

## Deutschland 2019

### Marktaktivität Kurzurlaub in Österreich

Österreich ist mit 3,5 Millionen Kurzurlaubsreisen das **beliebteste Auslands-Kurzurlaubsziel der Deutschen**. Sie sind bereit, die gleiche Anzahl von Stunden für die Anreise auf sich zu nehmen wie die Anzahl der Tage, die sie am Urlaubsort verbringen werden. Damit sind die wichtigsten Quellmärkte für diese Urlaubsart der Süden Deutschlands und die Metropolen mit guter Verkehrsanbindung.

Die Marktaktivität „Kurzurlaub in Österreich“ bewirbt die **für eine Auszeit perfekten Anlässe**: Feiertage im Frühjahr, Entdeckungen im Sommer, Auszeit im Herbst und Advent in Stadt und Land.

Angesprochen werden all jene Paare, Freunde und befreundete Paare, die **Städtereisen** und kurze **Auszeiten für eine aktive Erholung** lieben.

Wir konzentrieren uns bei der Ausspielung auf Ihr konkretes Angebot und bieten eine hohe Flexibilität bei der passenden Darstellung, z. B. durch die wahlweise Nutzung von Native Ads oder Onlineadvertorials. Kombiniert mit innovativen Marketingmaßnahmen, wie der Zusammenarbeit mit dem Start-up 48HOURS, bietet diese Marktaktivität eine passende Ansprache der Zielgruppe.

#### Ihr Nutzen

- + Nutzen Sie das Potenzial: Gesamtvolumen 91 Millionen Kurzreisen (davon derzeit 75 % innerhalb Deutschlands) und bereits 3,5 Millionen Reisen nach Österreich
- + Schwerpunktsetzung auf Jahreszeitenbewerbung möglich, Jahreszeiten frei wählbar
- + Ganzjährig buchbar
- + Höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“
- + Exklusive Verstärkung Ihres Themas durch die individuelle Buchungsmöglichkeit von Add-Ons
- + Full Service: Abwicklung, laufendes Monitoring, Qualitätscheck der Aktivitäten, Ergebnisbericht
- + Diese Aktivität wird mit 39 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Hotels (v. a. Wellnessbetriebe), Ausflugsziele, Bergbahnen, Kulturpartner, Verkehrsträger.

**Leistungszeitraum:** März–Dezember 2019

**Zielgruppe:** Liberale Intellektuelle, Performer, Expeditiv, Kernzielgruppe 35–65 Jahre, Singles, Paare, Freunde – ohne Kinder, hohes verfügbares Haushaltsnettoeinkommen

**Bewerbungsraum:** Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Städte mit guter Verkehrsanbindung

**Anmeldefrist:** 15. November 2018 bzw. je nach Jahreszeit auch später:

Sommer: 28. Februar 2019  
Herbst: 15. Mai 2019  
Advent: 30. August 2019

<b>Basis</b> Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/de">austria.info/de</a>				
<b>EUR 990,-</b>				

FEIERTAGE IM FRÜHJAHR	ENTDECKUNGEN IM SOMMER	AUSZEIT IM HERBST	ADVENT IN STADT & LAND	KULTURPAKET (nur für Kulturinstitutionen)
Basis inkludiert				
Wahlweise Onlineadvertorial oder direkte CPC-Bewerbung Ihrer austria.info-Inhalte				
Kooperation mit dem Online-Reise-Start-up 48HOURS	Newsletter an zielgruppenadäquate Fremdadressen	Rezeptmailing	Onlineadventkalender und ÖW-B2C-Newsletter	Onlineadventkalender und ÖW-B2C-Newsletter
Reiseveranstaltermailing	Radio-PR	Wirtschaftskooperation	B2B-Kamingespräch	Reiseveranstaltermailing
				Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit
<b>EUR 5.500,-</b>	<b>EUR 5.500,-</b>	<b>EUR 5.500,-</b>	<b>EUR 5.500,-</b>	<b>EUR 2.690,-</b>

<b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar	
<b>Kino</b> gemeinsamer Spot mit mind. 3 Partnern	<b>Individuelle B2B-Leistung</b>
<b>EUR 4.500,-</b>	<b>EUR 2.500,-</b>

## Basis

- Detaillierte Darstellung innerhalb einer „Jahreszeit“ ausgehend von der Übersichtsseite <http://www.austria.info/kurzturlaub>
- **Zeitraum:** mind. 3 Monate, je nach Thema und Buchungszeitpunkt Präsenz auf austria.info bis zu 11 Monaten möglich

## Feiertage im Frühjahr (Basis inkludiert)

- Mind. **3.000 Zugriffe** auf Ihre **austria.info**-Inhalte oder Ihr **Onlineadvertorial** auf Nachrichtenportalen und reiseaffinen Portalen wie „Augsburger Allgemeine“ und „Der Tagesspiegel“
- **Kooperation mit dem Online-Reise-Start-up 48HOURS:** Integration in 48HOURS-Newsletter, wöchentlich werden mind. 20.000 Kurzreisewillige per E-Mail und 11.000 Facebook-Fans erreicht. Individuelle Ausgestaltung der jeweiligen Partnerpräsentation
- **Redaktioneller Beitrag im Reiseveranstaltermailing** an ca. 300 deutsche Reiseveranstalter und Reisebüros, Versand Jänner/Februar 2019

## Entdeckungen im Sommer (Basis inkludiert)

- Mind. **3.000 Zugriffe** auf Ihre **austria.info**-Inhalte oder Ihr **Onlineadvertorial** auf Nachrichtenportalen und reiseaffinen Portalen wie „Augsburger Allgemeine“ und „Der Tagesspiegel“
- Integration in einen **Newsletter** an 300.000 zielgruppenaffine Fremdadressen
- **Radio-PR deutschlandweit** mit einer Reichweite von mind. 750.000 Hörern: Wir produzieren einen sendefertigen Radio-Beitrag zum Thema „Entdeckungen im Sommer“, der rund 6 Wochen lang deutschlandweit privaten Radiosendern zur freien Nutzung angeboten wird und in den wir Ihre Inhalte einbinden. Die Produktion eines Podcast zur Nutzung auf Ihrer Seite ist inkludiert.

## Auszeit im Herbst (Basis inkludiert)

- Mind. **3.000 Zugriffe** auf Ihre **austria.info**-Inhalte oder Ihr **Onlineadvertorial** auf Nachrichtenportalen und reiseaffinen Portalen wie „Augsburger Allgemeine“ und „Der Tagesspiegel“
- Integration Ihres touristischen Angebotes in ein **Rezeptmailing und Versand an ca. 20.000 Empfänger**
- **Wirtschaftskooperation** mit einem am deutschen Markt tätigen Unternehmen der Lifestyle- oder Genussbranche in Zusammenhang mit dem Rezeptmailing

## Advent in Stadt und Land (Basis inkludiert)

- Mind. **3.000 Zugriffe** auf Ihre **austria.info**-Inhalte oder Ihr **Onlineadvertorial** auf Nachrichtenportalen und reiseaffinen Portalen
- Integration in den **ÖW-Adventkalender** (Sachpreis erforderlich), 2017: ca. 40.000 Teilnehmer
- Integration Ihres Teasers in den **ÖW-B2C-Newsletter** an ca. 13.000 österreichaffine Abonnenten
- **B2B-Kamingespräch** in einer deutschen Stadt (z. B. Stuttgart oder Frankfurt am Main) mit den Partnern dieser Jahreszeit

## Kulturpaket nur für Kulturinstitutionen (Basis inkludiert, nur für Kulturinstitutionen)

- Mind. **1.500 Zugriffe** auf Ihre **austria.info**-Inhalte oder ein **Onlineadvertorial** zur Bewerbung Ihres Themas bzw. Ihrer Inhalte innerhalb einer wählbaren Jahreszeit
- Integration in den **ÖW-Adventkalender** (Sachpreis erforderlich), 2017: ca. 40.000 Teilnehmer
- **Teaser im ÖW B2C-Newsletter**
- **Tipp im Reiseveranstaltermailing** an ca. 300 deutsche Reiseveranstalter und Reisebüros, Versand Jänner/Februar 2019
- **Redaktionelle Aufbereitung** Ihres Themas für die Pressearbeit
- **Zeitraum:** mind. 3 Monate, je nach Thema und Buchungszeitpunkt Präsenz auf austria.info bis zu 11 Monaten möglich.

## Add-Ons

(unter der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Kino:** Kinowerbung im süddeutschen Raum als Inspiration für einen Kurzurlaub: Teaser mit mind. 3 Partnern aus bestehendem Film- bzw. Fotomaterial, ca. 30 Sekunden Länge, mind. 100.000 Kontakte, eigener Trailer auf Anfrage
- **Individuelle B2B-Leistung:** Key-Account-Veranstaltung, Pressefahrt, Bloggerreise, Redaktionstour o. Ä.

## Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Eine Region kann in ihrem Angebot ein spezielles Hotel darstellen und somit in ihr eigenes Paket einbinden; sonst keine Subpartnereinbindung möglich
- Das Kulturpaket kann ausschließlich von Kulturbetrieben gebucht werden.
- Die Teilnahme ist beschränkt, eine rasche Anmeldung empfiehlt sich (max. 20 Partner).
- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand Juni 2018.
- Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen bis 14. Dezember 2018 für „Feiertage im Frühjahr“ bzw. mind. 6–8 Wochen vor Start der Aktivität bei den anderen Jahreszeiten erforderlich

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jan 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen	■												
Übersichtsseite austria.info			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
CPC-Bewerbung/Onlineadvertorial				■	■	■	■	■	■	■	■		
Integration bei 48HOURS (Frühling)				■	■	■							
Reiseveranstaltermailing (Frühling und Kultur)		■	■										
Newsletter an Fremdadressen (Sommer)						■							
Radio-PR (Sommer)						■	■	■	■				
Rezeptmailing (Herbst)								■	■				
Wirtschaftskooperation (Herbst)								■	■				
ÖW-Adventkalender (Winter und Kultur)													■
ÖW-B2C-Newsletter (Winter und Kultur)										■	■		
B2B-Kamingespräch										■	■	■	
Add-On Kino				■	■								
Add-On Individuelle B2B-Leistung		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

## Auftrag – Marktaktivität Kurzurlaub in Österreich, Deutschland 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Basis	nach Absprache, mind. 3 Monate	EUR	990,-
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Feiertage im Frühjahr	Jänner–Mai 2019	EUR	5.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Entdeckungen im Sommer	Mai–Juli 2019	EUR	5.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Auszeit im Herbst	Juli–September 2019	EUR	5.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Advent in Stadt und Land	September–Dezember 2019	EUR	5.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Kulturpaket	nach Absprache, mind. 3 Monate	EUR	2.690,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Kino	März–April 2019	EUR	4.500,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Individuelle B2B-Leistung	nach Absprache	EUR	2.500,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX