

Tschechien 2018

Marktaktivität Winter

Unter den reichsten Regionen des alten Kontinents erreicht die tschechische Hauptstadt Prag Rang sechs. Damit zieht der Großraum Prag mit der Region München/Oberbayern gleich. Es folgen Mittelböhmen und die Vysočina (die Böhmisches-mährische Höhe). Wirtschaftlich ist Tschechien der Musterschüler der EU und die seit Jahren niedrigste Arbeitslosenrate führte zu steigenden Löhnen. Der Privatkonsum wurde angekurbelt und die Reiseintensität steigt von Jahr zu Jahr.

Die natur- und sportaffinen Tschechen lieben die Nahurlaubsdestination Österreich ganz besonders im Winter. Die Wintersaison 2016/17 brachte ein Plus von 4,9 % in Österreichs Skigebieten. Die imposante Bergwelt mit ihren Dreitausendern, die Schneesicherheit und die perfekte moderne Infrastruktur – im Gegensatz zu den eigenen Skigebieten ohne lange Wartezeit – sowie die leichte Erreichbarkeit und die höhere Servicequalität in Hotellerie und Gastronomie erklären die nicht versiegende Beliebtheit Österreichs für kurze Wochenendurlaube und die Winterferien.

Neben dem klassischen Skifahren und Snowboarden sind die Tschechen für Trendsportarten und sportliche Erlebnisse abseits der Piste offen. Die jüngere Generation sammelt lieber Erlebnisse als materiellen Besitz und teilt diese mit Freunden. Getrieben von der Sehnsucht nach Selbstbestimmtheit im Alltag und dem Verlangen, alles ausprobieren zu wollen, inspiriert sich diese Zielgruppe auch immer stärker über digitale Kanäle und online.

Hier setzen wir mit unseren Marktaktivitäten für den Winter an: Das Kernstück unserer Kampagne ist eine digitale Contentkooperation mit einem der führenden Informationsportale Tschechiens. Hier setzen wir auf die Kombinationsmöglichkeit unterschiedlicher Module: reine redaktionelle Darstellung auf dem Portal, Ergänzung durch eine Bildgalerie, Produktion zweier Videosequenzen sowie Integration eines Social Influencers und seiner Kanäle, Präsenz der Inhalte auf dem „Österreich Winter Special“ der tschechischen Landingpage.

Ihr Nutzen

- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Kommunikationskanäle
- + Fokus auf Reichweite und Involvement in der Zielgruppe
- + Erstellung von Native Content durch Redakteur, Social Influencer und Videoteam
- + Starker Fokus auf digitale Kommunikation
- + Crossmediale Kommunikation
- + Diese Aktivität wird mit 63 % ÖW-Mitteln gestützt.

Wir empfehlen eine Teilnahme für Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen und Hotelbetriebe.

Leistungszeitraum: Oktober 2018–Jänner 2019

Zielgruppe: 29 bis 55 Jahre, sportaffine Familien mit Kindern, aktive Paare, höhere Bildungs- und Einkommensschicht in urbanen Ballungsräumen, hoher Lebensstandard, reiseaffin

Bewerbungsraum: tschechienweit mit Schwerpunkt auf Großstädte

Anmeldefrist: 1. Juni 2018

Übersicht Beteiligung und Preise

Winter Tschechien 2018

Basis
Detaillierte Darstellung auf austria.info/cz , Teaser im ÖW-B2C-Newsletter, Social-Media-Integration
CZK 41.340,- ca. EUR 1.590,-

AKTIV bzw. GENUSS	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Digitale Contentkooperation: 3 Themen	Digitale Contentkooperation: 2 Themen
Native Content: Influencer und Aktivierung seiner Fans	–
Videoproduktion und -auspielung	–
ÖW-Press-Newsletter: exklusive Aussendung	ÖW-Press-Newsletter: Teaser
ÖW-Sales-Newsletter: Teaser	ÖW-Sales-Newsletter: Teaser
CZK 309.400,-* ca. EUR 11.900,-*	CZK 195.000,- ca. EUR 7.500,-

Add-Ons				
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich und nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar				
2er-Einzelpressefahrt (max. 3 Partnerbeteiligungen)	Print-Medienkooperation	Out-of-Home (Citylights)	Kinowerbung	Individualisierte Erweiterung der Kampagne
CZK 28.600,-* ca. EUR 1.100,-*	CZK 82.000,- ca. EUR 3.150,-	CZK 153.400,- ca. EUR 5.900,-	CZK,- 205.400 ca. EUR 7.900,-	auf Anfrage

* zzgl. variabler Kosten

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/cz**: Einleitungsartikel und wahlweise 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Unterkunftsangebot, Rezept und Video
- **ÖW-B2C-Newsletter**: 1 Teaser im ÖW-B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration**: Integration auf Facebook: 3 Posts, redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 49.000 Facebook-Fans

Aktiv bzw. Genuss (Basis inkludiert)

- **Thematische Online-Contentkooperation**: individualisierter Content auf dem hochwertigen Informationsportal **aktualne.cz**
 - Klassik: in Form eines „Österreich-Specials“ in Menüleiste „Winterurlaub in Österreich“ und mit einer Landing Page, redaktionell gestalteter Einleitungsartikel zur Einstimmung auf Österreich, 2 Teaser und 2 Artikel, Bildergalerie pro Partner (3 Millionen Impressionen)
 - Premium: spezielle Menüleiste, redaktionell gestalteter Einleitungsartikel zur Einstimmung auf die Partner-Destination, 3 Teaser und 3 Artikel, Bildergalerie (3 Millionen Impressionen); Erweiterung durch Influencer-/Bloggerreise und Bespielung der jeweiligen Kanäle, inkl. Videoproduktion und –auspielung.
- **Integration im ÖW-Press-Newsletter**: Presseausendung in Form eines Artikels, Presstexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download
- **Premium-Paket**: ein exklusiver Newsletter mit 4 Teasern/Artikeln auf press.austria.info/cz

Add-Ons (nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **2er-Einzelpressefahrt** mit 2 ausgewählten Journalisten, die Ihr Angebot direkt vor Ort kennenlernen und erleben können. Das zu besuchende Angebot präsentiert ein repräsentatives Bild von Urlaub in Österreich. Übermittlung des geplanten Presseprogramms mit einer Vorlaufzeit von zwei Monaten. Gemeinsame Programmgestaltung (Inputs zu Besichtigungen etc.). (Kosten für An- und Abreise, Unterkunft – 3 Nächte/4 Tage für 2 Personen, Programm etc. werden vom Partner getragen)
- **Print-Medienkooperation** in Form eines 1/1 Advertorials in zielgruppenaffinen Printmedien, z. B. „Esquire“ (40.000 Leser), „Můj svět“ (150.000 Leser), „Téma“ (127.000 Leser), „Glanc“ (186.000 Leser), „Reportér“ (120.000 Leser)
- **Out-of-Home**: 15 Citylights in Prager U-Bahn-Stationen für 1 Monat (ÖW-Logo-Integration, ca. 3,150 Millionen Sichtkontakte)
- **Kinowerbung**: 20-Sekunden-Spots für 2 Wochen in 14 Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava; 21 Plasma-TV-Bildschirme in ausgewählten Kinos für 2 Wochen für die Bewerbung Ihres Angebotes (Bewegtbild oder statisch); Reichweite: 125.000 Zuschauer
- **Individualisierte Erweiterung** der Kampagne: Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

Subpartnereinbindung: Bei Basispaket und exklusiven Pressenewletter (Premium) Vorstellung von drei Subpartnern mit Bild, Text und Angebot möglich. In Content- und Influencerkooperation Darstellung der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents möglich.

Variable Kosten: Übernahme der variablen Kosten für Anreise, Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ und Verpflegung der Teilnehmer:

- Bloggerreise und Dreharbeiten von **aktualne.cz**, Premium-Paket: 3 Nächte für maximal 5 Personen
- Drohneneinsatz bei den Dreharbeiten: zusätzlich ca. EUR 1.700,-
- 2er-Einzelpressefahrt: 3 Nächte/4 Tage für 2 Personen

Marketingaktivitäten	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez 18	Jan 19	Feb	Mär
Bereitstellung der Unterlagen	■	■	■							
Detaillierte Darstellung auf austria.info/cz					■	■	■	■	■	■
ÖW-Newsletter					■	■	■	■		
Social-Media-Integration					■	■	■	■	■	
Thematische Online-Contentkooperation						■	■	■		
ÖW-Press-Newsletter					■	■	■			
Add-On 2er-Einzelpressefahrt								■	■	■
Add-On Print-Medienkooperation					■	■				
Add-On Out-of-Home-Werbung					■	■				
Add-On Kinowerbung					■	■				
Add-On Individualisierte Erweiterung					■	■	■	■		

Auftrag – Marktaktivität Winter Tschechien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info.

Seite 1/2

Land	<input checked="" type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CZE	<input type="checkbox"/>	Basis	Oktober 2018–März 2019	CZK 41.340,-	1.590,-
Themenpakete (<i>Basis-Paket ist in den Leistungen und im Preis inkludiert</i>)					
CZE	<input type="checkbox"/>	Aktiv Premium	Oktober 2018–Jänner 2019	CZK 309.400,- <i>+ variable Kosten</i>	11.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Aktiv Klassik	Oktober 2018–Jänner 2019	CZK 195.000,-	7.500,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Genuss Premium	Oktober 2018–Jänner 2019	CZK 309.400,- <i>+ variable Kosten</i>	11.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Genuss Klassik	Oktober 2018–Jänner 2019	CZK 195.000,-	7.500,-
Add-Ons (<i>unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“; nur in Kombination mit Themenpaket buchbar</i>)					
CZE	<input type="checkbox"/>	2er-Einzelpressefahrt	nach Rücksprache	CZK 28.600,- <i>+ variable Kosten</i>	1.100,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Print-Medienkooperation	nach Rücksprache	CZK 82.000,-	3.150,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	nach Rücksprache (1 Monat)	CZK 153.400,-	5.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Kinowerbung	nach Rücksprache (2 Wochen)	CZK 205.400,-	7.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung		auf Anfrage	

Hinweise:

Die Kampagnenpakete werden basierend auf dem Leistungszeitraum der Präsenz im Rahmen der Online-Contentkooperation auf aktualne.cz bis 31.12.2018 oder 31.01.2019 in Rechnung gestellt. Bitte um Bekanntgabe, falls Ihre Kampagnenteilnahme bis Ende 2018 in Rechnung gestellt werden muss. Die Präsenz auf aktualne.cz wird dementsprechend eingeplant (first come – first serve Prinzip).

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Auftrag – Marktaktivität Winter Tschechien 2018

Seite 2/2

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID-Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Geben Sie den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber