

Deutschland 2018

Marktaktivität Winter

Unser Sehnsuchtsversprechen für die deutschen Gäste bei der Marktaktivität Winter zum Schwerpunkt Winterzauber: Mit Schnee- oder Naturerlebnissen – wie Fackelwanderungen und Kutschenfahrten – erlebt man die idyllische Winterlandschaft auf eine sanfte Art. Um sich aufzuwärmen, kehrt man in eine Hütte ein und macht es sich vor dem knisternden Kaminfeuer gemütlich. In der Geborgenheit der Gemeinschaft kommt man zur Ruhe und kann das Wintererlebnis des Tages nachspüren. Der Winter in Österreich wird zu einem magischen Verbündeten für tiefes Wohlbefinden und Glück.

Im Vordergrund stehen ein Sehnsuchtsversprechen und eine Geschichte für die Zielgruppe. Dieser Content wird in Deutschland mit einem starken Online-Fokus von November 2018 bis März 2019 ausgespielt.

Ihr Nutzen:

- + Durch Online-Contentauspielung, Medienkooperationen und redaktionelle Berichte wird ein Wintererholungsurlaub für die potenziellen Gäste glaubwürdig dargestellt.
- + Die Aktivität positioniert Österreich als ideales Urlaubsland im Winter – auch abseits der Piste.
- + Ihr Content wird SEO-optimiert, nutzenstiftend und inspirierend auf die jeweiligen Kanäle abgestimmt.
- + Hohes Potential in der Zielgruppe: 11 Millionen Menschen haben Interesse an Winterurlaub im Schnee; 8,7 Millionen an Erholung im Winter/Schnee
- + Laufendes Monitoring der Marketingaktivitäten und Ergebnisbericht
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die zusätzliche Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Diese Aktivität wird mit 36 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: November 2018–März 2019

Zielgruppe: Personen über 45 Jahre, Paare ohne Kinder, hohe Bildung und hohes Einkommen, reiseerfahren, keine (aktiven) Wintersportler

Bewerbungsraum: deutschlandweit mit Schwerpunkt auf Großstädte und die Bundesländer Bayern, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen

Anmeldefrist: 1. August 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Deutschland 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/de, Themenwahl pro Partner, Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration
EUR 2.025,-

WINTERZAUBER
Basis inkludiert
Bewerbung auf der austria.info/de mit mindestens 10.000 Seitenaufrufen
Offline-Contentkooperation: Darstellung der Inhalte in zielgruppenaffinen Zeitungen mit einer Mindestauflage von 300.000 Lesern im redaktionellen Umfeld
EUR 12.195,-

Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Online-Contentausspielung Darstellung der Inhalte auf redaktionellen Online-Plattformen z. B. TZ, Münchner Merkur mit mind. 4.000 qualitativen Kontakten	Social-Media-Contentproduktion und -ausspielung Influencer reisen vor Ort und produzieren Content wie Video, Fotos und Blogbeiträge. (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Hotel- und Angebotsdarstellung Zusätzliche Darstellung und Bewerbung passender Hotels und buchbarer Angebote
EUR 5.075,-	EUR 5.075,-*	EUR 5.075,-

* zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/de**
- Themenwahl pro Partner
- **ÖW-B2C-Newsletter**: Kampagnenteaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration**

Winterzauber (Basis inkludiert)

- **Bewerbung auf der austria.info/de** mit mindestens 10.000 Seitenaufrufen
- **Offline-Contentkooperation**: Darstellung der **Inhalte in zielgruppenaffinen Zeitungen** mit einer Mindestauflage von 300.000 Lesern im redaktionellen Umfeld

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Online-Contentausspielung**: Darstellung der Inhalte auf redaktionellen Onlineplattformen z. B. TZ, Münchner Merkur mit mind. 4.000 qualitativen Kontakten; [Beispiel](#)
- **Social-Media-Contentproduktion und -ausspielung**: Influencer reisen vor Ort und produzieren Content wie Video, Fotos und Blogbeiträge; [Beispiel](#); Max. 3 Partnerbeteiligungen (Kosten für Unterkunft, Verpflegung und Programm werden vom Partner getragen)
- **Hotel- und Angebotsdarstellung**: zusätzliche Darstellung und Bewerbung passender Hotels und buchbarer Angebote auf austria.info/de mit mind. 4.000 qualitativen Kontakten

Hinweise

Subpartnereinbindung: nur mit Add-On „Hotel- und Angebotsdarstellung“ möglich. Je Subpartner ist ein Add-On zu buchen.

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen										
Detaillierte Darstellung auf austria.info/de										
ÖW-B2C-Newsletter										
Bewerbung der austria.info/de online										
Offline-Contentkooperation										
Add-On Online-Contentauspielung										
Add-On Social-Media-Contentproduktion und -auspielung										
Add-On Hotel- und Angebotsdarstellung										

Auftrag – Marktaktivität Winter Deutschland 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Basis	November 2018–März 2019	EUR	2.025,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Winterzauber	November 2018–März 2019	EUR	12.195,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Online-Contentausspielung	Jänner 2019	EUR	5.075,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Social-Media-Contentproduktion und -ausspielung	Jänner–Februar 2019	EUR	5.075,- + variable Kosten
DEU	<input type="checkbox"/>	Hotel- und Angebotsdarstellung	November 2018–März 2019	EUR	5.075,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an,

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX