

## Tschechien 2019

### Marktaktivität Sommer Abenteuer leben

Selbstbestimmt und ausgesprochen sportlich verbringen die Tschechen ihre Freizeit und ihre Urlaube, und zwar am liebsten mit Familie oder mit Freunden bei **gemeinsamen Rad- oder Wandertouren**. Tschechische Gäste sehnen sich nach **Abenteuer**. Sie suchen Herausforderungen und gehen dabei auch mal an ihre Grenzen. Dabei vertrauen sie auf ihre eigene Sportausrüstung – vom Mountainbike bis hin zur topmodernen Bergausrüstung. Einmal vor Ort ist den tschechischen Urlaubern die **Multioptionalität** ganz wichtig. Sie probieren gerne auch **trendige Sportarten** an ihrem Urlaubsort aus. Österreich hat sich aufgrund der Nähe und der hervorragenden Infrastruktur zum **liebsten Kurzurlandsland der Tschechen** entwickelt. **Spontane Städtetrips** nach Wien, Linz oder Salzburg sind genauso reizvoll wie ein **langes Sportwochenende**, unabhängig von der Jahreszeit. Im Winter sind es Österreichs schneesichere Skigebiete, im Sommer ist es vor allem der alpine Raum, der zu Rad- und Wandertouren einlädt. Inspiration holen sich die Tschechen **on- und offline**.

Mit der Marktaktivität Sommer „Abenteuer leben“ bedienen wir die Sehnsucht der Tschechen nach **Abenteuer und grenzenloser Freiheit**. Mit einem crossmedialen Marketingmix aus digitalen Contentkooperationen, Smart Mailing, Social-Media-Kampagnen, thematischen Printkooperationen, B2C-Aktivitäten sowie der Präsenz auf der größten Radsportmesse am Markt wird die Zielgruppe optimal angesprochen. Die flexibel zubuchbaren Add-Ons Kino, Radio, TV-Reportagen und Out-of-Home-Kampagne ermöglichen Ihnen eine erhöhte individuelle Präsenz beider Zielgruppe.

#### Ihr Nutzen

- + Intelligenter Cross-Marketing-Mix
- + Starker Fokus auf digitale Contentkooperationen
- + Involvement der Zielgruppe durch starke Einbindung der Social-Media-Kanäle
- + Zielgruppenaffine Printkooperationen
- + Fokussierte redaktionelle Zusammenarbeit mit einem TV-Reisemagazin
- + Begleitendes Kampagnenmonitoring
- + Zielgruppenorientierte Auswahl der Medien
- + Diese Aktivität wird mit 29 % ÖW-Mitteln gestützt.

**Wir empfehlen die Teilnahme für** Landestourismusorganisationen, Destinationen, Ausflugsziele, Bergbahnen, Hotelbetriebe, Verkehrsträger, Angebotsgruppen.

**Leistungszeitraum:** März–August 2019

**Zielgruppe:** „Liberal Upper Class“, 25–50 Jahre, aktive und sportliche Paare ohne Kinder, Familien mit Kindern, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren

**Bewerbungsraum:** tschechienweit mit Schwerpunkt auf Großstädte

**Anmeldefrist:** 30. November 2018

<b>Basis</b>
Detaillierte Darstellung auf <a href="http://austria.info/cz">austria.info/cz</a> , ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Social-Media-Integration
<b>CZK 42.100,-</b> ca. EUR 1.650,-

<b>SOMMER AKTIV bzw. STADT, KULTUR &amp; KULINARIK</b>
Basis inkludiert
Onlinecontentkooperation mit CNC.cz 1 Teaser in der interaktiven Sektion mit Animation „Sommer in Österreich“, Link auf 1 PR-Artikel und 1 x iDvertorial (Onlineadvertorial) (mind. 4 Partnerbeteiligungen)
Thematische Printcontentkooperation
Smart Mailing an Endkunden
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf <a href="http://austria.info/cz">austria.info/cz</a>
Integration in ÖW-Pressenewsletter, Presseportal
Event mit Integration der Partnerinhalte
<b>CZK 252.500,-</b> ca. EUR 9.900,-

<b>OUTDOOR</b>
Basis inkludiert
Teilnahme an der Messe „For Bikes“ in Prag
Thematische Onlinecontentkooperation mit nakole.cz
TV-Contentkooperation mit Cyklotoulky
Smart Mailing an Endkunden
CPC-Bewerbung der Übersichtsseite auf <a href="http://austria.info/cz">austria.info/cz</a>
Integration in ÖW-Pressenewsletter, Presseportal
Event mit Integration der Partnerinhalte
<b>CZK 227.000,-</b> ca. EUR 8.900,- exkl. variabler Kosten

<b>Add-Ons</b>			
unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar			
<b>Radio</b> Klassische Spotkampagne	<b>Out-of Home Kino</b> 20-Sekunden-Spots auf 21 Plasma-TV-Bildschirmen	<b>Out-of-Home U-Bahn</b> Digitale Paneele in Prager U-Bahn	<b>Individualisierte Erweiterung</b> der Kampagne
<b>CZK 254.900,-</b> ca. EUR 9.990,-	<b>CZK 216.900,-</b> ca. EUR 8.500,-	<b>CZK 165.500,-</b> ca. EUR 6.490,-	<b>auf Anfrage</b>

## Basis

- **Detaillierte Darstellung auf [austria.info/cz](http://austria.info/cz):** Einleitungsartikel und wahlweise 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, Unterkunftsangebot, Rezept und Video
- **ÖW-B2C-Newsletter:** 1 Teaser im B2C-Newsletter
- **Social-Media-Integration ÖW:** Integration auf Facebook: 3 Posts, die anhand übermittelter Partnerinhalte redaktionell gestaltet werden (ca. 50.000 Facebook-Fans)

## Sommer Aktiv bzw. Stadt, Kultur & Kulinarik (Basis inkludiert)

- **Onlinecontentkooperation auf den CNC-Portalen** ([Czech News Center](http://Czech News Center), mehr als 7 Mio. Onlineleser): Die Contentauspielung besteht aus einer interaktiven Sektion mit Animation „Sommer in Österreich“ und 1 Teaser pro Partner zu seinem eigenen PR-Artikel (redaktionelle Verarbeitung) sowie aus einem iDvertorial (Onlineadvertorial), das über 24 Onlineportale floatet und auch auf ausgewählten Portalen zielgruppenspezifisch präsentiert wird. Beim iDvertorial besteht die Möglichkeit, Bilder oder Titel im Laufe der Kampagne zu ändern. Laufzeit acht Wochen pro Partner (zwischen März und Juli 2019), 8,5 Mio. Page Impressions
- **Thematische Printcontentkooperation:** Medienkooperation in Form eines einseitigen Advertorials pro Partner in zielgruppenaffinen Printmedien z. B. mit „Ona Dnes“ (463.000 Leser), „Forbes“ (122.000 Leser) oder „Žena a život“ (317.000 Leser)
- **Smart Mailing:** 1 Teaser pro Partner mit Bild und gewünschten Verlinkungen im Text im HTML-Format, Targeting auf Reisen und Familie an 300.000 qualifizierte Fremdadressen
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf [austria.info/cz](http://austria.info/cz) – Facebook Ads, Native Ads und SEA Google Ads und Seznam.cz (S-klik), mind. 5.000 Klicks
- **Integration in ÖW-Pressenewsletter:** Presseausendung in Form eines Artikels, Presstexte und Fotos auf [press.austria.info/cz](http://press.austria.info/cz) zum Download
- **Event mit Integration der Partnerinhalte:** Radfahren boomt. Um für die langen Wochenendtouren fit zu sein, schwingen sich immer mehr Prager vor oder nach dem Arbeitstag auf ihr Rad, um an der Moldau entlangzufahren. Diese Prager möchten wir für einen Radurlaub inspirieren und verbinden dafür auf charmante Weise On- und Offline-Inspiration. Eine Radstation, bestehend aus einer Holzbank mit einem Tisch und einer „Trinkwasserquelle“, lädt am Moldauradweg in Prag 4 zu einem Stopp ein. Mittels WLAN-Hotspot können sich die potenziellen Österreich-Radurlauber in ein virtuelles Österreich-Gästebuch eintragen. Im Rahmen der Einweihung und einer Presseeinladung werden jene österreichischen Partner mittransportiert, die sich in die Marktaktivität Sommer eingebucht haben.

## Outdoor (Basis inkludiert)

- **Messeteilnahme:** Teilnahme an der Messe „For Bikes“ in Prag von 29. bis 31. März 2019, der größten Radsportmesse in CEE, bei der 30.000 rad- und reiseaffine Besucher erwartet werden. Die Österreich Werbung bietet die Teilnahme am offen und modern gestalteten Österreich-Stand mit eigenem Counter an. In den 100 m<sup>2</sup> großen Stand können 6 bis 9 Teilnehmer integriert werden (Zielgruppe: Rad und Familie).
- **Thematische Onlinecontentkooperation:** Contentadvertorial mithilfe von Text- und Bildmaterial (vom Partner zur Verfügung gestellt) auf dem Special-Interest-Portal [nakole.cz](http://nakole.cz) in Form eines „Österreich-Specials“ (100.000 Besucher, 450.000 Seitenaufrufe pro Monat)
- **TV-Contentkooperation mit Cyklotoulky:** Contentkooperation mit dem tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Radreisetipps spezialisierten Serie „Cyklotoulky“. Gesendet

werden 10-Minuten-Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2019, gesendet wird im Frühjahr 2020.

- **Smart Mailing:** Gezieltes Stand-alone-Mailing im HTML-Format mit Bild und gewünschten Verlinkungen im Text, Targeting auf Reisen und Familie an 300.000 qualifizierte Adressen
- **CPC-Bewerbung** der Übersichtsseite auf [austria.info/cz](http://austria.info/cz) – Facebook-Ads, Native Ads und SEA Google Ads und Seznam.cz (S-klik), mind. 5.000 Klicks
- **Integration in ÖW-Pressenewsletter:** Presseausendung (400 Print- und Onlineadressaten) in Form eines Artikels, Preetexte und Fotos auf [press.austria.info/cz](http://press.austria.info/cz) zum Download
- **Event mit Integration der Partnerinhalte:** Radfahren boomt. Um für die langen Wochenendtouren fit zu sein, schwingen sich immer mehr Prager vor oder nach dem Arbeitstag auf ihr Rad, um an der Moldau entlangzufahren. Diese Prager möchten wir für einen Radurlaub inspirieren und verbinden dafür auf charmante Weise On- und Offline-Inspiration. Eine Radstation, bestehend aus einer Holzbank mit einem Tisch und einer „Trinkwasserquelle“, lädt am Moldauradweg in Prag 4 zu einem Stopp ein. Mittels WLAN-Hotspot können sich die potenziellen Österreich-Radurlauber in ein virtuelles Österreich-Gästebuch eintragen. Im Rahmen der Einweihung und einer Presseeinladung werden jene österreichischen Partner mittransportiert, die sich in die Marktaktivität Sommer eingebucht haben.

## Add-Ons

(unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Radio:** eine klassische Spotkampagne mit 20-Sekunden-Spots für 7 Arbeitstage im Privatradiosender-Netzwerk (Großraum Prag, Brünn oder Südböhmen nach Absprache).
- **Out-of-Home Kino:** 20-Sekunden-Spots für 2 Wochen auf 21 Plasma-TV-Bildschirmen in 14 ausgewählten Kinos der Cinema-City-Kette in den Großstädten Prag, Brünn, Pilsen, Liberec, Ústí nad Labem, Pardubice und Ostrava, Bewerbung Ihres Angebotes (Bewegtbild oder statisch, wird von Ihnen zur Verfügung gestellt), Garantierte Reichweite: 125.000 Zuschauer
- **Out-of-Home U-Bahn:** Kampagne in der Prager U-Bahn für 4 Wochen (ÖW-Logo-Integration), 42 digitale Paneele (32-Zoll-DEP-Digital-Panels) entlang des Hauptrolltreppentunnels in der U-Bahn-Station Národní třída – 1 von 6 Positionen in der Endlosschleife (10-Sekunden-Spot – Bewegtbild oder statisch – wird von Ihnen zur Verfügung gestellt)
- **Individualisierte Erweiterung der Kampagne:** Zu den Sehnsüchten der Gesellschaft, zur Zielgruppe und zur Marke „Urlaub in Österreich“ passende Angebote werden nach vorheriger Abstimmung erstellt.

## Hinweise

- **Subpartnereinbindung:** Beim Basispaket und beim Pressenewsletter besteht die Möglichkeit, 3 Subpartner mit Bild, Text und Angebot vorzustellen. Bei den Contentkooperationen kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden. Bei der Contentkooperation im Rahmen des Pakets „Sommer aktiv bzw. Stadt, Kultur und Kulinarik“ wird eine Mindestanzahl von 4 Partnern benötigt.
- **Variable Kosten:** Der Partner übernimmt die variablen Kosten für Anreise, Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft im EZ und Verpflegung der Teilnehmer bei den Dreharbeiten von Cyklotoulky (1–2 Nächte für 3 Personen)
- **Radio:** Der Partner liefert den Spot bzw. die gewünschten Inhalte auf Deutsch. Die Spotproduktion auf Tschechisch ist im Preis inkludiert.

Marketingaktivitäten	Dez 18	Jän 19	Feb	Mrz	Apr	Mai	Juni	Juli	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen										
Übersichtsseite <a href="http://austria.info/cz">austria.info/cz</a>										
ÖW-B2C-Newsletter										
Social-Media-Integration										
Onlinecontentkooperation mit <a href="http://CNC.cz/nakole.cz">CNC.cz/nakole.cz</a>										
Thematische Printcontentkooperation										
Online-CPC-Kampagne										
ÖW-Pressenewsletter										
Messe „For Bikes“ (29.–31. März 2019)										
TV-Contentkooperation – Dreharbeiten <i>Cyklotoulky</i>										
Add-On Radio										
Add-On Out-of-Home Kino										
Add-On Out-of-Home U-Bahn										

## Auftrag – Marktaktivität Sommer, Tschechien 2019

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an [anfrage@austria.info](mailto:anfrage@austria.info).

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CZE	<input type="checkbox"/>	Basis	März–August 2019	<b>CZK</b> 42.100,-	ca. 1.650,-
<b>Themenpakete</b> (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
CZE	<input type="checkbox"/>	Sommer Aktiv	März–August 2019	<b>CZK</b> 252.500,-	ca. 9.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Stadt, Kultur & Kulinarik	März–August 2019	<b>CZK</b> 252.500,-	ca. 9.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Outdoor	März–August 2019	<b>CZK</b> 227.000,- exkl. variabler Kosten	ca. 8.900,-
<b>Add-Ons</b> (unter dem Dach der Marke „Urlaub in Österreich“, nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
CZE	<input type="checkbox"/>	Radio	nach Rücksprache	<b>CZK</b> 254.900,-	ca. 9.990,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home Kino	nach Rücksprache	<b>CZK</b> 216.900,-	ca. 8.500,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home U-Bahn	nach Rücksprache	<b>CZK</b> 165.500,-	ca. 6.450,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Individualisierte Erweiterung	nach Rücksprache	<b>auf Anfrage</b>	

### Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei Nicht-zustande-Kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein an bestehende Teilnehmer angepasstes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages nimmt der Auftraggeber zur Kenntnis, dass am Veranstaltungsort Videos oder Fotos angefertigt werden und zu Zwecken der Dokumentation und der Bewerbung der Veranstaltung u. a. im Internet veröffentlicht werden und dass seine Kontaktdaten an alle angemeldeten Teilnehmer der Veranstaltung zur weiteren Verwendung weitergeleitet werden (z. B. gedrucktes Teilnehmerverzeichnis, digitaler Versand der Teilnehmerliste).

\* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zu dem zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

### Rechnungsadresse

**Auftraggeber\*\***

**Ansprechpartner**

**E-Mail**

**Telefonnummer**

**Ihre ATU/UID-Nr.**

**E-Mail für Rechnungen\*\*\***

\*\* Geben Sie bitte den Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH an.

\*\*\* Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe [www.austriatourism.com/impresum-agb](http://www.austriatourism.com/impresum-agb)). Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift und Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office  
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich  
b2b [www.austriatourism.com](http://www.austriatourism.com), b2c [www.austria.info](http://www.austria.info)  
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20

Erste Bank, BLZ 20111, Kto. 30001038200, UID: ATU38158603, DVR: 0008133,  
ZVR: 075857630, IBAN: AT22 2011 1300 0103 8200, BIC: GIBAATWWXXX