

## GESAMTPROGRAMM



SIE KÖNNEN NICHT LIVE VOR ORT DABEI SEIN?  
DAMIT SIE TROTZDEM NICHTS VERPASSEN,  
WIRD EIN GROSSTEIL DER VERANSTALTUNGEN  
ÜBER UNSERE KONGRESS WEBSITE LIVE GESTREAMT:  
**[WWW.ITB-KONGRESS.DE/LIVESTREAM](http://WWW.ITB-KONGRESS.DE/LIVESTREAM)**

AUSSERDEM STEHEN EINIGE VIDEOS HINTERHER AUCH  
IN UNSERER MEDIATHEK ZUR ANSICHT ZU VERFÜGUNG:  
**[WWW.ITB-KONGRESS.DE/MEDIATHEK](http://WWW.ITB-KONGRESS.DE/MEDIATHEK)**



BENUTZEN SIE UNSEREN OFFIZIELLEN HASHTAG  
#ITBCON19 UM SICH AM GESPRÄCH ZU BETEILIGEN.  
IHR WISSEN SOWI FOTOS & VIDEOS MIT UNS ZU TEILEN!  
FOLGEN SIE @ITBERLIN UM IMMER RUNDUM  
INFORMIERT ZU SEIN.



WIR HABEN EINE BITTE: ALLE DEUTSCHEN SESSIONS  
WERDEN INS ENGLISCHE ÜBERSETZT.  
HELFEN SIE UNS, RESSOURCEN ZU SPAREN UND BRINGEN  
SIE IHRE EIGENEN KOPFHÖRER MIT.

Official Partner Country ITB Berlin 2019

*Malaysia*  
*Truly Asia*  
[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019

**WTOF**  
世界旅游城市联合会  
World Tourism Cities Federation

 Hochschule  
Worms  
University of Applied Sciences

EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## eTravel Lab Day 1

| Datum        | Zeit:             | Ort                     |
|--------------|-------------------|-------------------------|
| 6. März 2019 | 10:30 - 13:30 Uhr | Halle 7.1b, eTravel Lab |

Das eTravel Lab nimmt am ersten Tag Zahlungslösungen in den Fokus, u.a. mit Wirecard und Amazon Pay. Andre Morys wird das Publikum mit seinen Denkanstößen zu „Konversionskraft“ in den Bann ziehen, bevor am Nachmittag das TTA Forum Premiere hat.

### 10:30 - 11:00 Uhr

#### Alexa, es ist Zeit für Urlaub!

Smarte Assistenten definieren das Reiseerlebnis der Zukunft. Egal ob im Sprachdialog mit Home Speaker und Smartphone oder per Chat in Live Chats und Messenger Apps: der ständige Dialog mit dem „digitally empowered traveler“ von heute wird für Reiseanbieter zum Erfolgskriterium von morgen.

#### Referenten:

[Thorsten Reitz](#), Leiter Digital Sales Platform, TUI Deutschland GmbH

[Nico Wohlgemuth](#), stellvertretender Vorsitzender, BVDW Fokusgruppe Mobile, Managing Partner, DAYONE

### 11:00 - 11:30 Uhr

#### Wie sich der Mobile Payment-Trend auf die Reisebranche auswirkt

Best Case Study zur Integration chinesischer Bezahlverfahren, um nachhaltige Umsatzsteigerungen zu erreichen.

#### Referent:

[Jörg Möller](#), Geschäftsführer, Wirecard

### 11:30 - 12:00 Uhr

#### Komfort für den vernetzten Reisenden überdenken

Steigern Sie Ihre Kaufabschlussrate, bauen Sie Ihr Geschäft aus, gestalten Sie Ihre Abläufe effektiver, schaffen Sie Vertrauen. Wie Amazon die Kaufabwicklung optimiert.

#### Referent:

[Thomas Gmelch](#), Head of Travel & Mobility, Amazon Pay

### 12:00 - 12:30 Uhr

#### 12 Dinge, die Sie über Flug- und Hotelpreise wissen müssen

Erfahren Sie, wann und wo Flug- und Hotelpreise am meisten schwanken. Eine aktuelle Studie belegt das Preisverhalten der Anbieter, das jeder Travel Manager kennen sollte.

#### Referent:

[Bruce Hanna](#), Geschäftsführer EMEA, Yapta



**12:30 - 13:00 Uhr**

## Die Quelle der Störung liegt im Kopf des Kunden

Die meisten Vermarkter beneiden das störende Wachstum von Unternehmen wie Amazon oder AirBnB, können aber die Quelle nicht erkennen. André hat nach der Analyse vieler schnell wachsender Unternehmen ein Prinzip hinter ihrer Expansion entdeckt, das die meisten Menschen online übersehen. Erfahren Sie, warum große Optimierung immer auf universellen Prinzipien basiert und wie Sie Optimierung zu einem strategischen Thema in jedem Unternehmen machen können.

**Referent:**

[André Morys](#), CEO & Gründer, konversionsKRAFT

**13:00 - 13:30 Uhr**

## Chatbots – die Antwort Ihres Hotels auf die Auswirkungen globaler Reisetrends und Sprachbarrieren

Millennials zwingen Hotels dazu, herkömmliche Denkweisen zu ändern. Chatbots als Teil des Serviceablaufs können Sprachbarrieren überwinden und außergewöhnliche, personalisierte Erlebnisse vermitteln.

**Referent:**

[Alexander Wessels](#), Geschäftsführer, SABA Hospitality

**13:30 - 14:00 Uhr**

## Social Media, Plattformen und KI: Was ist die smarteste Kombination aus künstlicher und menschlicher Intelligenz?

Erfahrungswerte zum Einsatz von AI, Social Media und Multichannel-Strategien im Kundenservice einer Airline.

**Referent:**

[Romain Cuisinier](#), Head of Social Marketing, Air France

## eTravel Stage Day 1

| Datum        | Zeit:             | Ort                      |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 6. März 2019 | 10:30 - 18:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

Der erste Tag vermittelt einen Überblick über Digitale Mobility Trends u.a. präsentiert von Lufthansa Innovation Hub. Geografisch geht die Reise von Rheinhessen und Rheinland Pfalz bis nach China. Produktnews gibt es u.a. von Sojern, Mapify, Limendo, Guuru, V-Office, und Climber.

**10:30 - 11:00 Uhr**

## Profitabilität und der menschliche Faktor – Von Magie, Intelligenz und Hunden

Menschen und ihre bisherige Maschinerie allein können den Datenschwall nicht mehr bewältigen. Was brauchen wir für die Nutzbarmachung von Big Data?

**Referent:**

[Klaus Kohlmayr](#), Chief Evangelist, IDEaS

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**11:00 - 11:30 Uhr**

## **Travel by Sound – wie klingt deine Destination?**

Digitale Sprachassistenten, selbstfahrende Autos und Smart Homes erobern den Urlaub. 5 Trends im Tourismus, wie Sprechen das neue Suchen wird und Hören das neue Fühlen.

**Referenten:**

[Julia Jung](#), Agenturleitung, neusta etourism

[Stefan Niemeyer](#), Agenturleitung, neusta etourism

**11:30 - 12:00 Uhr**

## **Die Zukunft des Reisens: Start-ups als Innovationstreiber**

Immer mehr Start-ups schaffen es, die Wettbewerbslandschaft in der Reiseindustrie zu ihren Gunsten zu verändern. Zunehmend mehr von ihnen werden von Venture Capital Investoren mit millionenschweren Beträgen ausgestattet. Die Keynote bietet einen datengetriebenen Einblick in das weltweite Start-up-Ökosystem im Reise- und Mobilitätskontext und zeigt die relevantesten Trends der kommenden Jahre exemplarisch auf.

**Referent:**

[Lennart Dobravsky](#), Head of Market Intelligence, Lufthansa Innovation Hub

**12:30 - 13:00 Uhr**

## **Marketing in der Reisebranche – eine Bestandsaufnahme**

Was kennzeichnet Werbeausgaben, und welche Vertriebswege sind sinnvoll? Diese und ähnliche Fragen beantworteten hunderte von Marketingexperten in aller Welt für den State of the Travel Industry Report.

**Referent:**

[Matthieu Betton](#), Geschäftsführer Europa, Sojern

**13:00 - 13:30 Uhr**

## **Top-Reisetechologien aus Spanien**

Spanien gehört zu den Hauptakteuren im Tourismus und ist hart umkämpft. Die Travel-Tech-Anbieter aus diesem Markt vereinen Erfahrung mit Fachwissen für marktgerechte Lösungen.

**13:30 - 14:00 Uhr**

## **Mapify: Von Instagram zu buchbaren Reisen**

Mapify ist dabei, mit dem Aufbau einer globalen Reisecommunity und Fotos von Instagram als Inspirationsquelle ein völlig neues Geschäftsmodell in der Reisebranche zu etablieren. Kann eine Social Media App das Buchungsverhalten revolutionieren?

**Referent:**

[Patrick Häde](#), CEO, Mapify

**14:00 - 14:30 Uhr**

## **HI – wie Hotel Intelligence Profite steigert**

Schnellere und bessere Entscheidungen machen heute den Unterschied zwischen Erfolg und Misserfolg. Die richtige Datenstrategie und Business Intelligence Lösung ist dabei eine wichtige Säule.

**Referent:**

[Hannes Lösch](#), Geschäftsführer, Limendo

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:30 - 15:00 Uhr**

## **Dank guuru besseren 24/7 Kundendienst ermöglichen**

Möchten Sie 24/7-Live-Chat bieten, die Absprungrate beim Warenkorb minimieren oder Produktempfehlungen loyaler Käufer weitergeben? Wie man Kunden mobilisiert, ihr Wissen und ihre Erfahrungen an andere weiterzugeben.

**Referent:**

[Christoph Häusler](#), Sales Director DACH, guuru

**15:00 - 15:30 Uhr**

## **Rheinessen: So wird eine Destination für alle Sinne erlebbar**

Content Marketing im Tourismus lebt vor allem von der Emotionalität, die Gäste und Urlauber vor und während des Aufenthalts in den Bann zieht. Doch wie genau funktioniert das eigentlich?

**Referenten:**

[Christian Halbig](#), Geschäftsführer, Rheinessen-Touristik GmbH

[Joachim Schmidt](#), Gründer & Inhaber, Intensive Senses | Manufaktur für digitales Marketing

**15:30 - 16:00 Uhr**

## **Audio Influencing im Tourismus**

Spotify, Tunes, Blubrry, Castrex sind vom Tourismus noch unentdeckte Plattformen um Inhalte zu vermitteln. Welcher Content eignet sich aber für Audio Influencing und wer kann ihn produzieren?

**Referenten:**

[Antonia Alberti](#), Projektmanagerin Inlandsmarketing, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

[Henry Barchet](#), Audio-Journalist und Produzent, Audiotravels

**16:00 - 16:30 Uhr**

## **vOffice – Effizientes Ferienobjekt-Management**

Die Verwaltung und Präsentation von Ferienwohnungen und -häusern ist eine Herausforderung für jede Vermietungsagentur. Wie kann man Angebot, Channel-Management und Abrechnung besser bewältigen?

**Referent:**

[Jochen Weishaar](#), Sales- und Marketing Manager, vOffice GmbH

**16:30 - 17:00 Uhr**

## **Wie Revenue Management die Hotelperformance verbessert**

**Referent:**

[Pedro Sousa](#), Head of Sales and Revenue Management Specialist, Climber

**17:00 - 17:30 Uhr**

## **Serviceroboter als Antwort auf die aktuellen Herausforderungen der Hotellerie – Vor- & Nachteile**

Wir leben in einer Welt der Service-Automation. Die Erwartungen von Gästen und Personal ändern sich. Wer überlebt den Aufstieg von Robotik und Künstlicher Intelligenz in der Reise- & Hotelindustrie?

**Referent:**

[Johannes Fuchs](#), Head of Business Development & Mitgründer, Robotise GmbH

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**17:30 - 18:00 Uhr**

## Reiseversicherungen – vom Ladenhüter zum Verkaufsschlager

Der Reiseversicherungsmarkt verändert sich seit Jahren kaum. Einige der wichtigsten Schlüssel zur Verbesserung der Verkäufe sind die Verbesserung des Einkaufserlebnisses, die Bereitstellung spezieller Services, die Differenzierung der Vertriebskanäle und der Aufbau strategischer Geschäftsallianzen.

**Referenten:**

[Joaquin Elizondo](#), CSO, Aseguro Mi Viaje

[Juan Pedro Narancio](#), Director, Aseguro Mi Viaje

## ITB MICE Forum



**Datum**  
6. März 2019

**Zeit:**  
10:45 - 14:45 Uhr

**Ort**  
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter [www.itb-kongress.de/mice](http://www.itb-kongress.de/mice)

Wie schaffen wir Veranstaltungen, die Menschen tiefer bewegen? Welche Rolle spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution? Wie kann die Herausforderung gelingen, Unternehmens- und Markenbotschaften auf Messen und Kongressen anwenderfreundlich und spannend zu gestalten, anstatt Trend-Werkzeuge als digitalen Selbstzweck einzusetzen? Wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen? Der VDVO geht diesen Fragen auf dem ITB MICE Forum am 06. und 07. März auf den Grund.

**Tagesmoderation:**

[Mario Schmidt](#), Moderator, [www.schmidtfabrik.de](http://www.schmidtfabrik.de)

**10:45 - 11:00 Uhr**

## Begrüßung

**Begrüßung:**

[Bernd Fritzges](#), Vorstandsvorsitzender, Verband der Veranstaltungsorganisatoren e.V.

**11:00 - 11:45 Uhr**

## Keynote: Digitalität & Humanität: Wie die digitale Transformation das menschliche Element immer wichtiger macht

Wir leben in atemberaubenden Zeiten, in denen das Unmögliche möglich zu werden scheint. Wir werden uns in den nächsten 30 Jahren mehr verändern als in den letzten 200. Wenn alles digitalisiert wird, was digitalisiert werden kann, wird das Nicht-Digitalisierbar immer wertvoller: Persönlichkeit, Beziehung und Sinn. Seien wir starke Denker der Zukunft für ein wertvolles und sinnvolles menschliches Dasein. Seien wir Kämpfer für wertschöpfende Innovation. Seien wir vor allem Agenten für die Menschen, die in Zeiten der Multioptionen und Hyperindividualisierung grosse Sehnsüchte nach Sinn, Zugehörigkeit und echter Beziehung haben. Und seien wir Visionäre, die den Mut haben Technologie zu nutzen und Menschen zu nützen. Nicht umgekehrt.

**Referent:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Nicole Brandes](#), Intl. Management Coach, Autorin und Partnerin, Zukunftsinstitut

**12:00 - 12:45 Uhr**

## Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen?

Konferenzen, Kongresse und andere Meetingformate müssen sich immer häufiger hinterfragen lassen. Konferenzbesuche kosten Zeit, Geld und Aufmerksamkeit und können dabei oft nicht die Bedürfnisse und Erwartungen der Teilnehmer erfüllen. Wo persönliche Begegnungen, inspirierende Erkenntnisse und tiefgreifende Lernerfahrungen erhofft werden, treffen Teilnehmer auf Meetings, die nach altbewährten Schemen verlaufen und sich selten nach Wirkungszielen, Kommunikationskonzepten und Teilnehmerbedürfnissen richten. In Participant Experience Design – Wie schaffen wir Meetings, die Menschen tiefer bewegen? stellt Felix Rundel einige Grundhaltungen und Werkzeuge vor, die in der Planung und Umsetzung von Konferenzen für frische Ansätze sorgen können. Im Vordergrund stehen Grundsätze des Meeting Design, eine Orientierung am Wirkungsanspruch von Veranstaltungen und eine tiefere Auseinandersetzung mit dem Menschen hinter dem Teilnehmer.

**Referent:**

[Felix Rundel](#), Head of Programmes and International Development, Falling Walls Foundation

**13:00 - 13:45 Uhr**

## Meaningful Connections & Events

Ein Blick hinter die Kulisse bei dem "PIRATE Summit" - Europas verrücktester Unternehmerveranstaltung. Was war die Ursprungsidee, wie wurde diese umgesetzt und welche Werkzeuge haben dabei geholfen, die Veranstaltung von 200 auf 1.000 Personen wachsen zu lassen, ohne dabei die Kernidee - die Vernetzung von Unternehmern - aus den Augen zu verlieren? Spielen digitale Tools eine Rolle und welche anderen Möglichkeiten gibt es daneben, um den Kontext einer Veranstaltung authentisch zu vermitteln?

**Referent:**

[Till Ohrmann](#), Mitgründer & Geschäftsführer, PIRATE.global, Geschäftsführer, Startup SAFARI

**14:00 - 14:45 Uhr**

## Live goes Digital – Digital goes Live

Der Event ist tot, es lebe die digitale Kommunikation! Oder: Der Event lebt, und ist so lebendig und facettenreich wie nie. Was trifft zu? Vielleicht beides? Echte Erlebnisse und geteilte Momente haben für den Menschen nach wie vor die größte Bedeutung, nur real Erlebtes erzielt die nachhaltige Wirkung, die jedes Live-Event auslösen will. Der Einsatz digitaler Technologien befruchtet diese „echten“ Momente indem er sie wirkungsvoller gestaltet, sie intensiviert und um ein vielfaches multipliziert, aber: Technische Mittel allein reichen nicht aus. Kein Tool, kein Gadget, keine App kann Inhalte und ihre Inszenierung ersetzen. Nur die effiziente und zielgerichtete Verknüpfung beider Kommunikationsformen führt letztendlich zum Erfolg – um Mensch und Marke zusammenzubringen.

**Referent:**

[Detlef Wintzen](#), Geschäftsführender Gesellschafter, insglück Gesellschaft für Markeninszenierung mbH

## Deep Dive Sessions 1

| Datum        | Zeit:             | Ort            |
|--------------|-------------------|----------------|
| 6. März 2019 | 10:45 - 17:45 Uhr | City Cube Club |

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

**Tagesmoderation:**

[Prof. Dr. Anna Klein](#), Professorin für Tourismuswirtschaft, IUBH Internationale Hochschule, Vizepräsidentin, DGT e.V.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



11:00 - 11:45 Uhr

## Erfolgsfaktor internationale Zusammenarbeit – das Beispiel Baltic Sea Cycle Route

Fahrrad-Tourismus wird auch in den nächsten Jahren ein wichtiger Wachstumsmarkt bleiben. Am Beispiel der Baltic Sea Cycle Route wird gezeigt, wie eine verbesserte Koordination der internationalen Zusammenarbeit zu Angebotsoptimierung und effektiverer Vermarktung der Regionen führen kann. Top-aktuelle, umfangreiche empirische Daten für Dänemark, Deutschland und Polen zeigen den Status Quo und liefern Grundlagen für die Vision 2030 sowie Erkenntnisse für die weitere strategische Ausrichtung der Baltic Sea Cycle Route.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

### Moderation:

[Fong Choo Leong](#), Referentin Facharbeit Tourismus, ADFC Allgemeiner Deutscher Fahrrad-Club e.V.

### Podiumsgäste:

[Ádám Bodor](#), Advocacy and EuroVelo Director, European Cycling Federation (ECF)

[Marta Chelkowska](#), Director, Tourism Department, Marshal Office Pomorskie Voivodeship, President of Pomorskie Tourist Board

[Jesper Pørksen](#), Director, Danish Cycling Tourism

[Carolin Ristau](#), Marketing and Public Relations, Mecklenburger Radtour

12:00 - 12:45 Uhr

## Overtourism 1: Smarte Steuerung mit digitalen Technologien

Digitale Technologien und Smartphones können Besucherströme entzerren. Besucher können von Stoßzeiten und Hotspots weggesteuert werden. Wie sehen effektive Technologielösungen aus und welche Daten aus welchen Quellen werden dafür benötigt? Wie sind die Erfahrungen mit den innovativen Apps im Markt? Akzeptiert der Nutzer die smarten Empfehlungen? Forscher und Pilotanwender erläutern und diskutieren die Potentiale digitaler Technologien mit dem Publikum.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

13:00 - 13:45 Uhr

## Overtourism 2: Wie erlebt der internationale Tourist Overtourism?

### Exklusive empirische Studie von Travelzoo und ITB

Overtourism trübt das Destinationserlebnis internationaler Touristen zunehmend. Welche Touristengruppen jedoch Overtourism jedoch besonders negativ wahrnehmen, welche Vermeidungsstrategien sie anwenden und welche Destinations-Maßnahmen sie akzeptieren würden, ist weitgehend unerforscht. Die top-aktuelle internationale Exklusivstudie von Travelzoo und ITB bringt erstmals Licht ins Dunkel und gibt Destinations-Verantwortlichen wichtige Entscheidungshilfen im Umgang mit einer der größten Herausforderungen im internationalen Tourismus heute und in Zukunft.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

### Referent:

[James Clarke](#), General Manager UK, Travelzoo

14:00 - 14:45 Uhr

## Lateinamerika-Forum: Mit Instagram zum „instant Hit“?

### Making and „Unmaking“ of a Destination – nicht nur in Lateinamerika

Selfies, Tipps und Sehnsuchts-Bilder: Wie viel Einfluss hat Social Media tatsächlich auf die Beliebtheit von Ländern und Regionen? Können Blogs, Videos und Fotoserien eine Destination „machen“ oder ins Out kicken? Was beeinflussen Influencer wirklich im Tourismus? Verfolgen Städte und Fremdenverkehrsämter digitale Strategien z.B. als Antworten auf Overtourism? Und warum wird der Regenbogenberg Perus für manche Reisende zur Enttäuschung? Medien- und Tourismusexperten diskutieren den rapiden Wandel von Destinationswerbung in Social Media, youtube und anderen Plattformen am Beispiel Lateinamerikas. Wohin gehen die Trends und welche Chancen hat auch „Das Besondere Ziel“, jenseits der überlaufenen Posting-Motive besser in den Fokus der Reisenden zu gelangen?

### Moderation:

[Andreas M. Gross](#), Erster Vorsitzender, ARGE Lateinamerika e.V.

### Podiumsgäste:

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Gyco Gordon](#), Direktor, Wirtschafts- und Handelsbüro Peru  
[Frank Grafenstein](#), Managing Director, neusta Grafenstein GmbH - experts in tourism marketing  
[Ania Konieczko](#), YouTuberin, Podcasterin, Bloggerin, Geh Mal Reisen  
[Jewgeni Patrouchev](#), Senior MICE & Tourismusbeauftragter, PROCOLOMBIA  
[Sarah Plack](#), Reisebloggerin  
[Daniel Schlegel](#), YouTuber, Podcaster, Blogger, Geh Mal Reisen

**15:00 - 15:45 Uhr**

## Mekong Tourism Forum: Filmtourismus und Storytelling

-in Kooperation mit MTCO und PATA-

Filme inspirieren Millionen von Menschen, Destinationen zu besuchen. Wie aber sollten Filme gestaltet sein und wie regt man user generated content an? Wie erfolgt eine effektive Integration in das Destination Marketing? Welche positiven und negativen Tourismuskwirkungen sind zu beobachten und wie kann Visual Storytelling eingesetzt werden, um zu Landeskultur und Nachhaltigkeit aufzuklären? Es wird auch gezeigt, was die preisgekrönte Initiative MekongMoments.com und das Mekong Mini Movie Festival so erfolgreich gemacht hat.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Moderation:**

[Jens Thraenhart](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

**Podiumsgäste:**

[Mario Hardy](#), CEO, Pacific Asia Travel Association (PATA)

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

[Gerrit Krueger](#), Managing Director, Chameleon Strategies

**16:00 - 16:45 Uhr**

## Tourism Science Slam

-in Kooperation mit DGT und AIAEST-

Science Slam Sessions erfreuen sich stark wachsender Beliebtheit – und das aus guten Gründen: Sie sind gut verständlich, sehr lehrreich, höchst unterhaltsam und sie kommen erfreulich schnell zum Punkt. Der erste Tourism Science Slam vermittelt anschaulich Forschungsergebnisse zu Reisen mit dem Flugzeug, zum Wohnen in Hotels und zu Strandaufenthalten im Urlaub.

**Moderation:**

[Dr. Julia Offe](#), Scienceslam.de

**17:00 - 17:45 Uhr**

## Sustainable Food & Beverage Management in Destinationen

Nachhaltiges Food & Beverage Management kann zum Dreh- und Angelpunkt einer nachhaltigen Destinationsentwicklung werden. In einer komplett neu gestalteten Supply Chain werden authentische, regionale, nachhaltig produzierte Landwirtschaftsprodukte wie Wein oder Olivenöl in Hotels und auf Ausflügen angeboten bzw. präsentiert. Resultate sind eine nachhaltigere Landwirtschaft, eine Verbesserung von Kundenerlebnissen und Produktqualität und eine höhere lokale Wertschöpfung. Am Beispiel von Kreta wird gezeigt, wie Kunden laut aktuellen Umfragen auf derartige Angebote reagieren, wie die lokale Landwirtschaft eingebunden wurde und wie Hoteliers an der Entwicklung partizipieren.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Moderation:**

[Andreas Koch](#), Geschäftsführer, blueContec GmbH

**Podiumsgäste:**

[Sotiris Di. Bampagiouris](#), Co-Founder & CEO, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Konstantinos G. Bouyouris](#), Co-Founder & Chief Projects Officer, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

[Maria S. Valerga](#), Sustainability & Food Safety professional in Tourism, LOCAL FOOD EXPERTS s.c.e

## ITB Future Day

# Trip.com

|                              |                                   |                                     |
|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Datum</b><br>6. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>10:45 - 17:45 Uhr | <b>Ort</b><br>City Cube, Saal A4/A5 |
|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|

Gesellschaftliche und wirtschaftliche Megatrends und deren Einfluss auf Strategien und Geschäftsmodelle in der Reisebranche.

Der ITB Future Day ist seit 15 Jahren der Top-Tag des ITB Berlin Kongresses. Hier werden die Megatrends in Wirtschaft und Gesellschaft sowie Schlüsselthemen der globalen Reise- und Tourismusbranche behandelt. Best Demonstrated Practice-Beispiele von Markt- und Innovationsführern bieten wertvolle Einsichten und konkrete Entscheidungshilfen für unternehmerische Strategien und Maßnahmen. Die internationalen Referenten sind „handverlesen“, sie sind Führungskräfte der höchsten Ebene oder Spezialisten mit einzigartigem Know-how. Highlights sind u.a. der World Economic Outlook vom ifo-Institut, die ambitionierten Strategien chinesischer Online-Giganten, die Panel Diskussionen mit den Technology-Leaders und das Keynote-Panel zum Boom-Segment der In-Destination Services. Ctrip ist ein Platinum Sponsor des ITB Berlin Kongresses.

### Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**10:45 - 11:00 Uhr**

### Kongresseröffnung

#### Begrüßung:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

**11:00 - 11:45 Uhr**

### CEO Keynote-Interview

Stephen Kaufer, Co-Founder, President and Chief Executive Officer von TripAdvisor beleuchtet im Keynote-Interview die beeindruckende strategische Weiterentwicklung von TripAdvisor.

#### Interviewer:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

#### Interviewgast:

[Stephen Kaufer](#), Mitbegründer, Präsident & CEO, TripAdvisor

**12:00 - 12:45 Uhr**

### Keynote Executive Panel: Megathema In-Destination Services

Tours & Activities sind als In-Destination Services ein strategisches Megathema. Alle „Big Player“ der Branche drängen massiv in das Geschäftsfeld „Technology, Tours & Activities“ – und das aus guten Gründen: Weltweit wollen Touristen Erlebnisse in der Destination, sie erwarten maßgeschneiderte Angebote und sind bereit, dafür mehr Geld auszugeben. Wie lässt sich dieses Riesenpotential erschließen und wie lassen sich die technologischen Herausforderungen bewältigen? Erleben wir einen „Quantensprung“ bei der Individualisierung der Reiseangebote und können sich Reiseanbieter endlich wieder über Angebotsqualität differenzieren? Ermöglichen Tours & Activities-Angebote gar die Lösung fundamentaler Branchenprobleme wie z.B. Overtourism?

#### Moderation:

[Philip C. Wolf](#), Gründer, PhoCusWright, Serial Board Director

#### Podiumsgäste:

[Alex Bainbridge](#), CEO & CTO, Autoura

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Eric Gnock Fah](#), COO & Co-Founder, Klook Travel  
[Lax Poojary](#), CEO & Co-Founder, Touring Bird (Area 120-Google)  
[Decius Valmorbida](#), President Travel Channels, Amadeus IT Group

## 13:00 - 13:45 Uhr

### Keynote Executive Panel: China's Power and Global Ambitions

#### Einführung:

[Charlie Li](#), CEO, TravelDaily China

#### Keynote Presentation:

[Angel Zhao](#), Präsidentin, Alibaba Travel (Fliggy), Alibaba International

[Jim Qian](#), Chairman & CEO, Fosun Tourism Group

[Lynn Qu](#), Vice President of Product and Retail, Trip.com

#### Moderation:

[Charlie Li](#), CEO, TravelDaily China

#### Podiumsgäste:

[Jim Qian](#), Chairman & CEO, Fosun Tourism Group

[Lynn Qu](#), Vice President of Product and Retail, Trip.com

[Angel Zhao](#), Präsidentin, Alibaba Travel (Fliggy), Alibaba International

## 14:00 - 14:45 Uhr

### World Economic Outlook 2019 and beyond

Die weltwirtschaftliche Entwicklung ist ein wichtiger Einflussfaktor der touristischen Nachfrage im Business und Leisure Travel Segment. Wie ist die künftige Wirtschaftsentwicklung in den wichtigsten Industrieländern und Emerging Markets? Welchen Einfluss haben die vielen derzeitigen geopolitischen Konflikte? Welcher Einfluss geht von den Finanzmärkten und von Währungskrisen aus? Wie sind die Auswirkungen auf die Konsum- und Tourismusnachfrage? Der Präsident des ifo Instituts präsentiert und kommentiert aktuelle Daten und Prognosen zur globalen Wirtschaftsentwicklung.

#### Interviewer:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

#### Referent und Interviewgast:

[Prof. Dr. Dr. h.c. Clemens Fuest](#), Präsident, ifo Institut

## 15:00 - 15:45 Uhr

### IPK's World Travel Monitor®: Prognose der globalen und europäischen Tourismusentwicklung

-in Kooperation mit IPK International-

Auf Grundlage von rund 500.000 Interviews gilt der IPK World Travel Monitor® als die größte Reiseumfrage weltweit. Der Kongress präsentiert die aktuellsten Forecast-Daten zum weltweiten und zum europäischen Reiseverhalten – eine unverzichtbare Entscheidungsgrundlage für die gesamte Tourismusbranche.

#### Referent:

[Rolf Freitag](#), CEO, IPK International

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**16:00 - 16:45 Uhr**

## **Brexit: Großbritannien-Tourismus am Scheideweg**

Der nahende Brexit betrifft auch die Reise- und Tourismusbranche massiv. Im Luftverkehr und bei den anderen Verkehrsträgern drohen Beeinträchtigungen, die bisherige Reisefreiheit ist fraglich geworden. Verbraucher-, steuer-, arbeits- und aufenthaltsrechtliche Fragen sind noch ungeklärt. Welche Maßnahmen ergreifen britische Destinationen und wie wird sich der Quellmarkt Großbritannien entwickeln?

### **Impulsreferat:**

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor International

### **Moderation:**

[Prof. Dr. Martin Meißner](#), Rechtsanwalt und Partner, Reed Smith LLP

### **Podiumsgäste:**

[Caroline Bremner](#), Head of Travel Research, Euromonitor International

[Christoph Debus](#), Chief Airlines Officer, Thomas Cook Group plc.

[Prof. Dr. iur. Elmar Giemulla](#), Professor für Verwaltungsrecht, Hochschule des Bundes für öffentliche Verwaltung (em.), Honorarprofessor für Luftrecht, Technischen Universität Berlin, Rechtsanwalt (Berlin), Außerordentlicher Professor für Luftrecht und Luftsicherheitsrecht, Embry-Riddle Aeronautical University, Daytona Beach (USA), Attorney at Law (New York)

[Tom Jenkins](#), Board Member, Tourism Alliance, CEO, European Tour Operators Association (ETOA)

**17:00 - 17:45 Uhr**

## **WTTC CEO-Panel: Seamless Traveler Journey: Herausforderungen, Chancen und Lösungen**

Das künftige Wachstum in der Reise- und Tourismusbranche stellt Aviation- und Kreuzfahrtindustrie, Tourismusunternehmen und Politikentscheider vor große Herausforderungen. Ohne innovative Brancheninitiativen auf Basis neuer Prozesse und Technologien wie Biometrics ist das zukünftige Branchenwachstum nicht zu managen. Das hochrangige WTTC-Panel diskutiert die wichtigsten Strategiethemata: Wie können die sich bietenden Chancen einer kundenzentrierten seamless traveller journey genutzt werden? Wie sehen konkrete Lösungsansätze aus? Welche Initiativen sind schon gestartet worden und welche Erkenntnisse liegen bereits vor? Und last but not least: Wie sieht das neue WTTC Seamless Traveller Journey Programme genau aus?

## ITB Destination Day 1

| Datum        | Zeit:             | Ort                |
|--------------|-------------------|--------------------|
| 6. März 2019 | 10:45 - 19:00 Uhr | City Cube, Saal A1 |

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Die ITB Destination Days widmen sich drängende Herausforderungen und Perspektiven im internationalen Destinationsmanagement. Am Mittwoch werden zum ITB Kongress-Schwerpunktthema „Overtourism“ Lösungen für einen wirksamen Umgang mit Overtourism-Problemen im Keynote-Panel präsentiert. Zum ITB Kongress-Schwerpunktthema Luxus wird die spannende Frage diskutiert, welches die Trend-Luxusdestinationen heute und morgen sind. Danach stehen die Destinationen Arabien, China und Städtedestinationen im Fokus. Der vielerorts drohende Verkehrskollaps am Boden ist ein weiteres Schwerpunktthema des ITB Kongresses 2019. Das Future Ground Mobility Panel und der anschließende ITB Ministers' Roundtable gehen Problemursachen und Lösungsansätzen auf den Grund.

### **Tagesmoderation:**

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



10:45 - 11:00 Uhr

Begrüßung

11:00 - 11:45 Uhr

### Keynote-Panel: Overtourism revisited: Best Demonstrated Practices statt "Weiter wie bisher"

Unendliches Wachstum in endlichen Räumen funktioniert nicht: Massiv zunehmende Konflikte in immer mehr touristischen Hotspots zeigen, dass es nicht weitergehen kann wie bisher. Mittlerweile liegt eine Reihe von Lösungsansätzen von besonders stark betroffenen Städte-Destinationen vor. Wie kann eine Destination die richtigen Rahmenbedingungen für nachhaltiges Wachstum setzen - auf nationaler, regionaler und lokaler Basis? Ergebnisse einer globalen empirischen Exklusiv-Studie von Travelzoo und ITB zeigen auch, wann Touristen Zutritts- und Preisschranken, smarte Technologien, Touristenselektion und Besucherlenkung akzeptieren bzw. wünschen. Was sind „lessons learned“ und Best Practice-Beispiele? Und last but not least: Lassen sich die Erkenntnisse auch auf zunehmend belastete ländliche Attraktionen übertragen?

**Podiumsgäste:**

[James Clarke](#), General Manager UK, Travelzoo

[Prof. Dr. Albert Postma](#), CELTH & Partner

12:00 - 12:45 Uhr

### Trend-Destinationen im Luxus-Markt

Welche Destinationen morgen en vogue sind, ist eine der Schlüsselfragen im Luxusmarkt. Es zeichnet sich ab, dass einerseits kalte Destinationen wie Island, Lappland, Arktis und Antarktis die neuen Luxus-Destinationen werden. Andererseits sind Destinationen, die die Reise zum eigenen Ich ermöglichen - Hinduistische Tempel, Kloster-Hotels und Selbstfindung in der Natur – bei Luxuskunden zunehmend beliebt. Wohin entwickelt sich der Luxusmarkt und wie partizipieren Destinationen am Wachstum dieses attraktiven Segmentes?

**Begrüßung:**

[Eliza Jean Reid](#), First Lady of Iceland, United Nations Special Ambassador for Tourism and the Sustainable Development Goals

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

**Podiumsgäste:**

[Michael Edwards](#), Chief Growth Officer, Intrepid Group

[Philipp Schmidt](#), Mitinhaber, Nordisch Reisen GmbH

13:00 - 13:45 Uhr

### Studiosus-Gespräch: Urlaub in der arabischen Welt: Kommen jetzt die fetten Jahre?

Vom Badetouristen bis zum Kultururlauber: Reisen in die arabische Welt sind gefragt wie schon lange nicht. Wenngleich es zu einstigen Höhen noch ein Stück des Weges ist, gewinnt der Aufschwung immer mehr an Fahrt und hat zahlreiche Länder erfasst – von Marokko über Tunesien, Ägypten und Jordanien bis in die Vereinigten Arabischen Emirate und den Oman, Partnerland der ITB 2020. Was sind die Gründe für den Nachfrageschub? Wie gut vorbereitet sind die Länder auf die steigenden Gästezahlen und wie groß ist das Potenzial des Aufschwungs? Welche Strategien verfolgen einzelne Destinationen und welche Tourismusprojekte sind geplant? Wie reagiert die Nachfrage auf aktuelle Geschehnisse und wie politisch ist der Urlauber?

# Studiosus

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



14:00 - 14:45 Uhr

### Presentation of WTCF publications on China Outbound Tourist Consumption and World Tourism Economic Trends

**Referenten:**

[Sophie Zhang](#), Senior Manager for Programs and Projects, World Tourism Cities Federation (WTCF), Member of UNWTO QUEST Advisory Board  
[Dr. Jin Zhun](#), Secretary General of the Tourism Research Centre, Chinese Academy of Social Sciences



15:00 - 15:45 Uhr

### How To Market Your Destination's Products And Services To Chinese Outbound Tourists?

**Moderation:**

[Richard Matuzevich](#), Senior Manager, Liaison Department, World Tourism Cities Federation (WTCF)

**Podiumsgäste:**

[Prof. Dr. Wolfgang Arlt](#), Director, COTRI China Outbound Tourism Research Institute  
[Jenny Cai](#), Director, PR& Media Department, World Tourism Cities Federation (WTCF)  
[Alice He](#), Chinese Social Media Manager, Edinburgh Tourism Action Group  
[Roger Qiu](#), General Manager of EMEA Destination Marketing, Ctrip  
[Manuel Viñuelas](#), International Promotion & Mice, Sevilla Tourism



16:00 - 16:45 Uhr

### Future Ground Mobility Panel

Verkehrssysteme im Umbruch: Autonome Verkehrsmittel und digitale Revolution, Sharing-Geschäftsmodelle und Mobilitätsplattformen, Elektroantriebe, Minibusse, Leihfahrräder, Seilbahnen und Co. – wir treten in ein neues Mobilitätszeitalter. Ist der Verkehrskollaps in den Städten vermeidbar, welches sind die Konsequenzen für den Geschäfts- und Freizeittourismus? Was sollten Städte und ländliche Räume mit Touristenattraktionen jetzt tun, um das Verkehrssystem zukunftsfest zu machen?

**Podiumsgäste:**

[Reinhard Fritz](#), Head of International Business Development, Doppelmayr Seilbahnen GmbH  
[Stephan Pfeiffer](#), Head of Strategic Partnerships & Public Affairs, ioki (Deutsche Bahn)  
[Christoph Weigler](#), General Manager Germany, Uber

17:00 - 17:45 Uhr

### ITB Ministers' Roundtable: Future Ground Mobility

**-in Kooperation mit MC Group-**

Touristische Destinationen leiden zunehmend unter Verkehrsproblemen: Staus von und zu Flughäfen, unzureichende öffentliche Verkehrsmittel, Verkehrskollaps in Städten, schwierige Erreichbarkeit touristischer Attraktionen. Haben Verkehrsprobleme Auswirkungen auf den Freizeit- und Geschäftsreiseturismus? Welches sind die größten Herausforderungen bei der Lösung der Verkehrsprobleme? Wie lässt sich das Reiseerlebnis von Touristen verbessern? Tourismusminister wichtiger Reiseländer diskutieren Lösungskonzepte und Erfolgsrezepte.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



**17:45 - 19:00 Uhr**  
**Empfang durch MC Group**

## ITB Young Professionals Day

|              |                   |                                       |
|--------------|-------------------|---------------------------------------|
| <b>Datum</b> | <b>Zeit:</b>      | <b>Ort</b>                            |
| 6. März 2019 | 10:45 - 19:30 Uhr | Halle 11.1, Young Professionals Stage |

Nachwuchskräfte der globalen Reisebranche erhalten wertvolle Anregungen für Ihre Berufsplanung.

Weit über 1.000 Gäste hören spannende Keynotes, Podiumsdiskussionen und Interviews rund um die Arbeitswelt der Reiseindustrie. Auf dem ITB Young Professionals Day erhalten Berufsanfänger und akademische Nachwuchskräfte in der globalen Reise- und Touristikbranche wichtige Orientierungshilfen für ihre künftige berufliche Laufbahn. Top-Entscheider aus Tourismuswirtschaft und -politik geben den Young Professionals wertvolle Tipps für ihre Karriereplanung und zur notwendigen Einstellung zum Leben und zum Beruf. Sehr konkret wird es auch, wenn Praktiker aus Reisekonzernen, Reisebüros und Destinationen vorstellen, welche Tourismus-Absolventen sie in Zukunft brauchen. Spannend wird es auch bei der Frage, welche Charaktere in welches Unternehmensumfeld gehören und welche Rolle Motivation und Emotion im Reisegeschäft spielen. Der Kongresstag wird abgerundet durch die Vergabe des DGT-Wissenschaftspreises und des Get-together der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft DGT e.V..

### Tagesmoderation:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

**10:45 - 11:00 Uhr**

### Begrüßung

#### Referent:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

**11:00 - 11:45 Uhr**

### Keynote-Interview: Karrierewege im Tourismus: Was ist der Schlüssel zum Erfolg in einer Wirtschaft im Umbruch?

Im Berufsleben sind fachliche Qualifikationen und das richtige Mindset erfolgsentscheidend. Unsere Volkswirtschaft und insbesondere auch der Arbeitsmarkt Touristik ist in einem enormen, immer schneller werdenden Wandel und bedarf neuer Skills. Was heißt VUCA eigentlich für Touristiker? Sören Hartmann spricht aus seiner langjährigen Erfahrung welche Persönlichkeitsmerkmale und welches fachliche Know-How in der globalen, komplexen Tourismusbranche karrierefördernd sind und zeigt praxisnahe Beispiele auf, wie der Schlüssel zum Erfolg aussehen kann.

#### Interviewer:

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

#### Interviewgast:

[Sören Hartmann](#), CEO, DER Touristik Group, Vorstandsmitglied, REWE Group

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**12:00 - 12:45 Uhr**

## **Keynote: Sprungbrett Reisebüro - Reisevertrieb als Grundstein erfolgreicher Karrieren und lukrativer Geschäftsmodelle**

Das Reisebüro ist die erste Assoziation zur Reisebranche. Branchenintern aber eher mit unattraktivem Image behaftet. Doch viele große Karrieren begannen im Reisebüro, das als Türöffner fungierte weil die dort erlernten Skills essenziell sind. Thomas Bösl, früher Expedient, heute Chef einer Mega-Kooperation mit Verantwortung für Milliardenumsätze spricht über das Herz der Touristik, was der Markt und Manager vom Reisevertrieb lernen können und stellt klar, dass Customer Centricity nirgendwo sonst so sehr gelebt wird wie im stationären Reisevertrieb. Spannende Einblicke, unerwartete Karriereperspektiven und polarisierende Thesen erwarten die Zuhörer.

**Referent:**

[Thomas Bösl](#), Geschäftsführer, Raiffeisen-Tours RT-Reisen GmbH, Sprecher des Geschäftsführungsausschusses, Quality Travel Alliance (QTA) & TIC Travel Industry Manager des Jahres 2018

**13:00 - 13:45 Uhr**

## **Welche Tourismus-Absolventen braucht die Tourismuswirtschaft 2020?**

Qualifizierter Nachwuchs ist für die Wettbewerbsfähigkeit der globalen Tourismusbranche von höchster Bedeutung. Welche veränderten Anforderungen stellen Tourismusunternehmen an die Manager von morgen? Namhafte Vertreter aus der Tourismuspraxis geben Studenten und Studiums-Interessierten einen unverzichtbaren Überblick und erläutern warum die Reisebranche ein äußerst attraktiver Arbeitsmarkt ist.

**Moderation:**

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

**Podiumsgäste:**

[Diana Borde](#), Director Organisational Development & Talent, Thomas Cook Group Airline

[Prof. Kaye Chon, Ph.D.](#), Die Polytechnische Universität Hongkong

[Dr. Heike Döll-König](#), Geschäftsführerin, Tourismus NRW e.V.

[Werner Sülberg](#), Vice-President Corporate Development/Market Research, DER Touristik GmbH, Professor, Hochschule Frankfurt

**14:00 - 14:45 Uhr**

## **Arbeitsumfelder im Fokus: Welche Charaktere in welche Unternehmens-typen? Regional oder Global? Start-Up oder Nummer im Konzern?**

Großkonzern, Start-up, Mittelstand oder in die Selbstständigkeit – welche Eigenschaften sollten junge Touristiker für die sehr verschiedenen Unternehmenstypen mitbringen? Welche Geschäftsmodelle könnten für wen interessant sein und welche Kriterien sind jeweils entscheidend. Wo wird wie viel bezahlt, welche Aufstiegschancen gibt es, wie sehen die Anforderungsprofile aus und welche Unternehmensphilosophie passt zu mir? Erfahrene Personalentscheider diskutieren und geben Entscheidungshilfen.

**Moderation:**

[Evelyn Sander](#), Redakteurin, FVW Medien

**Podiumsgäste:**

[Angela Waerd](#), Head of Human Resources, Flyline Telesales GmbH

[Iris Wagner](#), Head of Human Resources, Nicko Cruises Schiffsreisen GmbH

**15:00 - 15:45 Uhr**

## **Die Trends und großen Themen der Reisebranche**

Digitalisierung, Pauschalreiserichtlinie, Customer Centricity, Künstliche Intelligenz, Datenschutzgrundverordnung, Robotics, NDC und Blockchain. Wie sollen junge Touristiker hier den Durchblick bekommen? Die Reiseindustrie ist mitten in einem Strukturwandel und all diese Buzzwords fliegen uns täglich um die Ohren. Was ist essenziell und muss fokussiert werden und welche Themen stehen wie in Verbindung? Markus Heller bringt mit seinem breitem Wissen Licht in alle die Themen, sodass junge Touristiker die Grundlagen verstehen und richtig einordnen können.

**Referent:**

[Dr. Markus Heller](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Dr. Fried & Partner

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## 16:00 - 16:45 Uhr

### Motivation und Emotion im Reisegeschäft

Verkaufen, Menschen motivieren und begeistern ist Türöffner für – fast alles? Am Beispiel von Abenteuerreisen erzählt Ingo Lies auf ergreifende Art und Weise, wieso Emotionen der Schlüssel zu jedem Menschen und damit Basis für jegliche Motivation ist. Produkte und Dienstleistungen sind ohne die passende Kommunikation wertlos. Doch wie schafft man es Produkte perfekt zu verkaufen und andere von Ideen zu überzeugen. Wir freuen uns aus packende Bilder, großartiges Fachwissen und viele Emotionen.

**Referent:**

[Ingo Lies](#), Gründer & Geschäftsführer, Chamäleon Reisen

## 17:00 - 17:45 Uhr

### Verleihung des DGT-Wissenschaftspreises

Die Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft (DGT e. V.) prämiert herausragende Abschlussarbeiten gemeinsam mit der ITB Berlin: Die beste Dissertation, die beste Nachwuchsarbeit, die beste Arbeit zu Nachhaltigkeit im Tourismus und die beste Arbeit zur Digitalisierung im Tourismus.

**Moderation:**

[Dr. Tanja Hörtnagl-Pozzo](#), Hochschullektorin, Management Center Innsbruck (MCI)

## 18:00 - 19:30 Uhr

### Get-together für DGT-Mitglieder

Im Anschluss an die Verleihung des diesjährigen DGT-Wissenschaftspreises findet ein Get-together sponsored by DIHK am DGT-Stand statt.

**Begrüßung:**

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

## Responsible Destinations Forum

| Datum        | Zeit:             | Ort                                     |
|--------------|-------------------|---|
| 6. März 2019 | 14:00 - 17:00 Uhr | Palais am Funkturm, ITB Kongress Awards |

## 14:00 - 15:00 Uhr

### Die Kunst engagiert und nachhaltig authentische indigene Tourismuserfahrungen zu kreieren

Organized by ITB in cooperation with **responTour + WINTA**

*Followed by ITB LGBT Award Ceremony*

**Keynote Speaker:**

[Ben Sherman](#), Chairman, World Indigenous Tourism Alliance WINTA

**Moderation:**

[Aurélie Debusschère](#), CEO, Native Immersion, Europe Agent WINTA

**Podiumsgäste:**

[Sebastian Paoa](#), Ma'u Henua Indigenous Community, Indigenous Tourism in Eastern Island (Rapa Nui)

[Anniina Sandberg](#), Founder / CEO, Visit Natives, Norway

[Rashmi Sawant](#), Culture Aangan

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



16:00 - 17:00 Uhr

### Sustainable Top 100 Destination Awards

Chosen from the Sustainable Destinations Top 100, the 'Best of the Best' sustainable destination awards will be unveiled and presented in a glitzy event on the Palais Stage. Come and find out the destinations who are the 2019 BEST OF:

- Culture and Communities: for global leadership in protecting culture and tradition, involving local communities, and avoiding overtourism.
- Cities: the city showing global leadership in urban sustainability and avoiding disruptive mass tourism (overtourism).
- Nature: the destination showing global leadership in protecting wildlife, natural habitats and landscapes.
- Ecotourism: the destination showing global leadership in offering responsible ecotourism opportunities.
- Seaside: the coastal or island destination showing global leadership in offering sustainable water-related tourism and leisure opportunities.
- the Planet: the best green destinations of Africa, Asia-Pacific, The Americas, and Europe.
- and the ITB Earth Award: for the destination showing global leadership in combating climate change and environmental degradation.

Contact for further information: [ValereTjolle@TravelMole.com](mailto:ValereTjolle@TravelMole.com)

<http://sustainabletop100.org/>

**Referentin:**

[Lonneke de Kort](#), CEO und Co-Founder, bookdifferent.com

**Referent:**

[Albert Salman](#), Präsident, Green Destinations

[Valere Tjolle](#), Editor, VISION on Sustainable Tourism

## TTA Forum

**Datum**  
6. März 2019

**Zeit:**  
14:00 - 18:00 Uhr

**Ort**  
Halle 7.1b, eTravel Lab

Premiere auf der ITB: das **Forum Technology, Tours & Activities (TTA)** gibt in Keynotes, Paneldiskussionen und Best Cases Einblicke rund um Angebot, Einbindungs- und Buchungsmöglichkeiten von In-Destination Services. Mit dabei u.a. Bookingkit, Regiondo, Klook, Tiqets u.v.m.

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:00 - 14:10 Uhr**

## **Prolog TTA Forum**

Eröffnung des TTA-Forums: Der Markt für Touren und Aktivitäten wird in den kommenden Jahren weiter boomen. Mobile Buchungsmöglichkeiten wirken sich besonders positiv auf diesen Sektor aus, weil sich spontane Entscheidungen für eine Aktivität schnell und direkt vor Ort umsetzen lassen. Das TTA-Forum konzentriert sich auf die schnellsten und spannendsten Wachstumsbereiche dieses Branchensegments.

### **Begrüßung und Einführung:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

**14:10 - 15:00 Uhr**

## **Podiumsdiskussion „Touren & Aktivitäten“ mit Best Case Präsentationen**

**14:10-14:20 Uhr: Keynote bookingkit**

### **Neue Wege: Was brauchen Anbieter von Touren, Aktivitäten und Attraktionen, um im Online-Markt zu bestehen?**

Stehen Safarianbieter, Segelbootverleiher und Escape-Games-Veranstalter vor vergleichbaren Herausforderungen und gibt es einen gemeinsamen Königsweg?

**14:20-14:35 Uhr: Best Case Präsentationen**

Das neue ITB-Segment Technology, Tours & Activities (TTA) bringt alle zusammen, die In-Destination Services promoten und verkaufen: Anbieter von Touren, Technologie und Apps, Tourguides, Wiederverkäufer, Vermittler und Destinationen. Erwerben Sie Fachwissen aus erster Hand.

- 14:20-14:25 pm – TBD
- 14:25-14:30 pm – DDR Museum
- 14:30-14:35 pm – FareHarbor

**14:35-15:00 Uhr: Q&As moderiert von Charlotte Lamp Davies**

### **Keynote:**

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

### **Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

### **Podiumsgäste:**

[Drew Barrett](#), VP of EU Sales, FareHarbor

[Gordon Freiherr von Godin](#), Geschäftsführer, DDR Museum

[Jonne de Leeuw](#), Principal, HPE Growth Capital

**15:00 - 16:00 Uhr**

## **Podiumsdiskussion „Vertriebsstrategien“: Die Wahl des richtigen Vertriebskanals**

Wie werden Freizeitleistungen gefunden und gekauft? Und wie können Besucher beim Online-Ticketkauf so beeinflusst werden, dass weniger gut ausgelastete Besuchszeiten genutzt werden? Online Booking-Experten zeigen anhand aktueller Beispiele, wie man neue Technologien im Segment Touren & Aktivitäten erfolgreich nutzen kann.

**15:00-15:20 Uhr: Best Case Präsentation Trekksoft**

### **Erfolgreiche Beispiele für eine ausgewogene Vertriebsstrategie**

Trekksoft präsentiert Best-Practice-Beispiele von Branchenführern wie SANDEMANs NEW Europe und Amigo Tours.

**15:20-15:40 Uhr: Best Case Präsentation Tiqets & Casa Batlló**

### **Vertriebs- oder Marketingpartner? Erfolgreiche Zusammenarbeit mit einer Online-Plattform**

Tiqets und Casa Batlló präsentieren ihre innovative Partnerschaft und die erfolgreichsten Praktiken zur Steigerung des Online-Verkaufs. Anschließend Podiumsdiskussion.

### **Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

### **Podiumsgäste:**

[Olan O'Sullivan](#), CEO, TrekkSoft AG

[Ingrid Olmo](#), Public Relations and Media Strategist Manager, Casa Batlló

[Marion Wolff](#), Head of Marketing Communication & Brand, Tiqets

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## 16:00 - 16:30 Uhr

### Zielgerichtete Ansprache asiatischer Millennials durch Revolutionierung des Touren- und Aktivitätensektors

Wie kann Technologie zum Geschäftswachstum im Touren- und Aktivitätenmarkt beitragen? Und wie erreicht man Reisende aus Asien?

**Referent:**

[Matt Cuckston](#), Europadirektor, KLOOK

## 16:30 - 17:00 Uhr

### How Niche Travel Styles Can Benefit From New Technology

Travelers look for experiences that are distinguishable, such as unique and remote locations or exotic wildlife. TourRadar shares data insights on inspiration, bookings & post-booking cases for hiking & trekking, safari and other special activities.

**Referent:**

[Brendan Roberts](#), Head of Global Business Development, TourRadar

## 17:00 - 17:30 Uhr

### Neue Möglichkeiten für Destinationen

Destinationen leben von ihrem Erlebnisangebot, dennoch fällt es ihnen schwer, das Potenzial des sich wandelnden Marktsegments zu nutzen. Das Panel diskutiert erfolgreiche Beispiele und Herausforderungen.

**Moderation:**

[Charlotte Lamp Davies](#), Principal Consultant, A Bright Approach

**Podiumsgäste:**

[Yann Maurer](#), COO, Regiondo GmbH

[Milena Nikolova](#), Knowledge and AdventureEDU Director, Adventure Travel Trade Association (ATTA)

## 17:30 - 18:00 Uhr

### Mehr Umsatz durch Restplatzverkauf

Die Hälfte des Angebots touristischer Produkte ist bis drei Tage vor Reisebeginn für den allgemeinen Verkauf geblockt. Wie groß der Bestand noch unverkauften Inventars ist, lässt sich mangels Datenzugriffs kaum feststellen. Worauf müssen Sie achten, wenn Sie Reisebausteine ins Programm nehmen? Warum ist der Blick auf Originaldaten so wichtig?

**Referent:**

[Mark Rizzuto](#), CEO, LIVN

## ITB Business Travel Forum

**VDR** Verband Deutsches  
Reisemanagement e.V.

**Datum**  
6. März 2019

**Zeit:**  
15:00 - 17:45 Uhr

**Ort**  
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter [www.itb-kongress.de/businesstravel](http://www.itb-kongress.de/businesstravel)

Der Fokus dieses Jahr: **Smarte Mobilitätskonzepte der Zukunft**

Mit vorausschauender Analyse und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz werden die Geschäftsreiseprozesse effizienter und Unternehmen dadurch effektiver. Das Business Travel Forum gibt Einblicke in praktische Anwendungen und Konzepte von Marktführern und Start-ups. Erfahren Sie, wie innovative Ansätze die geschäftliche Mobilität revolutionieren. Neben dem technisch Machbaren liegt ein Schwerpunkt auch auf dem konkreten Nutzen für die Reisenden. Unsere Schlagworte lauten: innovative Sharing-Konzepte, urbaner Wandel, Traveler Centricity und Mixed Reality.

**15:00 - 15:05 Uhr**

## **Begrüßung**

**Begrüßung:**

[Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer und Präsidiumsmitglied, VDR e.V.

**15:00 - 15:45 Uhr**

## **Eine umfassende Betrachtung von Mobilitätskonzepten & -alternativen**

Berufliche bedingte Mobilität - mehr als nur Flug, Hotel, Bahn, Mietwagen:

Betriebliches Mobilitätsmanagement ist ein wirksames Tool zur Optimierung betrieblicher Mobilität, der Fokus auf geschäftliche Mobilität lässt jedoch große Potenziale ungenutzt: Erst die umfassende Betrachtung aller Wege der Mitarbeitenden, Kunden und Gäste entfaltet den vollen Nutzen des Instruments und schafft Lösungen für die Herausforderungen in dem dynamischen Themenfeld Mobilität und Verkehr.

**Referent:**

[Prof. Dr.-Ing. André Bruns](#), Professor, Hochschule RheinMain

**16:00 - 16:45 Uhr**

## **Innovative Sharing-Konzepte werden den Markt der Geschäftsreisen nachhaltig verändern**

In der IT-Industrie sind Sharing-Konzepte und „As-a-Service“-Angebote bereits seit Jahren der disruptive Wachstumsfaktor. Immer mehr Industrien, auch im B2B--Segment, ziehen nach. Im Tourismus-Sektor sind AirBnB und Flixbus prominente Beispiele für Consumer. Doch wie sieht es im Geschäftsreise-Business aus? Dieser Vortrag greift innovative Konzepte und Best Cases aus aller Welt auf und erklärt, warum auch der Business Travel nachhaltig durch zukunftsweisende Sharing-Konzepte verändert wird und warum die Verantwortlichen in den Unternehmen dem Trend aufgeschlossen gegenüber stehen sollten und ihren Mitarbeitern damit einen deutlichen Mehrwert und Zufriedenheit schaffen. Jörg Mayer ist als Unternehmer ständig international unterwegs und identifiziert und analysiert neue, innovative Konzepte immer aus dem Blickwinkel des Geschäftsreisenden. Als Manager und Vorstandsmitglied auf Konzernebene weiß er: Im Mittelpunkt aller Geschäftsreise-Policies der Unternehmen muss immer der Nutzen des Mitarbeiters stehen, der regelmäßig bis weit über die Arbeitszeit hinaus für sein Unternehmen unterwegs ist. Neue Sharing-Konzepte erlauben hier klare Win-Win-Situationen.

**Referent:**

[Jörg Mayer](#), Gründer & Geschäftsführer, CityLoop Travel GmbH

**17:00 - 17:45 Uhr**

## **Urbane Mobilität im Wandel**

Ein Verkehrskollaps droht vielen Städten, daher wird ein Umdenken in Sachen urbaner Mobilität notwendig. Mobilitäts Apps und Ride Sharing Dienste schießen wie Pilze aus dem Boden. Wie verändert sich unsere Mobilität durch die Share Economy? Was bedeutet dieser Wandel für den Business Traveller? Wie sieht die Business Mobilität der Zukunft aus? Einen Überblick und Antworten auf diese Fragen gibt Alexander Mönch, General Manager von mytaxi.

**Referent:**

[Alexander Mönch](#), General Manager, mytaxi Deutschland

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## eTravel Lab Day 2

|                              |                                   |                                       |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Datum</b><br>7. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>10:30 - 14:00 Uhr | <b>Ort</b><br>Halle 7.1b, eTravel Lab |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|

Videomarketing und Künstliche Intelligenz werden am 2. Tag im eTravel Lab gleich in mehreren Sessions unter die Lupe genommen. Dabei sind u.A. National Geographic, Hotelchamp, Urlaubsguru, SiteMinder und Cendyn.

### 10:30 - 11:00 Uhr

#### Direktbuchungen steigern: Warum Kunden „abspringen“

Welche Erfahrungen machen Kunden mit Hotel-Webseiten und warum springen viele ab? Verbessern Sie Ihren Online-Auftritt mit bewährten Rezepten von OTAs, um Besucher zu halten und Kaufabschlüsse zu erreichen.

**Referent:**

[Kristian Valk](#), Gründer & CEO, Hotelchamp

### 11:00 - 11:30 Uhr

#### Mit künstlicher Intelligenz zu mehr Umsatz

Konkrete Handlungsschritte für technisch unerfahrene Anbieter: Mit Hilfe künstlicher Intelligenz lassen sich automatisierte Entscheidungen treffen, Auslastungen optimieren und Umsatzpotenziale vergrößern.

**Referent:**

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

### 11:30 - 12:00 Uhr

#### Content, an dem man hängenbleibt

Der tägliche Konsum riesiger Informationsberge führt zu Übersättigung. Aber welcher Content, welche Story erhält unsere Aufmerksamkeit? Branchenprimus National Geographic verrät Best Practices zum Social Storytelling.

**Referent:**

[George W. Stone](#), Chefredakteur, National Geographic Travel

### 12:00 - 12:30 Uhr

#### Wie Sie YouTube als Vertriebs- und Marketinginstrument nutzen

Fallstudien von 2018-19 zeigen, wie man YouTube nutzt, um die Zielgruppenbindung, Reichweite und SEO zu erhöhen. Ein genauerer Blick auf die interne SEO innerhalb von YouTube und auch auf die SEO-Vorteile von Embedded Video Content.

**Referenten:**

[Michael Collins](#), Gründer & Geschäftsführer, TravelMedia.ie

[Tom Otley](#), Redaktionsleiter, Panacea Media



**12:30 - 13:00 Uhr**

## Wie Urlaubsguru es in die Top 5 der Reisebranche geschafft hat

Interessante Einblicke in die SEO und Content Marketing Strategie des Unternehmens. Gespickt mit vielen Tipps und Ratschlägen für Anfänger und Fortgeschrittene.

**Referent:**

[Marco Lauerwald](#), Head of Online Marketing, UNIQ GmbH

**13:00 - 13:30 Uhr**

## Die Marke ist tot – es lebe das Personal Branding

Erfahrung und Detailkenntnis kennzeichnen immer mehr Reisende. Sie richtig anzusprechen, wird schwieriger. Personalisierte Erfahrung ist gewollt, nicht Markendenken. Das Panel diskutiert die Konsequenzen, die sich aus der Experience Economy ergeben.

**Podiumsgäste:**

[Clemens Fisch](#), Regional Manager DACH, SiteMinder

[Michael Menzel](#), Chief Revenue Officer, TrustYou

**13:30 - 14:00 Uhr**

## Die Kunst, mit Marketingdaten umzugehen: Boot Camp für Hoteliers

Hoteliers erfahren mehr über die wichtigsten Datensegmente und Techniken, mit denen sie klügere Geschäftsentscheidungen zugunsten der Umsatzgenerierung treffen können. Sie verlassen die Session mit grundlegendem Wissen über die Arbeit mit Datensätzen sowie mit einem Data Science Toolkit.

**Referentin:**

[Nicola Graham](#), Director of Marketing, International, Cendyn

## eTravel Stage Day 2

| Datum        | Zeit:             | Ort                      |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 7. März 2019 | 10:30 - 17:30 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

Corporate Venturing, NDC, und Zahlungslösungen sind einige der Schlagworte am 2. Tag. Tourismuszukunft fragt: „Overtourism und Social Media - mehr Fluch als Segen?. Produktnews gibt es u.a. von Wemovo, Passolution, Webboxer, Travelport und Dgroups.

**10:30 - 11:00 Uhr**

## Integrierte Mobilität – ein Trend in der Praxis

Wie unterstützt wemovo mit seiner B2B-Plattform die integrierte Mobilität? Der größte spanische Busbetreiber und wemovo zeigen dies in einer Best Case Study.

**Referenten:**

[Borja Bermúdez Pérez](#), Geschäftsführer, Alsa Switzerland & Internacional Lines (Geneva, Switzerland)

[Elon Kelmendi](#), Geschäftsführer & Mitgesellschafter, wemovo GmbH

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**11:00 - 11:30 Uhr**

## **Best Practices aus den europäischen Hauptstädten des intelligenten Tourismus**

Mit dieser neuen Initiative will die Europäische Union einen intelligenteren Tourismus in den Bereichen Zugänglichkeit, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Kultur fördern. Lassen Sie sich von den europäischen Hauptstädten des Smart Tourism inspirieren, Helsinki und Lyon!

**11:30 - 12:00 Uhr**

## **Bezahlung: Ein wichtiger Schritt auf dem Weg zum Urlaubsgenuss**

Das Buchungserlebnis ist Teil des gesamten Urlaubserlebnisses geworden. Wie kann das Gesamterlebnis der Reise verbessert werden, indem die eigentliche Zahlung einfacher, komfortabler und flexibler wird? Die Präsentation zeigt die Bedürfnisse der Verbraucher und enthält Beispiele sowohl aus klassischen Reisebüros als auch aus der Online-Reisewelt.

**Referent:**

[Dr. Michael Luhn](#), Geschäftsführer DACH, PayPal

**12:00 - 13:00 Uhr**

## **Podiumsdiskussion: Investitionen in Start-ups**

Die Investitionen deutscher Unternehmen in nationale und internationale Start-ups sind in den letzten Jahren rasant gestiegen. Die Herausforderungen des Corporate Ventures sind jedoch vielfältig. Zunächst muss geklärt werden, welche langfristige Strategie für das jeweilige Unternehmen geeignet ist und wie sie umgesetzt werden soll. Im nächsten Schritt müssen geeignete Start-ups gefunden und auf dem Weg zum Erfolg angemessen unterstützt werden. Schließlich stellt sich die Frage, welchen Langzeitkurs die jeweilige Beteiligung nehmen soll. Welche Fehler können vermieden werden?

**Moderation:**

[Christian Kalusa](#), Rechtsanwalt, Beiten Burkhardt

[Dr. Gesine von der Groeben](#), Rechtsanwältin, Beiten Burkhardt

**13:00 - 13:30 Uhr**

## **Buchung per Spracherkennung: logischer Vertriebskanal für Flüge oder nur eine technische Spielerei?**

Immer mehr gewöhnen wir uns daran, mit unserer Stimme verschiedene technische Geräte zu bedienen. Die Erwartungen der Verbraucher ändern sich mit der Geschwindigkeit technologischen Fortschritts und die Reisebranche sollte sich darauf einlassen, wenn sie weiterhin nahe bei ihren Kunden sein möchte. Erhalten Sie Einblicke in den weltweit ersten Use-Case für sprachgesteuerte Flugbuchungen.

**Referent:**

[Volker Herrmann](#), CEO & Gründer, InteRES GmbH

**13:30 - 14:00 Uhr**

## **Vorvertragliche Informationen – Eine Chance zur Umsatzsteigerung**

Seit ihrer Implementierung ist die vorvertragliche Informationspflicht fest in den Arbeitsalltag von Reisebüros und -veranstaltern integriert. Und das nicht nur als lästige Pflicht, denn die Anwendung der EU-Pauschalreiserichtlinie birgt auch zahlreiche Chancen.

**Referent:**

[Dennis Zimon](#), Geschäftsführer, Passolution

**14:00 - 14:30 Uhr**

## **Bargeld als sichere Alternative im Onlinepayment**

Bargeldzahlungen können in die digitale Paymentwelt integriert werden. Mit Hilfe vorhandener POS-Netzwerke lassen sich neue Zielgruppen im Reisebereich erschließen.

**Referent:**

[Jana Beermann](#), Key Account Manager, Barzahlen

**14:30 - 15:00 Uhr**

## **Künstliche Intelligenz: Know-how für Reisebüros**

Kundenwünsche erkennen, Destinationstipps geben, Provisionsmodelle berücksichtigen – viel verlangt von Reisebüroexpedienten. Künstliche Intelligenz kann dabei ganz konkret helfen und zu mehr Umsatz führen.

**Referent:**

[Matthias Lange](#), Geschäftsführer, TrevoTrend

**15:00 - 15:30 Uhr**

## **Erfolgreiche Online-Positionierung für touristische Leistungsträger**

Der Schlüssel zum Web-Erfolg ist die richtige Zielgruppenansprache. Doch welche Bedürfnisse haben die Adressaten? Strategien zur eigenen Positionierung über Webseite und Google-Suche.

**Referent:**

[Andreas Kaufmann](#), Client Success Manager / SEO - Online Positionierung, Die Webboxer

**15:30 - 16:00 Uhr**

## **NDC: Die 3 Buchstaben, die jeder im Kopf hat. Bereit für NDC?**

Entdecken Sie die 5 wichtigsten Erkenntnisse aus dem Betrieb einer Live-NDC-Buchungslösung und wie sich NDC auf Ihr Unternehmen auswirkt. Travelport setzt seine NDC-Strategie erfolgreich um und arbeitet mit Ihnen und Partnern zusammen, um NDC zur Realität werden zu lassen. Bist du bereit für NDC?

**Referent:**

[Marcel van de Wal](#), Commercial Director Central Europe, Air Commerce, Travelport

**16:00 - 16:30 Uhr**

## **Der Einsatz von Markenbotschaftern im Tourismus**

In der Session werden Strategien und Techniken vorgestellt, die dazu beitragen sollen, langfristige, Markenbotschafter für Reisemarken und Reiseziele mit einem begrenzten Budget zu erschaffen - wie man sie identifiziert und eine starke Beziehung aufbaut. Wie man diese Strategie in Marketingmaßnahmen umsetzt. Und wie Suchstrategien, Kommunikation, Engagement und Planung optimale langfristige Kooperationsbedingungen zwischen Marken/Destinationen und Travel Bloggern/Influencern sicherstellen können.

**Referentinnen:**

[Lola Akinmade Åkerström](#), Mitgründerin, NordicTB.com

[Janicke Hansen](#), Mitgründerin, NordicTB.com



**16:30 - 17:00 Uhr**

## Linked Open Data im Tourismus – am Beispiel des Open Data Hubs Südtirol

Die Aufbereitung von Daten für Künstliche Intelligenz ist ein Schlüsselfaktor für touristische Akteure. Der Vortrag visualisiert am Beispiel Südtirols, wie das umgesetzt werden kann.

**Referenten:**

[Florian Bauhuber](#), Geschäftsführer, Tourismuszukunft

[Antonietta De Santis](#), Digital Project Manager, IDM Südtirol

**17:00 - 17:30 Uhr**

## Overtourism & der Einfluss von Social Media: Wenn Touristen mehr Fluch als Segen sind

Overtourism: Wie entsteht dieser und wie wirkt er sich aus? Welchen Einfluss haben dabei soziale Medien? Wie können Regionen und Unternehmen hiermit umgehen? Sowohl direkt vor Ort als auch bereits vor der Reise über digitale Kanäle? (Inklusive Vorstellung konkreter Cases).

**Referentinnen:**

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

[Andrea Schneider](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

**17:30 - 18:00 Uhr**

## Gruppenbuchungen innovativer gestalten

Wie organisiert man Gruppenbuchungen schnell und effizient? Hören Sie die besten Tipps von einem Experten mit 25 Jahren Erfahrung in Gruppenbuchungen im südeuropäischen Reisemarkt.

**Referent:**

[Dimitrios Angelinas](#), CEO, Dgroups

## ITB Business Travel Forum

**VDR** Verband Deutsches  
Reisemanagement e.V.

**Datum**  
7. März 2019

**Zeit:**  
10:45 - 14:45 Uhr

**Ort**  
Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1

Wertvolles Know-how für Travel- und Event-Manager.

Mehr Informationen zum ITB Business Travel Segment finden Sie unter [www.itb-kongress.de/businesstravel](http://www.itb-kongress.de/businesstravel)

Der Fokus dieses Jahr: **Smarte Mobilitätskonzepte der Zukunft**

Mit vorausschauender Analyse und dem Einsatz von künstlicher Intelligenz werden die Geschäftsreiseprozesse effizienter und Unternehmen dadurch effektiver. Das Business Travel Forum gibt Einblicke in praktische Anwendungen und Konzepte von Marktführern und Start-ups. Erfahren Sie, wie innovative Ansätze die geschäftliche Mobilität revolutionieren. Neben dem technisch Machbaren liegt ein Schwerpunkt auch auf dem konkreten Nutzen für die Reisenden. Unsere Schlagworte lauten: innovative Sharing-Konzepte, urbaner Wandel, Traveler Centricity und Mixed Reality.

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**10:45 - 11:00 Uhr**

## **Begrüßung**

### **Begrüßung:**

[Hans-Ingo Biehl](#), Hauptgeschäftsführer und Präsidiumsmitglied, VDR e.V.

---

**11:00 - 11:45 Uhr**

## **Mixed Reality meets Business Travel – Wie Mixed Reality schon heute einen Mehrwert erzeugen kann**

Seit mehreren Jahren beschäftigt sich der VDR mit dem Thema Holografie, Augmented-/Mixed Reality und untersucht die mittel- und langfristigen Auswirkungen auf die geschäftliche Mobilität. Reisen wir in naher Zukunft weniger aber bewusster? Erleben Sie einen Einblick was jetzt bereits machbar ist und was in naher Zukunft möglich sein wird.

### **Podiumsgäste:**

[Dennis Ahrens](#), Business Solution Manager Business Innovation & Mixed Reality, Zühlke Engineering GmbH

[Jürgen Loschelder](#),

[Christian Rosenbaum](#), Manager Strategic Relations, i:FAO Group

---

**12:00 - 12:45 Uhr**

## **Traveler Centricity: Wer reist denn da?**

Das unterschiedliche Verhalten von Reisenden und wie man dieses für das strategische Reisemanagement nutzen kann. Reisende sind verschieden. Sie haben unterschiedliche Anforderungen an den Ablauf einer Geschäftsreise und haben ebenso unterschiedliche Bedürfnisse. Doch warum sollte das für Unternehmen wichtig sein? Katharina Turlo gibt eine Übersicht über verschiedene Typen von Reisenden, wie man auf diese eingeht und erklärt, warum man mit einer Mitarbeiter-zentrierten Ausrichtung des Reiseprogramms das strategische Travel Management verbessern kann.

### **Referent:**

[Peter Ashworth](#), Senior Vice President Central and Eastern Europe, CWT Carlson Wagonlit Travel

---

**13:00 - 13:45 Uhr**

## **Sharing Economy: Erfahrungswerte von Travel Managern aus drei Ländern**

### **Referent:**

[Christopher Bergau](#), Market Manager, Airbnb for Work

---

**14:00 - 14:45 Uhr**

## **GBTA Corporate Travel Industry Trends**

### **Referentin:**

[Catherine Logan](#), Regional Vice President – EMEA, GBTA

---

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



## ITB Expertenforum Wellness



|                              |                                   |                                  |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| <b>Datum</b><br>7. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>10:45 - 14:45 Uhr | <b>Ort</b><br>City Cube, Saal A3 |
|------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|

Best-Practice-Beispiele und top-aktuelle Marktdaten.

Im Anschluß an die Vorträge stehen die Referenten außerhalb des Seminarraums für Gespräche zur Verfügung.

### Tagesmoderation:

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

### 10:45 - 11:00 Uhr

#### Begrüßung

##### Begrüßung:

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

### 11:00 - 11:25 Uhr

#### Der Spa- & Wellnessmarkt im Nahen Osten: Ein Markt von dem Europa lernen kann?

Der Spa- und Wellnessmarkt im Nahen Osten entwickelt sich stetig weiter. Mit Blick auf die einzelnen Spa- und Wellness-Einrichtungen zeigt sich, dass dieser anders positioniert und aufgestellt sind als Einrichtungen in Europa und speziell in Deutschland.

- Worin liegen im Vergleich beider Regionen die Besonderheiten und vor allem Unterschiede?
- Kann, insbesondere der deutschsprachige Markt, hier etwas lernen?
- Wie sieht eigentlich das Spa der Zukunft aus?
- Wohin gehen bzw. sollten die Entwicklungen gehen?

**Wichtiger Hinweis:** Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.

##### Referent:

[Dr. Yasser Moshref](#), Managing Director, Premedion GmbH

### 11:25 - 11:45 Uhr

#### Best Practice - Biofeedback: Wie übernimmt man die Eigenkontrolle über die Körperfunktion

Biofeedback, manchmal auch als Biofeedback-Training bezeichnet, hilft bei der Bewältigung vieler körperlicher und psychischer Probleme, zum Beispiel: Angst oder Stress, Asthma, Aufmerksamkeitsdefizit-Hyperaktivitätsstörung (ADHS), Nebenwirkungen der Chemotherapie, Chronischer Schmerz, Fibromyalgie, Kopfschmerzen, Bluthochdruck, Reizdarmsyndrom, Bewegungskrankheit, Klingeln in den Ohren (Tinnitus), Schlaganfall. Biofeedback spricht Menschen aus verschiedenen Gründen an, beispielsweise:

- Es ist nicht invasiv
- Es könnte den Bedarf an Medikamenten reduzieren oder beseitigen
- Es kann eine Behandlungsalternative für diejenigen sein, die keine Medikamente vertragen
- Es könnte unter bestimmten Bedingungen während der Schwangerschaft eine Alternative zu Medikamenten sein und ...

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

- Es hilft den Menschen, sich um ihre Gesundheit zu kümmern.

Diana Sicher-Fritsch gibt einen Einblick, wie Biofeedback sinnvoll in den Alltag eines spezialisierten Wellnesshotels integriert werden kann.

**Referentin:**

[Diana Sicher-Fritsch](#), Dipl. Lebensberaterin & Mental Coach, MentalSpa Resort Fritsch am Berg, Gesundheitszentrum Denk-Art

**12:00 - 12:20 Uhr**

### **Wellness Trends: Umfrage-Ergebnisse – ein aktueller Überblick 2019!**

Wie entwickelt sich die deutsche Wellnesshotellerie? Welche Bedürfnisse hat der Gast heute? Und wie gehen Hoteliers damit um? Kennzahlen zum Wellnessmarkt sind eine wertvolle Orientierungshilfe für die Konzeption und Führung von Wellnesshotels und Spas. Seit 2004 befragen beauty24 und Wellness-Hotels & Resorts (WH-R) Gäste sowie Hoteliers nach den aktuellen Trends im deutschsprachigen Markt.

**Referent:**

[Michael Altewischer](#), Managing Partner, Wellness-Hotels & Resorts

**12:25 - 12:45 Uhr**

### **Human Resources im Spa: "Es fehlen qualifizierte Hände!"**

Alle wissen es: die Ressource N° 1 im Spa sind die Mitarbeiter. Die schönsten Räume nutzen nichts, wenn keine Mitarbeiter vorhanden sind, die Gäste betreuen können. Kaum ein Wellnesshotelier ist heute nicht auf der Suche nach Mitarbeitern. Droht ihnen – ähnlich wie in anderen Dienstleistungsbranchen – die Schließung, weil sie keine Behandler mehr finden? Was sind die Gründe für den eklatanten Mitarbeitermangel im Spa? Ist es nur ein Phänomen im deutschsprachigen Raum? Wie sieht die Lage in anderen europäischen Ländern aus? Und was sind die Lösungen? Wilfried Dreckmann, seit über 10 Jahren als Berater im europäischen Spa Business tätig, kennt den Markt und beschreibt die Herausforderungen und mögliche Lösungen. Von „einfach, aber nicht kurzfristig“ bis „kurzfristig, aber nur vermeintlich einfach“.

**Referent:**

[Wilfried Dreckmann](#), Inhaber, Spa Project

**13:00 - 13:25 Uhr**

### **Best Practice - Mental Wellness: Ein weiterer Schritt zu einem ganzheitlichen Lebensstil**

Laut Weltgesundheitsorganisation (WHO) umfasst psychische Gesundheit unter anderem „subjektives Wohlbefinden, Unabhängigkeit, Kompetenz sowie die Selbstverwirklichung des eigenen intellektuellen und emotionalen Potenzials“. Aus der Perspektive einer positiven Psychologie kann die psychische Gesundheit die Fähigkeit des Einzelnen einschließen, das Leben zu genießen und ein Gleichgewicht zwischen den Aktivitäten des Lebens und der psychischen Belastbarkeit zu schaffen. Als diplomierte Mental Coach und Lebensberaterin hat Diana Sicher-Fritsch ein hierzu Gesundheitsmodell entwickelt. Gemeinsam mit ihren Gästen setzt sie während des Urlaubsaufenthaltes im MentalSpa Resort Fritsch am Berg am Bodensee erfolgreich alltagstaugliche Veränderungen in deren Lebensstil um.

**Referentin:**

[Diana Sicher-Fritsch](#), Dipl. Lebensberaterin & Mental Coach, MentalSpa Resort Fritsch am Berg, Gesundheitszentrum Denk-Art

**13:25 - 13:45 Uhr**

### **Afrika im Rampenlicht: Die Einzigartigkeit der Afrikanischen Spa & Wellnessbranche und ihre Entwicklungsmöglichkeiten**

Einige der afrikanischen Spa- und Wellness-Entwicklungen sind inzwischen recht bekannt, andere noch unentdeckt. Es macht Sinn, hier Licht ins Dunkel zu bringen, denn der Kontinent wird zum Einen als die nächste Wirtschaftsgrenze bezeichnet, die es zu überschreiten gilt. Zum anderen verbergen sich hier zahlreiche Schätze an Traditionen und Möglichkeiten.

- Wie entwickelt sich Wellness in Afrika?
- Welche Veränderungen gibt es in den Regionen
- Was sind Best Practice Beispiele?
- Und wie sieht die Zukunft aus?

Elaine Okeke-Martin beleuchtet das Thema Wellness in Afrika mit Daten und Beispielen und gibt Einblicke in die Möglichkeiten und Chancen des

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

Kontinents.

**Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.**

**Referentin:**

[Elaine Okeke Martin](#), Gründerin & Präsidentin, Spa & Wellness Association of Africa

**14:00 - 14:40 Uhr**

## Global Wellness Economy Research Report

Auf einen Blick – ein schneller Einblick in die Ergebnisse des Global Wellness Economy Monitor durchgeführt auf weltweiter Basis 2018/2019 von SRI International für das Global Wellness Institute.

**Wichtiger Hinweis: Diese Veranstaltung wird auf Englisch vorgetragen, Simultanübersetzung ist nicht verfügbar.**

**Referentin:**

[Susie Ellis](#), Chairman & CEO, Global Wellness Institute

## Deep Dive Sessions 2

| Datum        | Zeit:             | Ort            |
|--------------|-------------------|----------------|
| 7. März 2019 | 10:45 - 17:45 Uhr | City Cube Club |

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

**Tagesmoderation:**

[Tobias Klöpf](#), Lead Young TIC, Travel Industry Club

**11:00 - 11:45 Uhr**

## Keynote-Session: NDC und Direct Connect: Chancen und Herausforderungen für Reisemittler und Airlines

IATA NDC und Direct Connect werden den Airline-Vertrieb massiv verändern. Für Reisemittler und Airlines ergeben sich ganz neue Chancen, es stellen sich aber auch viele komplizierte Fragen. Die Session gewährt Einblick in die NDC-Aktivitäten von Amadeus und Sabre und baut ein Grundverständnis zu einem zentralen vertriebspolitischen Thema von morgen bei den Kongress-Besuchern auf.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Moderation:**

[Prof. Dr. Stephan Bingemer](#), Professor für Business Administration und Tourismus, ISM Hochschule Frankfurt

**Podiumsgäste:**

[Stefan Betz](#), Head of Strategy & Commercials, Amadeus NDC-X Program

[Madhavan Kasthuri](#), Managing Director, EMEA Online Business, Sabre

**12:00 - 12:45 Uhr**

## Zwischenrufe: "5 vor 12": Meeresverschmutzung: Das Plastik Paradoxon - Lifestyle hits Lifestyle

-powered by Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.-

Bei der Verschmutzung der Meere sind wir Täter und Opfer zugleich. Drei Viertel des Mülls im Meer besteht aus Plastik. Durch Plastikmüll entstehen enorme natürliche und volkswirtschaftliche Schäden, auch in der Tourismusbranche. Welche Lösungsansätze und Verhinderungsstrategien sind erfolgreich und wie können Verhaltensänderungen initiiert werden?

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Moderation:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Andreas Stopp](#), Journalist, Deutschlandfunk

**Podiumsgäste:**

[Friederike Grupp](#), Nachhaltigkeitsbeauftragte, Thomas Cook GmbH, Vorstandsmitglied bei Futouris

[Mark Hehir](#), CEO, The Small Maldives Island Co (TSMIC), Amilla Fushi/Finolhu, Malediven

[Wybcke Meier](#), CEO, TUI Cruises

[Martina von Münchhausen](#), Senior Programme Manager Sustainable Tourism, WWF-Zentrum für Meeresschutz

## 13:00 - 13:45 Uhr

### Asiens Auslandstourismus: Die ungenutzte Chance für Touren & Aktivitäten Anbieter?

- Der asiatische Auslandstourismus schießt in die Höhe, wie relevant ist das für den Touren & Aktivitäten-Markt?
- Wie können sich Anbieter auf diese Gelegenheit vorbereiten?
- Was sind Best Practice Beispiele?

**Referent:**

[Oliver Nützel](#), CEO, Regiondo GmbH

## 14:00 - 14:45 Uhr

### Focus on China: Alibaba, Mobile Payment und die Zukunft des Quellmarktes China

China verdient mehr denn je besondere Beachtung: In immer mehr Märkten und Technologien weist China den Weg in die Zukunft - auch im Bereich Künstlicher Intelligenz und bei Online-Buchungen, bei der Nutzung mobiler Endgeräte und beim Mobile Payment. Ohne Buchungsplattform-Giganten wie Fliggy von Alibaba oder Alipay gelingt die Gewinnung chinesischer Touristen in Europa und weltweit kaum noch. Wie lässt sich der attraktive chinesische Quellmarkt erfolgreich erschließen? In welche anderen Märkte in Asien und auf den anderen Kontinenten expandiert Alibaba bald? Und ganz grundsätzlich: Wie wandelt sich das Kauf- und Reiseverhalten chinesischer Kunden?

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Referent und Interviewgast:**

[Terry von Bibra](#), Europachef, Alibaba

## 15:00 - 15:45 Uhr

### Malaysia Healthcare: Maßnahmen zur weltweiten Marktführerschaft

Malaysia hat sich zu einer weltweit herausragenden Healthcare-Destination entwickelt. Seit Jahren wächst die Healthcare-Branche mit zweistelligen Zuwachsraten, die Angebote weisen höchstes Qualitätsniveau mit international sehr wettbewerbsfähigem Preisniveau auf. Die Session zeigt, wie Public-Private Partnerships gestaltet sind, um neue Chancen und Marktpotentiale zu erschließen und Malaysia als weltweit führende Healthcare-Destination zu positionieren.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Referentin:**

[Sherene Azli](#), CEO, Malaysia Healthcare Travel Council (MHTC)

## 16:00 - 16:45 Uhr

### Roboterprogrammierung leicht gemacht: Live Demo von Use Cases im Tourismus

Serviceroboter sind sicher eines der „next big things“ in der globalen Touristik. Schon heute wird mit Robotern in Hotels, auf Kreuzfahrtschiffen und an Flughäfen experimentiert. Abschreckend wirken heute oft komplizierte Programmierarbeiten. Innovative Forschungsinstitute haben jedoch Plattformen gebaut, mit denen auch Touristiker Roboter programmieren können. In einer beeindruckenden Live Demo wird gezeigt, wie einfach Roboter für neue Aufgaben in der Touristik programmiert werden können.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

**Interviewer:**

[Steffen Hohl](#), Senior Consultant & Managing Director, Yeahmazing

**Referentin & Interviewgast:**

[Beate Jost](#), Projektleiterin, Fraunhofer-Institut für Intelligente Analyse- und Informationssysteme IAIS

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## ITB Marketing & Distribution Day



|                              |                                   |                                     |
|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <b>Datum</b><br>7. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>10:45 - 17:45 Uhr | <b>Ort</b><br>City Cube, Saal A4/A5 |
|------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|

Know-how für die Weiterentwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien und –maßnahmen.

Der ITB Marketing and Distribution Day liefert wertvolles Know-how für innovative Marketing- und Distributionsstrategien. Den Auftakt bildet das Hospitality CEO-Panel mit den CEOs globaler Hotelkonzerne. Eine Reihe von hochkarätigen CEO-Interviews liefert Einsichten in die Strategien von globalen Marktführern wie TUI oder Expedia. Das ITB Schwerpunktthema des „New Luxury“ wird in mehreren Sessions am Ende des Tages beleuchtet. Die Kongressteilnehmer erhalten damit wertvolle Hinweise, in welche Richtung sich Luxusmärkte künftig entwickeln. Jin Jiang International ist Gold Sponsor des ITB Marketing & Distribution Days.

### Tagesmoderation:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

### 10:45 - 11:00 Uhr

#### Begrüßung

##### Begrüßung:

[Birgit Fehst](#), Moderatorin, Trainerin, Rednerin

### 11:00 - 11:45 Uhr

#### Keynote-Panel: Hospitality CEO-Panel

Das ITB Hospitality CEO-Panel fokussiert auf Strategien und Trends im globalen Hotelgeschäft. CEOs führender Hotelkonzerne diskutieren die neue Rolle von Hotels, die – als „augmented hospitality“ - weit über die eigentliche Unterkunftsleistung hinaus geht. Wie sieht das Hotelprodukt der Zukunft aus und welche Rolle spielt die Digitalisierung? In welche Märkte wird künftig expandiert und wie sieht der Hotelvertrieb morgen aus? Und last but not least: Wie gehen Hotelkonzerne mit dem massiven Wandel des Luxusverständnisses der Touristen um?

##### Moderation:

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

##### Podiumsgäste:

[Chris Cahill](#), CEO, AccorHotels' Luxury Brands

[Puneet Chhatwal](#), Managing Director & CEO, Taj Hotels Resorts and Palaces, Indian Hotels Company Ltd.

[Pierre Frédéric Roulot](#), CEO, Louvre Hotels Group, CEO Jin Jiang Europa

[Thomas Willms](#), CEO, Deutsche Hospitality



**12:00 - 12:45 Uhr**

## **Keynote-Panel: Mensch vs. Maschine?! Die Zukunft von Hospitality und Tourismus in Zeiten Künstlicher Intelligenz**

Zurzeit erleben wir den Beginn der zweiten industriellen Revolution, in der Maschinen Menschen in allen Wirtschaftssektoren teilweise ersetzen bzw. unterstützen. Auch in der Hotellerie und insbesondere in der Luxushotellerie ist zu entscheiden, wieviel Human Touch und wieviel Technologieunterstützung den Gästen geboten werden soll. Welche Rolle wird der individuelle, persönliche Service in Zukunft für verschiedene Kundensegmente spielen? Und welche Potentiale bieten Big Data und Künstliche Intelligenz in Zukunft, um Gästen maßgeschneiderte Services zur richtigen Zeit an den richtigen Touchpoints zu bieten? Welche neuen Rollen kommen eigentlich den Mitarbeitern zu?

### **Podiumsgäste:**

[Clinton Anderson](#), Executive Vice President, Sabre, President, Sabre Hospitality Solutions

[Lutz Behrendt](#), Industry Leader Travel, Google Deutschland

[Chris Silcock](#), Executive Vice President & Chief Commercial Officer, Hilton

---

**13:00 - 13:45 Uhr**

## **ITB CEO Interview**

Expedia ist ein Reisegigant mit Marken wie HomeAway, Egencia, Hotels.com, Hotwire, Travelocity, Orbitz und Trivago. Welche globale Wachstumsstrategie verfolgt Expedia? Welche neuen Technologien und Marktherausforderungen sieht Expedia? Und welche Zukunftstrends beschäftigen den CEO besonders?

### **Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, PhoCusWright, Serial Board Director

### **Interviewgast:**

[Mark Okerstrom](#), CEO, Expedia

---

**14:00 - 14:45 Uhr**

## **ITB CEO Interview**

Friedrich Jousen, CEO der TUI Group, beleuchtet im Keynote-Interview mit Philip C. Wolf die Entwicklungen im globalen Tourismusmarkt.

### **Interviewer:**

[Philip C. Wolf](#), Gründer, PhoCusWright, Serial Board Director

### **Interviewgast:**

[Friedrich Jousen](#), CEO, TUI Group

---

**15:00 - 15:45 Uhr**

## **ITB CEO Interview**

Greg W. Greeley, President von Airbnb Homes, erläutert die beeindruckenden Pläne von Airbnb zu einer Travel Super Brand.

### **Referent und Interviewgast:**

[Greg W. Greeley](#), President of Homes, Airbnb

---

**16:00 - 16:45 Uhr**

## **ITB New Luxury Panel: Sensorik und Luxus**

Die Tourismusbranche hat einen Paradigmenwechsel erlebt: Das Luxusverständnis hat sich von materiellen zu immateriellen Dimensionen verschoben. Heute sind Raum und Zeit, Abgeschlossenheit und Individualität, „Sein“ statt „Haben“ relevant. Morgen geht es um „Erfahrungen“ statt um „Erlebnisse“, es geht um Spiritualität und die Reise zum eigenen Ich. Der neue Luxuskunde sucht Sinnhaftigkeit und Sinnvolles, Sinn und auch: Sinnliches. Tiefe Erfahrungen berühren alle fünf Sinne. Luxus hat die Ebene der Sensorik erreicht. Was bedeutet das für die Angebotsgestaltung in Hotellerie und Tourismus? Wie sehen Luxusprodukte in Zukunft aus und welche Gestaltungskompetenzen müssen wir in Zukunft aufweisen?

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**Moderation:**

[Marc Aeberhard](#), Inhaber, Luxury Hotel & Spa Management Ltd

**Podiumsgäste:**

[Katrin Herz](#), General Manager, Al Bustan Palace, a Ritz-Carlton Hotel

[Prof. Dr. Monika Imschloß](#), Expertin für sensorisches Marketing, Universität zu Köln

[David Kikillus](#), Sternekoch

**17:00 - 17:45 Uhr****Der Blick durch's Schlüsselloch: Psychogramme von Luxuskunden**

High-end-Luxuskunden sind eine sehr spezielle Zielgruppe. Ihre Bedürfnisse und Verhaltensweisen sind oft unerforscht und werden verheimlicht. Dabei sind Luxuskunden Trendsetter, die ganze Märkte prägen und Nachahmer anziehen. Umso wichtiger ist es, mehr über Psyche und Verhalten von Luxuskunden zu erfahren. Was sind ihre Reisebedürfnisse, welche ultimativen Erlebnisse suchen sie und wie kommuniziert man mit ihnen? Wer hat bessere Einblicke in dieses verborgene Segment als globale Concierge-Services und Dynastien-Butler? Wir dürfen gespannt sein auf ihre Geheimnisse und Wow-Geschichten!

**Impulsreferat & Moderation:**

[Doug Lansky](#), International Tourism Thought Leader, Keynote Speaker, Travel Journalist and Author

## Equality & Responsibility Forum

| Datum        | Zeit:             | Ort                                     |
|--------------|-------------------|---|
| 7. März 2019 | 11:00 - 17:30 Uhr | Palais am Funkturm, ITB Kongress Awards |

**11:00 - 12:00 Uhr****LGBT+ Seminar & ITB LGBT+ PIONEER AWARD**

Human Rights as a tourism success driver: How does LGBT+ Tourism help developing the overall success of a tourism destination?

To respect human rights is a global obligation which is not always fully met. Tourism can be a door opener and a force for good. Which steps are necessary and useful?

**Grußwort:**

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

**Moderation:**

[Thomas Bömkes](#), Managing Director, Diversity Tourism, Consultant, ITB Berlin

**Podiumsgäste:**

[Lipian Bongani Mtandabari](#), Director, Ntsako Travel Africa

[LoAnn Halden](#), Präsident - Communications, IGLTA

[Helmut Metzner](#), Bundesvorstand, LSVD (Lesben- und Schwulen Verband Deutschland)

**13:00 - 14:00 Uhr****2nd edition: Gender Equality in Tourism**

Women's rights are an essential part of the UNWTO Sustainable Development Goals. The seminar will give an overview of the international status quo and look into the subject from various angles relevant for the tourism industry.

followed by IIPT "Celebrating Her Awards"

**Moderation:**

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

**Podiumsgäste:**

[Myriam Barros](#), Specherin, Las Kellys

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Zina Bencheikh](#), Regional General Manager Europe, Middle East and North Africa, PEAK Destination Management Company  
[Michelle Kristy](#), Associate Programme Officer Women and Trade Programme, Sustainable and Inclusive Value Chains Section

**Referent:**

[Isabel Prior](#), Master Student, University of Sustainable Development, Faculty of Sustainable Business Administration

## 14:00 - 15:00 Uhr

### The IIPT Celebrating Her Awards

*Anschließend 30min. Empfang und Networking*

**Einführung:**

[Ajay Prakash](#), International Institute for Peace through Tourism

**Grußwort:**

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

**Moderation:**

[Anita Mendiratta](#), International Strategic Advisor in the area of Tourism and Economic Development, Lead Consultant, CNN's T.A.S.K. Group

**Special guests:**

[Taleb Rifai](#), former Secretary General UNWTO (tbc)

## 16:30 - 18:00 Uhr

### TO DO Award 2019

Seit 1995 werden mit dem TO DO Award tourismusrelevante Projekte und Maßnahmen ausgezeichnet, bei deren Planung und Realisierung die Interessen der ortsansässigen Bevölkerung sichergestellt sind.

Zum dritten Mal verleiht der Studienkreis für Tourismus und Entwicklung in Kooperation mit dem Roundtable Human Rights in Tourism und Studiosus Reisen München zusätzlich den TO DO Award Human Rights in Tourism. Die Deutsche UNESCO-Kommission hat die Schirmherrschaft über die Preisverleihung übernommen.

**Festrede TO DO Award:**

Norbert Barthle, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

**Festrede TO DO Award Human Rights in Tourism:**

Dr. Lutz Möller, Stellvertretender Generalsekretär und Leiter Fachbereich Nachhaltige Entwicklung, Wissenschaft bei der Deutschen UNESCO-Kommission

**Moderation:** Nadine Kreuzer

**Preisträger TO DO Award 2019:**

- „Open Eyes“ in Indien, vertreten durch Anna Alaman
- „Awamaki“ in Peru, vertreten durch Melissa Tola Chepote

**Preisträger TO DO Award Human Rights in Tourism 2019:**

- "Las Kellys" aus Spanien, vertreten durch Myriam Barros

*Anschließend Empfang mit Buffet.*

**Keynote Speaker:**

[Norbert Barthle](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

[Lutz Dr. Möller](#), Stellvertretender Generalsekretär und Leiter Fachbereich Nachhaltige Entwicklung, Wissenschaft, Deutschen UNESCO-Kommission

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



## ITB Hospitality Tech Forum

|                              |                                   |                                       |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Datum</b><br>7. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>14:00 - 18:00 Uhr | <b>Ort</b><br>Halle 7.1b, eTravel Lab |
|------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|

Das 2. ITB Hospitality Tech Forum bietet internationale Panels zu Gästekommunikation, Upselling und Revenue Management. Mit dabei sind unter anderem Customer Alliance, Meliá, Serenata und Cloudbeds.

### Moderation:

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

### 14:00 - 14:10 Uhr

#### Einführung Hospitality Tech Forum

##### Begrüßung und Moderation:

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

### 14:10 - 15:00 Uhr

#### Best Cases & Panel „Gästekommunikation“

Welche digitalen Methoden zur internen Kommunikation gibt es für Hotels, um Standardfragen zu beantworten? Wie können Teams so entlastet werden, dass sie sich auf echte Gastgeberaufgaben konzentrieren und zugleich die Gästezufriedenheit verbessern können?

##### Podiumsgäste:

[Benjamin Devisme](#), VP Sales, Quicktext

[Marius Donhauser](#), Gründer & Geschäftsführer, hotelkit

[Benjamin Jost](#), CEO & Mitgründer, TrustYou

[Moritz Klussmann](#), CEO & Mitgründer, Customer Alliance

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Gründer & Geschäftsführer, SuitePad

### 15:00 - 15:30 Uhr

#### Lohnenswertes Upselling für Hotels

Welche Upselling-Tools revolutionieren die Hotellerie? Was funktioniert am besten, wann und wo? Holen Sie sich von unseren Experten einige Ideen und Best Practice-Fälle, die Ihnen mit cleveren Upselling-Strategien zusätzliche Geschäfte generieren können.

##### Podiumsgäste:

[Edwin Hanssen](#), Director Sales, Upgreats

[Karl Schmidtner](#), Mitgründer, UpsellGuru

[Erik Tengen](#), Mitgründer, Oaky

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**15:30 - 16:00 Uhr**

## Mehr Gewinn durch Online-Werbeausgaben

Wie Melia Hotels mit Facebook Dynamic Ads for Travel ihre Marktstrategie gestrafft, das Geschäft skaliert und den Return on Advertising Spend (ROAS) um 6,7% gesteigert haben.

**Referent:**

[Matthias Koch](#), Global Industry Lead Travel, Productsup

**16:00 - 17:00 Uhr**

## Best Cases & Panel „Revenue Management 2019“

Experten diskutieren die Zukunft des Revenue Managements: Wie werden Umsatzerlöse künftig geplant? Brauchen Hotels noch Revenue Manager oder übernimmt „Kollege Computer“?

**Moderation:**

[Wilhelm Weber](#), Gründer, SHS Swiss Hospitality Solutions

**Podiumsgäste:**

[Alexander Edström](#), CEO, Atomize

[Klaus Kohlmayr](#), Chief Evangelist, IDEaS

**17:00 - 17:30 Uhr**

## Panel: Customer Relationship Management Masterclass

Wissen Sie, welche Daten für die Kundenpflege relevant sind? Wer welche Informationen erhalten muss? Und wie die Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) das Hotelgeschäft beeinflusst? Die Experten des CRM-Panels verraten einige Geheimrezepte, wie man Gäste überzeugt.

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Jussi Hacklin](#), Vice President, Futurice

[Patrick Oldenburg](#), Director of Sales Central Europe, Revinat

[Frank K. Pohl](#), Senior CRM Consultant, Serenata CRM

[Dr. Michael Toedt](#), CEO, dailypoint

**17:30 - 18:00 Uhr**

## Das Außergewöhnliche übertreffen: Neue Herausforderungen für die Hotellerie

Der Geschmack ändert sich: Ungewöhnliche Unterkünfte werden für Touristen zunehmend attraktiv sein. Was passiert da gerade im Markt?

**Referent:**

[Adam Harris](#), Geschäftsführer, Cloudbeds

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## ITB MICE Forum



|                              |                                   |  |
|------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Datum</b><br>7. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>15:00 - 17:45 Uhr | <b>Ort</b><br>Kongress Halle 7.1a, Saal New York 1 |
|------------------------------|-----------------------------------|--|

Wertvolles Know-how für MICE Experten.

Mehr Informationen zum ITB MICE Segment finden Sie auch unter [www.itb-kongress.de/mice](http://www.itb-kongress.de/mice)

Wie schaffen wir Veranstaltungen, die Menschen tiefer bewegen? Welche Rolle spielen analoge Touchpoints im Zeitalter der digitalen Revolution? Wie kann die Herausforderung gelingen, Unternehmens- und Markenbotschaften auf Messen und Kongressen anwenderfreundlich und spannend zu gestalten, anstatt Trend-Werkzeuge als digitalen Selbstzweck einzusetzen? Wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen? Der VDVO geht diesen Fragen auf dem ITB MICE Forum am 06. und 07. März auf den Grund.

### Tagesmoderation:

[Mario Schmidt](http://www.schmidtfabrik.de), Moderator, [www.schmidtfabrik.de](http://www.schmidtfabrik.de)

### 15:00 - 15:45 Uhr

#### Das Eventmanager-Ecosystem - wie der Eventmanager zukünftig arbeiten wird

Der Wert unserer Leistung im Eventmanagement wird zu wenig wertgeschätzt. Und das in zweierlei Hinsicht: Preis und Anerkennung. In Zeiten, in denen Buchungsprozesse standardisiert und digitalisiert werden und künstliche Intelligenz und BIG Data Buchungsverhalten vorhersehbar machen wird, rückt die Frage der Wertigkeit von Kreativität und Know How bei den Akteuren der Meeting- und Eventbranche mehr denn je in den Fokus. Die Frage, die sich also stellt, wie können die Akteure der Meeting- und Eventbranche zukünftig so agieren, dass die Ressourcen „Kreativität und Know How“ an Wert gewinnen, ohne dass die Qualität der Veranstaltungen leidet.

#### Referentin:

[Doreen Biskup](#), stellvertretende Vorstandsvorsitzende, Verband der Veranstaltungsorganisations e.V.

### 16:00 - 16:45 Uhr

#### Schütze mich vor dem, was ich will: die digitale Ernährung

Herr Mamczur wird auf gegensätzliche Trends zur Digitalisierung hinweisen. Während seines Vortrags wird er aufzeigen, warum es wichtig ist, lange und intensiv darüber nachzudenken, wie man Themen kommuniziert, anstatt gedankenlos jeden digitalen Trend zu verfolgen. Er wird die Relevanz der physischen und authentischen realen Vernetzung innerhalb der Messeindustrie durch die Demonstration von branchenbezogenen Anwendungsfällen veranschaulichen.

#### Referent:

[Guido Mamczur](#), Markenstrategie, Gastprofessor und Buchautor, Geschäftsführer, D'art Design Gruppe GmbH

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

**17:00 - 17:45 Uhr**

## **Erleben und erleben lassen. Vom Trend zum Erlebnis.**

Wer nicht erlebt ist tot - Oder? Der Vortrag gibt einen Einblick darin, was sich hinter schillernden Begriff "Erlebnis" verbirgt und wie man ihn für Events fruchtbar einsetzen kann. Prof. Dr. Wunsch zeigt auf, was und wie der Mensch erlebt, wenn er (s)ein Erlebnis hat und welche Dosis Erlebnis ein Eventteilnehmer braucht.

**Referent:**

[Prof. Dr. Ulrich Wunsch](#), Gründungsrektor, SRH Hochschule der populären Künste (hdpk)

## ITB Tourism for Sustainable Development Day



**Datum**  
7. März 2019

**Zeit:**  
15:00 - 17:55 Uhr

**Ort**  
City Cube, Saal A3

### **Kooperationen für eine nachhaltige Entwicklung durch Tourismus:**

Seit Jahrzehnten verzeichnet der Tourismus ein stetiges Wachstum, von dem zuletzt Entwicklungs- und Schwellenländern überdurchschnittlich stark profitieren. Dieses Wachstum bringt viele Chancen für diese Länder mit sich – ebenso wie Risiken. Umso wichtiger ist es, die Tourismusentwicklung aktiv zu begleiten und Voraussetzungen zu schaffen, dass der Tourismus zu einer nachhaltigen Entwicklung in den Destinationen beitragen kann.

Doch wie sieht das in der Praxis aus? Wie arbeiten Entwicklungs- und Tourismuspolitik sinnvoll mit der Privatwirtschaft zusammen? Was kann die Bundesregierung beitragen, um die positiven Effekte des Tourismus aus dem deutschen Quellmarkt zu stärken und negative Auswirkungen zu minimieren? Und welche Maßnahmen werden vor Ort konkret umgesetzt, um eine „nachhaltige Destination“ zu entwickeln?

Zum dritten Mal veranstaltet das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) im Rahmen des ITB Berlin Kongresses den ITB Tourism for Sustainable Development Day. Gemeinsam mit Vertreter\*innen der Wirtschaft, Politik und Wissenschaft aus Deutschland und den Zielländern sollen diese Fragen diskutiert werden.

**Tagesmoderation:**

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

**15:00 - 15:05 Uhr**

## **Eröffnung**

**15:05 - 15:25 Uhr**

## **Keynote**

**Keynote Speaker:**

[Norbert Barthle](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019





**15:25 - 15:45 Uhr**

## **Unsere Partner im Gespräch – Tourismus in Tunesien: Auf dem Weg zu neuer Stärke?**

2018 scheint das Jahr zu sein, in dem sich der Tourismus in Tunesien wieder erholt hat. So stiegen die Touristenankünfte im letzten Jahr erstmalig wieder knapp auf den Rekordwert von vor 10 Jahren. 2019 wird mit einem weiteren Zuwachs gerechnet. Mittlerweile macht die Tourismusbranche wieder 8 Prozent des nationalen Bruttoinlandsprodukts aus.

Die deutsche Entwicklungszusammenarbeit und die deutsche Tourismuswirtschaft sind und waren in den vergangenen Jahren sehr aktiv im Land – auch gemeinsam. Zukünftig wollen deutsche und tunesische Akteure noch enger zusammenarbeiten um den Tourismussektor in Tunesien vielfältiger, widerstandsfähiger und nachhaltiger zu gestalten.

Was ist nötig um den Tourismus zu einer stabilen Säule der nationalen Wirtschaft zu machen? Welche Erwartungen haben die tunesische Regierung und die Tourismuswirtschaft aneinander und an die deutsche Entwicklungszusammenarbeit?

### **Podiumsgäste:**

[Norbert Fiebig](#), Präsident, Deutscher Reiseverband

**16:00 - 16:45 Uhr**

## **Deutschland reist weltweit – und das mit Wirkung! Welche Verantwortung trägt die Bundesregierung?**

Deutschland reist – und das vermehrt in Entwicklungs- und Schwellenländer. Damit geht eine besondere Verantwortung einher, denn die Touristenströme aus Deutschland tragen zu Veränderungen in den Destinationen bei. Zumeist lassen sich in diesem Zusammenhang positive und negative Wirkungen feststellen. Durch Tourismus entstehen Arbeitsplätze und Einkommen, bei entsprechenden Rahmenbedingungen kann er zum Schutz der Natur beitragen und neben der lokalen Wertschöpfung, haben Auslandsreisen auch für die deutsche Wirtschaft eine große Bedeutung. Eine gesteuerte nachhaltige Tourismusedwicklung birgt daher enorme Chancen. Doch die weltweit stetig zunehmende Zahl an Reisen führt auch zu Problemen und Risiken, wie steigende CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Flug- und Kreuzfahrten, Ausbeutung am Arbeitsplatz oder sexueller Missbrauch von Kindern.

Wie kann Tourismus eine nachhaltige Entwicklung in anderen Teilen der Welt stärken und gesellschaftliche Stabilisierung fördern? Welchen Beitrag kann die Bundesregierung für einen zukunftsfähigen Tourismus leisten, der die positiven Effekte der Branche stärkt und ihre Risiken auf ein Minimum reduziert? Erstmalig diskutieren das Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit (BMZ), das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) und das Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) hochrangig auf der ITB. Perspektiven aus den Zielländern dürfen dabei auf der Bühne nicht fehlen. Welche konkreten Maßnahmen werden bereits umgesetzt? Und mit welchen Stakeholdern im Inland und in den Partnerländern arbeiten die Ministerien zusammen?

### **Moderation:**

[Marliese Kalthoff](#), Geschäftsführerin & Herausgeberin, FVW – Magazin für Touristik und Business Travel

### **Podiumsgäste:**

[Thomas Bareiß](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für Wirtschaft und Energie, Beauftragter der Bundesregierung für Tourismus

[Norbert Barthle](#), MdB, Parlamentarischer Staatssekretär, Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ)

[Rita Schwarzelühr-Sutter](#), MdB, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit

**17:00 - 17:45 Uhr**

## **Same, same but different? – Gemeinsame Lösungen für eine nachhaltige Tourismusedwicklung in Südostasien**

Bangkok ist eine bedeutende Städtereisedestination, die Strände von Bali sind himmlisch, die Tempelanlagen von Angkor Wat einzigartig und das Kleinod Luang Prabang ist der Geheimtipp schlechthin. Manche Destinationen sind weltberühmt und empfangen jährlich Millionen von Touristen, kleinere Orte finden gerade erst ihre Rolle als „globale Tourismusdestination“. Allen gemein ist, dass sie Teil einer diversen Region voller kultureller und natürlicher Reichtümer sind. Es ist daher kein Wunder, dass Tourismus eine wichtige Rolle für die wirtschaftliche Entwicklung und Integration großer und kleiner Länder in ASEAN (Vereinigung Südostasiatischer Staaten) spielt. Tourismus schafft Wachstum und Arbeitsplätze, generiert aber auch Müllberge und soziale Probleme, die es gilt, in den Griff zu bekommen.

Zusammen mit globalen und regionalen Akteuren wie UNESCO und Mekong Tourism Coordination Office unterstützt die deutsche Entwicklungszusammenarbeit Tourismusedestinationen bei der Kulturgutbewahrung, dem Erhalt natürlicher Ressourcen und dem Umgang mit dem Klimawandel sowie den sozialen Herausforderungen des Tourismus. Es gilt, mit den richtigen Instrumenten die positiven Wirkungen des Tourismus zu nutzen und den negativen Auswirkungen proaktiv entgegenzutreten.

### **Moderation:**

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

[Monika Jones](#), Internationale Konferenzmoderatorin, DW Business Anchor

**Podiumsgäste:**

[Peter DeBrine](#), Senior Project Officer, UNESCO World Heritage Centre, UNESCO Paris

[Jens Thraenhart](#), CEO, Mekong Tourism Coordinating Office (MTCO)

**17:45 - 17:55 Uhr**

**Wrap up**

## eTravel Lab Day 3

| Datum        | Zeit:             | Ort                     |
|--------------|-------------------|-------------------------|
| 8. März 2019 | 10:30 - 16:30 Uhr | Halle 7.1b, eTravel Lab |

Mit den Schwerpunkten Social Media, Storytelling & Community, u.a. mit GLP Films und Tripadvisor.

Das komplette Programm steht in Kürze zur Verfügung

**Moderation:**

[Prof. Dr. Claudia C. Brözel](#), Faculty of Sustainable Business Administration, University of Sustainable Development Eberswalde

**10:30 - 11:00 Uhr**

### Wie sich Hotels auf die digitale Revolution im Hotelzimmer vorbereiten sollten

Die technologische Ausstattung des Hotelzimmers wird immer mehr zum Auswahlkriterium der Gäste. Best Practices geben Anregungen für künftige Lösungen.

**Referent:**

[Moritz von Petersdorff-Campen](#), Gründer & Geschäftsführer, SuitePad

**11:00 - 11:30 Uhr**

### Bleiben Sie an der Spitze in einem schnelllebigen Hoteldistributionsmarkt

Fusionen & Übernahme-Aktivitäten in der Hotellerie sind zum Tagesgeschäft geworden, große Hotel-Online-Plattformen wachsen und die Kosten für die Kundengewinnung steigen. Erfahren Sie, wie Distributions-Technologien Hotels dabei unterstützen können.

**Referent:**

[Wolfram Schmidt](#), VP Hospitality Distribution, Amadeus

**11:30 - 12:00 Uhr**

### Digital Content Marketing: Kosteneffektive Strategien zur Steigerung des ROI

„Content is king“, aber nur mit einer kostengünstigen Strategie. Vorgestellt werden Best Practice-Beispiele zur Erfolgsmaximierung digitaler Kampagnen, zur Zielgruppenansprache und zur Steigerung der Kapitalrentabilität.

**Referent:**

[Rob Holmes](#), Gründer & Chefstrategie, GLP Films

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019





**12:00 - 12:30 Uhr**

## **Big Data-Studie zur Konkurrenzanalyse von Destinationen**

Präsentation einer Studie von 22 Mittelmeer-Destinationen. Die Datenanalyse der Suchanfragen gibt interessante Aufschlüsse über Markenstärken und Wettbewerbsmerkmale.

**Referenten:**

[Sandro Cuzzolin](#), Global Sales Director, Travel Audience

[Dr. Aris Ikkos](#), Research Director, INSETE

---

**12:30 - 13:00 Uhr**

## **Die Macht der Community – wichtiger denn je**

User-generierte Inhalte machen das Herzstück von TripAdvisor aus. Sally Davey, Global Director Industry Relations, wird in diesem Vortrag aufzeigen, wie sich diese wertvollen Inhalte für die Tourismusentwicklung nutzen lassen, um Herausforderungen besser zu meistern – sei es etwa in Hinblick auf von Hurrikans betroffene Reiseziele oder um mit eventuellen Fehleinschätzungen bei aufstrebenden Märkten aufzuräumen. UGC spielt auch eine entscheidene Rolle bei der Ermittlung von Reisetrends und Analyse des Verhaltens von Reisenden, was für viele Beteiligte in der Industrie von zentraler Bedeutung ist. Schließlich wird Sally Davey im Zuge des Launches „Das neue TripAdvisor“ das erweiterte Konzept von Community skizzieren: Ab sofort kann die weltweit größte Reise-Community nützliche Inhalte, Ratschläge und Empfehlungen von Freunden, der Familie und mehr als tausend Experten ihres Vertrauens entdecken.

**Referentin:**

[Sally Davey](#), Global Director Industry Relations, Tripadvisor

---

**13:00 - 13:30 Uhr**

## **Social Media und Authentizität: Wie stelle ich mich auf welchen Kanälen dar?**

Wie ehrlich kann bzw. soll ich auf Unternehmensaccounts sein? Und wie persönlich? Brauche ich immer alle Kanäle? Wie entscheide ich hierüber?

**Referentin:**

[Kristine Honig](#), Beraterin und Netzwerkpartnerin, Tourismuszukunft

---

**13:30 - 14:00 Uhr**

## **Die digitale Destination**

Ein qualitativer Datenbestand ist der Schlüssel zu einem erfolgreichen Destinationsmanagement. Was muss getan werden um von der digitalen Transformation profitieren zu können?

**Referent:**

[Hartmut Wimmer](#), CEO, Outdooractive

---

**14:00 - 14:30 Uhr**

## **Social Media: Was ist noch möglich und wie setzen Sie Ihr Potenzial gewinnbringend ein?**

Social Media – wie erzielen Sie 2019 noch Reichweite? Ob organische Posts oder Anzeigen, ich gebe Ihnen Tipps, wie Sie in den sozialen Medien auch mit den neuen Herausforderungen Reichweite erzielen und Reisen verkaufen.

**Referentin:**

[Tanja Weinekötter](#), Inhaberin, Marketing & Event Support

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



14:30 - 15:30 Uhr

## Confused By Brexit? Emergency Stunts And First Aid

Practical aspects of Brexit for travel tech companys in daily business and overall. Panel with British and Non- British tourism experts.

**Moderation:**

[Prof. Dr. Claudia C. Brözel](#), Faculty of Sustainable Business Administration, University of Sustainable Development Eberswalde

**Podiumsgäste:**

[Alex Bainbridge](#), CEO & CTO, Autoura

[Peter Hense](#), Rechtsanwalt & Partner, Spirit Legal LLP

[Tom Jenkins](#), Board Member, Tourism Alliance, CEO, European Tour Operators Association (ETOA)

## eTravel Start-up Day

| Datum        | Zeit:             | Ort                      |
|--------------|-------------------|--------------------------|
| 8. März 2019 | 10:30 - 17:00 Uhr | Halle 6.1, eTravel Stage |

Der eTravel Start-up Day gibt nicht nur Start-ups aus aller Welt eine Bühne, sondern schaut aus vielen Perspektiven in die Zukunft der Reiseindustrie. Einen intensiven Einblick in das „asiatische Silicon Valley“ vermittelt die Neuauflage des Start-up China Panels. In Cluster-Veranstaltungen zu den Bereichen Aviation & Mobility, Hospitality und Reisen & Buchungssoftware stellen sich mehr als zwei Dutzend Start-ups dem kritischen Blick der Experten.

10:30 - 11:30 Uhr

## China Reise Innovation und Investment

**Keynote:**

### Der Entwicklungstrend des chinesischen E-Tourismus und die Möglichkeiten der Ressourcen im Ausland

Chinas E-Tourismus hat sich in den letzten Jahren dramatisch verändert und ist in eine neue Phase der Entwicklung eingetreten. Diese Präsentation versucht, den aktuellen Stand und die Trends zu verdeutlichen und zeigt den Marktteilnehmern neue Möglichkeiten, in ausländische Ressourcen zu investieren.

**Podiumsdiskussion:**

### Wie Startups und Reiseinnovationen den chinesischen Markt neu definieren

China ist der größte Quellmarkt für die globale Reise- und Tourismusindustrie. Wie können internationale Reisemarken die neuesten Technologien und digitalen Ökosysteme optimal nutzen, um ihr Geschäft auszubauen und die chinesischen Reisenden besser zu bedienen?

**Keynote:**

[Eric Zhuang](#), Vizepräsident, DidaTravel

**Moderation:**

[Joseph Wang](#), Chief Commercial Officer, TravelDaily China

**Podiumsgäste:**

[Margaret Feng](#), Head of Oasis Lab, Ctrip

[Hillary Wang](#), Director of Global Sourcing, Haoqiao International

[Wei Xia](#), VP Product & Strategy, DerbySoft

[Jay You](#), Partner, Yuantai Investment Partners Evergreen Fund

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**12:00 - 13:00 Uhr**

## ITB Start-up Pitch, powered by Phocuswright

Fünf Unternehmen - sorgfältig ausgewählt von Phocuswrights erfahrenem Team von Innovationsanalysten - haben jeweils nur sechs Minuten Zeit, um ihre Reiseinnovation vor dem Live-Publikum zu präsentieren. „The Dragons“ - ein Gremium von Führungskräften mit ausgeprägtem Einblick und Fachwissen - geben jedem Innovator Feedback und bestimmen den Sieger. Nur ein einziger Demonstrator wird zum "Innovativsten" gekürt und erhält ein Ticket für die Teilnahme an Phocuswright Europe (15. bis 16. Mai in Amsterdam) sowie den führenden Forschungsbericht, „European Online Travel Overview“.

**Moderation:**

[Florence Kaci](#), Director of Sales, EMEA and European Market Specialist, Phocuswright

**13:00 - 13:30 Uhr**

## Pitch 'n' Panel TTA – Technology, Tours & Activities

Technologien im Bereich der In-Destination Services helfen im Idealfall Anbietern, ihre Produkte besser zu vermarkten. Auch Endkunden können ihr Buchungs- und Reiseerlebnis bequemer verwirklichen. Beurteilen Sie selbst, was Zukunft hat!

**Moderation:**

[Lukas C. C. Hempel](#), Gründer & Geschäftsführer, bookingkit

**Podiumsgäste:**

[Matthieu Ballester](#), CEO & Mitgründer, Nannybag

[Adrian Kalcic](#), Mitgründer, Jump To

[Luís Lucas](#), COO, Live Electric Tours

[Mateusz Mierzwinski](#), CEO & Gründer, LocalBini

**13:30 - 14:00 Uhr**

## Pitch 'n' Panel Mobility

Neue Wege: Ob Air oder Ground Transportation – die Frage, wie man zum Zielort gelangt und sich vor Ort bewegt, gehört zur wichtigsten jedes Reisenden. Der Pitch 'n' Panel Mobility betritt Neuland für Ticketbuchung, -verwaltung und -bezahlung.

**Moderation:**

[Anke Hsu](#), Customer Experience, InteRES GmbH

**Podiumsgäste:**

[Fabian Höhne](#), Mitgründer, FLYLA GmbH

[Peter Marriott](#), Mitgründer, CardGenY

**14:00 - 15:00 Uhr**

## Pitch 'n' Panel Hospitality

Von Apps fürs Gästemanagement, AI basierte Lösungen bis hin zu Vergleichsportalen wächst die Anzahl der Start-ups, welche sich der Hotelindustrie widmen stetig. Das Pitch 'n' Panel für den Bereich Hospitality bietet Hoteliers und Hospitality Tech-Anbietern die Plattform, um einen Eindruck der Neugründungen am Markt zu erhalten, die innovativen Dienstleistungen kennenzulernen und zu sehen, wohin sich der Markt entwickelt. Natürlich wird unsere Jury bestehender Gründer aus der Branche den „Newbies“ auf den Zahn fühlen, um herauszufinden, was hinter den Ideen steckt...

**Moderation:**

[Daniel Zelling](#), Gründer, Hospitality Industry Club, Geschäftsführer, opensmjle

**Podiumsgäste:**

[Fabio Angeli Bufalini](#), CCO & Mitgründer, B2Book

[Pau Ferret](#), Sales Managing Partner, 123compareme

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**15:00 - 16:00 Uhr**

## Pitch 'n' Panel Booking and Services B2B

Neue Player im Travel B2B-Bereich stellen innovative Services wie z.B. Zahlungslösungen und Gruppenbuchungen vor und stellen sich den kritischen Fragen des Moderators.

**Moderation:**

[Michael Wurst](#), CEO & Gründer, Tervado GmbH / Mister Trip

**Podiumsgäste:**

[Dimitrios Angelinas](#), CEO, Dgroups

[Alexander Handa](#), Gründer & CEO, Groupdesk

[Anna Ndiaye](#), Key Account Manager Germany, EuroPass

[Raphaël Ramirez](#), CEO, Moneyeti

[Niklas Zeller](#), CEO & Mitgründer, Viselio

**16:00 - 16:30 Uhr**

## Pitch 'n' Panel Booking and Services B2C

Gibt es Buchungsplattformen, die den Reisenden nicht nur Altbekanntes in neuem Gewand zeigen, sondern innovativ UND inspirierend sind? Beurteilen Sie selbst, welche Start-ups das Rennen um die Gunst des Verbrauchers machen könnten!

**Moderation:**

[Daniela Putz](#), Industry Manager Travel, Google Germany

**Podiumsgäste:**

[Dominik Calzone](#), CEO, Strategie & Vision, Amavido

[Christian Diener](#), Mitgründer, Unplanned Moments GmbH

[Andy Washington](#), SVP of Travel, Culture Trip

[Michael Wurst](#), CEO & Gründer, Tervado GmbH / Mister Trip

## ITB CSR Day



**Datum**  
8. März 2019

**Zeit:**  
10:45 - 14:45 Uhr

**Ort**  
City Cube, Saal A3

Potenziale und Best-Practice-Beispiele eines zukunftsfähigen, nachhaltigen Tourismus.

Nachhaltigkeit ist für die ITB weit mehr als ein Lippenbekenntnis, es ist ITB-Strategieelement und -Mission. Der ITB CSR Day greift zukunftsweisende Nachhaltigkeitsthemen auf und gibt Anregungen für den Umgang mit der größten Herausforderung unserer Zeit: im Zentrum des ITB CSR Day 2019 steht der Klimawandel. In der Keynote erläutert der weltweit renommierte Klimawandelforscher Prof. Dr. Schellnhuber Status Quo und Handlungszwänge zum Klimawandel. Eine der fundamentalen Fragen unserer Branche wird anschließend in einer Podiumsdiskussion behandelt: Können wir in Anbetracht des 1,5 Grad-Ziels in Zukunft noch so reisen wie bisher oder droht das Ende des Branchenwachstums? Top-aktuell ist auch die Meeresverschmutzung mit Plastikmüll. Wie können wir hier gegensteuern? Zudem präsentiert die Weltbank neue Möglichkeiten einer nachhaltigen Tourismusentwicklung durch die Sharing Economy. Der ITB CSR Day wird ab 15.00 Uhr mit ausgewählten Deep Dive-Sessions im Cube Club fortgesetzt. CLIA ist Gold Sponsor des ITB CSR Day.

Am Freitag, den 8. März findet zusätzlich zum ITB Berlin Kongress der „Tag des barrierefreien Tourismus“ statt. Die Deutsche Zentrale für Tourismus

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

(DZT) lädt Fachbesucher und Pressevertreter zum Dialog mit Praktikern und Experten zum „Tourismus für Alle“ ein.

**Tagesmoderation:**

[Ariane Janér](#), Member of Transition Team, Global Ecotourism Network (GEN), Latin American Ecotourism Network (LACEN), Co-founder, Instituto EcoBrasil

**10:45 - 11:00 Uhr**

**Eröffnung**

**Begrüßung:**

[Ariane Janér](#), Member of Transition Team, Global Ecotourism Network (GEN), Latin American Ecotourism Network (LACEN), Co-founder, Instituto EcoBrasil

[Rika Jean-Francois](#), CSR-Beauftragte, ITB Berlin

**11:00 - 11:45 Uhr**

**Keynote: Klimawandel, Erderwärmung, Wetterextreme: Status Quo und Handlungszwänge**

Der letzte heiße Sommer auf der Nordhalbkugel und der aufrüttelnde Bericht des Weltklimarates IPCC sind unmissverständlich: Ein „Weiter wie bisher“ führt in den Abgrund. Wie können wir den Absturz noch verhindern? Welche Maßnahmen zur Eindämmung von Erderwärmung und Klimawandel sind besonders effektiv? Welche Politik-Maßnahmen sind zu erwarten, welche sind sogar unvermeidbar? Der weltweit führende Klimaforscher Prof. Dr. Hans Joachim Schellnhuber erläutert den Status Quo und enthüllt Handlungszwänge.

**Keynote Speaker & Interviewgast:**

[Prof. Dr. Dr. h.c. Hans Joachim Schellnhuber](#), Direktor Emeritus, Potsdam Institut für Klimafolgenforschung (PIK)

**12:00 - 12:45 Uhr**

**Tourismus und das 1,5 Grad-Ziel: Wie lange reisen wir noch so wie heute?**

Der neue Bericht des Weltklimarates zeigt mehr als deutlich: Ein „Weiter wie bisher“ kann es nicht geben. Die Struktur des Tourismusangebotes wird sich grundlegend ändern müssen. Luftverkehr und Kreuzfahrten, Hotellerie und Destinationen – welche Strukturänderungen stehen uns bevor? Wie verändern Gesetzgeber und Investorenverhalten die derzeitigen Rahmenbedingungen des Tourismus? Und wie sieht die Nachfrageseite aus? Sind Touristen bereit, mehr Geld auszugeben oder sind sie sogar geneigt, auf Reisen zu verzichten? Ergebnisse einer globalen Exklusiv-Studie von Travelzoo und ITB zeigen, wie veränderungswillig der internationale Tourist ist und wie sehr unsere Branche dadurch unter Druck gerät.

**Keynote:**

[Hon. Maria Amalia Revelo Raventós](#), Tourismusministerin, Costa Rica

**Moderation:**

[Matthias Beyer](#), Geschäftsführer, mascontour GmbH

**Podiumsgäste:**

[James Clarke](#), General Manager UK, Travelzoo

[Bernhard Dietrich](#), Head of Environmental Issues, Lufthansa Group

[Dr. Michael Kopatz](#), Projektleiter für Energie-, Verkehrs- und Klimapolitik, Wuppertal Institut für Klima, Umwelt, Energie GmbH

[Hon. Maria Amalia Revelo Raventós](#), Tourismusministerin, Costa Rica

**13:00 - 13:45 Uhr**

**Tourismus und die Sharing Economy: Politikempfehlungen und Potentiale**

Die Sharing Economy stellt Tourismusdestinationen vor große Herausforderungen, sie bietet aber auch vielfältige Potentiale zur Armutsbekämpfung in Entwicklungs- und Schwellenländern und zur Lösung drängender Overtourism-Probleme. Welche Maßnahmen sollten Tourismusdestinationen jetzt ergreifen, um die Potentiale der Sharing Economy auszuschöpfen? Welche Best Practice-Beispiele dienen der aktuellen Weltbank-Studie zufolge als Vorbild?

**Referentin:**

[Dr. Louise Twining-Ward](#), Senior Private Sector Specialist, The Worldbank

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**14:00 - 14:45 Uhr**

## **Die Plastikmüll-Flutwelle: Meeresverschmutzung und die UN Sustainable Development Goals**

Die Sustainable Development Goals der United Nations enthalten als Target 14.1. die Minderung der Meeresverschmutzung. Wenig beachtet wurde bisher die dramatisch gestiegene Meeresverschmutzung mit Plastik. An jährlich 8 Millionen Tonnen Plastikmüll in den Meeren hat die Tourismusbranche einen erheblichen Anteil. Wie können wir die Meeresverschmutzung mit Plastikmüll vermeiden? Wie sehen die ersten Best Practice-Beispiele von Tourismusunternehmen aus? Welche Regulierungsmaßnahmen der Politik sind zu erwarten und welchen Beitrag ist der Tourist bereit zu leisten?

### **Moderation:**

[Prof. Dr. Willy Legrand](#), Professor, Hospitality, Tourism und Event Management, IUBH Internationale Hochschule Bad Honnef

### **Podiumsgäste:**

[Dr. Frauke Fischer](#), Agentur-Gründerin, auf!, Nachhaltigkeits-Fachautorin, -beraterin, -gutachterin

[Dr. Monika Griefahn](#), Senior Advisor Sustainability, Costa Group, Gründungsmitglied Greenpeace, Ministerin a.D.

[Joanne Hendrickx](#), Former Global Sustainable Destinations Manager, Thomas Cook Group, Gründerin, Travel Without Plastic

## ITB Destination Day 2

| Datum        | Zeit:             | Ort                   |
|--------------|-------------------|-----------------------|
| 8. März 2019 | 10:45 - 17:45 Uhr | City Cube, Saal A4/A5 |

Strategien und Best Practice-Beispiele wichtiger Tourismusregionen; Empfehlungen für die Optimierung des Destination-Management.

Die ITB Destination Days widmen sich drängende Herausforderungen und Perspektiven im internationalen Destinationsmanagement. Der zweite Destination Day wird eröffnet mit einer literarischen Reise zu den zeitgenössischen Phänomenen des touristischen Zeitalters. Anschließend stehen das Wachstumssegment Kreuzfahrten und die Zusammenhänge von Politik und Tourismus im Fokus. Trendthemen der Destinations-Vermarktung bestimmen Sessions zu Video-Marketing und zu Instagram und Influencern. Das Panel des Partnerlandes Malaysia nimmt das Thema Nachhaltigkeit und Ecotourism unter die Lupe.

**10:45 - 11:00 Uhr**

### **Begrüßung**

**11:00 - 11:45 Uhr**

## **Keynote: Gebrauchsanweisung für's Reisen: Auch Reisen will gelernt sein**

Zu Fuß oder mit dem Flugzeug, all inclusive oder solo - was suchen wir, wenn wir in andere Länder reisen? Wie viel Neues wollen wir entdecken, was hinter uns lassen, wie viel sind wir bereit zu ändern? Ilija Trojanow hat auf vier Kontinenten gelebt. Ausgehend von persönlichen Erlebnissen schreibt er über Sinn und Ertrag des Vagabundierens, verbindet profundes Reflektieren mit Lustigem und Leichtem. In einzelnen Etappen geht es um Vorbereitungen und passendes Marschgepäck, um Reisen allein oder in Gesellschaft, um den richtigen Proviant und Durststrecken unterwegs, um Kauderwelsch und Wegweiser, Zimmer mit Aussicht und Souvenirs. Gekonnt spannt Trojanow den Bogen bis zum Massentourismus und zum Reisen als Kunst, die es neu zu entdecken gilt.

### **Keynote Speaker:**

[Ilija Trojanow](#), Schriftsteller & Bestseller-Autor

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**12:00 - 12:45 Uhr**

## **ITB Executive Interview: Trends and Challenges in the Global Cruise Industry**

Die globale Kreuzfahrtbranche ist seit Jahren im Boom. Wie stellt sich das Wachstum der nächsten Jahre dar? Was sind die Wachstumsmärkte der Zukunft? Welches sind weitverbreitete Missverständnisse zur Kreuzfahrtbranche? Wie geht die Branche mit aktuellen Herausforderungen wie Overtourism und Umweltschutz um? Gibt es auch ein „Undertourism“ in der Kreuzfahrt?

**Interviewer:**

[Thomas P. Illes](#), Kreuzfahrtanalyst, Hochschuldozent & Fachjournalist

**Keynote Speaker & Interviewgast:**

[Adam Goldstein](#), Stellvertretender Vorsitzender, Royal Caribbean Cruises LTD, Global Chair, CLIA

**13:00 - 13:45 Uhr**

## **ITB CEO Interview: Future Perspectives of Individualization**

Reisende erwarten schon heute individualisierte Reise-Empfehlungen und -Angebote. Wie aber erfolgt die Individualisierung genau? Wie werden Big Data und Künstliche Intelligenz genutzt? Spielt das Destination Marketing in Zeiten von Online-Distribution, Mobile Devices und Algorithmen überhaupt noch eine Rolle? Der CEO einer führenden europäischen OTA enthüllt Regeln und Zukunftsperspektiven der Individualisierung.

**Interviewgast:**

[Dane Dunne](#), CEO, eDreams ODIGEO

**14:00 - 14:45 Uhr**

## **Die Power des Video-Marketing**

Die Popularität von Social Videos ist explosionsartig gestiegen. Video Marketing ist eines der wichtigsten Marketinginstrumente geworden. Unternehmen, die keine Videos für Social Media produzieren, lassen eine große Chance ungenutzt. Wie können Destinationen den Megatrend Video-Marketing für sich nutzen und wie entwickelt man die richtige Marketingstrategie dazu?

**Impulsreferat:**

[Paul Henderson](#), Content Strategist & Social Video Marketer

**Moderation:**

[Genevieve Hathaway](#), Commercial Photographer, Director, Videographer

**Podiumsgäste:**

[Clemens Bartlome](#), Marketing Executive, Graubünden Tourismus

[Paul Henderson](#), Content Strategist & Social Video Marketer

[Allen Martinez](#), Growth Strategist & Gründer, Noble Digital

**15:00 - 15:45 Uhr**

## **Malaysia-Forum: Nachhaltige Eco-Tourism Entwicklung: Herausforderungen, Ziele, Maßnahmen**

Malaysia weist mit seinen Tropenwäldern, einer reichhaltigen Biodiversität und vielen Heritage Sites eine große Zahl renommierter „protected areas“ aus. Seit mehr als 15 Jahren ist ein weltweiter Nachfrageboom beim nachhaltigen Tourismus zu beobachten, so dass auch in Malaysia ein Verzehr der Naturschätze droht. Das Malaysia-Forum greift die Fragen auf, welche Institutionen für den Naturschutz und dessen Monitoring verantwortlich sein sollten, welche Maßnahmen umgesetzt werden sollten und wie Eco-Tourism Angebote gemeinsam mit NGOs und local communities gemanagt werden sollten.

**Referent:**

[Eric R. Sinnaya](#), Chairman, Malaysian Nature Society

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



Kurzfristige Änderungen vorbehalten.



**16:00 - 16:45 Uhr**

## Instagram und Influencer: Die unterschätzten Herausforderungen für Destinationen

Zu viele Destinationen halten sich noch mit Logos und Werbeslogans auf, während die digitale Welt schon lange nach anderen Inhalten schreit. Influencer haben mehr Reichweite und Glaubwürdigkeit als die klassischen Destinationsvermarkter. Neben Influencern übernehmen die Kunden das Marketing in Destinationen: Instagrammability ist in der nachwachsenden Zielgruppe der erfahrenen Reisekonsumenten ein gewichtiger Reisegrund. Wer davon nichts bietet, wird ausgelistet und gnadenlos abgestraft. Wie müssen sich DMOs wandeln, um den Herausforderungen gerecht zu werden? Wie lassen sich Anlässe schaffen, über die moderne Touristen in ihren digitalen Kanälen und Plattformen „just in time“ berichten können? Und besonders brisant: Wie lässt sich der Social Media-Hype bremsen, wenn Destinationen durch Overtourism überrannt werden?

### Podiumsgäste:

[Álvaro Blanco Volmer](#), Subdirector General Adjunto, Instituto de Turismo de España, TURESPAÑA

[Colin Fernando](#), Senior Brand Consultant, BrandTrust

**17:00 - 17:45 Uhr**

TBD

## Deep Dive Sessions 3

| Datum        | Zeit:             | Ort            |
|--------------|-------------------|----------------|
| 8. März 2019 | 10:45 - 19:30 Uhr | City Cube Club |

Die ITB Deep Dive Sessions befriedigen den Bedarf der ITB-Fachbesucher nach intensivem fachlichem Austausch mit fachkundigen Experten im kleinen Kreis. Hier werden wertvolle Kontakte geknüpft und Ihre individuellen Fragen und Probleme aufgegriffen. In den Deep Dive Sessions werden insbesondere die Schwerpunktthemen des ITB Kongresses 2019 vertieft behandelt.

### Tagesmoderation:

[Prof. Dr. Jürgen Schmude](#), Lehrstuhl für Wirtschaftsgeographie und Tourismusforschung, Ludwig-Maximilians-Universität München, Präsident, DGT e.V.

**11:00 - 11:45 Uhr**

## Social Commerce: DOs and DON'Ts

### Referenten:

[Malte Galus](#), Director Digital Advertising, konstruktiv GmbH

[Jan Starcke](#), Travel & Health Insurance Industry Lead, Facebook

**12:00 - 12:45 Uhr**

## Geheimnisse des Suchmaschinen-Rankings

Search Engine Optimization (SEO) ist unverzichtbar. Konkrete Tipps für alle Kompetenzlevel vom ehemaligen Google-Programmierer Fili Wiese: Vermeidung von On-page-Fallstricken, Optimierung von Websites, Effizienzsteigerung von Search-Bots, Verbesserung der User Experience. Am Ende der Session: Q&A-Teil für Ihre speziellen Fragen.

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

### Referent:

[Fili Wiese](#), SEO-Experte, SearchBrothers.com, Ehemaliger Google-Ingenieur

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

13:00 - 13:45 Uhr

TBD

14:00 - 14:45 Uhr

## Datenschatz Customer Data: Wer weiß mehr? Wie können Leistungsträger & Destinationen in Zukunft Kundendaten generieren und nutzen?

- in Kooperation mit DIHK / Deutscher Startup Verband -

In der digitalen Marktwirtschaft liegt die Herrschaft über Kundendaten mehr und mehr bei den großen Plattformen. Leistungsträgern und Destinationen geht das wertvollste Gut immer mehr verloren: Die Daten über den Kunden liegen nicht mehr bei denen, die den Kunden als Gast empfangen, sondern denen, die Leistungen und Informationen vermitteln. Wie lässt sich hier gegensteuern? Müssen politische Lösungen her, lassen sich eigene Wege finden oder funktioniert das nur im Miteinander mit den Plattformen? Gibt es Learnings aus dem Handel und der Stadt- und Regionalentwicklung, die eine Hilfe sein können? Ist direkte Buchbarkeit ein Schlüsselement? Und was möchte eigentlich der Gast?

### Impulsreferat:

[Bastian Kneissl](#), Geschäftsführer, MountLytics

### Moderation:

[Dr. Ulrike Regele](#), Leiterin des Referats Handel und Tourismus, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V. (DIHK)

### Podiumsgäste:

[Jan Hoffmann](#), Abteilungsleiter Unternehmensentwicklung & Kooperationsmanagement, Tourismus-Marketing Brandenburg (TMB)

[Tobias Kallinich](#), Geschäftsführer, Smartplatz GmbH

[Oliver Nützel](#), CEO, Regiondo GmbH

15:00 - 15:45 Uhr

## Luxury Transportation Panel

Zu Luxusreisen gehört auch eine luxuriöse Beförderungsleistung. Was bedeutet Luxus für Reisen auf der Straße, auf dem Wasser und in der Luft und welches sind die wichtigsten Luxustrends? Repräsentanten von Top-End Luxury-Verkehrsträgern diskutieren Markttrends, Potentiale und Herausforderungen.

### Moderation:

[Prof. Dr. Roland Conrady](#), Wissenschaftlicher Leiter des ITB Berlin Kongresses, Hochschule Worms

### Podiumsgäste:

[Marcus Krall](#), Director New Business, PR & Marketing D.A.CH, Ocean Independence GmbH

[Dr. Jens Wohlfarth](#), CEO, Blacklane

16:00 - 16:45 Uhr

## “Demonstrating the Future” – das neue Copernicus Climate Change Informations System für den Europäischen Tourismus

Klimawandel und Wetterphänomene beeinflussen den europäischen Tourismus massiv. Reiseanbietern fehlen bislang jedoch verlässliche Daten für effektive Anpassungsmaßnahmen. Das neue Copernicus Climate Change Information System der EU stellt erstmals wertvolle Entscheidungsdaten für den europäischen Tourismus-Sektor bereit. Wie genau sieht das System aus und welche Entscheidungen von Destinationen, Reiseveranstaltern, Reisemittlern, Transportunternehmen und Investoren können wirksam unterstützt werden?

*Diese Session wird auf Englisch abgehalten, es gibt keine Simultanübersetzung ins Deutsche.*

### Einführungspräsentation:

[Adeline Cauchy](#), C3S European Tourism Contract Manager, TEC

### Einführung:

[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

### Moderation:

[Herbert Hamele](#), Präsident, ECOTRANS

Official Partner Country ITB Berlin 2019



www.malaysia.travel

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## Podiumsgäste:

[Dr. Samuel Almond](#), Officer, ECMWF, Sectoral Information System Officer, Copernicus Climate Change Service

[Victoria Barlow](#), Group Environmental Manager, Thomas Cook Group

[Ghislain Dubois](#), C3S European Tourism Lead, TEC

[Nezih Isci](#), ATC Consultants

[Prof. Geoffrey Lipman](#), Mitbegründer, SUNx

17:00 - 17:45 Uhr

TBD

## Animal Welfare

| Datum        | Zeit:             | Ort                                     |
|--------------|-------------------|---|
| 8. März 2019 | 11:00 - 12:00 Uhr | Palais am Funkturm, ITB Kongress Awards |

11:00 - 12:00 Uhr

### Making an Elephant-Friendly Venue: a responsible tourism solution / New report launch: the Case Against Marine Mammals in Captivity

We are looking at ITB Berlin 2019 as a key moment to share new important information with the travel industry from our 'Wildlife Not Entertainers' campaign. We would like to split the one-hour slot into two 30 minute sessions:

1. Launching our 'Making of an Elephant Friendly Venue' short (7-10 minute) documentary video, celebrating the results of a number of years work with travel companies that have stopped the sale of elephant rides and circus style shows. This has shown elephant camps in Thailand that there is a demand from the public and the industry for elephant-friendly attractions (no tricks, no rides, just an opportunity to watch captive elephants free-roaming and behaving naturally). Subsequently elephant camps have been being willing to have the conversation with us about transitioning their business and operating model to become elephant-friendly. The first of those former riding-camps which will reopen as a solution for elephants and responsible travel companies in March 2019. It's a watershed moment to showcase pioneering work - that a place where captive elephants can live in the highest welfare situation and in World Animal Protection's elephant-friendly standards can also be a commercially viable tourist attraction.

2. New report launch: whilst celebrating the success of NGO and travel industry working together on elephants, we want to engage the industry about another significant group of animals that tourism profits from keeping in captivity - marine mamm

## ITB HotelCamp

| Datum        | Zeit:             | Ort                     |
|--------------|-------------------|-------------------------|
| 9. März 2019 | 10:30 - 13:30 Uhr | Halle 7.1b, eTravel Lab |

Workshops für Hoteliers und Hotel-Techies im BarCamp Stil – die Teilnehmer gestalten die Themenauswahl gemeinsam, entwickeln Lösungsansätze und vermitteln gegenseitig Wissen für die Praxis.

Nur mit kostenloser Anmeldung [hier](#).

Official Partner Country ITB Berlin 2019



[www.malaysia.travel](http://www.malaysia.travel)

Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.

## eTravel Stage Day 4

|                              |                                   |  |
|------------------------------|-----------------------------------|--|
| <b>Datum</b><br>9. März 2019 | <b>Zeit:</b><br>11:00 - 14:00 Uhr | <b>Ort</b><br>Halle 6.1, eTravel Stage |
|------------------------------|-----------------------------------|--|

Innovative Veranstaltungsformate zum Einsatz von digitalen Technologien und Social Media in Marketing und Vertrieb.

### 11:00 - 12:00 Uhr

#### EU-Datenschutzgrundverordnung und ihre Umsetzung in der Touristik

Sind Ihre Kunden- und Firmendaten nach außen und nach innen geschützt? Seit Mai 2018 gilt es die neuen -strengen- Vorgaben der Europäischen Datenschutzgrundverordnung umzusetzen. Wir zeigen Ihnen, was sich nach knapp einem Jahr EU-DSGVO getan hat.

**Referent:**

[Kai Hannemann](#), Vorstand AGOR AG, Rechtsanwalt und Managing Consultant Datenschutz, AGOR AG

### 12:00 - 13:00 Uhr

#### Online-Marketing Kompakt – Praxiswissen von A bis Z

Verbessern Sie Ihr Fachwissen über Online-Marketing und nutzen Sie Tipps zu Bereichen wie SEO, Social Media, Content- und Neuromarketing.

**Referent:**

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH

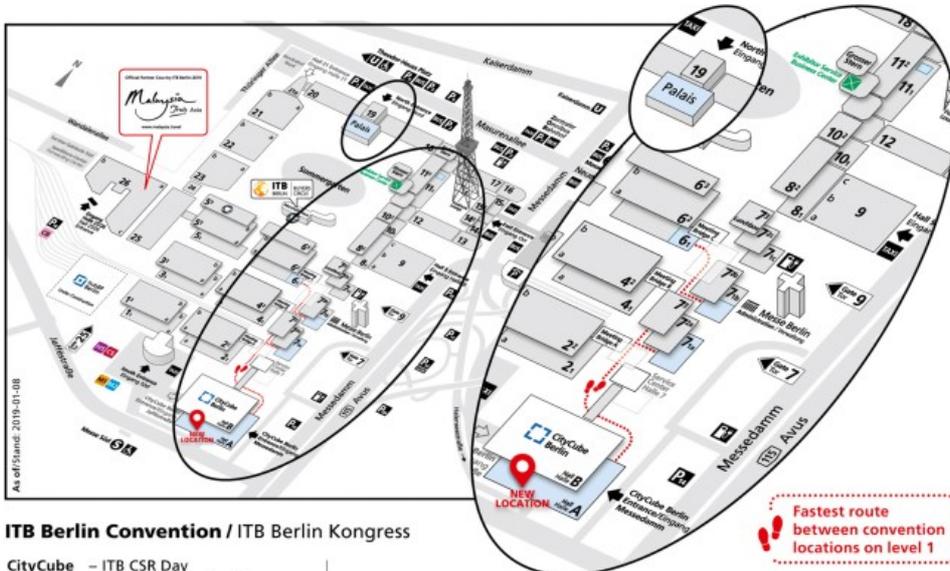
### 13:00 - 14:00 Uhr

#### Social-Media-Marketing für Touristiker

Welche Social-Media-Kanäle sind im touristischen Bereich sinnvoll, um einen besseren Media-Impact zu erzeugen? Facebook, Instagram, Pinterest der ein Blog? In diesem Seminar erfahren Sie es!

**Referent:**

[Christian Wenzel](#), Geschäftsführer CW Media Alliance GmbH & der dazugehörigen Marke „digital branding“, CW Media Alliance GmbH



## ITB Berlin Convention / ITB Berlin Kongress



- ITB CSR Day
- ITB Deep Dive Sessions
- ITB Destination Day 1
- ITB Destination Day 2
- ITB Experts Forum Wellness
- ITB Future Day
- ITB Marketing & Distribution Day
- ITB Tourism for Sustainable Development Day

- 6.1** - eTravel World: eTravel Stage, eTravel Start-Up Day
- 7.1a** - Home of Business Travel Forum by ITB & VDR
- ITB Business Travel Forum
- ITB MICE Forum
- ITB MICE Hub

- 7.1b** - eTravel World: eTravel Lab, TTA Forum, ITB Hospitality Tech Forum
- 11.1** - ITB Young Professionals Day
- Palais** - ITB Convention Awards

**Fastest route between convention locations on level 1**

## Kontakt

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an uns:

Fragen zu Kongressinhalten/-organisation

ITB Berlin Kongressbüro  
c/o Multivisio GmbH  
Hamburger Allee 37  
60486 Frankfurt/M.

Alexandra Saless  
Freiberufliche Kongressmanagerin  
Telefon: +1 843 602-2720  
alexandra.saless@multivisio.de

Fragen an die Messe Berlin

Lisa Klimke  
Product Manager  
Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Telefon: +49 (0)30 / 3038 2167  
Telefax: +49 (0)30 / 3038 23113  
klimke@messe-berlin.de

Wissenschaftliche Leitung ITB Berlin Kongress

Prof. Dr. Roland Conrady  
Hochschule Worms  
Erenburgerstr. 19  
67549 Worms  
Telefon: +49 (0)6241 / 509 126  
conrady@hs-worms.de

Official Partner Country ITB Berlin 2019



Co-Host ITB Berlin Convention 2019



EXPERTENWISSEN –  
IM ITB TICKET INBEGRIFFEN

Kurzfristige Änderungen vorbehalten.