

DER GAST



auf den Punkt gebracht

Die deutschen Gäste werden gerne bevorzugt aber nicht übertrieben behandelt. Sie schätzen die authentische Gastfreundschaft. Die Deutschen sind auf der Suche nach einem guten Preis-Leistungsverhältnis. Dabei geht es nicht um den geringsten Preis, sondern um die Vorhersehbarkeit von Qualität und Kosten.

Wertschätzender Umgang und aufmerksame Behandlung; offene und direkte Kommunikation; ab und zu nachfragen, ob alles in Ordnung ist oder ob Hilfe benötigt wird; die deutschen Gäste freuen sich, wenn man sie mit dem Namen anspricht.



Zunehmend erwarten sich die Gäste von der Unterkunft eine Unterstützung bei der Anreise, der Planung von Freizeitaktivitäten und besonderen Erlebnissen.

Jene, die ihre wichtigste Reise 2022 in Österreich verbracht haben, waren deutlich öfter wandern und haben auch häufiger Naturattraktionen besucht. Zudem haben sie öfter Ausflüge gemacht, die landestypischen Spezialitäten genossen, ein Weingut/eine:n Winzer:in besucht und waren auch sportlich aktiver. Es macht daher Sinn an der Rezeption Infos über regionale Angebote bzw. Veranstaltungs- und Freizeitangebote, Transfermöglichkeiten, etc. aufzulegen.



Weitere Einblicke in die Wünsche, Erwartungen und Urlaubserfahrungen unserer Zielgruppe bietet dieses [Video!](#)