

TSCHECHIEN



Wissenswertes zum Markt auf einen Blick



Warum in Tschechien aktiv werden?

Tschechien ist als Nahmarkt der viertwichtigste Herkunftsmarkt für Urlaub in Österreich. Wir haben im Jahre 2023 Rekordergebnisse erzielt. Österreich ist auf dem Markt im Winter die Auslandsdestination Nr.1 und auch im Sommer wächst die Beliebtheit der Urlaubsdestination Österreich ständig.

Die Top-Headlines in Tschechien

Innenpolitik: Staatshaushalt-Sparpaket, Lehrer:innengehälter, Gesetzliche Regelung der Überstunden für Ärzt:innen.
Außenpolitik: Aktuelle Ereignisse im Nahen Osten, Krieg in der Ukraine, Verhandlungen über die Bildung einer Regierung in der Slowakei, Neuwahlen in Polen.



Was beschäftigt die Menschen in Tschechien? Worüber spricht die Reisebranche?

Die wirtschaftliche Lage, Inflation, Preissteigerung. Der Ukraine Krieg und die damit verbundenen Konsequenzen. Die Lage im Nahen Osten. Wachsender Populismus der politischen Opposition angesichts der Parlamentswahl 2025 in Tschechien.

Der Wettbewerb auf dem tschechischen Reisebüro-Markt nimmt zu. Seit August 2023 ist der europäische Marktführer im Reiseverkauf, der deutsche Reiseveranstalter TUI am tschechischen Markt direkt tätig.



Wie wirken sich Inflation und Energiekrise auf das Reisen aus?

Die Folgen der wirtschaftlichen Turbulenzen betreffen bis dato insbesondere niedrigere Einkommensschichten und haben bisher erfreulicherweise keinen spürbaren Impact auf das Reiseverhalten der Tschechinnen und Tschechen gehabt.



Top-Trends aus Freizeit, Gesundheit und Informationsverhalten

Im Freizeitbereich sind Outdoor-Aktivitäten wie Wandern und Radfahren zunehmend sehr populär. Ein gesunder Lebensstil verbunden mit ausgewogener Ernährung wird für unsere Zielgruppe immer wichtiger.



Besteht Lust auf Reisen?

Trotz der wirtschaftlichen Lage und zweistelligen Jahresinflation am tschechischen Markt ist die Lust am Reisen weiterhin vorhanden. Rund 67 % der Tschechinnen und Tschechen haben einen Winterurlaub fest geplant, ca. 22 % fix gebucht.

Wussten Sie schon ...?

...dass 54 % Tschechinnen und Tschechen, die einen Winterurlaub planen, Österreich als Top Reiseziel genannt haben? Und, dass das Gesamtpotential für den Winterurlaub in Österreich laut neuesten Forschungen 3,3 Millionen tschechische Urlauber:innen beträgt?



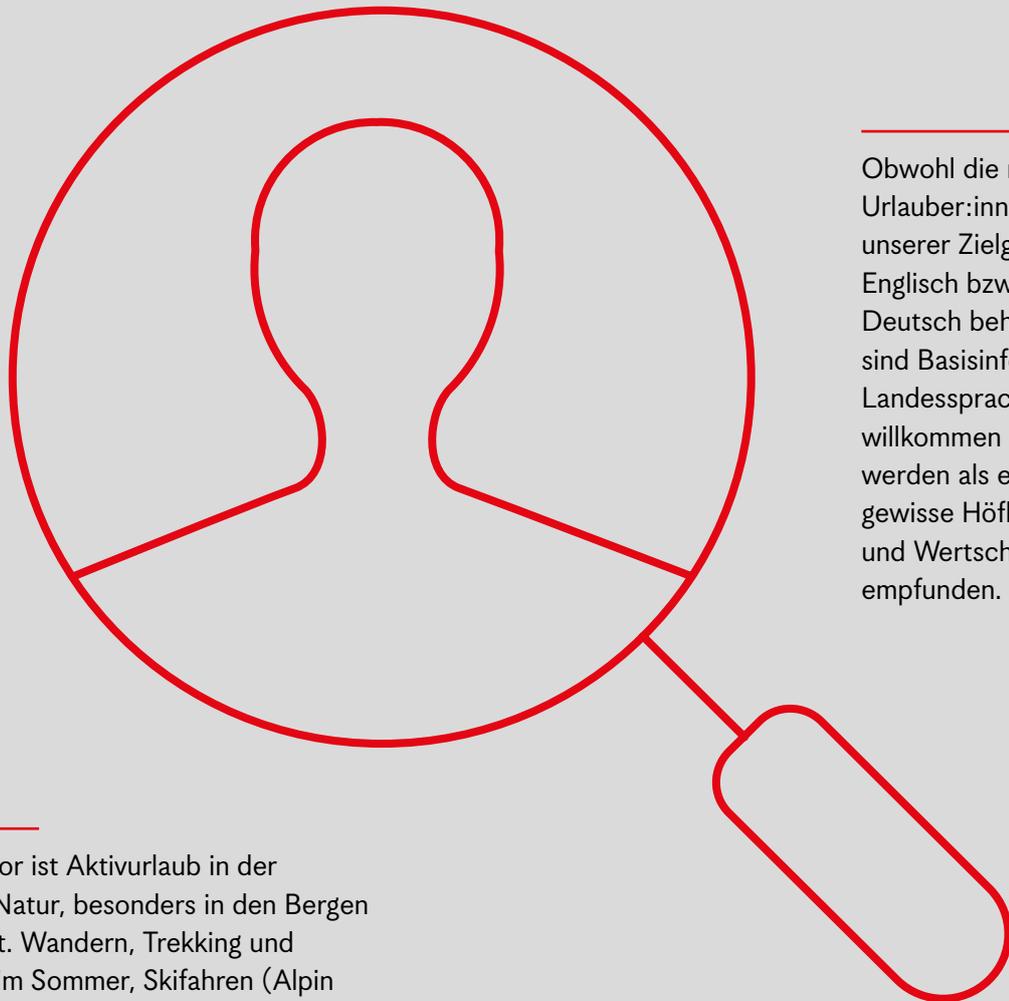
DER GAST



auf den Punkt gebracht

Die meisten Tschechinnen und Tschechen fühlen sich den Österreicher:innen sehr nahe und schätzen die Gemütlichkeit der österreichischen Gastgeber:innen. Jedoch sind sie aber sehr empfindlich als Gäste zweiter Klasse vom „Osten“ behandelt zu werden.

Kleine Aufmerksamkeiten zur Begrüßung sind bei den Gästen willkommen und werden sehr geschätzt. Bitte keine politischen Gespräche führen und Reizthemen weder aus der Vergangenheit noch aus der Gegenwart ansprechen!



Obwohl die meisten Urlauber:innen aus unserer Zielgruppe Englisch bzw. Deutsch beherrschen, sind Basisinfos in Landessprache sehr willkommen und werden als eine gewisse Höflichkeit und Wertschätzung empfunden.

Nach wie vor ist Aktivurlaub in der (intakten) Natur, besonders in den Bergen sehr beliebt. Wandern, Trekking und Radfahren im Sommer, Skifahren (Alpin aber zunehmend auch Langlauf) im Winter. Vorteilskarten mit diversen Ermäßigungen sind bei den Gästen sehr beliebt.



Weitere Einblicke in die Wünsche, Erwartungen und Urlaubserfahrungen unserer Zielgruppe bietet dieses [Video!](#)

IM GESPRÄCH MIT ...



Norbert Lerch

Welche Entwicklungen beobachtest du auf deinem Markt, die sich auf die Nachfrage nach Urlaub in Österreich auswirken könnten? Könnten sich daraus zukünftige Chancen in der Bearbeitung ergeben?

Das Potenzial von Sommerurlaub als Alternative zu einem Meeresurlaub wächst und bietet eine gute Chance für ein weiteres Wachstum. Die Auswirkungen der wirtschaftlichen Entwicklung werden in der Urlaubsplanung durch Kürzung der Aufenthaltsdauer, ggf. auch durch die Wahl einer günstigeren Unterkunfts-kategorie kompensiert.

Was sind derzeit die wichtigsten Marketing-Aktivitäten, um den Gast auf deinem Markt für Urlaub in Österreich zu begeistern? Worin siehst du relevante Marketing-Potentiale der Zukunft?

Ein optimaler und ausgewogener crossmedialer Marketingmix steht im Vordergrund. Auf dem tschechischen Markt haben neben Online- und Social Media-Marketing auch Außenwerbung (besonders DOOH), Radio bzw. TV und der Printsektor Relevanz.

Welche neuen Interessen und Sehnsüchte zeichnen sich derzeit innerhalb der Zielgruppe am Markt ab, die es zukünftig in (Marketing-) Aktivitäten zu adressieren gilt?

In unserer Zielgruppe gewinnt langsam aber sicher das Thema Nachhaltigkeit und Umweltbewusstsein an Bedeutung. Deshalb wird es zukünftig wichtiger auch diese Themen in der Kommunikation mitzutransportieren.

Sind in letzter Zeit Veränderungen in den Werten oder Lebensstilen der Zielgruppe auf deinem Markt erkennbar, die für Urlaub in Österreich von wachsender Relevanz sind?

Work-Life-Balance und zunehmend auch Nachhaltigkeit werden immer wichtiger. Im Urlaub schätzt man abseits des Hauptmotivs (z.B. Aktivität in der Natur) auch Authentizität, Regionalität, Bodenständigkeit und Gastfreundschaft.

Gibt es Geschäftspraktiken auf deinem Markt, die du besonders interessant oder herausfordernd findest? Welches persönliche Learning möchtest du österreichischen Partner:innen in diesem Zusammenhang mitgeben?

Das Geschäftsleben funktioniert ähnlich wie in Österreich. Der persönliche Kontakt sollte nicht vernachlässigt werden. Es wird nicht geschätzt, wenn man als Ausländer:in das Gastland kritisiert.

Welche strategischen Maßnahmen planst du gemeinsam mit deinem Team in den kommenden Jahren, um die Nachfrage nach Urlaub in Österreich aus dem Markt heraus nachhaltig zu entwickeln?

Wir werden besonderes Augenmerk auf das große Wachstumspotential in der Sommersaison legen. Hier gilt es vor allem das Thema Wandern (nicht hochalpin) mit der Familie und Freunden und die vielen Sommersportmöglichkeiten mit der Kombination Berg und See noch stärker in den Vordergrund zu rücken.



Norbert Lerch

Head of Market

Tschechien

norbert.lerch@austria.info

Mehr Informationen zum Markt Tschechien finden Sie auf unserer [Märkteseite!](#)