

Angebot

Dänemark 2019 / OOH und Online

Busbranding + Facebook-Kampagne

ab DKK 106.500,-
(ca. EUR 14.334,-)

Exkl. MwSt. & variablen Kosten

Bewerben Sie Ihre Destination für einen Zeitraum von 5 Wochen in der Innenstadt von Kopenhagen durch einen gebrandeten Linienbus und stärken Sie dadurch die Aufmerksamkeit für Ihre Destination. Ergänzend wird eine Facebook-Kampagne (wahlweise Link Ads oder Videos) empfohlen, die im Großraum Kopenhagen ausgespielt wird und qualifizierten Traffic auf Ihre gewünschte Landingpage bringt. Durch den Einsatz von Programmatic Advertising erhalten wir laufend neue Daten unserer Zielgruppe, wodurch Ihre Kampagne noch zielgenauer ausgespielt werden kann.

Ihr Nutzen:

- + Die Kombination aus OOH und Social-Media Marketing ermöglicht eine hohe Reichweite und schafft Aufmerksamkeit für Ihre Destination in Kopenhagen
- + Differenzierung von anderen Werbebotschaften, da gebrandete Linienbusse eine Besonderheit in Kopenhagen darstellen
- + Langer Kampagnenzeitraum der OOH-Maßnahmen von 5 Wochen
- + Basierend auf ihrem Suchverhalten wird die Zielgruppe gezielt angesprochen
- + Der Traffic gelangt direkt auf Ihre Landingpage
- + Frequenzsteuerung und Einkäufe in Echtzeit generieren Awareness in der Zielgruppe
- + Umfassende Beratung und Begleitung der Aktivitäten durch unsere Marktexperten vor Ort

Unsere Leistungen

- 5 Wochen komplett gebrandeter Bus (rechte Seite und Rückseite)
- Bei Bedarf Übersetzung der Überschrift der Bus-Werbung und des Textes für das Facebook Link Ad
- Auswahl/Beratung: Bilder + Inhalte abgestimmt auf die dänische Zielgruppe
- Die Facebook-Kampagne wird – je nach Wunsch – durch "Dark Posts" oder Zugang zu Ihrem-Facebook Account ausgespielt. Die konkrete Planung der Maßnahmen erfolgt in Absprache mit ihnen, die Bewerbung mittels Video wird jedoch empfohlen.
- Laufende Kampagnen-Optimierung
- Nachbearbeitung – Erfolgsbericht

Besondere Hinweise:

- Die grafische Ausarbeitung der Bus-Werbung sowie die Produktion der Banner und Videos für die Facebook-Kampagne sind nicht im Preis inkludiert.
- Banner und Videos können während der Kampagne getauscht werden
- Der Fokus der Facebook-Kampagne liegt auf der Generierung von qualitativen Leads zur Imagesteigerung Ihrer Region. Exakte Ergebnisse/Zahlen können im Vorhinein nicht garantiert werden, da diese von unterschiedlichsten Einflussfaktoren (wie z. B. Bildauswahl) abhängig sind. Die Kampagne wird laufend optimiert, um den Erfolg Ihrer Maßnahmen zu unterstützen.

Leistungszeitraum: Nach Vereinbarung. Kampagnendauer: 5 Wochen je nach Verfügbarkeit und Wunsch – Preis kann je nach Leistungszeitraum und Buslinie variieren.

Beispiel Busbranding



Auftrag

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land		Aktivität / Teilnahmepaket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.		Richtpreis EUR*
DNK	<input type="checkbox"/>	Busbranding + Facebook Kampagne	Nach Vereinbarung	DKK	ab 106.500,-	14.334,-

Besondere Hinweise

*Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)) (gerundet). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaigen Zusätzen wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impresum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber