

# 1. Partnerinformation

Allgemeine Informationen  
ITB 2018

Projektleitung: Juliane Ambras-Boldt  
Österreich Werbung Deutschland GmbH  
[juliane.ambras-boldt@austria.info](mailto:juliane.ambras-boldt@austria.info)  
Tel: 0049 (0)30 - 21914851

Liebe Partnerinnen und Partner,

wir freuen uns über Ihre Teilnahme an der ITB 2018. Mit dieser ersten Partnerinformation haben wir Ihnen alle wichtigen Details zu Ihrem Messeauftritt 2018 am Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung zusammengestellt.

## Ihr Kontakt

---

Für Ihre Fragen rund um die ITB in Berlin steht Ihnen bei der Österreich Werbung Deutschland GmbH (ÖW) die ITB-Projektleiterin gerne zur Verfügung:

Juliane Ambras-Boldt: E-Mail: [juliane.ambras-boldt@austria.info](mailto:juliane.ambras-boldt@austria.info)  
Tel.: +49 30 21 91 48 51  
Fax: +49 30 21 91 48 50

Bei Fragen zur Datenanforderung und Fragen rund um das Thema „Grafik“ wenden Sie sich bitte an:

Laura Zwanz: E-Mail: [Laura.Zwanz@austria.info](mailto:Laura.Zwanz@austria.info)  
Tel.: +49 30 21 91 48 22  
Fax: +49 30 21 91 48 50

## Ihre Checkliste für die ITB

---

- ✓ An- und Abreise organisieren inkl. Hotelreservierung
- ✓ Eintrittskarten (ab Dezember 2017)
- ✓ Vereinbarung Green Meetings & Green Events unterschreiben bis spätestens 17. November 2017
- ✓ Übermittlung der Ausstellerdetails und Grafikdaten (s. Datenanforderung) bis spätestens 17. November 2017

## Messedetails

---

**Stand-Nr.: Österreich Werbung, Messe Berlin Halle 17, Stand 103**

### **Dauer und Öffnungszeiten**

- Mittwoch, 07. März 2018 bis Sonntag, 11. März 2018
- täglich von 10 bis 18 Uhr
- Fachbesuchertage: Mittwoch bis Freitag
- Publikumstage: Samstag und Sonntag
- Zugang mit Ausstellerausweis: ab 8:30 bis 19:00 Uhr  
( ! Achtung gilt nicht für Fachbesuchertickets, Eintritt ab 9:30 Uhr ! )

### **Adresse:**

Messe Berlin  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel: +49 30 30 38 0 / Fax: +49 30 30 38 2325  
[www.messe-berlin.de](http://www.messe-berlin.de)

### **Eintrittskarten**

Die Eintrittskarten können Sie ab Dezember 2017 direkt online über den Ticketshop der Messe Berlin unter <http://www.itb-berlin.de/Besucher/Tickets/> oder zu Sonderpreisen bei der Deutschen Handelskammer (DHK) in Wien bestellen.

Kontakt bei der DHK: Stefan Lindner, Schwarzenbergplatz 5/Top 3/1, 1030 Wien,  
Tel.: +43 1 5451417 39, E-Mail: [stefan.lindner@dhk.at](mailto:stefan.lindner@dhk.at)

Ticket	Messepreis (vor Ort)	ITB online Ticket- shop VVK	DHK-Preis
Ausstellerausweis	EUR 50	EUR 50	EUR 50
Fachbesucher-Dauerausweis	EUR 90	EUR 60	EUR 48
Fachbesucher-Tagesausweis	EUR 62	EUR 42	EUR 34
Privatbesucher-Tageskarte (gültig am 10. oder 11. März 2017)	EUR 15	EUR 12	-
Privatbesucher-Tageskarte ermäßigt (Schüler & Studenten, bitte Nachweis vorlegen)	EUR 8	-	-

An den Fachbesuchertagen 07. – 9. März 2018 gelten nur Ausstellerausweise, Fachbesucher-Dauerausweise oder Fachbesucher-Tagesausweise. Kein Zutritt mit Privatbesucher-Tageskarten!

## Hotels & Shuttle Service

### Hotels:

Wenn Sie noch kein Hotel für die Messe gebucht haben, sollten Sie dies schnellst möglich organisieren. Eine gute Auswahl finden Sie z.B. unter: <http://www.hrs.de>; oder <http://www.booking.com/>.

Auch auf der ITB-Website gibt es Informationen bezüglich einer Unterkunft in Berlin: <http://www.itb-berlin.de/Aussteller/Reise-Service/Unterkunft/>.

Für mehr Nachhaltigkeit im Messealltag empfehlen wir die Übernachtung in Hotels mit Umweltzertifizierung. In Berlin können wir Ihnen die folgenden Hotels vorschlagen: [Park Inn Hotel](#), [Steigenberger Hotel](#), [Radisson SAS Hotel Berlin](#), [Hotel InterContinental Berlin](#), [The Regent](#).

### ShuttleBus zur Messe:

Bequem mit dem Bus von Ihrem Hotel zum Messegelände und wieder zurück bringt Sie der ITBHotel Shuttle. Die unter folgendem Link aufgeführten Partner-Hotels bieten diesen Shuttle-Service an: <http://www.itb-berlin.de/de/Aussteller/Reise-Service/HotelShuttle/>.

Gäste anderer Hotels können die zwei Linien des City Shuttle nutzen. Auch die Busse des Airport Shuttle vom Flughafen Tegel (TXL) und des Park and Ride Shuttle stehen allen Fachbesuchern und Ausstellern zur Verfügung. Informationen zu den Fahrplänen finden Sie ab Februar im ITB Transport Guide <http://www.itb-berlin.de/Aussteller/Reise-Service/Anreise/>.

### ITB Werbemöglichkeiten

Präsentations- und Kommunikationsangebote auf der ITB finden Sie unter: <http://www.itb-berlin.de/Aussteller/SponsoringWerbung/>.

## **Details zum Gemeinschaftsstand der ÖW**

Auf der 52. ITB Berlin präsentiert sich wieder die gesamte Vielfalt des Reisens: Länder, Zielgebiete, Veranstalter, Buchungssysteme, Verkehrsträger, Hotels und alle anderen, die ihren Kunden die schönsten Wochen des Jahres noch angenehmer gestalten möchten.

2018 wird der Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung unter dem Thema Austria. In Residence stehen. Das Sehnsuchtssthema beleuchtet den Wunsch unserer Gäste, in Resonanz mit sich und mit ihrer Umwelt zu treten. Dahinter steckt die Frage, „wie gelingt ein geglücktes Leben – und welchen Beitrag kann ein Urlaub in Österreich dazu leisten?“ Der Resonanzraum, der sich für unsere Zielgruppe in Österreich aufspannt, ist in der Begegnung mit unkonventionellen Konzepten und Produkten visionärer Gastgeberpersönlichkeiten gegeben.

### **Österreich Café**

Das Österreich Café dient als Treffpunkt für Sie und Ihre Marktpartner. Hier haben Sie an den Fachbesuchertagen als Aussteller einen reservierten Tisch. Je nach gebuchter Einheit steht Ihnen ein Kontingent an Speisen inkl. aller Getränke zur Verfügung. Während der Fachbesuchertage gibt es im Österreich Café einen zusätzlichen Bereich für zahlende Gäste. An den beiden Publikumstagen steht das Café allen Besuchern offen. Für Sie und Ihre Mitarbeiter stehen während dieser Zeit ein abgetrennter Bereich im Café selbst sowie die Business Lounge zur Verfügung. Die Schüler der Kärntner Tourismusschule richten 2018 den Service am Österreich Stand aus. Das Catering wird wieder von Edelweiß Catering mit Franz Raneburger übernommen.

### **Kaffeehaus-Lounge**

Im Kaffeehaus gibt es in diesem Jahr 3 Kaffeehaus-Lounges mit gemütlichen Sitzinseln. Diese stehen dem Aussteller in den gebuchten Zeitfenstern zur Verfügung. Hier ist man nahe am Geschehen, hat durch die Trennung aber doch mehr Ruhe als im Kaffeehaus und mehr Platz als an einem der Tische dort.

### **Business Lounge mit abgetrennten Lounges**

Die Business Lounge bietet einen exklusiven Rahmen für wichtige Gespräche und steht Ausstellern mit gebuchter Lounge zur Verfügung sowie auf Einladung unseren Marktpartnern und Journalisten. Eine eigene Rezeption sorgt dafür, dass Sie sich auf das ungestörte Gespräch mit Ihren Kunden konzentrieren können, Sie aber von Interessenten sowie Geschäftspartnern gefunden werden.

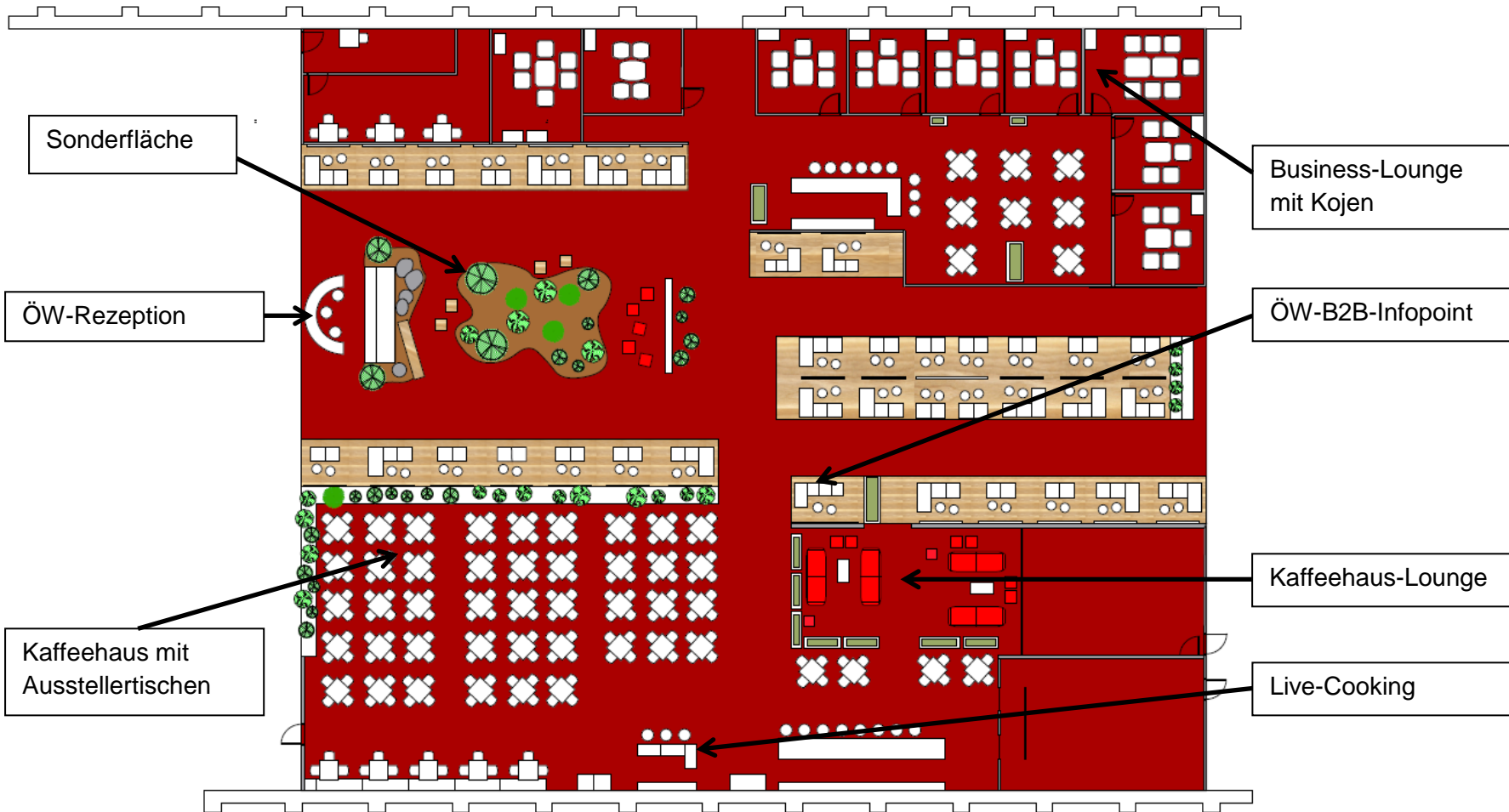
# Standübersicht – Gemeinschaftsstand der Österreich Werbung (Änderungen vorbehalten!)

2D GRUNDRISS OEW ITB  
M: 1: 220, BLATTGRÖSSE A4

VARIANTE GRUNDRISS

 Österreich

vorläufige Standübersicht, Planungsstand Oktober 2016, Änderung vorbehalten!



## Ihr Auftritt auf der ITB 2018

### Standinheiten und Stehlen-Layout



Die Rückwand besteht aus weiß lackiertem nachhaltigem Material und hat die Maße B 180 x H 200 cm. Auf die Rückwand wird eine Platte mit Ihrer Grafik aufgehängt. Die Grafik beginnt bei ca. 1,05 m, da die Erfahrung gezeigt hat, dass dadurch eine optimale Sicht auf Ihr Logo und Ihre Bildwelt garantiert ist. Das Bundesland in Deutsch/Englisch sowie die Standnummer kommen direkt auf die Stehle, somit wird mehr Platz für Ihre Beschriftung – Titel und/oder Regionsnamen – und das Aussteller-Logo geschaffen.

Bitte beachten Sie die Größe des Balkens, d.h. je nach Logoformat (länglich, quadratisch, etc.) ergibt sich mehr oder weniger Platz für die Zeichen der Beschriftung. In der Regel stehen in zwei Zeilen je 30 Zeichen zur Verfügung.

**Nähere Informationen zu Logo/Bild/Format sowie Upload der Dateien entnehmen Sie bitte dem Teil der Datenanforderung!**

### **Strom- und Internet-Anschluss**

Jede Ausstellereinheit und jede abgetrennte Lounge in der Business Lounge verfügt über eine Steckdose. Am gesamten Stand richtet die ÖW ein WLAN-Netz für den Internetzugang ein.

### **Sammeltransport der Österreich Werbung**

Zur Anlieferung Ihrer Werbemittel nach Berlin organisiert die Österreich Werbung für alle Aussteller einen Sammeltransport aus Wien zu Sonderkonditionen. Genauere Informationen dazu teilen wir Ihnen in der nächsten Partnerinformation mit.



### **Zertifizierung des ITB-Standes mit dem Österreichischen Umweltzeichen für Green Meetings & Green Events**

---

Für die ITB 2018 streben wir gemeinsam mit Ihnen die Zertifizierung mit dem Österreichischen Umweltzeichen an. Das Ziel dabei ist es, den Messeauftritt möglichst umweltfreundlich zu gestalten. Ein Hauptaugenmerk dabei ist die Verringerung von Drucksorten und Give Aways bzw. die Verwendung von Recyclingpapier oder total chlorfrei gebleichtem Papier am Messestand.

Wir bitten Sie das in der E-Mail angehängte Infoblatt durchzulesen und die dazugehörige Vereinbarung zu unterschreiben und bis zum **17. November 2018** an [Laura.Zwanz@austria.info](mailto:Laura.Zwanz@austria.info) retour zu schicken. Sollten Ihre Drucksorten bereits produziert worden sein und nicht den Richtlinien entsprechen, vermerken Sie das bitte auf der Vereinbarung.

Bei der Zertifizierung werden wir wieder von der Agentur Division 4 begleitet. Wenn Sie weitere Fragen zu diesem Thema haben, wenden Sie sich bitte an:

Laura Zwanz:                   E-Mail:     [Laura.Zwanz@austria.info](mailto:Laura.Zwanz@austria.info)  
  Tel.:        +49 30 21 91 48 22  
  Fax:        +49 30 21 91 48 50

**Die nächste Partnerinformation erhalten Sie im Januar 2018!**

Mit freundlichen Grüßen,  
*Juliane Ambras-Boldt und Laura Zwanz*

Österreich Werbung Deutschland GmbH