

Deutschland 2018

Marktaktivität Kurzreisen

3 Tage – eine kurze Auszeit. Was möchte ich tun? – Entspannen, entdecken, einfach entfliehen? Und wohin? In der Marktaktivität „Kurzreisen in Österreich“ beantworten wir diese Frage mit Angeboten für ganzjähriges anlassbezogenes Reisen. Die thematischen Jahreszeiten sind Schwerpunktsetzungen auf Feiertage im Frühjahr, Festspiele und Festivals, Auszeit im Herbst und Advent in Stadt und Land. Die Marktaktivität spricht all jene Paare, Freunde und befreundete Paare an, die Städtereisen und kurze Auszeiten für eine aktive Erholung lieben.

Das ganze Jahr 2018 über läuft die Marktaktivität „Kurzreisen in Österreich“ in Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Regionen/Großstädten mit guter Fluganbindung. Sie konzentriert sich auf die thematische Aufbereitung der Reiseanlässe und platziert diese mit Methoden des Contentmarketings in hochwertigen, zielgruppenaffinen On- und Offlinemedien.

Ihr Nutzen:

- + Potenzial nutzen:
2016 gab es **erstmalig mehr Ö-Kurzreisen als Ö-Langreisen** (5+ Tage)
Im Kurzreisesegment hat Österreich 2017 seinen **Marktanteil als beliebtestes Kurzreiseziel** im Ausland weiter **ausbauen können**.
In absoluten Zahlen haben die **Ö-Kurzreisen von 2,9 Mio. auf 3,7 Mio. zugelegt**.
- + Schwerpunktsetzung auf Jahreszeitenbewerbung möglich, Jahreszeiten frei wählbar
- + ganzjährig buchbar
- + **Full Service:** Abwicklung, laufendes Monitoring, Qualitätscheck der Aktivitäten, Ergebnisbericht
- + Diese Aktivität wird mit 40 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – Dezember 2018

Zielgruppe: Liberal-Intellektuelle, Performer, Expeditiv, Kernzielgruppe 35-65 Jahre, Singles, Paare, Freunde - ohne Kinder, hohes verfügbares Haushaltsnettoeinkommen

Bewerbungsraum: Bayern, Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Hessen und Städte mit guter Fluganbindung

Anmeldefrist: 30. November 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Kurzreisen Deutschland 2018

BASIS		
Angebotspräsenz und Bewerbung auf austria.info/kurzurlaub für die Laufzeit 1 Jahreszeit (ca. 3 Monate)		
EUR 1.950,-		
1 JAHRESZEIT PAKET FÜR KULTURINSTITUTIONEN	2 JAHRESZEITEN	3 JAHRESZEITEN
Basis inkludiert	Basis inkludiert	Basis inkludiert
1.500 Klicks ODER externe Contentkooperation	2.500 Klicks	6.000 Klicks
Integration in den ÖW-Adventkalender	Online-Contentkooperation	Online-Contentkooperation
Integration Ihres Themas in den Kurzreise-Blog	Integration in den ÖW-Adventkalender	Integration in den ÖW-Adventkalender
Tipp im Reiseveranstaltermailing	Integration Ihres Themas in den Kurzreise-Blog	Integration Ihres Themas in den Kurzreise-Blog
Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit	Integration in einen Fremdnewsletter	Integration in einen Fremdnewsletter
	Medienkooperation Print	Medienkooperation Print
	Präsentation im Reiseveranstaltermailing	Kinowerbung im süddeutschen Raum
	Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit	Individuelle B2B-Leistung
	Integration Ihres Themas in einem Radio-PR-Beitrag	Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit
		Wirtschaftskooperation
EUR 2.610,-	EUR 10.250,-	EUR 20.500,-
ADD-ONs		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Rezeptmailing	Spielzeithefte 2018/19	
EUR 2.450,-	EUR 3.950,-	

Basis

- **Angebotspräsenz** und Bewerbung auf **austria.info/kurzurlaub** für die Laufzeit 1 Jahreszeit (ca. 3 Monate)
- **Teaser** der Marktaktivität „Kurzurlaub“ **im austria.info-Newsletter** mit 55.000 Abonnenten

1 Jahreszeit – Paket für Kulturinstitutionen (Basis inkludiert)

- **1.500 Klicks auf die Angebotspräsenz** ODER externe **Contentkooperation** zur Bewerbung Ihres Themas/Ihrer Inhalte
- **Integration in den ÖW-Adventkalender** (Sachpreis erforderlich), 2016 ca. 38.000 Teilnehmer
- Integration Ihres Themas in den **Kurzreise-Blog**
- **Tipps im Reiseveranstaltermailing** an ca. 300 deutsche Reiseveranstalter und Reisebüros
- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit

2 Jahreszeiten (Basis inkludiert)

- **2.500 Klicks auf die Angebotspräsenz**
- **Online-Contentkooperation** auf Nachrichten- und reiseaffinen Portalen mit ca. 2.500 Aufrufen pro Thema
- **Integration in den ÖW-Adventkalender** (Sachpreis erforderlich), 2016 ca. 38.000 Teilnehmer
- Integration Ihres Themas in den neuen **Kurzreise-Blog** von ÖW- & Gastautoren, der sich an deutsche Leser wendet und persönliche Tipps für einen Kurzurlaub in Österreich gibt.
- Integration in einen **Newsletter an zielgruppenaffine Fremadressen** (ca. 100.000 Empfänger)
- **Medienkooperation Print** z. B. in einem Magazin (ca. 300.000 Auflage)
- **Präsentation im Reiseveranstaltermailing** an ca. 300 deutsche Reiseveranstalter und Reisebüros
- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit
- Integration Ihres Themas in einem **Radio-PR-Beitrag**

3 Jahreszeiten (Basis inkludiert)

- **6.000 Klicks auf die Angebotspräsenz**
- **Online-Contentkooperation** auf Nachrichten- und reiseaffinen Portalen mit ca. 2.500 Aufrufen pro Thema
- **Integration in den ÖW-Adventkalender** (Sachpreis erforderlich), 2016 ca. 38.000 Teilnehmer
- Integration Ihres Themas in den neuen **Kurzreise-Blog** von ÖW- & Gastautoren, der sich an deutsche Leser wendet und persönliche Tipps für einen Kurzurlaub in Österreich gibt.
- Integration in einen **Newsletter an zielgruppenaffine Fremadressen** (ca. 100.000 Empfänger)
- **Medienkooperation Print** z. B. in einem Magazin (ca. 300.000 Auflage)
- **Kinowerbung** im süddeutschen Raum als Inspiration zu einem Kurzurlaub (ca. 130.000 Kontakte)
- **Individuelle B2B-Leistung** (Key Account-Veranstaltung, Pressefahrt, Bloggerreise, Redaktionstour, o.ä.)
- Redaktionelle Aufbereitung Ihres Themas für die Pressearbeit
- **Wirtschaftskooperation** mit einem am deutschen Markt tätigen Unternehmen der Lifestyle- oder Genussbranche

Add-Ons (nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Rezeptmailing** an ca. 50.000 Empfänger (für max. 3 Partner buchbar)
- Integration in die **Spielzeithefte 2018/19** der Bayerischen Staatsoper, Deutsche Oper am Rhein, Oper Frankfurt, Staatsoper Unter den Linden, Festspielhaus Baden-Baden
Gesamtauflage ca. 245.000 Stück (wird nur mit 4 Partnern durchgeführt - first come, first served)

Hinweise

Subpartnereinbindung: Bis zu 2 Partner möglich: Die Aufteilung der Präsenz in den verschiedenen Marketingaktivitäten muss vor Buchung abgesprochen werden. Subpartnereinbindung heißt nicht Präsenzvergrößerung.

- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand August 2017
- Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen bis 22. Dezember 2017 erforderlich

Zeitplan

Kurzreisen Deutschland 2018

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jan 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen													
Kuratieren des Contents													
Übersichtsseite / Basispaket													
CPC-Kampagne													
Contentkooperation online													
Adventkalender													
Kurzreise-Blog													
Kinowerbung													
Medienkooperation Print													
Reiseveranstaltermailing													
Pressearbeit													
Radio PR													
Individuelle B2B-Leistung													
Wirtschaftskooperationen													
Rezeptmailing													
Spielzeithefte													

Auftrag – Marktaktivität Kurzreisen Deutschland 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Basis	1 Jahreszeit (ca. 3 Monate)	EUR	1.950,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
DEU	<input type="checkbox"/>	1 Jahreszeit - Paket für Kulturinstitutionen	März – Dezember 2018	EUR	2.610,-
DEU	<input type="checkbox"/>	2 Jahreszeiten	März – Dezember 2018	EUR	10.250,-
DEU	<input type="checkbox"/>	3 Jahreszeiten	März – Dezember 2018	EUR	20.500,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Rezeptmailing	Juni – September 2018	EUR	2.450,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Spielezeithefte 2018/19	März – Juli 2018	EUR	3.950,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt (max. 20 Partner). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX