

Dänemark 2019

Ganzjahresaktivität

Der dänische Gast sehnt sich nach einem entspannenden Urlaub, der zur Entschleunigung und zum Abschalten vom stressigen Alltag einlädt. Er möchte diese Zeit **gemeinsam mit der Familie**, den Freunden oder dem Partner verbringen. Im Urlaub werden die **atemberaubende Natur Österreichs** in einer gemütlichen Umgebung und die besondere Gastfreundschaft geschätzt. Die Kombination von **aktiven Erlebnissen in der Natur und entspannenden Momenten**, die durch **kulinarische Besonderheiten** ergänzt werden, sind beim Österreich-Urlaub besonders beliebt.

Erstmalig bieten wir Ihnen mit dieser Marktaktivität die Möglichkeit, sich für **eine ganzjährige Marktbearbeitung** und -planung für den Markt Dänemark zu entscheiden. Dies bietet den Vorteil, eine gesamte Jahresplanung einmalig durchzuführen und eine maximale Durchdringung am Markt mit gezielten Marketingaktivitäten zu erreichen. Zudem wird der potenzielle Gast durch eine ständige Präsenz für Urlaub in Österreich ganzjährig sensibilisiert. Ihr Content wird der Jahreszeit entsprechend entweder dem Thema „**Sommer Aktiv**“ oder dem Thema „**Skifahren Plus**“ angepasst.

Selbstverständlich besteht auch weiterhin die Möglichkeit, sich nur für eine Saison (Sommer Aktiv oder Skifahren Plus) am Markt Dänemark zu beteiligen.

Die Marktaktivität erreicht aktive sommer- und/oder wintersportaffine Personen in Dänemark mit Fokus auf Ballungszentren. Da Dänemark das **am meisten digitalisierte Land** der Welt ist, setzt die Aktivität im Marketingmix besonders auf **digitale Marketingaktivitäten**: Inkludiert sind unter anderem digitale Maßnahmen mit Fokus auf Mobile und Native Advertising sowie Digital-Out-of-Home (DOOH).

Ihr Nutzen

- + Punktgenaue Ansprache der Zielgruppe auf digitalen Kanälen; Bewegtbild, Native und die hohe Mobile-Device-Affinität der Dänen stehen dabei im Vordergrund.
- + Die Kombination aus Digital-Out-of-Home und Onlinemarketing ermöglicht eine hohe Reichweite und schafft Aufmerksamkeit für Ihre Destination.
- + Durch den Einsatz von Programmatic Advertising erhalten wir laufend neue Daten unserer Zielgruppe, wodurch Ihre Präsenz noch zielgenauer ausgespielt wird.
- + Der Bekanntheitsgrad bzw. das Image und die Besonderheiten Ihrer Destination werden gestärkt.
- + Zugang zu zielgruppenrelevanten, ausgewählten Kanälen der Österreich Werbung und damit die Möglichkeit, die österreichaffinen Dänen direkt anzusprechen
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Die Ganzjahresaktivität bietet Ihnen eine gesamthafte Marktbearbeitung mit einem längerem Leistungszeitraum als die einzelnen saisonalen Themenpakete.
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 45 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisatione, Destinationen, Städte und Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum:

Sommer Aktiv: Februar–Juni 2019 (fünf Monate)
Skifahren Plus: September 2019–Jänner 2020 (fünf Monate)
Ganzjahresaktivität: Februar 2019–Jänner 2020 (zwölf Monate)

Zielgruppe: Personen über 30 Jahre, hoher Bildungsgrad und hohes Einkommen, Familien, Mehrgenerationen, DINKs, Empty Nesters, sportlich Aktive.

Bewerbungsraum: ganz Dänemark mit Fokus auf Ballungszentren

Anmeldefrist:

Ganzjahresaktivität: 15. November 2018
Sommer Aktiv: 15. November 2018
Skifahren Plus: 31. Mai 2019

Übersicht Beteiligung und Preise

Ganzjahresaktivität Dänemark 2019

| Basis | | | |
|--|---|--|--|
| Detaillierte Darstellung auf austria.info/dk , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, ein Facebook-Post | | | |
| Ganzjahresaktivität DKK 23.300,- ca. EUR 3.135,- | | Sommer Aktiv oder Skifahren Plus DKK 11.600,- ca. EUR 1.561,- | |
| GANZJAHRESAKTIVITÄT | | SOMMER AKTIV oder SKIFAHREN PLUS | |
| Premium | Klassik | Premium | Klassik |
| Basis inkludiert | Basis inkludiert | Basis inkludiert | Basis inkludiert |
| Programmatic-Native-Advertising und/oder Google Ads | Programmatic-Native-Advertising und/oder Google Ads | Programmatic-Native-Advertising und/oder Google Ads | Programmatic-Native-Advertising und/oder Google Ads |
| Social-Media-Kampagne | Facebook-Kampagne | Social-Media-Kampagne | Facebook-Kampagne |
| Videocontent auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen | Videocontent auf ÖW-Kanälen | Videocontent auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen | Videocontent auf ÖW-Kanälen |
| Tripadvisor-Integration | Tripadvisor-Integration | Tripadvisor-Integration | Tripadvisor-Integration |
| Zusätzlicher Teaser im ÖW-B2C-Newsletter | Zusätzlicher Teaser im ÖW-B2C-Newsletter | Zusätzlicher Teaser im ÖW-B2C-Newsletter | Zusätzlicher Teaser im ÖW-B2C-Newsletter |
| DOOH-Bewerbung | | DOOH-Bewerbung | |
| Advertorials auf externen Plattformen | | Advertorials auf externen Plattformen | |
| Programmatic-Native-Newsletter | | Programmatic-Native-Newsletter | |
| DKK 140.100,- ca. EUR 18.856,- | DKK 77.700,- ca. EUR 10.458,- | DKK 70.050,- ca. EUR 9.428,- | DKK 38.850,- ca. EUR 5.229,- |
| Add-Ons | | | |
| Unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar | | | |
| OOH-Busbranding | DOOH-Bewerbung Flughafen | Guerilla-Marketing Kalkfarbe | Presse-Kick-off (max. 3 Partnerbeteiligungen pro Saison) |
| ab DKK 79.000,- ca. EUR 10.632,- | ab DKK 56.000,- ca. EUR 7.537,- | ab DKK 39.000,- ca. EUR 5.249,- | DKK 14.790,- ca. EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten |

Basis

- Detaillierte Darstellung auf austria.info/dk
- **ÖW-B2C-Newsletter:** ein Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter an rund 10.800 Abonnenten
- **Facebook:** Social-Media-Post

Premium (Basis inkludiert)

- **Optimierte Onlinekampagne:** One-to-One-Marketing durch Programmatic-Native-Advertising mit einem Mobile-First-Approach, um eine maximale Aufenthaltsdauer auf Ihre Inhalte auf austria.info/dk zu erreichen
- **Social-Media-Kampagne:** Native-Social-Branded-Content ist eine kreative Möglichkeit, redaktionelle Inhalte der einzelnen Destinationen über relevante Zielgruppen zu streuen, so entsteht ein viraler Effekt auf Facebook und/oder YouTube bzw. LinkedIn. Der ausgewählte Content wird nach einem Briefing exklusiv produziert und distribuiert.
- **Videocontent:** Ihr bestehender Videocontent wird auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen beworben.
- **Tripadvisor-Integration:** Partner-Präsenz auf der Österreich-Seite auf Tripadvisor.dk
- **ÖW-B2C-Newsletter:** ein zusätzlicher Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter (rund 10.800 Abonnenten)
- **Programmatic-Digital Out-of-Home:** Videospot auf den möglichen 173 digitalen Screens am Flughafen Kopenhagen, dem größten skandinavischen Flughafen mit jährlich 29 Millionen Passagieren, ÖW-Spot mit Partnerimage-Integration (über eine Million Sichtkontakte, 10-Sekunden-Spot für die Dauer von einer Woche)
- **Advertorials** auf externen Plattformen, wie zum Beispiel TravelTalk und Skisport.dk
- **Programmatic-Native-Newsletter:** Teaser in Premiumnewslettern, der in vielen verschiedenen und qualitativ hochwertigen und marktspezifischen Newslettern erscheint, kein Buchen von einzelnen Newsletter-Integrationen pro Portal notwendig, funktioniert ähnlich wie Recommendation Widgets

Klassik (Basis inkludiert)

- **Optimierte Onlinekampagne:** One-to-One-Marketing durch Programmatic-Native-Advertising mit einem Mobile-First-Approach, um eine maximale Aufenthaltsdauer auf Ihre Inhalte auf austria.info/dk zu erreichen
- **Facebook-Kampagne mit Link Ads:** Durch den Einsatz von Programmatic Advertising erhalten wir laufend neue Daten unserer Zielgruppe, wodurch Ihre Link Ads laufend optimiert werden.
- **Videocontent:** Ihr bestehender Videocontent wird in Ihre Detailseite auf der austria.info/dk integriert.
- **Tripadvisor-Integration:** Partner-Präsenz auf der Österreich-Seite auf Tripadvisor.dk in Form von Artikeln
- **ÖW-B2C-Newsletter:** ein zusätzlicher Teaser pro Partner im ÖW-B2C-Newsletter an rund 10.800 Abonnenten

Bei der Buchung der Ganzjahresaktivität wird Ihr Content der Jahreszeit entsprechend schwerpunktmäßig auf Sommer Aktiv bzw. Skifahren Plus angepasst.

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **OOH-Busbranding:** Bewerben Sie Ihre Destination reichweitenstark für einen Zeitraum von fünf Wochen in der Innenstadt von Kopenhagen durch einen gebrandeten Linienbus in stark frequentierten Teilen der Stadt und stärken Sie dadurch die Aufmerksamkeit für Ihre Destination.
- **DOOH-Bewerbung Flughafen:** Bewerbung am ersten komplett digitalen Flughafen der Welt durch 15-Sekunden-Videospots auf 173 großen Screens. Mit über 29 Mio. Passagieren jährlich ist der Flughafen Kopenhagen der größte Flughafen in Skandinavien. Hochwertige digitale Bewegtbild-Werbung für eine attraktive Zielgruppe, die Zeit hat und offen ist für Urlaubsinspiration. Exklusiver Partner-Spot mit der Integration der Marke „Urlaub in Österreich“.
- **Guerilla-Marketing Kalkfarbe:** eine innovative Marketingaktion, die durch Video dokumentiert und auf Social-Media-Kanälen eingesetzt wird. 15 Abdrucke Ihrer Werbebotschaft werden durch Kalkfarbe auf Rad- oder Gehwegen an stark frequentierten, zielgruppenrelevanten Plätzen platziert. Nur für den Sommer buchbar
- **Presse-Kick-off:** Einen optimalen Start in die Sommer- und/oder Wintersaison ermöglicht Ihre Teilnahme am Presse-Kick-off durch die Präsentation Ihrer ausgewählten Themen. Dazu werden zum Thema ca. fünf bis zehn passende lokale Journalisten eingeladen (ein Event pro Saison, exkl. variabler Kosten für Location-Miete, Catering, etwaiger Übersetzungen etc.).

Zeitplan

Ganzjahresaktivität
Dänemark 2019

| Marketingaktivitäten | Nov | Dez 18 | Jän 19 | Feb | Mrz | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez 19 | Jän 20 |
|--|-----|--------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|--------|--------|
| Bereitstellung Unterlagen | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Erstellung von neuem Textcontent | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | |
| Detaillierte Darstellung auf austria.info/dk | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Programmatic-Native-Advertising | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Facebook-/Social-Media-Kampagne | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Videocontent auf ÖW- und zielgruppenrelevanten Kanälen | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Tripadvisor-Integration | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| ÖW-B2C-Newsletter | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| DOOH-Bewerbung | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Advertorials auf externen Plattformen | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Programmatic-Native-Newsletter | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | |
| Add-Ons (der Zeitraum wird individuell mit Ihnen abgestimmt) | | | | | | | | | | | | | | | |
| OOH-Busbranding | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| DOOH-Bewerbung Flughafen | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Guerilla-Marketing Kalkfarbe | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |
| Presse-Kick-off | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ |

Auftrag – Ganzjahresaktivität, Dänemark 2019

Seite 1/2

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

| Land | <input checked="" type="checkbox"/> | Paket | Leistungszeitraum | Preis exkl. MwSt. | | Richtpreis EUR* |
|--|-------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|-------------------|------------------------------------|-----------------|
| DNK | <input type="checkbox"/> | Basis Ganzjahresaktivität | Februar 2019–Jänner 2020 | DKK | 23.300,- | ca. 3.135,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Basis Sommer Aktiv | Februar–Juni 2019 | DKK | 11.600,- | ca. 1.561,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Basis Skifahren Plus | September 2019–Jänner 2020 | DKK | 11.600,- | ca. 1.561,- |
| Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert) | | | | | | |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Ganzjahresaktivität Premium | Februar 2019–Jänner 2020 | DKK | 140.100,- | ca. 18.856,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Ganzjahresaktivität Klassik | Februar 2019–Jänner 2020 | DKK | 77.700,- | ca. 10.458,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Sommer Aktiv Premium | Februar–Juni 2019 | DKK | 70.050,- | ca. 9.428,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Sommer Aktiv Klassik | Februar–Juni 2019 | DKK | 38.850,- | ca. 5.229,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Skifahren Plus Premium | September 2019–Jänner 2020 | DKK | 70.050,- | ca. 9.428,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Skifahren Plus Klassik | September 2019–Jänner 2020 | DKK | 38.850,- | ca. 5.229,- |
| Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar) | | | | | | |
| DNK | <input type="checkbox"/> | OOH-Busbranding | nach Vereinbarung | DKK | ab 79.000,- | ca. 10.632,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | DOOH-Bewerbung Flughafen | nach Vereinbarung | DKK | ab 56.000,- | ca. 7.537,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Guerilla-Marketing Kalkfarbe | nach Vereinbarung (Sommersaison) | DKK | ab 39.000,- | ca. 5.249,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Presse-Kick-off Sommer | Februar oder März 2019 | DKK | 14.790,- exkl. variabler Kosten | ca. 1.990,- |
| DNK | <input type="checkbox"/> | Presse-Kick-off Winter | September oder Oktober 2019 | DKK | 14.790,- exkl. variabler Kosten | ca. 1.990,- |

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Bitte geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit !

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber