

Tschechien 2018

Marktaktivität Sommer

Die tschechischen Österreichurlauber gelten als besonders Natur affin und sportlich. Zur Urlaubsausrüstung gehören ordentliche Mountainbikes für die ganze Familie. Eigenzeit gemeinsam, aber sportlich in unberührter Natur zu erleben, bedeutet für die Tschechen die Erfüllung ihrer Urlaubssehnsüchte. Die Marktaktivität für den Sommer 2018 mit dem Titel „Freiheit spüren“ setzt auf einen Mix aus digitalen Contentkooperationen, einer Fortführung der Kooperation mit dem TV Programm „Cyklotoulky“, der Präsenz auf der Radmesse in Prag und im Rahmen einer Radmarathonserie für Amateure. Highlight der Kampagne ist die digitale Contentkooperation auf aktualne.cz.

Ihr Nutzen:

- + Intelligenter Cross Marketing Mix und höhere Durchdringung des Marktes mittels Budgetbündelung
- + Verknüpfung von reichweitenstarken und zielgruppenaffinen Vertriebskanälen
- + Involvement der Zielgruppe durch starke Einbindung der Social Media Kanäle
- + Full Service Abwicklung, laufendes Monitoring, Qualitätscheck der Aktivitäten
- + Diese Aktivität wird mit 63 % ÖW-Mitteln gestützt.

Leistungszeitraum: März – August 2018

Zielgruppe: „liberal upper class“, 25-50 Jahre, aktive und sportliche Paare ohne Kinder, Familien mit Kindern, höhere Bildungsschicht, höheres Haushaltseinkommen, reiseerfahren

Bewerbungsraum: tschechienweit mit Schwerpunkt auf Großstädte

Anmeldefrist: 30. November 2017

Übersicht Beteiligung und Preise

Sommer Tschechien 2018

BASIS
Detaillierte Darstellung auf austria.info/cz , ÖW-B2C-Newsletter-Teaser, Social Media Integration
CZK 41.340,- ca. EUR 1.590,-

RADFAHREN	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Teilnahme Messe „For Bikes“ in Prag	Teilnahme Messe „For Bikes“ in Prag
Online-Contentkooperation aktualne.cz	Online-Contentkooperation nakole.cz
TV-Contentkooperation Cyklotoulky	TV-Contentkooperation Cyklotoulky
Integration im ÖW-Press-Newsletter	Integration im ÖW-Press-Newsletter
CZK 376.740,- ca. EUR 14.490,- exkl. variabler Kosten	CZK 220.740,- ca. EUR 8.490,- exkl. variabler Kosten

NATUR und WASSER	
Premium	Klassik
Basis inkludiert	Basis inkludiert
Online-Contentkooperation aktualne.cz	Online-Contentkooperation lidovky.cz oder idnes.cz
Print-Contentkooperation	Print-Contentkooperation
Integration im ÖW-Press-Newsletter	Integration im ÖW-Press-Newsletter
CZK 402.740,- ca. EUR 15.490,-	CZK 298.740,- ca. EUR 11.490,-

ADD-ONS		
nur in Kombination mit einem Themenpaket buchbar		
Kolo pro život Partner der Radrennserie	Out-of-Home 15 Citylights	Gruppenpressefahrt 4-6 Journalisten
CZK 257.400,- ca. EUR 9.900,-	CZK 153.400,- ca. EUR 5.900,-	CZK 51.740,- ca. EUR 1.990,- exkl. variabler Kosten
Medienkooperation 1/1 Seite Advertorial	Online Upgrade* CPC Display Kampagne mit 7.000 Klicks	Influencer Marketing
CZK 78.000,- ca. EUR 3.000,-	ab CZK 51.740,- ca. EUR 1.990,-	CZK 104.000,- ca. EUR 4.000,- exkl. variabler Kosten

* Abhängig von Partnerzahl bzw. Partnerinteresse kann sich der Preis und Leistungsumfang ändern.

Basis

- Detaillierte Darstellung auf **austria.info/cz**:
Einleitungsartikel, 5 Tipps, weiterführende Links, Veranstaltungen, 3 Unterkunftsangebote, Rezept und Video (Laufzeit: 6 Monate)
- **ÖW-B2C-Newsletter**: 1 Teaser in B2C-Newsletter (Abonnenten: 33.000)
- Social Media Integration ÖW: Integration auf **Facebook** (3 Posts redaktionell gestaltet anhand übermittelter Partnerinhalte, ca. 49.000 Facebook-Fans)

Radfahren (Basis inkludiert)

- **Messeteilnahme**: an der For Bikes in Prag vom 6.-8. April 2018, der größten Radsportmesse in CEE. 30.000 rad- und reiseaffine Besucher werden erwartet. Die Österreich Werbung bietet die Teilnahme am offen und modern gestalteten Österreichstand mit eigenem Counter an. Im 100 m² großen Stand können 6 bis 9 Teilnehmer integriert werden. (Zielgruppe: Rad und Familie).
- **Premium Paket - Thematische Online-Contentkooperation**: individualisierter Content auf dem hochwertigen Informationsportal **aktualne.cz** in Form eines „Österreich Specials“ mit einer speziellen Menüleiste und Landingpage – redaktionell gestalteter Einleitungsartikel zur Einstimmung auf die Destination, 4 Teaser und 4 Artikel, Bildergalerie (1 Monat, 3 Mio. Impressionen). Erweiterung durch Einbindung eines Influencers und Bespielung seiner Kanäle auf Anfrage möglich.
- **Klassik Paket - Thematische Online-Contentkooperation**: Content Advertorial in Form von Text und Bildmaterial (vom Partner zur Verfügung gestellt) auf dem Special Interest Portal **nakole.cz** in Form eines „Österreich Specials“ (100.000 Besucher und 450.000 Seitenaufrufe pro Monat)
- **TV-Contentkooperation Cyklotoulky**: Contentkooperation mit dem tschechischen Fernsehsender CTV im Rahmen der auf Radreisetipps spezialisierten Serie „Cyklotoulky“. Gesendet werden 10 Minuten Feuilletons. Die Dreharbeiten erfolgen im Sommer 2018, gesendet wird im Frühjahr 2019.
- **Integration im ÖW-Press-Newsletter**: Presseaussendung (400 Print- und Online-Adressaten) in Form eines Artikels. Presstexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.

Natur und Wasser (Basis inkludiert)

- **Premium Paket – Thematische Online-Contentkooperation**: individualisierter Content auf dem hochwertigen Informationsportal **aktualne.cz** in Form eines „Österreich Specials“ mit einer speziellen Menüleiste und Landingpage – redaktionell gestalteter Einleitungsartikel zur Einstimmung auf die Destination, 4 Teaser und 4 Artikel, Bildergalerie (1 Monat, 3 Mio. Impressionen). Erweiterung durch Einbindung eines Influencers und Bespielung seiner Kanäle auf Anfrage möglich.
- **Klassik Paket – Thematische Online-Contentkooperation**: Content Advertorial in Form von Text und Bildmaterial (vom Partner zur Verfügung gestellt) auf den Informationsportalen **lidovky.cz** oder **iDnes.cz** (3 Wochen, 3 Mio. Impressionen)
- **Thematische Print-Contentkooperation**: Medienkooperation in Form eines 1/1 Advertorials in zielgruppenaffinen Printmedien. Beispielmagazine: Ona Dnes (Leser 463.000), Forbes (Leser 122.000) oder Žena a život (Leser 317.000)
- **Integration im ÖW-Press-Newsletter**: Presseaussendung (400 Print- und Online-Adressaten) in Form eines Artikels. Presstexte und Fotos auf press.austria.info/cz zum Download.

Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)

- **Kolo pro život** (Radfahren = Leben) ist eine Serie von 15 Radveranstaltungen in 15 tschechischen Städten und/oder Regionen, an denen Radamateure teilnehmen. Daran beteiligen sich auch Familien mit Kleinkindern, da die Rennen von einer Fitnessstrecke bis zu anspruchsvollen Marathonstrecken alle Niveaus abdeckt. Die Veranstaltungen finden im Zeitraum von April bis Ende September 2018 statt. Eine Partnerbeteiligung sieht eine Teilnahme an ausgewählten Events mit eigenem Informationszelt/Stand, dem Sponsern von Preisen, Logopräsenz sowie eine Social Media Integration auf der Event Website (www.kolopro.cz) vor.
- **Medienkooperation:** in Form eines 1/1 Advertorials in zielgruppenaffinen Printmedien: z. B. Esquire (40.000 Leser), Můj svět (150.000 Leser), Téma (127.000 Leser), Glanc (186.000 Leser), Reportér (120.000 Leser), u.ä.
- **Out-of-Home Werbung** – 15 CityLights in Prager U-Bahn Stationen für 1 Monat (ÖW Logo Integration, ca. 3.150.000 Sichtkontakte)
- **Online Upgrade:** Stärkung der Online-Aktivitäten durch eine zusätzliche CPC Display Kampagne für die Bewerbung der Übersichtsseite auf austria.info/cz (7.000 Klicks). Auf Anfrage auch andere Kommunikationskanäle wie Direct Mailings, Facebook Ads, Videobanner, YouTube usw. möglich. Der Preis ändert sich nach Umfang und Partnerinteresse.
- **Gruppenpressefahrt** mit 4-6 ausgewählten Journalisten, die Ihr Angebot direkt vor Ort kennen und erleben können. Das zu besuchende Angebot präsentiert ein repräsentatives Bild von Urlaub in Österreich. Bitte um Übermittlung des geplanten Presseprogramms mit einer Vorlaufzeit von zwei Monaten. Die ÖW gestaltet das Programm mit (z. B. Inputs zu Besichtigungen etc.). Alle variablen Kosten sind vom Partner zu tragen (Kosten vor Ort, An-Abreisekosten usw.)
- **Influencer Marketing** – Echtzeitkommunikation und Contentgenerierung durch Social Influencer, Aktivierung auf deren Kanälen mittels Blog/Facebook/Instagram

Hinweise

Subpartnereinbindung: Beim Basispaket und im Pressenewsletter besteht die Möglichkeit drei Subpartner mit Bild, Text, Angebot vorzustellen. In den Contentkooperationen und in der Influencerkooperation kann der Subpartner nur textlich/bildlich im Rahmen des Contents dargestellt werden.

Variable Kosten: Übernahme der variablen Kosten für Anreise, Transfers, Aufenthalt, Programm, Unterkunft in EZ und Verpflegung der Teilnehmer:

- Dreharbeiten von Cyklotoulky: 1-2 Nächte für 3 Personen
- Gruppenpressefahrt: 3 Nächte/ 4 Tage für 6+2 Personen
- Social Influencer Marketing: 2-3 Nächte für 2 Personen

Marketingaktivitäten	Dez	Jän	Feb	Mär	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep
Bereitstellung Unterlagen	31.12.									
Übersichtsseite austria.info/cz										
ÖW-B2C-Newsletter										
Social Media Integration										
Teilnahme For Bikes Messe					6. – 8.4.					
Onlinekooperation nakole.cz										
Dreharbeiten Cyklotoulky*										
ÖW-Press-Newsletter										
Online-Contentkooperationen										
Print-Contentkooperation										
Add On Kolo pro život										
Add On Medienkooperation										
Add On Out-of-Home										
Add On Online Upgrade										
Add On Presse - Gruppenpressefahrt										
Add On: Influencer Marketing										

*Sendung Frühjahr 2019

Auftrag – Marktaktivität Sommer Tschechien 2018

An die Österreich Werbung, Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich

Bitte senden Sie den firmenmäßig unterfertigten Auftrag per Mail an anfrage@austria.info

Land	<input type="checkbox"/>	Paket	Leistungszeitraum	Preis exkl. MwSt.	Richtpreis EUR*
CZE	<input type="checkbox"/>	Basis	März – August 2018	CZK 41.340,-	1.590,-
Themenpakete (Basis ist in den Leistungen und im Preis inkludiert)					
CZE	<input type="checkbox"/>	Radfahren Premium	März – August 2018	CZK 376.740,- + variable Kosten	14.490,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Radfahren Klassik	März – August 2018	CZK 220.740,- + variable Kosten	8.490,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Natur und Wasser Premium	März – August 2018	CZK 402.740,-	15.490,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Natur und Wasser Klassik	März – August 2018	CZK 298.740,-	11.490,-
Add-Ons (Nur in Kombination mit Themenpaket buchbar)					
CZE	<input type="checkbox"/>	Kolo pro život: Radrennserie	April – September 2018	CZK 257.400,-	9.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Medienkooperation	April – Juni 2018 nach Absprache	CZK 78.000,-	3.000,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Out-of-Home	April / Mai 2018	CZK 153.400,-	5.900,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Online Upgrade: CPC 7.000 Klicks	März – Juni 2018 nach Absprache	CZK ab 51.740,-	1.990,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Gruppenpressesfahrt	Mai / Juni 2018 nach Absprache	CZK 51.740,- + variable Kosten	1.990,-
CZE	<input type="checkbox"/>	Influencer Marketing	Mai – August 2018 nach Absprache	CZK 104.000,- + variable Kosten	4.000,-

Hinweise:

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Die Vergabe erfolgt nach der Reihenfolge der eingelangten Aufträge. Die buchbaren Pakete und deren Umfang sowie die Preise basieren auf der Beteiligung einer kalkulierten Partneranzahl.

Bei nicht zu Stande kommen der Mindestteilnehmerzahl räumt sich die Österreich Werbung das Recht ein, ein auf bestehende Teilnehmer adaptiertes Angebot zu erstellen oder gegebenenfalls die Aktivität zu stornieren.

Mit der Unterzeichnung des Auftrages stimmt der Auftraggeber der datenschutzrechtlichen Zustimmungserklärung zu und erklärt sich damit einverstanden, dass bei Veranstaltungen Videos oder Fotos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation der Veranstaltung im Internet veröffentlicht werden.

* Richtpreis in EUR gemäß dem derzeit gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen (Umrechnungskurs des BMF). Die Verrechnung erfolgt in lokaler Währung zum Zeitpunkt der Rechnungslegung gültigen Kassawert des Bundesministeriums für Finanzen.

Rechnungsadresse

Auftraggeber**

Ansprechpartner

E-Mail

Telefonnummer

Ihre ATU/UID Nr.

E-Mail für Rechnungen***

** Unternehmensnamen inkl. etwaiger Zusätze wie GmbH angeben

*** Durch Bekanntgabe der „E-Mail für Rechnungen“ wird die elektronische Rechnungslegung der Österreich Werbung akzeptiert.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Österreich Werbung in der letztgültigen Fassung (siehe www.austriatourism.com/impressum-agb). Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer, variabler Kosten und sonstiger gesetzlicher Abgaben. Preisänderungen vorbehalten.

Die Österreich Werbung freut sich auf die Zusammenarbeit!

Ort, Datum, Unterschrift & Firmenstempel

Auftraggeber

Austrian National Tourist Office
Vordere Zollamtsstraße 13, 1030 Wien, Österreich
b2b www.austriatourism.com, b2c www.austria.info
T +43 1 588 66-0, F +43 1 588 66-20