

China

Innerhalb von neun Jahren hat sich das chinesische Gästevolumen in Österreich vervielfacht. Österreich ist als Produkt bekannt und die Marktbearbeitung tritt in eine neue Phase. Die direkte Ansprache der Zielgruppe der FITs rückt in den Vordergrund.

Positionierung

- Der USP von Urlaub in Österreich liegt in der Kombination aus Natur- und Kulturerlebnissen (insbesondere Klassische Musik), die in unmittelbarer geografischer Nähe im Herzen Europas zu finden und dank herausragender Gastgeberqualitäten und perfekter Infrastruktur zu erleben sind.

Differenzierungsmerkmale

- Das reiche Erbe der Städte, historisch gewachsene Dörfer, die lebendige Kulturszene und der entspannte Lifestyle unterscheiden im Zusammenspiel mit den natürlichen Ressourcen Österreich von seinen Mitbewerbern.
- Als Unterscheidungsmerkmal gilt außerdem das musikalische Erbe Österreichs.

GAST ALS STECKBRIEF

ALTER: 40 Jahre

AUFENTHALTSDAUER: 1,4 Nächte

TAGESAUSGABEN: € 400

EINKOMMEN/PERSON: € 1.300 netto/Monat



REISEBEGLEITUNG: Reisegruppen, Kleingruppen von Freunden, Familie.

REISEGRÜNDE: Kultur, Sehenswürdigkeiten/ Ausflugsziele, Natur.

UNTERKUNFTSSUCHE: Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro.

BUCHUNGSVERHALTEN: komplexes System in China, Internet-Reiseportal/Buchungsplattform, Reisebüro/-veranstalter im Internet.

URLAUBSART: Reisen zu mehreren Destinationen, Rundreisen.

DOS UND DON'TS

- Small talk wird gerne angenommen, weltanschauliche Themen eher meiden.
- Chinesen trinken immer warmes/ heißes Wasser.
- In China gibt man kein Trinkgeld, auch auf Reisen nicht immer üblich.

ANREISE

Von Peking und Shanghai fliegen Austrian Airlines momentan fünfmal bzw. sechsmal wöchentlich nach Wien. Air China ergänzt die Anbindung mit täglichen Flügen von Peking nach Wien.

Seit letztem Herbst bedient Hainan Airlines die Strecke Shenzhen – Wien zweimal die Woche. Ab Sommer 2019 verbindet Asiens größte Airline, China Southern, das südchinesische Guangzhou via Urumqi mit Wien dreimal wöchentlich.

Beliebte Flugrouten gehen auch via Moskau mit Aeroflot, Dubai mit Emirates und Helsinki mit Finnair.

Chancen & Potenziale

- Trotz verlangsamten Wachstums starkes Potenzial für wertschöpfungsstarke Zielgruppen (FITs) aus Ballungsräumen entlang der Küste. Reisegruppen aus „2nd and 3rd tiers cities“ entdecken das Ausland.
- FITs suchen nach vertiefenden Urlaubserfahrungen, wollen Land und Leute kennenlernen und sehen Reisen zunehmend als Erholungs- und Inspirationsphasen.
- Die Nachfrage nach leichter körperlicher Betätigung in der Natur wächst.
- Die Suche nach TTDs (things to do) wie Museen, Ausflugszielen, Attraktionen etc. wird verstärkt.
- Olympia 2022 in Peking steigert die Nachfrage nach Winter-, Ski- und Schneurlauben stark.

AUSBLICK UND EMPFEHLUNGEN

Der Wettbewerb bleibt hart: In China werben alle Regionen der Welt, die touristisch etwas zu bieten haben. Österreich wird sich weiter gut schlagen. Gemeinsame Auftritte sichern den Erfolg auf dem größten touristischen Quellmarkt.

Chinas Reisegewohnheiten werden globaler: Die zunehmende Reiseerfahrung unserer Zielgruppe hat zur Folge, dass sich auch die Art und Weise zu reisen an globale Trends anpasst.

Big data hinterlässt Spuren: Chinesen sind digitale „heavy user“. Durch die verfügbaren Daten lassen sich Trends leichter ablesen und Zielgruppen präziser erreichen.



Emanuel Lehner-Telic

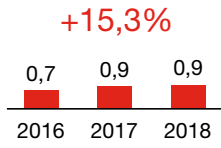
Region Manager Asien

emanuel.lehner@austria.info, +86 10 8527 5045

TOURISMUS IN ÖSTERREICH

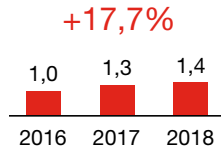
Ankünfte

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



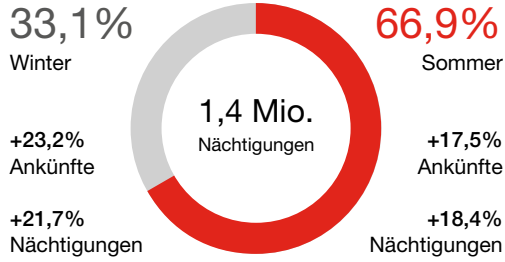
Nächtigungen

in Mio. & Ø Entwicklung p.a.



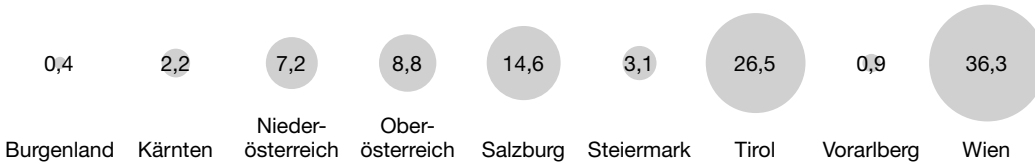
Saisonverteilung der Nächtigungen

Winter 2017/2018 und Sommer 2018 in Prozent und Ø Veränderung 2013–2018 p.a.



Bundesländer-Verteilung der Nächtigungen

2018 in Prozent



Dauer & Ausgaben

2018

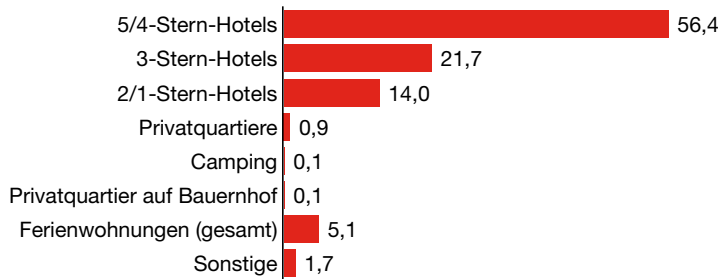


€ 400
pro Kopf/Tag

€ 197 Mio.
Reiseverkehrseinnahmen

Unterkunftswahl in Österreich nach Nächtigungen

2018 in Prozent



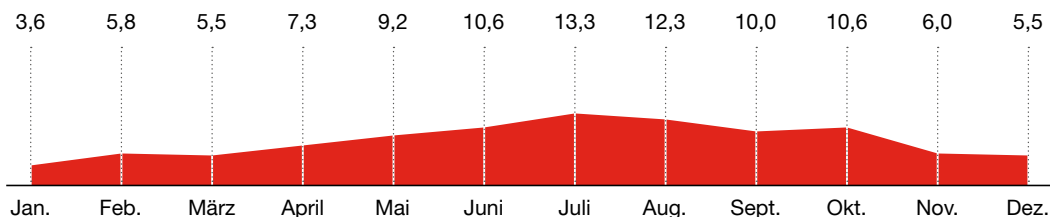
Sommer: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	342.471
2. Innsbruck und seine Feriendörfer	108.356
3. Stadt Salzburg	94.154

Winter: Top-3-Regionen nach Nächtigungen

1. Wien	154.261
2. Innsbruck und seine Feriendörfer	83.912
3. Stadt Salzburg	34.099

Zeitliche Verteilung der Nächtigungen in Prozent



CHINA



ÖKONOMIE

1.415,0 Mio.
Bevölkerung

8.827
BIP/Kopf (in US-\$)

12.238 Mrd.
BIP gesamt (in US-\$)

6,9%
BIP gesamt Entwickl.

1,6%
Inflation

4,7%
Arbeitslosenrate

SOCIAL MEDIA

71%
aktive Nutzer in der Bevölkerung

117 Min.
tägl. aktive Nutzung

Social Media Kanäle nach aktiven Nutzern:

1. WeChat 79%
2. Baidu Tieba... 72%
3. QQ 68%

TOURISMUSTREND

Die Ferien zu „Chinese New Year“, die Zeit, in der man seine Familie besucht, werden verstärkt für Auslandsreisen genutzt. Der Trend setzt sich 2019 fort und bringt Österreich weitere starke Zuwächse aus China.