unterstützen die Positionierung aller Partner der Entdeckungsreisen auf digitalen Kanälen und generieren Interaktionen und aktive Social Media Communities. Die Website austria.info/es wird von fast 1 Mio. Besuchern pro Jahr für ihre Reiseentscheidung aufgesucht.

Der Fokus liegt 2018 auf folgende Ausrichtungen innerhalb der Zielgruppe der etablierten Postmateriellen: **City Breaker und Best Ager**. Eine digitale Kooperation mit einem ausgewählten Reiseveranstalter kombiniert mit „Point of Sales“-Aktivitäten und innovativer Instagram Implikationen sind geplant. Ein „urbanes“ bzw. ein „Club“-Pressegespräch sollen die Medien aus den Bereichen Lifestyle, Reise und Freizeit, Kunst und Kultur sowie Gesundheit und Natur auf die Neuigkeiten aufmerksam machen.

Ihr Nutzen:

- + Ganzjährige Präsenz des Partners in Online- und Print-Medien über ausgewählte Medienkooperationen, Medienbetreuung und die kontinuierliche Basismarktbetreuung
- + Platzierung Ihres Produktes bei ausgewählten Reiseveranstaltern und Reisemittlern
- + Erzielung von optimalen Reichweiten über qualifizierte Multi-Channel-Nutzung, Redaktion und Vertrieb
- + Partnerthemen erhalten hohe Marktrelevanz (kompetente Beratung, Umsetzung, Steuerung und Management der vereinbarten Maßnahmen)
- + Hohe und kontinuierliche Aufmerksamkeit des Partnercontents durch gezielte Marktaktivitäten
- + Diese Aktivität wird mit 41 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: 15. März – 15. Dezember 2018

Zielgruppe: 35-55+ Jahre, Paare mit Kindern, kleine Gruppen mit Freunden, gehobener Bildungsgrad und Einkommen, reiseerfahren, kulturaffin, sportlich (Laufen, Skifahren, Tennis, Radfahren), sanfter Naturbezug mit nachhaltigen Ansätzen (gesunde Ernährung und Bewegung an der Luft), verreisen mehrmals im Jahr (Kurzreisen = City Breaker); Club- und Vereinsreisen (Best Ager 55+), preisorientiert (Touristcards, Kombitickets, Hotelarrangements, Familienangebote, etc.)

Bewerbungsraum: Katalonien (Großraum Barcelona); Madrid (Großraum um die Hauptstadt); Baskenland (Bilbao, San Sebastian und Vitoria), Großraum Valencia und Levante abhängig von der Fluganbindung.

Anmeldefrist: 15. Dezember 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Entdeckungsreisen Spanien 2018

BASIS	
Detaillierte Darstellung auf austria.info/es, ÖW-B2C, Sales und PR Newsletter-Teaser, Social Media Community Management auf Facebook-Seite Viajes a Austria	
EUR 1.500,-	

STADT & KULTUR	STADT – KULTUR – NATUR		KULTURINSTITUTIONEN & HOTELBETRIEBE
	City Breaker	Best Ager	
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Medienkooperation Print	Digitale Kooperation mit Reiseveranstalter	Digitale Kooperation mit Reiseveranstalter	Digitale Kooperation mit Reiseveranstalter
Teilnahme am Presse-Event „Filmstudio“	urbanes ÖW Pressegespräch	Club Pressegespräch	
Beteiligung an der Influencer-, Videografen- und Vloggerreise durch/nach Österreich	Redaktioneller Beitrag in Medienbeileger	Redaktioneller Beitrag in Medienbeileger	
Digitale Kooperation mit Reiseveranstalter			
EUR 8.990,-	EUR 5.990,-	EUR 5.990,-	EUR 2.890,-

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Radiokampagne Digitale Medienkooperation	Out of Home Kampagne Straßenbahn Werbung	Teilnahme Presseevent „Filmstudio“*
EUR 10.990,-	EUR 14.990,-	EUR 1.990,-

*kann in Kombination mit dem Kulturinstitutionen/Hotelbetriebe und den City Breaker- oder Best Ager-Paketen gebucht werden.

Basis

- Platzierung des Partners und seines Angebotes/Destination auf dem Channel „Descubrir Austria“ auf der Startseite: www.austria.info/es von März bis Dezember. (Anzahl der Seitenaufrufe: ca. 500.000 qualitative Seitenaufrufe)
- **Integration im Redaktionsplan der 10 digitalen Presseaussendungen.** Teaser mit Verlinkung zur Partnerseite. (1.200 Medienkontakte)
- **Integration im Redaktionsplan der 10 digitalen ÖW-B2C-Newsletter.** Teaser mit Verlinkung zur Partnerseite. (13.000 Abonnenten)
- **Integration im Redaktionsplan der 6 ÖW-Salesnewsletter an die Reisebranche.** Teaser mit Verlinkung zur Partnerseite. (12.000 Fachkontakte aus der Reisebranche)
- **Social Media Community Management auf der Facebook-Seite** der ÖW Spanien “Viajes a Austria”: 33.00 Fans mit Hashtag-Verlinkung auf #feelaustria, #visitaustria und #austriantime.

Stadt & Kultur „Descubrir Austria“ (Basis inkludiert)

- **Medienkooperation** in Form einer exklusiven Produktion eines Printbeilegers mit einem Reiseverlag (z.B. Lonely Planet, Traveler von Condénast, GEO oder National Geographic Viajes) Auflage: ab 45.000 Stk./Ausgabe (Mai oder Juni); Leserreichweite: 250.000 Leser. Redaktionelle Partnerpräsenz: 3-4 Seiten.
- **Teilnahme am Presse Event „Filmstudio“** im März in Madrid und Barcelona: innovative Fortsetzung zur „Schreibwerkstatt“ und „Fotoatelier“; 30 ausgewählte Medienvertreter pro Eventstadt sollen Videoeindrücke über „Descubrir“ einfangen: 3D Welten, ÖW Videos, Videostationen, Interviews mit den Partnern sollen den Mediengast zur eigenen Kreation inspirieren. (Details abhängig von der Teilnehmerzahl). Gesamte Medienzahl: 60;
- **Digitale Kooperation** mit einem namhaften Reiseveranstalter: digitale Präsenz von Partnercontent (Bild und Text) auf den digitalen Kanälen des Reiseveranstalters, Ausrollen der Partnerthemen, Social Media Integration. Sichtkontakte pro Laufzeit (4 Wochen): 100.000
- **Beteiligung des Partners und seiner Destination an einer Influencer-, Vlogger-, bzw. Videografenreise durch Österreich.** 4-5 Medien sollen zwischen April und Juni eine „Entdeckungsreise“ entlang der Partnerdestinationen durch Österreich machen. Aus allen Videos wird die beste Videoproduktion prämiert. Als Folge soll das Video bei einer Presseveranstaltung im Herbst als Ergebnis vorgestellt werden. („Filmaward“ der ÖW Spanien, Details abhängig von der Teilnehmerzahl)

Stadt & Kultur mit Ausrichtung „City Breaker“ (Basis inkludiert)

- **Digitale Kooperation** mit einem ausgewählten Reiseveranstalter passend zur Ausrichtung „City Breaker“: digitale Präsenz von Partnercontent (Bild und Text) auf den digitalen Kanälen des Reiseveranstalters, Ausrollen der Partnerthemen, Social Media Integration. Sichtkontakte pro Laufzeit (4 Wochen): 100.000
- **Point of Sales Aktivität mit Instagram Implikation** in Kombination mit der oben genannten digitalen Kooperation
- **Organisation (ÖW Spanien) eines „urbanen Pressegesprächs“ im April** mit maximal 10-15 ausgewählten Medienvertretern aus dem digitalen und nicht digitalen Bereich. (Lifestyle, Reisemedien, Kunst- und Kulturmedien); Partnervideos, Partnercontent wird vorgestellt.
- **Redaktionelle Präsenz in der Printproduktion mit dem Reiseverlag:** 1-2 Seiten

Stadt/Kultur & Natur mit Ausrichtung „Best Ager“ (Basis inkludiert)

- **Digitale Kooperation** mit einem ausgewählten Reiseveranstalter passend zur Ausrichtung „Best Ager“ 55+: digitale Präsenz von Partnercontent (Bild und Text) auf den digitalen Kanälen des Reiseveranstalters, Ausrollen der Partnerthemen, Social Media Integration. Sichtkontakte pro Laufzeit (4 Wochen): 100.000
- **Point of Sales Aktivität mit Instagram Implikation** in Kombination mit der oben genannten digitalen Kooperation
- **Organisation (ÖW Spanien) eines „Club-Pressegesprächs“ im April** mit maximal 10-15 ausgewählten Medienvertretern aus dem digitalen und nicht digitalen Bereich. (Gesundheit und Fitness, Reise- und Freizeitmedien, Kulturmedien, Club- und Vereinsmedien, Natur- und Bewegungsmedien)
- **Redaktionelle Präsenz in der Printproduktion mit dem Reiseverlag:** 1-2 Seiten

Kulturinstitutionen & Hotelbetriebe (Basis inkludiert)

- **Digitale Kooperation** mit einem namhaften Reiseveranstalter: digitale Präsenz von Partnercontent (Bild und Text) auf den digitalen Kanälen des Reiseveranstalters, Ausrollen der Partnerthemen, Social Media Integration. Sichtkontakte pro Laufzeit (4 Wochen): 100.000

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Radiokampagne:** Umsetzung einer digitalen Medienkooperation mit einem Reiseprogramm eines ausgewählten Radiosenders: digitales Ausrollen des Partnercontents und seiner buchbaren Angebote, Schaltplan von Radiospots, Radiointerviews mit Partnern, Bewerbung eines digitalen Gewinnspiels „Descubrir Austria“ (Preis: Abstimmung mit den Partnern je nach Beteiligung); Hörerreichweite: ca. 250.000/Sendung. Laufzeit: 1 Monat (Mai)
- **Out of Home Kampagne:** Straßenbahn-Werbung in Barcelona auf der Strecke Cornella – Francesc Macia (entlang der Avinguda Diagonal). Bekleidung von 5-8 Garnituren während 4-8 Wochen im Mai – Juni. Hashtag Implementierung, Verlinkung auf den Channel „Descubrir Austria“, interaktive Animation an den besten Stationen mit „digitaler“ Beteiligung der Fahrgäste: Instagram Aktivität mit Gewinnspielbeteiligung. Kick-Off Presse Event für digitale Medien vor dem Start der Laufzeit. (April) qualitative Sichtkontakte pro Woche: 150.000
- **Teilnahme am Presseevent „Filmstudio“** im März in Madrid und Barcelona.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Diese ist nach Absprache und je nach Paketbuchung möglich. Beteiligungsmöglichkeit z.B. für eine Stadt oder Region, die eine kleine Kulturinstitution, ein neues Hotel oder einen Top Gastronomiebetrieb zur Beteiligung am Paket „Descubrir Austria“ oder zur Radiokampagne bzw. Straßenbahn-Werbung mitnehmen wollen. Eine Subpartnereinbindung bei den Paketen Best Ager, City Breaker und Hotel/Kultur macht wenig Sinn.

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen													
Übersichtsseite austria.info													
ÖW-B2C und PR-Newsletter													
Medienkooperation mit Reiseverlag													
Presseevent „Filmstudio“													
Digitale Kooperation mit einem Reiseveranstalter													
„Urbane und Club“- Pressegespräche													
Add On: Radiokampagne													
Add On: Out of Home													
Influencer-, Vlogger- und Videografen Pressefahrt													
Social Media Community													

Auftrag – Marktaktivität Entdeckungsreisen Spanien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
ESP	<input type="checkbox"/>	Basis	März – Dezember 2018	EUR	1.500,-
Themenpakete für Stadt/Kultur und Natur (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
ESP	<input type="checkbox"/>	Stadt & Kultur	März – Dezember 2018	EUR	8.990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	City Breaker	März – Dezember 2018	EUR	5.990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	Best Ager	März – Dezember 2018	EUR	5.990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	Kulturinstitutionen & Hotelbetriebe	März – Dezember 2018	EUR	2.890,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
ESP	<input type="checkbox"/>	Radiokampagne	Mai 2018	EUR	10.990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	Out Of Home	Mai – Juni 2018	EUR	14.990,-
ESP	<input type="checkbox"/>	Presseevent "Filmstudio"	März 2018	EUR	1.990,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresu-m-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
 Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
 b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
 T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20