

## Deutschland, Schweiz 2019

### Marktaktivität Österreich unterm Regenbogen

Nach dem erfolgreichen ersten Jahr geht „Österreich unterm Regenbogen“, die bislang erste Kampagne, die sich **dezidiert an eine LGBT-Zielgruppe** (Lesbian, Gay, Bi, Transgender) richtet, in das zweite Jahr – dieses Mal **länderübergreifend in Deutschland und der Schweiz**. Auch 2019 werden wir unter dem Gedanken „Du bist willkommen“ wieder Regionen, Angebote und Gastgeber vorstellen, die sich um die LGBT-Community bemühen. Die Zielgruppe ist groß – rund sechs Millionen Menschen werden ihr deutschlandweit dazugerechnet. Laut einer Schätzung gibt es 440.000 schwule und lesbische Erwachsene in der Schweiz. Wie sich im ersten Jahr gezeigt hat, ist auch ihr Interesse an Österreich enorm. 2019 gilt es zudem, **Synergien und eine noch höhere Aufmerksamkeit zu nutzen**, wenn Wien – als etabliertes LGBT-Reiseziel – wieder Gastgeberstadt der EuroPride ist.

#### Ihr Nutzen

- + Ansprache einer reiseaffinen Zielgruppe mit überdurchschnittlich hohem, frei verfügbarem Haushaltsnettoeinkommen zur Saisonverlängerung
- + Eine Kampagne – zwei Zielmärkte: Ansprache der Zielgruppe in Deutschland und in der Schweiz
- + Nutzung der hohen Aufmerksamkeit für das Thema
- + Aufbau von Wissen über die Zielgruppe
- + Möglichkeit zur Vor-Ort-Präsenz direkt in der Community
- + Synergien innerhalb der ÖW-Märkte durch länderübergreifende Nutzung von Content auf mehreren ÖW-Länderportalen
- + Diese Aktivität wird mit 61 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Hotelbetriebe, Kulturpartner, Wirtschaftspartner, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** Jänner–Dezember 2019

**Zielgruppe:** 6 Mio. Deutsche in der LGBT-Community, ca. 440.000 schwule und lesbische Erwachsene in der Schweiz

**Bewerbungsraum:** deutschlandweit mit Schwerpunkt auf Großstädte, Schweiz

**Anmeldefrist:** 30. November 2018 (Teilnahme auch unterjährig möglich)

## Übersicht Beteiligung und Preise

 Österreich unterm Regenbogen  
Deutschland & Schweiz 2019

<b>Basis</b> Präsenz im Onlineguide (in DEU und CHE)
<b>ca. EUR 790,-</b>

<b>Österreich unterm Regenbogen</b>
Basis inkludiert
Teilnahme an einer internationalen Gruppenpressefahrt (oder adäquate B2B-Leistung)
On- und Offlinecontentkooperationen mit LGBT-Medien
Workshop oder Studienreise zum Austausch mit LGBT-Community-Vertretern (Medien, Touristik, Verbänden etc.)
Einbindung in Kooperationen mit der LGBT-Community (Medien, Veranstaltungen, Vereinen etc.) in beiden Ländern
Kino-Dia vor jeder Filmvorführung bei 3 LGBT-Filmfestivals in der Deutschschweiz
<b>ca. EUR 4.590,-</b>

<b>Add-Ons</b> unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit dem Themenpaket buchbar	
<b>Event</b> Partner bei Community-Veranstaltungen – z. B. lesbisch-schwules Stadtfest Berlin, schwul-lesbisches Filmfestival Hamburg o. Ä. (Vor-Ort-Präsenz, Werbemittel etc.)	<b>Exklusive Medienkooperation mit Schwerpunkt auf lesbische Urlauberinnen</b> (Advertorial, Bloggerinnen-Kooperation, Podcast etc.), max. 2-mal buchbar
<b>EUR 1.980,-</b>	<b>EUR 1.150,-</b>

## Basis

- Präsenz auf [austria.info/lgbt](https://austria.info/lgbt), dem on- und offline beworbenen **LGBT-Guide**

## Österreich unterm Regenbogen (Basis inkludiert)

- Möglichkeit für **multimediale Präsenz im Onlineguide**, der auch on- und offline beworben wird
- Teilnahme an einer **internationalen Gruppenpressefahrt** (oder einer adäquaten B2B-Leistung in Absprache)
- **On- und Offlinepräsenz in zielgruppenrelevanten Medien** (z. B. „Mannschaft“ oder „Spartacus Traveler“) durch Medienkooperationen, klassische Pressearbeit und Influencer-Kooperationen. Die Inhalte werden individuell auf Ihr Angebot, Ihre Region, Ihren Gastgeber abgestimmt.
- Teilnahme an einem **Workshop oder einer Studienreise** zum Austausch mit Vertretern der Community (Medien, Veranstalter, Reisebüros, Verbänden etc.)
- Einbindung in **Kooperationen mit der LGBT-Community**
- **Kinowerbung** auf drei LGBT-Filmfestivals in der Deutschschweiz: „Pink Apple“ (Zürich und Frauenfeld), „Queersicht“ (Bern), „Pinkpanorama“ (Luzern), Vorführung eines Kino-Dias vor jedem Film (ca. 15.000 Besucher)

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich, nur in Kombination mit dem Themenpaket buchbar)

- **Event:** Werden Sie **Partner einer Community-Veranstaltung** in einer deutschen Stadt. Sie können dort Werbemittel verteilen oder selbst vor Ort präsent sein. Details werden individuell vereinbart.
- **Exklusive Medienkooperation** in Deutschland mit Schwerpunkt auf lesbische Urlauberinnen (Advertorial, Bloggerinnen-Kooperation, Podcast etc.)

## Hinweise

**Subpartnereinbindung:** Die Einbindung von Subpartnern (z. B. Hotels, Erlebnisanbietern und Mitgliedern der LGBT-Community) ist problemlos möglich.

## Zeitplan

 Österreich unterm Regenbogen  
Deutschland & Schweiz 2019

Marketingaktivitäten	Jän	Feb	Mrz	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen												
<a href="http://www.austria.info/lgbt">www.austria.info/lgbt</a>												
Gruppenpressefahrt												
Medienkooperationen												
Workshop oder Studienreise												
Community-Kooperationen												
LGBT-Filmfestivals												
Add-On Event												
Add-On Medienkooperation												

## Auftrag – Marktaktivität Österreich unterm Regenbogen, Deutschland & Schweiz 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Richtpreis EUR*	Anteil in EUR	Anteil in CHF
DEU & CHE	<input type="checkbox"/>	Basis	Jänner–Dezember 2019	<b>790,-</b>	<b>632,-</b>	<b>182,-</b>
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)						
DEU & CHE	<input type="checkbox"/>	Österreich unterm Regenbogen	Jänner–Dezember 2019	<b>4.590,-</b>	<b>3.672,-</b>	<b>1.056,-</b>
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)						
DEU & CHE	<input type="checkbox"/>	Event	2019		<b>1.980,-</b>	
DEU & CHE	<input type="checkbox"/>	Medienkooperation	2019		<b>1.150,-</b>	

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen ([Umrechnungskurs des BMF](#)). Die Verrechnung erfolgt anteilig in den zwei Währungen (EUR, CHF) zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

\_\_\_\_\_  
Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX