

Deutschland 2019

Exklusives Online Performancepaket

Mit diesem Paket unterstützen wir Sie dabei, ein oder mehrere spezifische Themen am deutschen Markt zu positionieren. Im Zentrum der Kampagne steht ein Online-Marketing-Mix, bestehend aus einem Online-Advertorial, einem Newsletter an zielgruppenspezifische Fremdadressen und einer Native Ads Kampagne. Präsentieren Sie Ihren Content deutschlandweit – gemeinsam mit Ihnen wählen wir die zu Ihrem Thema passenden Bewerbungszeiträume.

Ihr Nutzen:

- + Ihr Thema wird deutschlandweit über verschiedene Kanäle (Advertorial, Newsletter, Native Ads) mehreren hunderttausend potenziellen Urlaubern präsentiert.
- + Exklusiver Newsletter an 500.000 externe Adressen
- + Online-Advertorial mit 8.000 garantierten Zugriffen
- + Native Ad Kampagne mit 5.000 Klicks direkt auf Ihre Webseite
- + Insgesamt mindestens 13.000 garantierte Zugriffe auf Ihre Inhalte

Bewerbungszeitraum: Die Zeiträume der jeweiligen Aktionen sind, nach Absprache, frei wählbar. Unsere Empfehlung sind jedoch max. 2 Monate Laufzeit um auch den gewünschten Werbedruck zu gewährleisten

Zielgruppe: Je nach Art des gelieferten Contents können unterschiedliche Zielgruppen angesprochen werden

Bewerbungsraum: deutschlandweit, regionales Targeting von einzelnen Aktionen nach Absprache möglich

Anmeldefrist: 4 Wochen vor Start der Kampagne

- **Exklusiver Newsletter an 500.000 Fremdadressen**
Zielgruppen- und Geotargeting nach Absprache frei wählbar.
Verlinkungen direkt auf Ihre Webseite.
Wählen Sie aus 2 Optionen:
 - Standardversand im austria.info-Design: Erstellung des Newsletters durch die ÖW Berlin
 - Versand in Ihrem Design: Erstellung des Newsletters durch Sie. Wir kümmern uns um die technische Weitergabe an den Vermarkter.
- **Online-Advertorial in Tageszeitungen und Zeitschriften mit garantieren 8.000 Zugriffen**
Advertorial wird nach Absprache mit Ihnen von unseren Textern verfasst; Verlinkungen werden direkt auf Ihre Website geleitet.
Beispiel Online Tageszeitungen: Tagesspiegel, Frankfurter Rundschau, Augsburger Allgemeine
- **Bewerbung Ihrer Inhalte mittels einer Native-Ad-Kampagne mit garantierten 5.000 Klicks**
Verlinkung direkt auf Ihre Website. Erstellung der Native Ads inkludiert. Klicks auch zweiteilbar.

Hinweis

Die Erstellung von konkreten Angeboten zur Bewerbung im Newsletter und in der Native-Ad-Kampagne wird empfohlen.

Beispieldarstellungen

Online-Advertorial



Anzeige

Serfaus-Fiss-Ladis: Bergabenteuer für die ganze Familie in den Tiroler Alpen

Auf die Wünsche von Familien zu hören, hat in Serfaus-Fiss-Ladis Tradition. Wie macht Wandern auch den Kindern Spaß? Wo gibt es Abenteuer und Action? Die Tiroler Familienspezialisten haben die richtigen Antworten auf die Fragen der Großen und Kleinen gefunden. Ein unvergesslicher Bergsommer wartet.

Die Ferienregion Serfaus-Fiss-Ladis liegt auf einem sonnigen Hochplateau über dem Tiroler Inntal, umrahmt von den Dreitausendern der Samnau-Gruppe und der Ötztaler Alpen. Die Familienspezialisten wissen genau, wie der Bergurlaub für die ganze Familie zum Genuss wird. Es ist die Kunst, alle Bedürfnisse zu vereinen: Gipfelfreude und Abenteuerberge, Naturbegegnungen und Erlebniswelten, Entschleunigung und Badespaß.

Sie möchten gemeinsam mit Ihren Kindern in die Berge? Serfaus-Fiss-Ladis hat die schönsten Antworten auf häufige Fragen von Familien:

Was weckt bei Kindern die Lust am Wandern?

Wenn eine Wanderung zur detektivischen Spurensuche wird, kommt garantiert keine Langeweile auf. Auf den „Abenteuerberge“-Wegen gilt es, knifflige Rätsel zu lösen. Ausgerüstet mit Südker-Rätselheft oder App geht es los. Wier findet den Schatz von Kapten Pepper? Der Pitzweg ist der neueste von drei „Abenteuerberge“-Wegen, die der österreichische Kinderbuchautor Thomas Brezina inszeniert hat. Das Besondere? Er ist kinderwagen-tauglich – so können alle mit auf das Abenteuer!

Tipp: Mit einem E-Buggy überwinden Sie Steigungen ganz mühelos. Die Kinderwagen mit E-Motor können an verschiedenen Orten im Gebiet ausgeliehen werden.



Gibt es weitere familientaugliche Wandertouren?

Auf den zahlreichen Erlebnis- und Themenwegen gibt es für kleine Naturforscher viel zu entdecken. Gemeinsam Staunen, die Berge mit allen Sinnen erkunden und eine Pause mit Aussicht genießen – das ist intensive Familienzeit in der Natur. Mit dem Tourenplaner finden Sie die schönsten Ziele für Ihre Familie. Wie wäre es mit einer Wanderung zur Kuhalm oder auf dem Klummetiersteig?



© demelberger.com

Müssen wir beim Bergurlaub auf Badespaß verzichten?

Nicht in Serfaus-Fiss-Ladis. Das Murlwasser, ein interaktiver Wasserpark, bietet besonders an heißen Sommertagen eine willkommene Abkühlung. Ein Murlbergbegehe und eine begehbare Murlmetterhöhle geben Einblick in das Leben der Bergbewohner. Der Erlebnispark Hog am Hogsee lädt zum Spielen, Schwimmen und Bootfahren ein. Zwei Ideen für größere Kinder: Wer wagt den Sprung in den eiskalten Bergsee? Prickelndes Nass kann die ganze Familie auch auf einer Rafting- oder Canyoning-Tour erleben.



© Andreas Kirschner

Wo gibt es Fun und Action?

Mit dem Fisser Flieger über dem Boden schweben, vom Riesenturm in das Luftkissen springen und mit der Sommerrodel über die Alm flitzen: Im Sommer-Funpark Fiss können sich die Kids so richtig austoben. Rasant bergab geht es auch im Bikepark Serfaus-Fiss-Ladis. Bevor die ersten Kurven, Holzrampen und Bodenwellen in Angriff genommen werden, drehen Sie am besten gemeinsam ein paar Übungsstunden in der Training Area im Tal.

Newsletter an Fremdadressen (im austria.info-Design)



Auftrag – Exklusives Online Performancepaket

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Exklusives Online Performancepaket	max. 2 Monate frei wählbar	EUR	19.990

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Bitte kreuzen Sie folgende Hinweise an und stimmen diesen somit zu.

- Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAAATWXXX