

# Partnerinformationen

Zum Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung bei  
der ITB 2019

Aktualisiert am Freitag, 25. Januar 2019

Rückfragen an Verena Haider  
Österreich Werbung Deutschland GmbH  
[verena.haider@austria.info](mailto:verena.haider@austria.info)

## Inhaltsverzeichnis

1. Ihr Kontakt und Ansprechpersonen .....	2
2. Alle Details zur Messe ITB 2019 im Überblick.....	3
3. Details zum Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung .....	4
WAS IST NEU?.....	4
Aussteller-Café.....	4
Kulinarische Betreuung.....	5
4. Standübersicht – Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung (Änderungen vorbehalten!) .....	6
Ihr Auftritt auf der ITB 2019.....	7
5. Datenanforderung: Video .....	9
6. Wichtige Infos zum ÖW Sammeltransport zur ITB Berlin 2019.....	9
Sammeltransport von touristischem Werbematerial (Teilnehmerinformation).....	9
7. ÖW Ausstellerverzeichnis ITB 2019 .....	12
8. Österreichische Genusswelt auf der ITB.....	12

### 1. Ihr Kontakt und Ansprechpersonen

---

Für Ihre Fragen rund um die ITB 2019 in Berlin steht Ihnen bei der Österreich Werbung Deutschland GmbH (ÖW) die ITB-Projektleitung gerne zur Verfügung:

Sabine Holzmann: E-Mail: [sabine.holzmann@austria.info](mailto:sabine.holzmann@austria.info)  
Tel.: +49 30 21 91 48 – 20

Verena Haider: E-Mail: [verena.haider@austria.info](mailto:verena.haider@austria.info)  
Tel.: +49 30 21 91 48 – 31

Bei Fragen zur Datenanforderung und Fragen rund um das Thema „Grafik“ wenden Sie sich bitte an Verena Haider.

Bei Fragen bezüglich Messebau und Messestand der Österreich Werbung wenden Sie sich bitte an:

Katharina Sarembo E-Mail: [katharina.sarembo@austria.info](mailto:katharina.sarembo@austria.info)  
Tel.: +43 1 588 66 – 246

## 2. Alle Details zur Messe ITB 2019 im Überblick

---

**Stand-Nr.: Österreich Werbung, Messe Berlin Halle 17, Stand 103**

### Adresse

Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel.: +49 30 3038 0  
Fax: +49 30 3038 2325  
E-Mail: [central@messe-berlin.de](mailto:central@messe-berlin.de)  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

### Dauer und Öffnungszeiten ITB 2019

**Mittwoch, 06. März 2019 bis Sonntag, 10. März 2019**

**Täglich von 10 bis 18 Uhr**

Fachbesuchertage: Mittwoch, 06. März 2019 – 10. März 2019

Privatbesucher: Samstag, 09. März 2019 und Sonntag, 10. März 2019

Aussteller-Zutritt: täglich ab 8:30 bis 19 Uhr

(!!! Achtung gilt nicht für Fachbesuchertickets; Eintritt ab 9:30 Uhr !!!)

### Eintrittskarten

Die Eintrittskarten können Sie **ab Dezember 2018** direkt online über den Ticketshop der Messe Berlin unter <https://www.itb-berlin.de/Besucher/Tickets/> oder zu Sonderpreisen bei der deutschen Handelskammer (DHK) in Wien bestellen.

Tickets	Messepreis (vor Ort)	ITB online Ticket-shop VVK	DHK-Preis
Ausstellerausweis			50,00 EUR
Fachbesucher-Dauerausweis	90,00 EUR	60,00 EUR	48,00 EUR
Fachbesucher-Tagesausweis	62,00 EUR	42,00 EUR	34,00 EUR
Privatbesucher-Tageskarte (gültig am 09. oder 10. März 2019)	15,00 EUR	12,00 EUR	-
Privatbesucher-Tageskarte ermäßigt (Schüler und Studenten mit Ausweis)	8,00 EUR	-	-

### Hinweise

- **Personalisierte Ausstellerausweise der Messe Berlin** sind offizielle Eintritts-Badges mit Vorname, Nachname und Organisation. Nur mit diesen Ausstellerausweisen erhalten Sie Zugang zur ITB Berlin von 8:30 bis 19:00 Uhr.

- An den Fachbesuchertagen Mittwoch, **06. März 2019 bis Freitag, 08. März 2019** gelten **nur Ausstellerausweise, Fachbesucher-Dauerausweise oder Fachbesucher-Tagesausweise**.

Kein Zutritt für Personen mit Privatbesucher-Tageskarten!

## Hotels und Shuttle Service

### Hotels:

Falls Sie noch kein Hotel für den Zeitraum der Messe gebucht haben, sollten Sie dies schnellst möglich tun und eine passende Unterkunft organisieren. Eine gute Auswahl finden Sie z.B. unter <https://www.hrs.de/> oder <https://www.booking.com/>.

Sie finden auch auf der ITB-Website unter <https://www.itb-berlin.de/Aussteller/Reise-Service/Unterkunft/> Informationen betreffend einer Unterkunft in Berlin.

### Shuttlebus zur Messe:

Der ITBHotel Shuttle bietet Ihnen die Möglichkeit bequem mit dem Bus von Ihrem Hotel zum Messegelände und wieder zurück zu gelangen. Die unter folgendem Link angeführten Partner-Hotels bieten diesen Shuttle-Service an: <https://www.itb-berlin.de/Aussteller/Reise-Service/HotelShuttle/>.

Gäste anderer Hotels können die zwei Linien des City Shuttle nutzen. Außerdem stehen die Busse des Airport Shuttle vom Flughafen Tegel (TXL) und des Park and Ride Shuttle M1 stehen allen ITB Teilnehmern zur Verfügung. Informationen zu den Fahrplänen finden Sie ab Februar im ITB Transport Guide unter <https://www.itb-berlin.de/Aussteller/Reise-Service/Anreise/>.

## 3. Details zum Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung

---

Unter dem Motto „Gemeinsam ankommen“ wird das Thema Rad interaktiv und originell am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung bei der ITB 2019 gespielt. Weitere und genauere Informationen dazu folgen im nächsten Newsletter!

## WAS IST NEU?

### Aussteller-Café

Wir haben das Austeller-Café vergrößert um Ihnen und Ihren Marktpartnern mehr Platz und Ruhe für Besprechungen zu bieten. Der Empfangscounter wurde zentral als Infopoint eingerichtet und dient als zentrale Anlaufstelle. Das Aussteller-Café dient als Treffpunkt für Sie und Ihre Marktpartner. Hier haben Sie an den Fachbesuchertagen als Aussteller je nach Buchung einen oder mehr reservierte Tische. Je nach gebuchter Einheit steht Ihnen ein Kontingent an Speisen inkl. aller Getränke zur Verfügung. An den beiden Publikumstagen steht das Café allen Besuchern offen. Im Bereich des Austeller-Cafés sind auch die Kaffeehaus-Lounges und Business Kojen zu finden!

### **Kaffeehaus Lounges**

Im Aussteller Café gibt es in diesem Jahr 8 Kaffeehaus Lounges mit gemütlichen Sitzinseln. Diese stehen dem Aussteller in den gebuchten Zeitfenstern zur Verfügung. Hier ist man nahe am Geschehen, hat durch die Trennung jedoch mehr Platz als im Aussteller-Café und Ruhe um wichtige Besprechungen führen zu können.

### **Business Koje**

Die Business Koje bietet einen exklusiven Rahmen und separaten Besprechungsraum für wichtige Gespräche und steht den Ausstellern zum gebuchten Zeitfenster zur Verfügung.

### **Barista Bar**

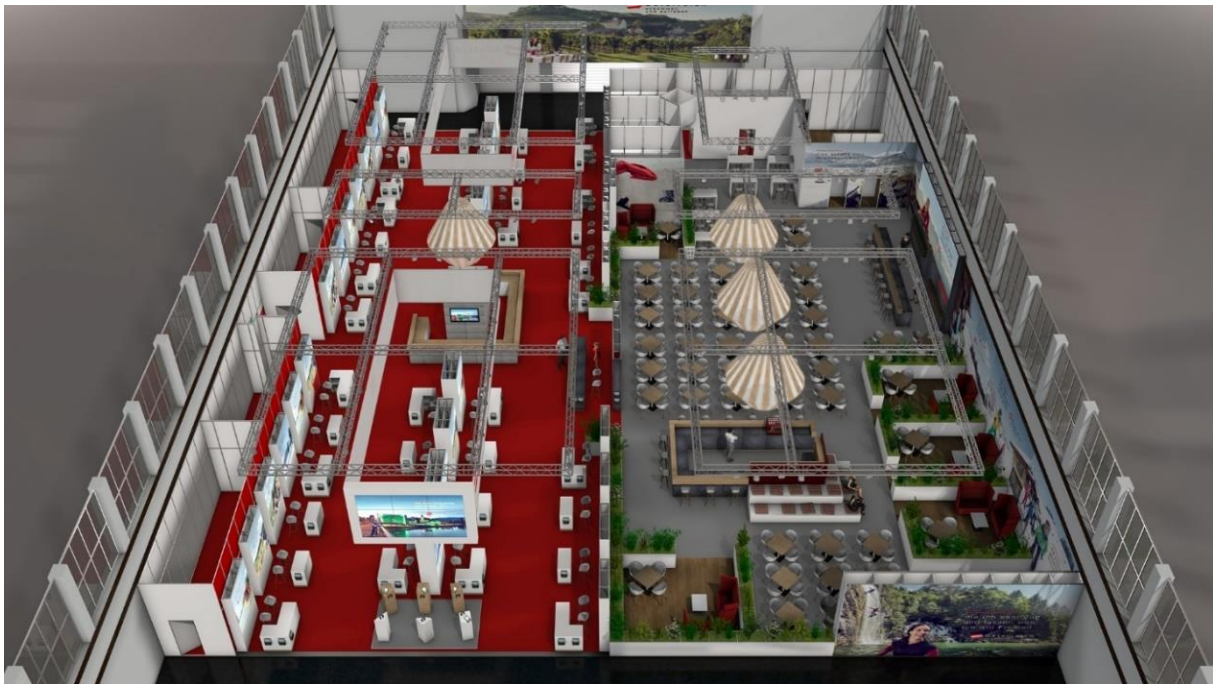
Eine moderne Barista-Bar lockert die Atmosphäre auf und bietet Platz für einen kurzen Steh-Kaffee.

### **Kulinarische Betreuung**

Wir freuen uns, dass Wien Tourismus erstmalig als Kulinarik Partner auf der ITB 2019 am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung vertreten sein wird.

Die Schüler der Höheren Bundeslehranstalt für Tourismus und Wirtschaft „Bergheidengasse“ in Wien richten 2019 den Service am Österreich Stand aus.

#### 4. Standübersicht – Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung (Änderungen vorbehalten!)



Empfang



Kaffeehaus



Ausstellereinheiten



Barista-Bar

## Ihr Auftritt auf der ITB 2019

### Standinheiten und Stehlen-Layout



#### Standinheit: Klassik

- **Ausstellereinheit** mit einfachem Beratungs-Counter, Prospektfächer, 2 Barhocker, 1 Stele (Beschriftung, Bild, Logo)
- **1 personalisierter Ausstellerausweis der Messe Berlin**
- **1 Besprechungstisch im Kaffeehaus** mit 4 Stühlen
- **1 Stauraum** im Lager zur Prospektaufbewahrung (ca. 80 x 30 x 50 cm, ca. 7 Prospektkartons A4)
- Nennung eines Unternehmens in den **Ausstellerverzeichnissen**
- **Namenskarten** für max. 5 Personen
- **Keine Unteraussteller**



#### Standinheit: Premium

- **Ausstellereinheit** mit erweitertem Beratungs-Counter, Ablagefläche, Prospektfächer, 2 Barhocker, 1 Stele (Beschriftung, Bildwelt, Logo)
- **2 personalisierte Ausstellerausweise der Messe Berlin**
- **1 Besprechungstisch im Kaffeehaus** mit 4 Stühlen
- **2 Stauräume** im Lager zur Prospektaufbewahrung (ca. 160 x 30 x 50 cm, ca. 12 Prospektkartons A4)
- Nennung von max. 5 Unternehmen in den **Ausstellerverzeichnissen**
- **Namenskarten** für max. 10 Personen
- Mitnahme von **Unterausstellern** möglich
- **Digitale Einspielung Ihres Videos auf der LED-Wand**



#### Standinheit: Doppelpremium

- **Kombinierte Ausstellungseinheit** mit erweitertem Beratungs-Counter (siehe Ausstellereinheit Premium) **und Business-Koje** mit 1 Besprechungstisch und 4 Stühlen
- **3 personalisierte Ausstellerausweise der Messe Berlin**
- **1 Besprechungstisch im Kaffeehaus** mit 4 Stühlen
- **2 Stauräume** im Lager zur Prospektaufbewahrung (ca. 160 x 30 x 50 cm, ca. 12 Prospektkartons A4)
- Nennung von max. 5 Unternehmen in den **Ausstellerverzeichnissen**
- **Namenskarten** für max. 10 Personen
- Mitnahme von **Unterausstellern** möglich
- **Digitale Einspielung Ihres Videos auf der LED-Wand**



### Aussteller-Café-Lounge

- **Zeitfenster in der separaten Kaffeehaus-Lounge**
- **Lounge-Sitzecke** mit 2 Loungesofas und 1 Besprechungstisch mit 4 Stühlen
- **4 Stunden buchbar** (10:00 – 14:00 Uhr, 14:00 – 18:00 Uhr)
- Buchung des Zeitfensters **je nach Verfügbarkeit** möglich
- Nennung in den **Ausstellerverzeichnissen**
- **Namenskarten** für max. 4 Personen
- **1 personalisierter Ausstellerausweis der Messe Berlin**



### Business-Koje

- Separater **Besprechungsraum** mit 1 Tisch und 4 Stühlen
- **3 Stunden buchbar** (10:00 – 13:00 Uhr, 13:00 – 16:00 Uhr, 16:00 – 19:00 Uhr)
- Buchung des Zeitfensters **je nach Verfügbarkeit** möglich
- **Kein Ausstellerausweis** der Messe Berlin inkludiert
- **Buchung nur in Verbindung mit einer gebuchten Ausstellereinheit möglich**



### Neue Sujets an den Publikumstagen

- **Neues Sujet und Logo** für die Publikumstage
- **Buchung nur in Verbindung mit einer gebuchten Ausstellereinheit möglich**



## 5. Datenanforderung: Video

---

### **Wichtige Infos für Ausstellerinnen und Aussteller mit einer Premium-/Doppelpremium Ausstellereinheit!**

Hier findet Ihr nun wichtige Informationen zur Datenanforderung des Videos, welches bei Euch im Premium bzw. Doppelpremium Aussteller-Paket mit inbegriffen ist und auf unserer LED-Wand während der ITB Berlin 2019 am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung präsentiert wird.

Christian Lendl wird für uns die Abwicklung des Projektmanagements mit den beteiligten Partnerinnen und Partnern übernehmen und ein tolles Video aus dem von Euch zur Verfügung gestelltem Videomaterial produzieren.

Dafür brauchen wir bitte von Euch das Videomaterial **bis spätestens 24. Januar 2019**.

Hier die Spezifikationen:

- **FullHD-Auflösung (1920x1080 Pixel), mind. 10.000kb/s Datenrate, idealerweise im Format H264 oder ProRes422**

- **Maximale Länge: 3 Minuten (Videos können ggf. ein wenig gekürzt werden)**

Ich bitte euch das Videomaterial **in Euren Google Drive Ordner** hochzuladen! Den Zugang hat jede Partnerin und jeder Partner im 1. Newsletter ITB 2019 zugesandt bekommen!

Bei technischen Fragen zum Video könnt ihr auch direkt Christian Lendl unter **christian@lendl.me** kontaktieren.

## 6. Wichtige Infos zum ÖW Sammeltransport zur ITB Berlin 2019

---

### **Liebe Partnerinnen und Partner,**

auch dieses Jahr wird es wieder die Möglichkeit geben eure Prospekte via Sammeltransport durch die Firma **MKB Global Mail and Freight GmbH** nach Berlin liefern zu lassen.

Für eine reibungslose Abwicklung, verlässliche und vor allem vollständige Anlieferung aller Pakete, Prospekte, etc. bitte ich euch die folgende Information **sehr genau zu lesen** und **alle Schritte zu beachten**.

### **Sammeltransport von touristischem Werbematerial (Teilnehmerinformation)**

Die Österreich Werbung organisiert einen Sammeltransport zum Veranstaltungsort ITB Berlin2019. Jeder Messeteilnehmer kann im Zuge des Sammeltransportes Arbeitsunterlagen und Informationsmaterial gegen Kostenersatz zum Veranstaltungsort transportieren lassen.

Falls Sie den Sammeltransport der Österreich Werbung nicht in Anspruch nehmen, können wir für die Zollabfertigung (bei Sammeltransporten außerhalb des EU-Raumes) bzw. das rechtzeitige Einlangen des Materials am Messestand keine Verantwortung übernehmen.

## Teilnahmebedingungen (Sammeltransport)

- **Lieferadresse**

Das Werbematerial, das bei diesem Sammeltransport mitgesendet werden soll, muss **frei Haus** an diese Adresse

**MKB Global Mail and Freight GmbH**  
**Hosnedlgasse 8**  
**1220 Wien**  
**Austria**

gesendet werden. Bei Anlieferung per Spedition ist zu beachten, dass ausschließlich Euro-Paletten verwendet werden und Fahrzeuge mit Hebebühne.

- **Kennzeichnung des Materials**

Auf **jeder** Verpackungseinheit muss das Sammeltransport Formular **außen deutlich sichtbar** und **vollständig ausgefüllt** angebracht sein. Das Sammeltransport Formular findet ihr in **eurem Google Drive Ordner** (*2019\_ITB\_Sammeltransport-Formular\_...*) – bitte dort ebenfalls ausgefüllt hochladen.

- **Versandtermin**

Für den Sammeltransport müssen die beschrifteten Pakete oder Paletten bis spätestens

**Freitag, 22. Februar 2019**

bei der **Firma MKB Global Mail and Freight GmbH** eingetroffen sein.

Material, das nach diesem Datum eintrifft, kann leider für den Sammeltransport nicht mehr berücksichtigt werden.

Eventuelle Kosten für Materialrücksendungen oder Entsorgung für zu spät eingelangtes Werbematerial sind vom Auftraggeber zu tragen.

- **Versandkosten und Rechnungslegung**

- **A) Manipulationskosten**

Für die Manipulation (Warenübernahme, Einbuchen, Lagerung, Lieferscheinerstellung usw.) wird von der Österreich Werbung je Anlieferung Pauschal ein Betrag von 40,00 Euro als Manipulationsgebühr verrechnet.

- **B) Transportkosten**

Die Transportkosten werden nach Erhalt der Gesamtspeditionsrechnung von der Österreich Werbung anteilmäßig auf die einzelnen Auftraggeber für die Versendung des Werbematerials aufgeteilt und verrechnet.

**Die Verrechnung der Manipulations- und Transportkosten erfolgt durch die Österreich Werbung direkt an die vom Auftraggeber bekannt gegebene Verrechnungsadresse.**

- **Allgemeine Bedingungen**

- **Transportdurchführung**

Für den Transport zum Veranstaltungsort gelten die „Allgemeinen Österreichischen Spediteurs Bedingungen“ (AÖSP) in der nach der jeweiligen Kundmachung in der „Wiener Zeitung“ geltenden Fassung.

- **Haftung für Transportleistung**

Die Haftung im Rahmen der Transportdurchführung unterliegt ebenfalls der AÖSP.

- **Versicherung**

Eine Transport- und Aufenthaltsversicherung des Werbematerials die über die Bedingungen der AÖSP hinausgeht wird von der Österreich Werbung nicht abgeschlossen.

Sollte vom Auftraggeber eine zusätzliche Transport- und Aufenthaltsversicherung gewünscht werden, kann diese zusätzlich von der Österreich Werbung abgeschlossen werden. Die Kosten hierfür müssen vom Auftraggeber übernommen werden (ein schriftlicher Auftrag an die Österreich Werbung ist dafür erforderlich).

- **Auftragsbestätigung**

Wenn der Auftraggeber an die Österreich Werbung Material zur Versendung für eine Veranstaltung übersendet, sehen wir dies als Auftrag und setzen voraus, dass der Auftraggeber mit den in der Messeausschreibung enthaltenen Bedingungen für den Sammeltransport einverstanden ist.

### **Bei Nicht-Inanspruchnahme des Sammeltransports**

Solltet ihr den Sammeltransport nicht in Anspruch nehmen und stattdessen individuelle **Kurieranlieferungen** nutzen, informiert uns bitte **bis Freitag, 22. Februar 2019** wann und von wem eine Sendung direkt zur Messe Berlin angeliefert wird ([juliane.hoppe@austria.info](mailto:juliane.hoppe@austria.info)).

Die **Anlieferung** muss unbedingt **am Montag, 4. März 2019 zwischen 10:00 und 12:00 Uhr** an folgende Adresse erfolgen.

**ITB Berlin  
Österreich Werbung  
Halle 17, Stand 103  
Messegelände Berlin  
Messedamm 20  
14055 Berlin**

**Kontakt vor Ort:** Juliane Hoppe / Mobil: +49-173-6947012 / E-Mail: [juliane.hoppe@austria.info](mailto:juliane.hoppe@austria.info)

Ich bedanke mich für eine gute Zusammenarbeit und stehe für Fragen gerne zur Verfügung.  
Liebe Grüße aus Berlin,

Juliane Hoppe  
+49 30 21 91 48 – 51  
[juliane.hoppe@austria.info](mailto:juliane.hoppe@austria.info)

## 7. ÖW Ausstellerverzeichnis ITB 2019

---

Am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung wird es ein eigenes Ausstellerverzeichnis der ÖW, mit einer kompakten Übersicht aller Aussteller, in Printversion geben. Darin werden **alle anwesenden Mitarbeiter am Stand** gelistet.

Alle im ÖW-Ausstellerverzeichnis gelisteten Personen erhalten Namensschilder für den Stand, welche Ihnen den Zutritt zum Österreich Café ermöglichen und an der Garderobe benötigt werden. Bitte teilen Sie uns die Namen bis **Freitag, 18. Jänner 2019** per E-Mail an [verena.haider@austria.info](mailto:verena.haider@austria.info) mit, damit wir diese erfassen und die Namensschilder erstellen können.

Aussteller-Einheit	Personalisierte Ausstellerausweise	Namenskarten
Klassik	1	5
Premium	2	10
Doppelpremium	3	10
Kaffeehaus Lounge	1	4

## 8. Österreichische Genusswelt auf der ITB

---

**Österreich und die Kulinarik, das gehört einfach zusammen. Denn was wäre ein Urlaub ohne Schnitzel, Kaiserschmarrn und Co. Und auch ein Besuch der ITB wäre nicht vollständig ohne einen Abstecher in das Ausstellercafé am Stand der Österreich Werbung. Dort finden Aussteller den perfekten Rahmen um entspannt berufliche Gespräche zu führen, Geschäfte abzuschließen und natürlich auch um bei österreichischen Spezialitäten ein Stück Österreich zu genießen. Seit Jahren zählt das Café zu einem der zentralen Orte des österreichischen ITB-Auftritts. 2019 wurde die Fläche des Cafés sogar noch einmal vergrößert um den Bedürfnissen der Aussteller gerecht zu werden.**

Kulinarischer Partner in diesem Jahr ist die Bundeshauptstadt Wien. Genuss spielt in Wien eine ganz besondere Rolle. Als einzige Stadt der Welt ist Wien Namensgeber eines eigenständigen Speisen-Stils, der Wiener Küche. Einflüsse verschiedenster Länder sind verantwortlich für Wiens abwechslungsreiche Kulinarik.

Und dass diese Wiener Küche weit mehr zu bieten hat als nur das weltbekannte Wiener Schnitzel, beweist das Team von Meisterkoch Franz Raneburger von Edelweiß Catering. Auf der Speisekarte finden sich dieses Jahr Spinatknödel, Hendlbrust und Donau-Waller. Aber natürlich darf auch das Wiener Schnitzel und der Kaiserschmarrn, ein Klassiker nicht nur in Wien, nicht fehlen. Wer Wiener Kaffeespezialitäten probieren will, kann das an der zentralen Barista-Bar im Kaffeehaus tun und sich bei Wiener Melange und Apfelstrudel stärken.

Gutes Essen braucht natürlich auch die passende Begleitung. Zu den Gerichten aus Österreich gibt es dieses Jahr fruchtig Säfte von Rauch, Mineralwasser von Vöslauer und Rot- und Weißweine aus Wien. Denn Wien und Wein gehören zusammen. Als einzige Hauptstadt der Welt produziert Wien innerhalb der Stadtgrenzen eine nennenswerte Menge Wein – dies macht ihn geradezu zu einem der Wahrzeichen der Metropole. Zur Erfrischung bietet sich

auch in kühles Stiegl-Bier an oder den österreichischen Klassiker, die Kräuterlimonade von Almdudler.

Zum Kaiserschmarrn am Nachmittag passt dann eine Kaffeespezialität von Julius Meinl Kaffee oder eine Tasse Tee von Sonnentor. Für den prickelnden Abschluss sorgen Sektspezialitäten aus Österreich.

**Rückfragehinweis:**

Katharina Glögl

Österreich Werbung Deutschland

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Tel: +49 (0)30/21 91 48 25

E-Mail: [katharina.gloegl@austria.info](mailto:katharina.gloegl@austria.info)

Wir freuen uns auf eine tolle ITB 2019.

Liebe Grüße,

Sabine Holzmann, Verena Haider und Juliane Hoppe