

Dänemark 2018

Marktaktivität Sommer

Der Sommer in Österreich bietet eine Auszeit für die ganze Familie.

Ob am Berg, am See oder in der Stadt, Österreich hält im Sommer ein vielfältiges Angebot an sportlichen und gemütlichen Aktivitäten bereit. Eine Wanderung durch die wunderschönen Bergwelten oder ein Spaziergang durch eine der historischen Städte laden zum Entschleunigen ein. Überraschende kulturelle und kulinarische Begegnungen lassen den Sommer-Urlaub in Österreich zu einem unvergesslichen Erlebnis mit der ganzen Familie werden, bei dem die Gemütlichkeit und Gastlichkeit stets im Vordergrund stehen.

Ihr Nutzen:

- + Starker Fokus auf gezielte Online-Aktivitäten – so erreicht man die Dänen
- + Integration und Distribution von SEO-optimiertem Content auf ÖW-Kanälen und zielgruppenrelevanten Fremdportalen, wobei die hohe Mobile-Device-Affinität der Dänen im Vordergrund steht.
- + Geringer Streuverlust, da direkt auf die Bedürfnisse der Zielgruppe eingegangen wird – Qualität vor Quantität
- + Bekanntheitsgrad/Image und Besonderheiten der Destination werden gestärkt
- + Gezielte Social Influencer Aktivitäten
- + Diese Aktivität wird mit 48 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Februar – Juli 2018

Zielgruppe: 30+ Jahre, hohe Bildung und hohes Einkommen, Familien, Empty Nesters, DINKs, sportlich Aktive

Bewerbungsraum: In ganz Dänemark mit Fokus auf Kopenhagen, Sjælland, Jütland bis Aarhus

Anmeldefrist: 15. Dezember 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Dänemark 2018

BASIS
Detaillierte Darstellung auf austria.info , ÖW-B2C-Newsletter, 1 Social Media Integration
DKK 11.070,- ca. EUR 1.490,-

PREMIUM	KLASSIK	PAKET FÜR HOTELBETRIEBE
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
CPC	CPC	CPC
Social Media Kampagne	Social Media Integration	Social Media Integration
Distribution von Videocontent	Distribution von Videocontent	Distribution von Videocontent
Tripadvisor	Tripadvisor	
Presseaussendung	Teaser an Social Influencer	
B2C-Newsletter		
Advertorials auf externen Plattformen		
DKK 66.870,- ca. EUR 9.000,-	DKK 37.070,- ca. EUR 4.990,-	DKK 18.570,- ca. EUR 2.499,-

ADD-ONS			
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
Native Article Modul	Programmatic Modul Banner und/oder Video	Digital Out of Home (DOOH) Modul	Erlebnisberg Copenhill
ab DKK 35.000,-* ca. EUR 4.710,-	ab DKK 50.000,-* ca. EUR 6.730,-	ab DKK 35.000,-* ca. EUR 4.710,-	ab DKK 75.000,-* ca. EUR 10.095,-

*Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Bei einer Teilnahme an der Aktivität wird Ihre Destination für den dänischen Markt inhaltlich aufbereitet und in ausgewählten zielgruppenrelevanten Online- und Social Influencer Kanälen mit den neuesten Tools verbreitet. Mit dem Ziel, die große Vielfalt an Möglichkeiten eines aktiven Urlaubs in Österreich optimal zu präsentieren, wird der Content genau für die dänische Zielgruppe geschrieben und angepasst. Der Fokus liegt auf Online-Aktivitäten und einer qualitativen und authentischen Ansprache der Zielgruppe. Dadurch wird die online-affine dänische Zielgruppe erreicht und eine Erhöhung der Online-Verweildauer auf der integrierten Übersichtsseite erzielt.

Basis

- **ÖW-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 81.000)
- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/dk** (für den Bewerbungszeitraum)
- 1 Social Media Integration auf **Facebook** (23.000 Facebook-Fans)

Premium (Basis inkludiert)

- 6.000 Minuten **Aufenthaltsdauer** garantiert
- **CPC**
- **Content-Kooperation** - Tripadvisor-Artikel mit Verlinkung auf die Content-/Angebotsseite des jeweiligen Partners auf austria.info/dk
- Social Media Integration ÖW: Gezielte **Facebook-Kampagne** mit Fokus auf aktive Personen
- Distribution von **Videocontent** der ÖW und teilnehmendem Partner auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen
- Exklusiver **Pressenewsletter**
- **Advertorials** auf externen Plattformen (Contentausspielung auf useraffinen Websites)
- **ÖW-Newsletter:** Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 81.000)

Klassik (Basis inkludiert)

- 3.000 Minuten **Aufenthaltsdauer** garantiert
- **CPC**
- **Content-Kooperation** – Tripadvisor-Artikel mit Verlinkung auf die Content-/Angebotsseite des jeweiligen Partners auf austria.info/dk
- Social Media Integration ÖW: Integration auf **Facebook** (23.000 Facebook-Fans)
- Distribution von **Videocontent** der ÖW und teilnehmendem Partner auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen
- 1 Teaser an relevante Social Influencer

Paket für Hotelbetriebe (Basis inkludiert)

- 1.000 Minuten **Aufenthaltsdauer** garantiert
- **CPC**
- Social Media Integration ÖW: Integration auf **Facebook** (23.000 Facebook-Fans)
- Distribution von **Videocontent** der ÖW und teilnehmendem Partner auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Native Articles in ausgewählten Medien**

Der Inhalt wird von Journalisten redaktionell geschrieben. Material wird in Form von Text, Fotos, Videos und Links als Inspiration benötigt. Anhand des Materials wird das Thema für das ausgewählte Medium und dessen Zielgruppe angepasst.

- **Programmatic Banner und/oder Video Modul**

Die Programmatic Video Kampagne mit Frequenzsteuerung wird in verschiedenen Formaten über mehrere Medien geschaltet. Um die Zielgruppe bestmöglich zu erreichen, nutzen wir DMP-Data und Custom-made Algorithmen.

Die Programmatic Web-Banners werden in Realtime eingekauft und somit die Benutzer, die Interesse für die ausgewählte Destination gezeigt haben, gezielt beworben. Zusätzlich setzen wir Retargeting ein, um die Zielgruppe öfters zu erreichen.

- **Digital Out of Home (DOOH) Modul**

Digital Out of Home Modul (DOOH) in den größten Städten in Dänemark, optional auch am Flughafen oder in der Metro-Station.

- **Erlebnisberg Copenhill**

Die möglichen Aktivitäten zur Bewerbung des Partnerangebots werden individuell mit dem Partner nach Rücksprache mit dem Betreiber von Copenhill abgestimmt. Copenhill wird im Frühling 2018 eröffnet.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Eine Subpartnereinbindung ist nur bei einem Premium Paket möglich. Maximale Subpartneranzahl 2.

Inhalte: Inhalte werden von uns für die Zielgruppe und Kanäle angepasst.

Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen laut ÖW-Briefing erforderlich

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jän 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										
Kuratieren des Contents										
Erstellung von neuem Textcontent										
Übersichtsseite / Basispaket										
Online-Aktivitäten										
Social Influencer-Aktivitäten										
Evaluierung										

Auftrag – Marktaktivität Sommer Dänemark 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
DNK	<input type="checkbox"/>	Basis	Februar – Juli 2018	DKK 11.070,-	1.490,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
DNK	<input type="checkbox"/>	Premium	Februar – Juli 2018	DKK 66.870,-	9.000,-
DNK	<input type="checkbox"/>	Klassik	Februar – Juli 2018	DKK 37.070,-	4.990,-
DNK	<input type="checkbox"/>	Paket für Hotelbetriebe	Februar – Juli 2018	DKK 18.570,-	2.499,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
DNK	<input type="checkbox"/>	Native Article Modul	nach Rücksprache	DKK ab 35.000,-	4.710,-
DNK	<input type="checkbox"/>	Programmatic Banner/Video Modul	nach Rücksprache	DKK ab 50.000,-	6.730,-
DNK	<input type="checkbox"/>	DOOH Modul	nach Rücksprache	DKK ab 35.000,-	4.710,-
DNK	<input type="checkbox"/>	Erlebnisberg Copenhill	nach Rücksprache	DKK ab 75.000,-	10.095,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX