

## Deutschland 2020

Programmatic Native Video

EUR 5.200,-

exkl. MwSt. & variabler Kosten

Dieses Produkt ist der perfekte Einstieg in die Welt des Programmatic Advertising.

Die Ausspielung Ihres Videos über den ÖW Adserver ermöglicht die bestmögliche Darstellung im redaktionellen Umfeld und bietet maximale Reichweite und Flexibilität bei der Ausspielung auf zielgruppenadäquaten Webseiten.

### Ihr Nutzen

- + Mindestens 400.000 Impressions (CPV 0,011€) für Ihr Video im redaktionellen Umfeld
- + Verwendung der ÖW eigenen Whitelist als Brandsafety Maßnahme
- + Abwicklung und ständige Optimierung der Kampagne

### Details zum Angebot

- Aufsetzen der Kampagne im ÖW Adserver
- ständige Optimierung der Kampagne um maximale Reichweite zu erzielen
- Frequency Capping von max. 5 pro Tag
- Geographisches Targeting nach Absprache möglich
- Ergebnisbericht

**Leistungszeitraum:** nach Absprache frei wählbar, wir empfehlen jedoch eine Laufzeit von max. einem Monat.

**Anmeldefrist:** mind. eine Woche vor Kampagnenstart

### Besondere Hinweise:

- Das angelieferte Video darf max. 99 MB groß sein und wir empfehlen auch nur Videos bis max. 40 Sek. Länge.

## Beispieleinbindung Programmatic Native Video auf t-online.de

☰ t-online.de | Websuche mit Google

v. Chr.) Hohepriester.

**Grabmale und Totenstädte – Hoffnung für Tourismus?**

Ägypten hat in den vergangenen Monaten mehrfach den Fund von archäologischen Stätten bekannt gegeben. So entdeckten Archäologen im Frühjahr nahe dem Ort Minja am Nil eine mehr als 2.500 Jahre alte Totenstadt mit Dutzenden Steinsärgen und Kunstschätzen.

» **6.000 Jahre alt:** [Archäologen entdecken Sarkophag mit Katzenmumien](#)

» **Sensation:** [Tutanchamun-Grab hat wohl weitere Kammern](#)

WERBUNG



inRead invented by Teads

Ägypten verspricht sich von den Funden einen Schub für den Tourismus, der unter den Unruhen nach dem Sturz von Langzeitherrscher [Husni Mubarak](#) im Jahr 2011 schwer gelitten hat. Die Tourismusbranche ist für das nordafrikanische Land eine der wichtigsten Einnahmequellen.

## Auftrag – Programmatic Native Video 2020

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info)

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Aktivität	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	
DEU	<input type="checkbox"/>	Programmatic Native Video	Nach Absprache 2020	EUR	5.200,-

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Aktivitäten und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Die Verrechnung einer jahresübergreifenden Aktivität erfolgt spätestens mit 31.12., der Teil für das Anschlussjahr wird gesondert auf der Rechnung ausgewiesen.

Bitte kreuzen Sie folgende Hinweise an und stimmen diesen somit zu.

- Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber (Vertragspartner/Kunde je nach Vertrag) und die von ihm genannten Subpartner zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden. Es besteht die Möglichkeit, dass Ihre Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste). Für die Abwicklung der Teilnahme ist es bei einzelnen Aktivitäten notwendig, dass der ÖW Subpartner genannt werden. Hierzu sind den Subpartnern entsprechend der DSGVO ausreichende Informationen bereitzustellen.
- Ich habe die [Datenschutzbestimmungen](#) gelesen.
- Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impressum-agb](http://www.austriatourism.com/impressum-agb)). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

### Rechnungsadresse

---

**Auftraggeber\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\***

---

\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

---

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber