

Deutschland 2019

Marktaktivität Urlaub mit Kind

Aktuelle Studien zeigen, dass es eine wesentliche Urlaubsmotivation von Eltern darstellt, mehr Zeit mit ihren Kindern zu verbringen. Sie bevorzugen daher Destinationen und Gastgeber, die gemeinsame Freiräume schaffen. Diesen Anspruch kann ein **gemeinsamer Urlaub mit Kindern in Österreich** erfüllen. Von der Inspiration über die Angebotsgestaltung und Buchbarkeit bis hin zum Erlebnis vor Ort. Österreich – gemeinsam ankommen.

Das Thema „Urlaub mit Kind“ richtet sich **an alle Familienkonstellationen**, an „klassische“ (Vater, Mutter, Kind), aber auch an weitere Konstellationen wie Alleinerziehende, Freunde, Großeltern, Lebensgemeinschaften und Regenbogen-Familien, die mit Kindern im Alter zwischen ca. drei und 13 Jahren verreisen.

Mit dieser Marktaktivität positionieren wir Österreich als kinderfreundliche, abwechslungsreiche und unkomplizierte Urlaubsdestination. Zusammen mit der Sehnsuchtskampagne „Gemeinsam ankommen“ findet hier thematisch die größte Marketingmaßnahme der Österreich Werbung im Jahr 2019 statt. Da Urlaub mit Kindern sehr langfristig geplant wird, beginnen wir bereits Ende 2018 mit den ersten Marketingmaßnahmen. Neben der Bewerbung des klassischen Haupturlaubs im Sommer sehen wir darüber hinaus Potenzial in der regionalen Bewerbung weiterer Ferienzeiten im Frühjahr und Herbst (ein–zwei Wochen). Das **Maßnahmenportfolio** reicht von Online- und Printaktivitäten bis hin zu Bewegtbild (z. B. im Kino). Die einzelnen Marketingmaßnahmen sind so konzipiert, dass sie sowohl Erwachsene als auch Kinder ansprechen, denn über die Hälfte der Kinder entscheidet bei der Wahl des Urlaubsortes mit. Österreich als Urlaubsziel erlangt somit eine Relevanz bei den Erwachsenen von morgen.

Ein elementarer **Fokus** der Aktivitäten liegt auf der Einbindung **punktgenauer Angebote** für diese Zielgruppe. Die Angebote müssen übersichtlich, verständlich, verfügbar und an die Bedürfnisse dieser Zielgruppe angepasst sein (Familienzimmer bzw. Ferienwohnung/Haus). Der Preis muss den Familien die Budgetplanung erleichtern (z. B. mit genauer Beschreibung der inkludierten Leistungen).

Ihr Nutzen

- + Profitieren Sie von einer starken Marktpräsenz durch die optimale inhaltliche Anknüpfung der Marktaktivität „Urlaub mit Kind“ an die Sehnsuchtskampagne „Gemeinsam ankommen“.
- + Stärkere Exklusivität für Ihr Angebot durch die themen- und zielgruppenspezifische Platzierung im gesamten Marketingmix
- + Full Service: Abwicklung, laufendes Monitoring, Zwischenbericht, Qualitätscheck der Maßnahmen, Endbericht
- + Durch den Einsatz von Programmatic Advertising erhalten wir laufend neue Daten unserer Zielgruppe, wodurch Ihre Präsenz kontinuierlich optimiert wird.
- + Diese Aktivität wird mit 40 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen die Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Städte, Orte, Hotels, Ausflugsziele, Bergbahnen, Angebotsgruppen.

Leistungszeitraum: Ende Dezember 2018–Juli 2019 (Onlineinhalte bis Dezember 2019)

Zielgruppe: etablierte Post-Materielle, liberal-intellektuelles, sozialökologisches, adaptiv-pragmatisches Milieu, Milieu der Performer, Teile der konservativen Etablierten und der bürgerlichen Mitte, mit Kindern von drei bis 13 Jahren

Bewerbungsraum: deutschlandweit mit regionalen Schwerpunkten, die bei einzelnen Maßnahmen individuell angepasst werden können

Anmeldefrist: 15. November 2018

Basis		
Detaillierte Darstellung auf austria.info/familienurlaub (optional auch Darstellung eines Winterangebotes)		
EUR 990,-		

BUNDESLÄNDERPAKET	DESTINATIONSPAKET	HOTEL- & DIENSTLEISTERPAKET
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
Kinospot als Tandem zur Sehnsuchtskampagne mit mind. 1 Mio. Kontakten	Videomarketing: Pre-Roll-Spots auf YouTube und Native-Video-Ads mit 52.000 Views	Slideshow auf YouTube mit 8.000 Views
ÖW-Familienmagazin (2 Seiten Präsenz), mind. 1,5 Mio. Auflage	ÖW-Familienmagazin (1 Seite Präsenz), mind. 1,5 Mio. Auflage	ÖW-Familienmagazin (Tipp-Integration), mind. 1,5 Mio. Auflage
Programmatic Advertising: Display-Banner mit Verlinkung auf Ihre Webseite, ca. 20 Mio. Ad-Impressions	4.000 Klicks mit CPC-Bewerbung	Teaser in einem Fremdnewsletter an 300.000 Adressen
Umfangreiche Präsenz auf austria.info/familienurlaub	Integration in einen Fremdnewsletter an 300.000 Adressen	
Teilnahme an der Key-Account-Veranstaltung „4xQuer“ zur ITB	Einbindung in das ÖW-Familien-E-Book	
	B2B-Leistungen	
EUR 99.900,-	EUR 19.500,-	EUR 2.900,-

Add-Ons		
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Winter	(Gewinnspiel-)Kooperation mit Wirtschaftspartner (max. 4 Partnerbeteiligungen)	Influencer-Reise mit Familien-/Mami-/Papiblogger (max. 4 Partnerbeteiligungen)
EUR 3.200,-	EUR 3.200,- exkl. variabler Kosten	EUR 3.200,- exkl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung Ihrer Inhalte und Ihres Angebots mit Sommerbezug auf der Kampagnenseite www.austria.info/familienurlaub
- Optional auch Darstellung eines Winterangebotes für Urlaub mit Kind

Bundesländerpaket (Basis inkludiert)

- **Kino:** Ihren 10-Sekunden-Kinospot zeigen wir als Tandem zum Trailer der ÖW-Sehnsuchtskampagne vor ausgewählten Familienfilmen, mind. 1 Mio. Kontakte (auf Anfrage sind Längen- und Reichweitenanpassungen möglich; gerne kümmern wir uns um einen Neuschritt des 10-Sekunden-Spots aus Ihrem vorhandenen Material)
- **ÖW-Familienmagazin:** Sie erhalten mind. 2 Seiten im ÖW-Familienmagazin, das über familienaffine Medien wie z. B. „Süddeutsche Zeitung Familie“ vertrieben wird, Auflage: 1,5 Mio. Stück
- **Programmatic Advertising:** Auspielung von „Co-branded Display-Banners“ über den ÖW-eigenen Adserver mit Verlinkung auf Ihre Webseite mit geschätzten 20 Mio. Ad-Impressions
- **Umfangreiche Präsenz auf austria.info/familienurlaub:** bestmögliche Darstellung all Ihrer Urlaub-mit-Kind-Inhalte auf austria.info/familienurlaub
- Teilnahme an **4xQuer** am Dienstag, dem 5. März 2019 (einen Tag vor der ITB), mit ca. 40 Journalisten und Touristikern

Destinationspaket (Basis inkludiert)

- **Videomarketing:** Pre-Roll-Spots auf YouTube und Native-Video-Ads z. B. auf teads.tv mit 52.000 Views
- **ÖW-Familienmagazin:** Sie erhalten eine Präsenz im ÖW-Familienmagazin, das über familienaffine Medien wie z. B. „Süddeutsche Zeitung Familie“ vertrieben wird, Auflage: 1,5 Mio. Stück
- **CPC-Bewerbung:** Auf Ihre austria.info/familienurlaub-Präsenz erfolgt eine CPC-Bewerbung mit 4.000 Klicks.
- **Integration in einen Fremdnewsletter** an 300.000 familienaffine Adressen
- **Einbindung in das ÖW-Familien-E-Book** „Mit Kindern in den Bergen“
- **B2B-Leistung:** Vorstellung Ihres Themas im Rahmen kollektiver B2B-Leistungen (Key-Account-Veranstaltung, Redaktionstour, Recherchereise etc.)

Hotel- und Dienstleisterpaket (Basis inkludiert)

- **Slideshow:** Anhand Ihrer Bilder erstellen wir eine Slideshow, die auf YouTube ca. 8.000 Views erreicht (auf Anfrage können wir auch gerne einen passenden Spot für Sie ausspielen).
- **ÖW-Familienmagazin:** Sie erhalten einen Tipp im ÖW-Familienmagazin, das über familienaffine Medien wie z. B. „Süddeutsche Zeitung Familie“ vertrieben wird, Auflage: 1,5 Mio. Stück.
- **Fremdnewsletter:** Integration eines Teasers in einen Fremdnewsletter an 300.000 familienaffine Adressen (bei mind. 3 Hotel- bzw. Dienstleistungspartnern, sonst Onlineadvertorial)

Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Winter:** CPC-Bewerbung Ihres Winterangebots auf austria.info/familienurlaub mit 3.000 Klicks
- **(Gewinnspiel-)Kooperation mit einem Wirtschaftspartner:** Wir suchen für Sie einen (Wirtschafts-)Partner und führen eine Online- oder Point-of-Sale-Aktion in Verbindung mit einem Gewinnspiel durch. Der Gewinnspielpreis wird vom Partner zur Verfügung gestellt.
- **Influencer-Reise mit Familien-/Mami-/Papiblogger:** Wir schicken einen passenden Blogger oder eine Bloggerfamilie (ein Blogger bzw. eine Bloggerfamilie pro Partner) zu Ihnen in die Region, wobei dieser/diese von seinen/ihren Erlebnissen berichtet (die Organisation der Reise inkl. An-/Abreisekosten erfolgt über die ÖW, der Partner ist für die Unterkunft, das Programm vor Ort und dadurch entstehende variable Kosten verantwortlich).

Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Ein Bundesland kann im Bundeslandpaket gerne eine Region und ausgewählte Hotels mittransportieren; eine Region kann in ihrem Angebot ein spezielles Hotel darstellen und somit in ihr eigenes Paket einbinden; sonst ist keine Subpartnereinbindung möglich.
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand Juni 2018.
- Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen bis 30. November 2018 unbedingt erforderlich

Zeitplan

Urlaub mit Kind Deutschland 2019

Marketingaktivitäten	Nov	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul
Bereitstellung Unterlagen									
Übersichtsseite austria.info/familienurlaub									bis Dez 19
Kinospot/Videomarketing/Slideshow									
ÖW-Familienmagazin									
Programmatic Advertising/CPC-Bewerbung/E-Book									
Fremdnewsletter									
4xQuer									
B2B-Leistung									
Add-On Winter									
Add-On (Gewinnspiel-)Kooperation mit Wirtschaftspartner									
Add-On Influencer-Reise mit Familien-/Mami-/Papiblogger									

Auftrag – Marktaktivität Urlaub mit Kind, Deutschland 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Basis	Jänner–Dezember 2019	EUR	990,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Bundesländerpaket	Jänner–Juli 2019	EUR	99.900,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Destinationspaket	Jänner–Juli 2019	EUR	19.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Hotel- und Dienstleisterpaket	Jänner–Juli 2019	EUR	2.900,-
Add-Ons (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Winter	Empfehlung ab Jänner 2019	EUR	3.200,-
DEU	<input type="checkbox"/>	(Gewinnspiel-)Kooperation mit Wirtschaftspartner	Jänner–Juli 2019	EUR	3.200,- exkl. variabler Kosten
DEU	<input type="checkbox"/>	Influencer-Reise	Jänner–Juli 2019	EUR	3.200,- exkl. variabler Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX