

8. Kongress für Outdoor und Adventure Vermarktung und Inszenierung von Abenteuern und Erlebnissen



Save the Date

19.-20. November 2020
Adventure Campus Treuchtlingen
Hahnenkammstr. 19, 91757 Treuchtlingen

Der 8. Kongress für Outdoor und Adventure widmet sich der Thematik Vermarktung und Inszenierung von Abenteuern und Erlebnissen aus verschiedenen Blickwinkeln. Die Outdoorbranche boomt und immer mehr Menschen werden von Abenteuern angezogen. Doch nicht alle von Ihnen machen sich auf den Weg in die Wildnis, viele wollen sich nur in Ihrer Outdoorjacke als Alltags-Abenteurer fühlen oder im Kinosessel anderen bei waghalsigen Aktionen zusehen. Doch was macht die Faszination Abenteuer aus? Warum lassen sich Produkte mit Erlebnissen und emotionaler Aufladung durch Abenteuerimages gut verkaufen? Und wie überträgt die Experience Economy das Prinzip in den Alltag?

Trotz der Sehnsucht nach Wildnis und Abenteuer vermarkten sich Outdoorsportangebote nicht von alleine. Der Kunde muss auch hier emotional gepackt und begeistert werden. Doch dies ist nicht immer einfach und meist mit Kosten verbunden. Wie vermarkte ich also mein Outdoorbusiness, meine Abenteuerreise, oder mein Outdoorprodukt in Zeiten von Social Media richtig und zielgruppenspezifisch?

Einige Abenteurer können von Ihren Expeditionen leben, indem Sie Vorträge halten, Filme drehen und diese auf den entsprechenden Filmtouren vermarkten, oder als Influencer in den sozialen Netzwerken unterwegs sind. Doch wie authentisch und echt sind diese Abenteuer noch? Geht dabei nicht der eigentliche Abenteuercharakter verloren und gerät nicht das eigene Erleben und Erfahren vor lauter Inszenierung und Darstellung in den Hintergrund? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen des Kongresses diskutiert und sicher auch beantwortet werden. Dabei wechseln sich interaktive Workshops, konstruktive Diskussionsrunden und spannende Vorträge ab. Freuen Sie sich auf einen interaktiven Austausch zu einem aktuellen und facettenreichen Thema. Ganz egal ob Sie selber ein Outdoorbusiness betreiben, Vermarktungsprofis, Abenteurer oder einfach nur Abenteuerinteressierte sind, egal ob sie aus dem Bereich der Forschung, der Erlebnispädagogik oder dem Marketing kommen die Kongressthemen werden Sie inspirieren, weiterbilden und faszinieren.

Call for papers:

Wenn Sie daran interessiert sind einen 20 minütigen Beitrag zum Themenbereich des Kongresses beizutragen, dann reichen Sie bitte ein kurzes Abstract (nicht mehr als 800 Worte) bis zum 31. Mai 2020 ein. Das Abstract schicken Sie bitte an: manuel.sand@fham.de

Der Kongress für Outdoor und Adventure ist eine internationale Kongressreihe, die sich mit Themen rund um Outdoorsport und Adventuremanagement beschäftigt. Praktiker, Entscheider und Wissenschaftler werden dabei gleichermaßen angesprochen, so dass es zu einem anregenden interdisziplinären Austausch kommt. Weitere Informationen rund um den Kongress und Details zur Anmeldung finden Sie unter www.adventure-campus.com/studium/#kongress.

Kongressorganisator: Prof. Dr. Manuel Sand, manuel.sand@fham.de, 09142-806250