

Deutschland 2018

Marktaktivität Aktivurlaub

„Ich mag es sportlich!“

Du bist gut in Form, gerne auf Achse, offen für Menschen und Abenteuer. Für dich ist reisen eine Selbstverständlichkeit und Bewegung ein Bedürfnis. Welcher große Moment steht als nächster an? Eine epische Herausforderung, eine neue Trend-Sportart testen, deine Lieblingssportart perfektionieren, mit deinen Sportis Abenteuer erleben und Erinnerungen schaffen? Wir haben die besten Ideen für deine Bucket-List und zeigen dir, auf welche Felswand du raufklettern und welchen Bach du runterraften musst. Ob bei der Fackelwanderung, dem Besuch der Adventstände oder dem wärmenden Feuer danach.

Zentrales Element ist die Produktion einer kurzen Filmsequenz über Ihr Aktivangebot in der Region. Dabei geht es um die Fokussierung auf ein Highlight – z. B. den ultimativen Klettersteig, den Weitwanderweg, die Ski-Safari, die Husky-Schlittentour – ein Abenteuer, das junge und sportlich gebliebene Gäste nach Österreich locken kann, um einen Punkt auf ihrer ganz persönlichen Wunschliste einzulösen. Diese Filmsequenzen werden zielgruppengerecht in Kinos und auf YouTube ausgespielt und flankierend durch Bilder auf Instagram und Pinterest ergänzt.

Ihr Nutzen:

- + **Potenzial nutzen:** Österreich hat laut Markenmessung 2017 in Deutschland ein sportliches Image und soll langfristig als DIE Destination für Aktivurlaub etabliert werden.
- + Ansprache der **jüngeren Zielgruppen** (20-40-Jährige)
- + Die **einzige Marktaktivität mit Sportfokus im Sommer und Winter**
- + **Full Service:** Abwicklung, laufendes Monitoring, Qualitätscheck der Aktivitäten, Ergebnisbericht
- + Diese Aktivität wird mit 53 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: Juni – Dezember 2018

Zielgruppe: Liberal-Intellektuelle, Performer, Expeditiv, 20 bis 40 Jahre, Singles, Paare, Freunde - ohne Kinder, hohes verfügbares Haushaltsnettoeinkommen, mit Sport als festem Bestandteil im Alltag

Bewerbungsraum: deutschlandweit mit Schwerpunkt auf urbanen Raum, Großstädte und deren Einzugsbereiche

Anmeldefrist: 7. Jänner 2018

BASIS Detaillierte Darstellung auf austria.info/aktiv Teaser der Marktaktivität „Aktivurlaub“ im austria.info -Newsletter
EUR 2.550,-

AKTIV IM SOMMER*
Basis inkludiert
Produktion einer filmischen Sommer-Kurzsequenz
Vertrieb der Kurzsequenzen innerhalb von Kinowerbung
Angebotspräsenz auf austria.info/aktiv
Medienkooperation mit dem Programm-Magazin des E.O.F.T. o.ä.
Pinterest, Instagram, Vertrieb der Kurzsequenz als Prefilms auf YouTube
B2B-Leistung
Wirtschaftskooperation mit einem Sport-Anbieter
EUR 13.450,-

AKTIV IM WINTER*
Basis inkludiert
Produktion einer filmischen Winter-Kurzsequenz
Vertrieb der Kurzsequenzen innerhalb von Kinowerbung
Angebotspräsenz auf austria.info/aktiv
Medienkooperation mit dem Programm-Magazin des E.O.F.T. o.ä.
Pinterest, Instagram, Vertrieb der Kurzsequenz als Prefilms auf YouTube
B2B-Leistung
Wirtschaftskooperation mit einem Sport-Anbieter
EUR 13.450,-

* Wir kommunizieren Ihr Thema zur jeweils anderen Jahreszeit ebenfalls mit. (Aktiv im SOMMER = Schwerpunktbewerbung auf Sommer, Präsenz auch im Winter; Aktiv im WINTER = Schwerpunktbewerbung auf Winter, Präsenz auch immer Sommer)

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Spots auf Spotify	Gruppenpressefahrt	Social Influencer
EUR 1.790,-	EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten	EUR 3.750,- exkl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/aktiv** für die gesamte Kampagnenlaufzeit
- **ÖW-Newsletter**: Teaser der Marktaktivität „Aktivurlaub“ im austria.info-Newsletter (ca. 55.000 Abonnenten)

Aktiv im Sommer (Basis inkludiert)

- **Produktion einer filmischen Sommer-Kurzsequenz** (mit GoPro-Elementen) zur Vorstellung des Aktivangebots
- **Vertrieb der Kurzsequenzen** innerhalb von **Kinowerbung** im Rahmen der European Outdoor Film Tour (E.O.F.T.) oder vor Filmen mit sportlichem Kontext
- **Bewerbung** des Angebots auf austria.info/aktiv **mit 5.000 Klicks inkl. Werbemittel**, Angebotspräsenz ohne Bewerbung auch für Ihr Sommerangebot
- Medienkooperation mit dem Programm-Magazin des E.O.F.T. (Auflage ca. 75.000 Exemplare) o.ä.
- Pinterest, Instagram, **Vertrieb der Kurzsequenz als Prefilms auf YouTube** (10.000 Aufrufe pro Partner)
- **B2B-Leistung**: Vorstellung Ihres Themas im Rahmen kollektiver B2B-Leistungen (z. B. Key-Account-Veranstaltung, Redaktionstour, Recherchereise, Akquisitionstour, etc.)
- **Wirtschaftskooperation** mit einem Sport-Anbieter (z. B. Urban Sports, 7-Minuten-workout) oder einer Sportveranstaltung (z. B. Xletics Challenge, Tough Mudder)

Aktiv im Winter (Basis inkludiert)

- **Produktion einer filmischen Winter-Kurzsequenz** (mit GoPro-Elementen) zur Vorstellung des Aktivangebots
- **Vertrieb der Kurzsequenzen** innerhalb von **Kinowerbung** im Rahmen der European Outdoor Film Tour oder vor Filmen mit sportlichem Kontext
- **Bewerbung** des Angebots auf austria.info/aktiv **mit 5.000 Klicks inkl. Werbemittel**, Angebotspräsenz ohne Bewerbung auch für Ihr Winterangebot
- Medienkooperation mit dem Programm-Magazin des E.O.F.T. (Auflage ca. 75.000 Exemplare) o.ä.
- Pinterest, Instagram, **Vertrieb der Kurzsequenz als Prefilms auf YouTube** (10.000 Aufrufe pro Partner)
- **B2B-Leistung**: Vorstellung Ihres Themas im Rahmen kollektiver B2B-Leistungen (z. B. Key-Account-Veranstaltung, Redaktionstour, Recherchereise, Akquisitionstour, etc.)
- **Wirtschaftskooperation** mit einem Sport-Anbieter (z. B. Urban Sports, 7-Minuten-workout) oder einer Sportveranstaltung (z. B. Xletics Challenge, Tough Mudder)

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Spots auf Spotify**: mind. 3 Partner pro Saison (Winter, Sommer), ca. 500.000 Ad-Impressions der Radiospots
- **Gruppenpressefahrt** mit 4-6 Journalisten (max. 1x verfügbar im Sommer und 1x im Winter) Österreich Werbung übernimmt die Anreise bis zum nächsten Flughafen/Bahnhof und die Begleitung der Gruppe. Der Partner übernimmt die Unterkunft, das Programm und die Verpflegung.
- **Social Influencer reist vor Ort**, produziert Content und spielt diesen über seine Kanäle aus. Österreich Werbung übernimmt die Anreise bis zum nächsten Flughafen/Bahnhof. Der Partner übernimmt die Unterkunft, das Programm und die Verpflegung.

Hinweise

Subpartnereinbindung: Darstellung eines Hotelangebotes auf der austria.info unterhalb der Aktivitätendarstellung möglich; Erlebnisanbieter – wie z. B. die Area47 – können eingebunden werden.

- Die Angaben zum Angebot basieren auf Mediawerten mit Stand August 2017
- Zeitgerechte Übermittlung der Unterlagen bis 22. Dezember 2017 erforderlich

Marketingaktivitäten	Dez 17	Jan 18	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez
Bereitstellung Unterlagen													
Übersichtsseite / austria.info													
Filmdreh													
Vertrieb über Kino													
Vertrieb über YouTube													
Pinterest, Instagram													
CPC-Kampagne													
Medienkooperation													
B2B-Leistung													
Wirtschaftskooperation													
Spots auf Spotify													
Gruppenpressefahrt													
Social Influencer													

	Winter
	Sommer
	Winter und Sommer

Auftrag – Marktaktivität Aktivurlaub Deutschland 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Basis	Juni – Dezember 2018	EUR	2.550,-
Themenpakete (<i>Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Aktiv im Sommer	Juni – Dezember 2018	EUR	13.450,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Aktiv im Winter	Juni – Dezember 2018	EUR	13.450,-
Add-Ons (<i>Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
DEU	<input type="checkbox"/>	Spots auf Spotify	nach Rücksprache	EUR	1.790,-
DEU	<input type="checkbox"/>	Gruppenpressefahrt	nach Rücksprache	EUR	1.990,- + variable Kosten
DEU	<input type="checkbox"/>	Social Influencer	nach Rücksprache	EUR	3.750,- + variable Kosten

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt (max. 12 Partner). Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

Rechnungsadresse

Auftraggeber*

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen**

* Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20